



**Misión:** Somos un órgano orientador, promotor, facilitador y regulador del desarrollo del turismo en Paraguay, en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

**Tembiopota:** Ore niko temimoimby romohesakã, romoheraçuã, rombohape ha rogueroguatáva umi mba'e ikatúva ojehechauka Paraguái, ovisitáva ha mayma tetãyguá rayhupápe.

## SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO

### LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 07/2017

#### "SERVICIO DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN MEDIOS INTERNACIONALES - ID N° 331.408"

#### ACTA DE APERTURA

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, a los 17 días del mes de noviembre del año dos mil diecisiete, en la Dirección de Adquisiciones (UOC) de la SENATUR 2° piso, ubicado en la calle Palma N° 468 casi 14 de Mayo, siendo las **09:00 horas**, se procede al cierre del plazo establecido para la presentación de los sobres que contienen los documentos de oferta presentados en el marco de la Licitación Pública Nacional N° 07/2017 – "SERVICIO DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN MEDIOS INTERNACIONALES - ID N° 331.408", convocada por la Dirección de Adquisiciones (U.O.C.) de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) y de conformidad a lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones, de acuerdo a los **Artículos 16, inc. a), y 18 inc. a) de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas"**, que delimitan el ámbito y el procedimiento de aplicación en la forma de adquisición de bienes y servicios por Licitación Pública Nacional.-----

Se encuentran presentes para la realización del Acto de Apertura: **Alejandra Flores**, Jefa del Dpto. de Licitaciones, **Lorena Aguilera**, Jefa del Dpto. de Adjudicaciones; **Sra. María Julia Encabo**, en representación del **CONSORCIO MKT NETWORK INTERNACIONAL**, el **Sr. Jorge Andres Fadlala** en representación de la firma **GRUPO KAIZEN S.A.** y el **Sr. Miguel Ternandez** en representación de la firma **NASTA S.A.** a los efectos de proceder a la apertura de sobres.-----

Así mismo en cumplimiento del Art. 19- CONVOCATORIAS A LLAMADOS A LICITACION PUBLICA, Las convocatorias o llamados a licitación pública, se publicaron en un diario de circulación Nacional, durante 3 días, y en el órgano de publicación oficial.

Cabe señalar que la convocatoria fue publicada en el Portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas - DNCP, dentro de los plazos establecidos para la presentación de las ofertas en los procedimientos regulados por el Artículo 32 de la Ley N° 2.051/03.-----

Seguidamente, siendo las **09:30 horas**, se da apertura de sobres recepcionados y se pasa a dar lectura de los montos de la oferta, siendo como se detalla a continuación:

Nº	Oferente	Monto total de Oferta	Monto total de Oferta	Constancia del SIPE
1	GRUPO KAIZEN S.A.	ITEM N° 1: 3.435.000.000	Gs. 6.074.000.000	Presenta
		ITEM N° 2: 1.500.000.000		
		ITEM N° 3: 605.000.000		
		ITEM N° 4: 534.000.000		
2	PUBLICITARIA NASTA S.A.	ITEM N° 1: 4.859.993.280	Gs. 8.403.993.278	Presenta
		ITEM N° 2: 1.529.000.000		
		ITEM N° 3: 695.000.000		
		ITEM N° 4: 1.319.000.000		

**Visión:** Al 2018, el Paraguay es reconocido como un destino turístico a nivel nacional e internacional con productos sostenibles y de calidad.

**Tembihecha:** 2018-pe, Paraguái ojehecháta ñane retã ha tetã ambuêre, ha'eha peteĩ tenda ikatúva akõinte ohechauka mba'eporãita





**Misión:** Somos un órgano orientador, promotor, facilitador y regulador del desarrollo del turismo en Paraguay, en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

**Tembiopota:** Ore niko temimoimby romohesakã, romoheraakũ, rombohipe ha rogueroguatãva umi mba'e ikatũva ojehechauka Paraguáipe, ovisitãva ha mayma tetãygua rayhupápe.

3	CONSORCIO MKT NETWORK INTERNACIONAL	ITEM N° 1: 3.300.000.000	Gs. 6.005.000.000	Presenta
		ITEM N° 2: 1.600.000.000		
		ITEM N° 3: 590.000.000		
		ITEM N° 4: 515.000.000		

A continuación se realizó la verificación cuantitativa de los documentos presentados por la Empresa oferente conforme se observa a continuación:

Documentos Solicitados	GRUPO KAIZEN S.A.	PUBLICITARIA NASTA S.A.	CONSORCIO MKT NETWORK INTERNACIONAL
a) Formulario de Oferta * [El formulario de oferta debe ser completado y firmado por el oferente conforme al modelo indicado en la Sección VI].-	Presenta	Presenta	Presenta
b) Garantía de Mantenimiento de Ofertas *	Presenta	Presenta	Presenta
c) Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. *	Presenta	Presenta	Presenta

Cada integrante del Consorcio que sea una persona física domiciliada en la República del Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes individuales especificados en el apartado (C) precedente. Cada integrante del Consorcio que sea una persona jurídica domiciliada en el Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes individuales en el apartado (D) precedente.	N/A	N/A	Presenta
Original o Fotocopia del Consorcio constituido o del acuerdo de intención de constituir el Consorcio en caso de resultar adjudicados y antes de la firma del contrato, en el que se indicarán con precisión los puntos establecidos en el artículo 48, incisos 2° y 3° del Decreto Reglamentario N° 5.174/05. El acuerdo de intención deberá hallarse instrumentado, como mínimo en un documento privado con certificación de firmas por Escribano Público. El Consorcio constituido deberá estar formalizado por Escritura Pública.*	N/A	N/A	Presenta
Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al Consorcio, cuando se haya formalizado el Consorcio. Estos documentos pueden consistir en:  a. un poder suficiente otorgado por escritura pública por la Empresa Líder del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o  b. los documentos societarios de la Empresa Líder, que justifiquen la representación del firmante,	N/A	N/A	Presenta

**Visión:** Al 2018, el Paraguay es reconocido como un destino turístico a nivel nacional e internacional con productos sostenibles y de calidad.

**Tembihecha:** 2018-pe, Paraguái ojehecháta ñane retã ha tetã ambuẽre, ha'eha peteĩ tenda ikatũva akõinte ohechauka mba'eporãita







**Misión:** Somos un órgano orientador, promotor, facilitador y regulador del desarrollo del turismo en Paraguay, en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

**Tembiopota:** Ore niko temimoimby romohesakã, romoheraquã, rombohape ha rogueroguatáva umi mba'e ikatíva ojehechauka Paraguáipe, ovisitáva ha mayma tetãygua rayhupápe.

tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.			
Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas. *	Presenta	Presenta	Presenta
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP N° 941/2010.	Presenta	Presenta	Presenta

OBS. La representante del CONSORCIO MKT NETWORK INTERNACIONAL deja constancia en acta que en la oferta presentada por GRUPO KAIZEN S.A. no se visualiza los documentos de experiencia y capacidad técnica, así también en lo que respecta a los artículos A,B y C, no presenta certificado de marketing turístico, co-marketing ni certificaciones de clientes; asimismo, deja constancia que en la oferta presentada por NASTA S.A. por la forma de presentar documentos integrantes de la oferta en formato digital (CD) es imposible comprobar la documentación presentada, también para demostrar capacidad y experiencia técnica no presenta constancia de co-marketing y presenta un certificado de servicios de un cliente nacional cuando las bases condiciones solicita internacional y tres certificaciones.

El representante del GRUPO KAIZEN S.A. deja constancia que la oferta presentada por el CONSORCIO MKT NETWORK INTERNACIONAL el formulario de oferta no corresponde a subasta a la baja electrónica. Así también que la póliza se encuentra a nombre de MKT PARAGUAY y no a nombre del CONSORCIO MKT NETWORK INTERNACIONAL. Asimismo, menciona que se presenta como consorcio constituido y no como intención de consorcio por lo cual invalida las experiencias y anula la antigüedad, además de ser un consorcio internacional participando en la licitación pública nacional. Por ultimo solicita la verificación de la rectificación del formulario 101 de la SET correspondiente al año 2016.-

El análisis formal y sustancial de los documentos presentados, se efectuará posteriormente durante el proceso de Evaluación de las ofertas la cual será realizada por la Comisión Evaluadora de Ofertas, que se constituirá para el efecto.



**Visión:** Al 2018, el Paraguay es reconocido como un destino turístico a nivel nacional e internacional con productos sostenibles y de calidad.

**Tembihecha:** 2018-pe, Paraguái ojehecháta ñane retã ha tetã ambuêre, ha'eha peteĩ tenda ikatíva akõinte ohechauka mba'eporãita





**Misión:** Somos un órgano orientador, promotor, facilitador y regulador del desarrollo del turismo en Paraguay, en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

**Tembiipota:** Ore niko temimoimby romohesakã, romoheraikuã, rombohape ha rogueroguatáva umi mba'e ikatúva ojehechauka Paraguáipe, ovisitáva ha mayma tetãygua rayhupápe.

Se da por concluido el acto, siendo las **10:40 horas**, previa lectura y ratificación por todas las personas mencionadas más arriba, firmando las mismas en prueba de conformidad en 4 (cuatro) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto-----

  
**Alejandra Flores**

Dpto. de Licitaciones

  
**María Julia Encabo**

CONSORCIO MKT NETWORK INTERNACIONAL

  
**Miguel Fernandez**

NASTA PUBLICIDAD S.A.

  
**Lorena Aguilera**

Dpto. de Adjudicaciones

  
**Jorge Andres Fadlala**

GRUPO KAIZEN S.A.



**Visión:** Al 2018, el Paraguay es reconocido como un destino turístico a nivel nacional e internacional con productos sostenibles y de calidad.

**Tembihecha:** 2018-pe, Paraguái ojehecháta ñane retã ha tetã ambuêre, ha'eha peteĩ tenda ikatúva akýinte ohechauka mba'eporãita

