

## Consultas Realizadas

# Licitación 421545 - Servicio de Publicidad y Propaganda (SBE) - Ad Referéndum 2023

### Consulta 1 - MOVILES - LOTE 4

Consulta	Fecha de Consulta	13-01-2023
No vemos la necesidad que para el llamado se soliciten 4 móviles, teniendo en cuenta que este es un lote de Cartelería Y no de servicio de flete.		

Respuesta	Fecha de Respuesta	15-02-2023
Conforme a lo expuesto por la dependencia requirente y responsable de la adquisición informamos cuanto sigue: El Lote requiere del servicio de cartelería con traslados a diferentes lugares del país, incluso en simultaneidad. Se aceptará la tercerización del servicio. El pliego ya contempla esta posibilidad.		

### Consulta 2 - LOTE 3 - PLANILLA DE MEDIOS

Consulta	Fecha de Consulta	13-01-2023
Las revistas 1.39 FOCO Y 1.43 VANIDADES ya no se encuentran en circulación.		

Respuesta	Fecha de Respuesta	15-02-2023
Conforme a lo expuesto por la dependencia requirente y responsable de la adquisición informamos cuanto sigue: Se agradece el comentario. Se eliminarán los ítems del pliego. Favor remitirse a la adenda numerada.		

### Consulta 3 - LOTE 3

Consulta	Fecha de Consulta	13-01-2023
en la grilla de TV, como diferenciamos canales DIGITALES y canales abiertos? teniendo en cuenta que un canal abierto ahora ya es digital?		

Respuesta	Fecha de Respuesta	15-02-2023
Conforme a lo expuesto por la dependencia requirente y responsable de la adquisición informamos cuanto sigue: Se mantienen los ítems. No afecta a la cotización según hemos constatado con los medios.		

## Consulta 4 - MUESTRAS - PLAN DE MEDIOS

Consulta	Fecha de Consulta	13-01-2023
----------	-------------------	------------

Esta muestra de plan es necesaria que sea del BNF? O podemos presentar una plan que ya se ejecuto con otro cliente?

Respuesta	Fecha de Respuesta	15-02-2023
-----------	--------------------	------------

Conforme a lo expuesto por la dependencia requirente y responsable de la adquisición informamos cuanto sigue: El Pliego no exige que las muestras de Plan de Medios sean del BNF. Pueden ser de cualquier otro rubro o cliente, siempre y cuando reúnan los requisitos detallados.

Muestras

LOTE 3 MEDIOS:

Presentar un mínimo de 1 (una) muestra de Planes de Medios implementados, de por lo menos 30 (treinta) días de duración, y que haya incluido como mínimo:

2 (dos) canales de Televisión abierta

2 (dos) canales de Televisión por cable

1 (un) medio escrito

2 (dos) Radios ya sean AM o FM

1 (un) canal Digital

Vía Pública

El Plan de Medios deberá incluir como mínimo:

Objetivo de la Campaña, detallando además el público objetivo.

Nombre del cliente y/o producto

Nombre del medio, y nombre de los programas o espacios en los medios.

Cantidad de Spots/segundos contratados por cada programa y medio.

Período de la campaña.

## Consulta 5 - LOTE 4 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Consulta	Fecha de Consulta	17-01-2023
----------	-------------------	------------

Solicitamos puedan realizar una revisión detallada de la lista de ítems del PBC con la planilla de precios a fin de que los precios referenciales coincidan y sean los correctos.

En la planilla de precios tanto como en los items de precios referenciales del IOTE4 se detallan la cantidad de 31 items en total, pero en el detalle de las especificaciones técnicas que refleja en PBC indican 37 items para el LOTE 4 por ende no coinciden las cantidades de ítems a cotizar, lo que hace difícil que la cotización del precio referencial sea la correcta, tampoco coincide la descripción de los productos a partir del ítem N° 23 hasta el ítem hasta el ítem 31 del mismo Lote.

Respuesta	Fecha de Respuesta	15-02-2023
-----------	--------------------	------------

Conforme a lo expuesto por la dependencia requirente y responsable de la adquisición informamos cuanto sigue: En atención a la consulta realizada, se procedió a la verificación general de las planillas de especificaciones técnicas, por lo que solicitamos remitirse a la adenda numerada.

## Consulta 6 - LOTE 1 -DISEÑO, CREATIVIDAD, REDES SOCIALES - ITEM 22

Consulta	Fecha de Consulta	17-01-2023
----------	-------------------	------------

Se puede notar discrepancia del ítem 22 en la casilla de la unidad de medida entre el PBC y la planilla de precios; en el PBC indica Unidad de Medida "MENSUAL" y en la planilla de precios indica Unidad de Medida "COSTO POR MIL", ¿cuál debemos tener en cuenta para la cotización? ¿Un costo por mil por paquete o un costo unitario por CPM ?

Respuesta	Fecha de Respuesta	15-02-2023
-----------	--------------------	------------

Conforme a lo expuesto por la dependencia requirente y responsable de la adquisición informamos cuanto sigue: Los ítems del Lote 1 se modifican en cuanto a la Unidad de Medida

El ítem 22 del Lote 1, se elimina del Pliego

## Consulta 7 - LOTE 3- MEDIOS - ITEM 1.42

Consulta	Fecha de Consulta	17-01-2023
----------	-------------------	------------

Espacio para anuncios color página indeterminada en la revista VANIDADES de UH cm/col, ya no está en circulación.

Respuesta	Fecha de Respuesta	15-02-2023
-----------	--------------------	------------

Se agradece el comentario. Se eliminará el ítem del pliego, además de los siguientes cambios, quedando de esta manera:

El ítem 1.42 se elimina del Pliego:

1.42 Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista VANIDADES de UH. cm/col Unidad Evento 1

Ítem 1.11 se elimina del Pliego:

1.11 Espacio para anuncios color en página indeterminada en el diario 5 Días. cm/col Unidad Evento 1

El ítem 21.23 del sub-ítem 21, Radios AM y FM, se elimina del Pliego:

21.23 RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM 40 PRINCIPALES - LUNES A DOMINGOS Segundo evento 1

El ítem 22.23 del sub-ítem 22, Radios del Interior, se modifica de la siguiente manera, corrigiendo la frecuencia:

22.23 Radio Sol 89.9 FM, de Santa Rosa del Monday Segundo evento 1

El ítem 22.25 del sub-ítem 22, Radios del Interior, se modifica de la siguiente manera, corrigiendo la descripción:

22.25 Radio Integración 104.3 FM de Ciudad del Este Segundo evento 1

El ítem 22.38 del sub-ítem 22, Radios del Interior, se modifica de la siguiente manera, corrigiendo la descripción:

22.38 RADIO AM 1180 RCO CNEL. OVIEDO Segundo evento 1

## Consulta 8 - LOTE 3- MEDIOS - ITEM 1.46

Consulta	Fecha de Consulta	17-01-2023
----------	-------------------	------------

Espacio para anuncios color página indeterminada en el diario EL INDEPENDIENTE cm/col, ya no está en circulación.

Respuesta	Fecha de Respuesta	15-02-2023
-----------	--------------------	------------

Conforme a lo expuesto por la dependencia requirente y responsable de la adquisición informamos cuanto sigue: Se agradece el comentario. Se eliminará el ítem del pliego

## Consulta 9 - Capacidad Financiera

Consulta	Fecha de Consulta	17-01-2023
----------	-------------------	------------

Debido a la envergadura del presente llamado y para evitar el riesgo de que empresas se presenten con el simple objetivo de ganar el contrato, solicitamos a la convocante que agregue a los requisitos de la empresa que se deba demostrar poseer una solvencia económica del 50% del monto Máximo del lote o lotes presentados por la empresa. Demostrando la potencial oferente la capacidad económica para poder solventar todos los gastos, esto debido a que no está previsto ningún tipo de anticipo. Para el efecto, el oferente podría demostrar su capacidad económica por medio del extracto de cuenta emitida por una entidad financiera, firmado por algún representante de la entidad y en donde conste la disponibilidad inmediata de recursos financieros. O una línea de crédito disponible mediante entidad financiera.

Respuesta	Fecha de Respuesta	15-02-2023
-----------	--------------------	------------

Conforme a lo expuesto por la dependencia requirente y responsable de la adquisición informamos cuanto sigue: Los criterios de Capacidad Financiera fueron establecidos a fin de dar mayor participación a potenciales oferentes. Con la garantía de fiel cumplimiento de contrato se garantiza que la firma adjudicada cumpla con todos los requisitos establecidos durante la ejecución del contrato. Remitirse a lo establecido en el PBC.

## Consulta 10 - Capacidad Técnica

Consulta	Fecha de Consulta	17-01-2023
----------	-------------------	------------

Consultamos si el mismo profesional de marketing puede aplicar para varios lotes. Así como los demás profesionales similares que pueden repetirse en lotes diferentes

Respuesta	Fecha de Respuesta	15-02-2023
-----------	--------------------	------------

Conforme a lo expuesto por la dependencia requirente y responsable de la adquisición informamos cuanto sigue: El mismo profesional puede aplicar a varios lotes, a excepción de las funciones que se requieren en forma exclusiva para atender al BNF.

## Consulta 11 - Capacidad Técnica

Consulta	Fecha de Consulta	17-01-2023
----------	-------------------	------------

Consultamos sobre el set grabación completo audiovisual requerido para el lote 4. Consultamos si cuando dice contar con el set de grabación, la empresa bajo entera responsabilidad podría alquilar el predio para utilizar como set de grabación con todos los requerimientos solicitados

Respuesta	Fecha de Respuesta	15-02-2023
-----------	--------------------	------------

Conforme a lo expuesto por la dependencia requirente y responsable de la adquisición informamos cuanto sigue: El set de grabación podrá ser tercerizado. Se modifica el ítem de las EETT como sigue:

### LOTE Nº 4 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Contar con un equipo de trabajo de como mínimo 2 (dos) profesionales que estarán a cargo de la cuenta del BNF en el área de producción de materiales audiovisuales.

Presentar currículum de los profesionales, los cuales deberán acreditar formación en Marketing, Publicidad y/o Diseño Gráfico, o Comunicación, Producción Audiovisual, demostrado a través de copias de títulos universitarios de las carreras mencionadas y/o Títulos de especialización en dichas materias.

Presentar Declaración Jurada que los profesionales deberán contar con un mínimo de 2 (dos) años de experiencia en el área de medios de comunicación, acorde a los servicios requeridos en el presente Lote.

Contar como mínimo, con estos equipos y herramientas:

o Equipo de grabación audiovisual HD Full 4K (3840x2160 píxeles, también conocido como Ultra HD) para producción y post producción. Estos equipos deberán ser tanto para filmación en interiores como en exteriores.

o Equipos auxiliares para filmación acordes a los trabajos requeridos en el presente pliego.

o Dispositivos Drones adecuados a los trabajos requeridos en el presente pliego.

o Software para creación y edición de materiales audiovisuales.

o Infraestructura adecuada para la producción de los materiales requeridos en el presente pliego: set de grabación completo con sistemas de audio e iluminación, mobiliario, y todo lo necesario para la producción audiovisual. El set de grabación podrá ser alquilado por el oferente, siempre y cuando reúna los mismos requisitos técnicos mencionados.

## Consulta 12 - Capacidad Técnica

Consulta	Fecha de Consulta	17-01-2023
<p>Debido a la envergadura del presente llamado y para evitar el riesgo de que empresas se presenten con el simple objetivo de ganar el contrato, solicitamos a la convocante que agregue a los requisitos de la empresa contar con al menos 30 empleados en IPS en los últimos 6 meses, esto debido a que existen empresas de maletín, que no cuentan con la experiencia ni el plantel administrativo y técnico para sostener un contrato como este, y teniendo en cuenta que una agencia establecida en el mercado, podría fácilmente cumplir con este requisito, ya que una empresa sería ya tendría personal contratado para tareas de administración y cumpliendo con otras empresas, cuentas o proyectos, que deberán ser llevados en simultaneo con un eventual contrato con el Banco Nacional de Fomento, por lo tanto para salva guardar los intereses de la entidad, conviene demostrar la solvencia en Recursos humanos indispensables para sostener la empresa, mantener el contrato y presentar la oferta.</p>		

Respuesta	Fecha de Respuesta	15-02-2023
<p>Conforme a lo expuesto por la dependencia requirente y responsable de la adquisición informamos cuanto sigue: Todos los oferentes deben tener a su staff inscripto en el IPS, y estar al día con sus obligaciones con dicha institución, en concordancia con todas las leyes laborales y de seguridad social vigentes en el país. Se mantiene el PBC.</p>		

## Consulta 13 - experiencia requerida

Consulta	Fecha de Consulta	17-01-2023
<p>Debido al tipo de cliente que es el Banco Nacional de Fomento, y la importancia debida que se le debe dar, solicitamos que se agregue a los requisitos de experiencia haber manejado al menos una cuenta o proyecto con una entidad bancaria dentro de los últimos 3 años, y por un lapso mínimo de un año,, ya que es de suma importancia entender el manejo de una cuenta bancaria dentro del ámbito de la publicidad. Además incluir certificado de cumplimiento satisfactorio de los trabajos realizados con la entidad bancaria.</p>		

Respuesta	Fecha de Respuesta	15-02-2023
<p>Conforme a lo expuesto por la dependencia requirente y responsable de la adquisición informamos cuanto sigue: Consideramos que la experiencia en este caso no es estrictamente relacionada al rubro. Lo que se contrata son servicios de publicidad, cartelería que son totalmente aplicables a cualquier rubro comercial o industrial, y justamente se busca un proveedor con experiencia en varios rubros para poder plasmarla en campañas y productos innovadores para el BNF. Se mantiene el PBC.</p>		

## Consulta 14 - experiencia

Consulta	Fecha de Consulta	17-01-2023
Con respecto a los años que se acreditan para la experiencia y teniendo en cuenta que ya nos encontramos en el año 2023, solicitamos a esta convocante pueda habilitar la entrega de la experiencia dentro del año 2022 también, teniendo en cuenta además de que el año 2020 fue un año pandémico y otorgar la oportunidad a las empresas que hayan realizados trabajos similares en el año 2022 y puedan tener la oportunidad de acreditar la experiencia		

Respuesta	Fecha de Respuesta	15-02-2023
<p>Conforme a lo expuesto por la dependencia requirente y responsable de la adquisición informamos cuanto sigue: Se acepta la sugerencia. Se incluirá el año 2022. El Pliego queda modificado de la siguiente manera:</p> <p><b>LOTE Nº 1 - DISEÑO, CREATIVIDAD, REDES SOCIALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. El oferente deberá demostrar experiencia en trabajos de diseño, creatividad, plan de medios y/o campañas de comunicación pública, a través de contratos y/o facturas mínimo por un monto equivalente 25 % como mínimo del monto máximo del lote ofertado en la presente licitación, de los últimos cuatro años 2019, 2020, 2021, 2022.</li><li>2. El oferente deberá presentar 3 (tres) Certificados en la que conste satisfacción del servicio realizado proveído por empresas públicas y/o privadas de trabajos de diseño, creatividad, campañas de comunicación pública, producción de materiales audiovisuales y/o impresiones gráficas en los años 2019, 2020, 2021, 2022.</li></ol> <p><b>LOTE Nº 2 CARTELERÍA:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. El oferente deberá demostrar experiencia en Diseño, fabricación e instalación de materiales publicitarios (armazones, iluminación, ploteado, calcomanías, microperforados, tótems, carteles en lona vinílica y tótems, en versiones back y front light, letras corpóreas, banners, pasacalles a través de contratos y/o facturas mínimo por un monto equivalente 25 % como mínimo del monto máximo del lote ofertado en la presente licitación, de los años 2019, 2020, 2021, 2022.</li><li>2. El oferente deberá presentar 3 (tres) Certificados en la que conste satisfacción del servicio realizado proveído por empresas públicas y/o privadas de trabajos de diseño y producción cartelería interna y externa (vía publica) en los años 2019, 2020, 2021, 2022.</li></ol> <p><b>LOTE Nº 3 - MEDIOS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. El oferente deberá demostrar experiencia en trabajos de servicios de Elaboración y ejecución de Planes de Medios, Ejecución de Campañas de Comunicación a través de contratos y/o facturas mínimo por un monto equivalente 25 % como mínimo del monto máximo del lote ofertado en la presente licitación, de los años 2019, 2020, 2021, 2022.</li><li>2. El oferente deberá presentar 3 (tres) Certificados en la que conste satisfacción del servicio realizado proveído por empresas públicas y/o privadas de trabajos de diseño e implementación de Planes de Medios en canales de televisión abierta, cable, radios AM y FM, medios digitales en los años 2019, 2020, 2021, 2022.</li></ol> <p><b>LOTE Nº 4 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. El oferente deberá demostrar experiencia en trabajos de Producción de materiales audiovisuales a través de contratos y/o facturas mínimo por un monto equivalente 25 % como mínimo del monto máximo del lote ofertado en la presente licitación, de los años 2019, 2020, 2021, 2022.</li><li>2. El oferente deberá presentar 3 (tres) Certificados en la que conste satisfacción del servicio realizado proveído por empresas públicas y/o privadas de trabajos en producción de materiales audiovisuales Medios en los años 2019, 2020, 2021, 2022.</li></ol> <p><b>LOTE Nº 5 PRODUCCIÓN DE MATERIALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. El oferente deberá demostrar experiencia en trabajos de servicios de Elaboración de materiales publicitarios impresos, y merchandising a través de contratos y/o facturas mínimo por un monto equivalente 25 % como mínimo del monto máximo del lote ofertado en la presente licitación, de los años 2019, 2020, 2021, 2022.</li><li>2. El oferente deberá presentar 3 (tres) Certificados en la que conste satisfacción del servicio realizado proveído por empresas públicas y/o privadas de trabajos en producción de materiales publicitarios impresos, Informes de Gestión y merchandising en los años 2019, 2020, 2021, 2022.</li></ol>		

## Consulta 15 - características

Consulta	Fecha de Consulta	17-01-2023
Para los elementos LED, no se especificó la temperatura de color, lo que probablemente debería incluirse en el proyecto } Favor confirmar las temperaturas de color		

Respuesta	Fecha de Respuesta	15-02-2023
Conforme a lo expuesto por la dependencia requirente y responsable de la adquisición informamos cuanto sigue: No vemos la necesidad de incluir este parámetro, ya que las ofertas de espacios en vía pública (pantallas LED) se manejan por Ubicación y Tipo de pantalla (estándar de alta resolución, y 3D anamórficos), y no por otros parámetros. De hecho, ya hemos recibido precios referenciales de al menos 3 oferentes, que se han tomado para armar el precio promedio, SE MANTIENE EL PBC.		

## Consulta 16 - Forma de cotizar materiales impresos, merchadising

Consulta	Fecha de Consulta	17-01-2023
Puede la convocante aclarar para este lote, si la forma de cotizar de varios items en paquete la cotización debe ser por unidad de paquete o por unidad de producto para cada evento.		

Respuesta	Fecha de Respuesta	15-02-2023
Conforme a lo expuesto por la dependencia requirente y responsable de la adquisición informamos cuanto sigue: la forma de cotización es por Unidad. Los paquetes se indican a modo de que el oferente pueda dimensionar el pedido mínimo a hacerse en cada caso.		

## Consulta 17 - características

Consulta	Fecha de Consulta	17-01-2023
Para elementos con ACM en la descripción no se especifica la pintura (Poliéster o Kynar), ni los colores y/o acabado - Favor confirmar las especificaciones mencionadas		

Respuesta	Fecha de Respuesta	15-02-2023
Conforme a lo expuesto por la dependencia requirente y responsable de la adquisición informamos cuanto sigue: Se modificará el Pliego de la siguiente manera: los elementos con material ACM deberán ser con pintura Poliéster, y los colores solicitados tal como se indica a continuación:  LOTE N° 2 CARTELERIA  21 Cartel publicitario material de base de ACM de 4mm Color a elección y logo calado tipo BACKLIGHT (texto y logo en acrílico) base con estructura de caños cuadrados 25 x 25 pared 1,50 y terminación tipo perfilado con ángulos de aluminio de 25mm, Iluminación con tubos tipo led de 16w de alta duración, Colores de las luces Led a elección del BNF. Los elementos con material ACM deberán ser con pintura Poliéster, y los colores posibles son Silver, blanco, dorado, gris grafito, rojo, negro, azul oscuro, verde oscuro.  22 Cartel en material de base de ACM de 4mm Color a elección con base de estructura de caños cuadrados 25 x 25 pared 1,50 y terminación tipo perfilado con ángulos de aluminio de 25mm. Los elementos con material ACM deberán ser con pintura Poliéster, y los colores posibles son Silver, blanco, dorado, gris grafito, rojo, negro, azul oscuro, verde oscuro.--		

## Consulta 18 - características

Consulta	Fecha de Consulta	17-01-2023
Para adhesivo protector especifican Brillo o Mate, sin embargo esta definición tiene un impacto directo en el precio (sin mencionar que la apariencia es totalmente diferente) - Favor confirmar cual se estaría utilizando		
Respuesta	Fecha de Respuesta	15-02-2023
Conforme a lo expuesto por la dependencia requirente y responsable de la adquisición informamos cuanto sigue: Se modificará el Pliego de la siguiente manera: el adhesivo protector será del tipo Mate:  LOTE 2 - CARTELERÍA 38 Adhesivo Vinílico tipo PROTECTOR para evitar rayaduras y mayor duración del ploteado de base (Mate).		