

## Consultas Realizadas

### Licitación 409406 - Publicidad y propaganda

#### Consulta 1 - Especificaciones Técnicas - PAUTAJE

Consulta	Fecha de Consulta	19-08-2022
<p>El pliego requiere "Pautas en publicidad para redes sociales (Facebook - Instagram - Twitter y Youtube) por valor de gs. 2.000.000 con un alcance aproximado de 1.400.000 a 2.000.000 de personas mensual."</p> <p>Con ese monto estimado, del valor de 2.000.000 solo se puede solicitar un alcance de la cuarta parte del monto, mas o menos 500.000 personas, no es suficiente el monto destinado para el alcance solicitado, por lo cual solicitamos que el presente requisito sea modificado.</p>		

Respuesta	Fecha de Respuesta	30-08-2022
Remitirse al Pliego		

#### Consulta 2 - Marcas en Especificaciones Técnicas

Consulta	Fecha de Consulta	21-08-2022
<p>Solicitamos a la convocante evite poner marcas en las Especificaciones Técnicas ya que es un indicio de direccionamiento a una empresa que cuente con estas marcas, habiendo cantidad de marcas del mismo nivel que pueden cumplir con lo requerido en el pliego de bases y condiciones. Entonces para mayor transparencia en vez de colocar "Camara Filmadora profesional Sony NX5." se disponga de las características técnicas minimas que deba componer a la cámara profesional, en lugar de colocar tripode "Manfrotto" algo totalmente innecesario se ponga simplemente tripode, al igual que con las luces Yong Nuo, que si se habla de capacidad, es una de las luces mas basicas que se está solicitando. Con cumplir con luces portatiles sería suficiente para cotizar. De igual manera con "Micrófonos de Mano inalámbrico y micrófono solapero Sennheiser." con pedir microfonos de uso profesional se estaría pudiendo cumplir. Solicitamos encarecidamente a esta convocante evite colocar marcas, para mayor transparencia en su llamado.</p>		

Respuesta	Fecha de Respuesta	31-08-2022
Ver Adenda 2		