

## **Consultas Realizadas**

# **Licitación 331408 - Servicio de Comunicación, Publicidad y Promoción en Medios Internacionales.-**

## Consulta 2 - LPN SBE N° 07/2017 SENATUR

Consulta	Fecha de Consulta	08-11-2017
Secretaria Nacional de Turismo 1- Si pueden aclarar en estos 3 ítems. 2.9, 2.10 y 2.11 si lo solicitado es pautar en REDES SOCIALES DE LOS CANALES O ES patrocinar en Facebook, Youtube e Instagram? 2.9 Redes Sociales Facebook: repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2- 2.10 Redes Sociales Youtube: repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2- 2.11 Redes Sociales Instagram: repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2- 2- El ítem 3.1 es es PRODUCCION DE BANNER O CONTENIDO y SI ES EXCLUSIVO PARA CNN de esos países 3.1 Producir, diseñar y ejecutar una campaña de Marketing Digital en una plataforma de un medio televisivo internacional, en mercados francés, Italiano, Español y Alemán, dirigido a viajeros de 20 a 60 años- 3- Nos podrian aclarar CREAR OPCION CELTRA? 3.2 CNNI & CNNE Mobile Crear opción CELTRA España BANNER SIZE: Celtra, format TBD DESCRIPCIÓN: CREATE would create one celtra option (cost for serving included within the CPM) 4- Los ítems 4.1 y 4.2 son similares y no indican para que países solicitan? 4.1 Prensa - Relaciones Públicas: Entrevistas con medios de prensa Gestión de Entrevistas- 4.2 Prensa - Relaciones Públicas: Entrevistas con medios de prensa Gestión de Entrevistas- 5- Los ítems 4.3 y 4.4 son similares y no indican para que países solicitan? 4.3 Prensa - Relaciones Públicas: Convocatoria a conferencia de prensa en ocasión de viaje a ferias y eventos donde participa y/o organiza la SENATUR a nivel nacional- 4.4 Prensa - Relaciones Públicas: Convocatoria a conferencia de prensa en ocasión de viaje a ferias y eventos donde participa y/o organiza la SENATUR a nivel internacional-		

Respuesta	Fecha de Respuesta	10-11-2017
Consulta N° 01 Respuesta: En lo que respecta a los Sub. Ítems 2.9 2.10 y 2.11 se aclara que lo solicitado corresponde a Pautar en Redes Sociales de los Canales conforme a las especificaciones técnicas por lo cual corresponde remitirse al Pliego de Bases y Condiciones.		
Consulta N° 02 Respuesta: En concordancia con lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones corresponde a producción de Banner para CNNI de conformidad al ítem 3 y todos los sub ítems que la componen, por lo cual corresponde remitirse al Pliego de Bases y Condiciones.		
Consulta N° 03 Respuesta: Se aclara que los mismos corresponden a formatos del medio CNNI de conformidad al ítem 3 y todos los sub ítems que la componen, por lo cual corresponde remitirse al Pliego de Bases y Condiciones.		
Consulta N° 04 Respuesta: Se aclara que el Sub ítem 4.1 corresponde a entrevistas en medios de prensa en gestión de entrevistas en medios nacionales y el Sub ítem 4.2 corresponde a entrevistas en medios de prensa en gestión de entrevistas en medios internacionales. Los países en los cuales se realizara los servicios solicitados corresponden a los eventos que la Secretaría Nacional de Turismo participe y/o organice conforme a lo establecido en las especificaciones los cuales se determinaran conforme a agenda institucional, por lo cual corresponde remitirse al Pliego de Bases y Condiciones.		
Consulta N° 05 Respuesta: Se aclara que el Sub ítem 4.3 corresponde a Prensa Relaciones Públicas en medios nacionales y el Sub ítem 4.4 corresponde a Prensa Relaciones Públicas en medios internacionales. Los países en los cuales se realizara los servicios solicitados corresponden a los eventos que la Secretaría Nacional de Turismo participe y/o organice conforme a lo establecido en las especificaciones los cuales se determinaran conforme a agenda institucional, por lo cual corresponde remitirse al Pliego de Bases y Condiciones.		