

C.C.: CD-12021-19-174791

Fecha de emisión: 24-07-2019

CC - CÓDIGO DE CONTRATACIÓN

La Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, certifica que el Proceso de Contratación de Bienes, Obras y/o Servicios cuyos datos se detallan a continuación, fueron comunicados y difundidos a través del portal de internet del Sistema de Información de Contrataciones Públicas (SICP).

1- Datos del Proveedor / Contratista Adjudicado

Nombre / Razón Social del Proveedor y/o Contratista: MARILIA INDUSTRIAL SRL
 Domicilio Legal: VON POLESKY 4198 C/ LAS PALMAS
 Nombre de Fantasía:
 Representante Legal: JORGE FRANCISCO VELILLA CABRIZA
 País de Origen: Paraguay
 R.U.C. / IDAP: 80000987-8 Tel. / Fax: 944226 Correo Electrónico: mariliaindustrial.srl@gmail.com

2- Datos del Procedimiento

Nivel de Entidad: Poder Ejecutivo
 Entidad: Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación
 Unidad Compradora: Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación - MITIC
 Tipo de Procedimiento: Contratación Directa
 Descripción del Bien, Obra o Servicio: CD 04/2019 "Adquisición de maquillajes profesionales e insumos de peluquería para Paraguay TV dependiente del Ministerio de Tecnologías de la información y comunicación (MITIC) - Plurianual"
 Número de PAC: 364656
 Tipo de Contrato: Contrato Número: 13 Fecha: 18-07-2019
 Monto Total Contratado: 161,498,351 En Letras: CIENTO SESENTA Y UN MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y UNO
 Moneda: PYG

3- Certificación Presupuestaria

Los rubros a ser destinados para la presente Contratación en el Ejercicio Fiscal que corresponda, son los que se detallan a:

Año	Nivel	Entidad	Tipo Presup.	Prog.	Sub Prog.	Proy.	S.G.O.G.	F.F.	O.F.	Dpto.	Monto a ser Utilizado
2019	12	21	2	1	1	0	340	10	1	99	9,932,821
2019	12	21	2	1	1	0	540	10	1	99	0
2021	12	21	1	1	0	3	347	10	1	99	18,156,939
2020	12	21	1	1	0	3	340	10	1	99	16,536,994
2020	12	21	1	1	0	3	540	30	1	99	0
2022	12	21	1	1	0	3	347	10	1	99	13,000,000
2022	12	21	1	1	0	3	541	10	1	99	2,685,750
TOTAL:											60,312,504