CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA P.A.C. PRIORITARIO Nº 13/2024 "CONSULTORIA PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES Y MATERIALES IMPRESOS PARA LA CORTE SUPREMA DE JUSTICIA – CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL - AD REFERENDUM" ID Nº 436.630

LOTE N° 1 - SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES

IV	**PLANTEL TÉCNICO – EQUIPO CONSULTOR**	

EVALUACIÓN DEL PLANTEL TÉCNICO		**CANTIDAD**	**PUNTOS**	**PUNTAJE MAXIMO**
1	Coordinador / Productor	1	14	**25**
2	Guionista	1	7	
3	Camarógrafo / editor audiovisual	1	4	

FORMACION ACADEMICA			
Nº	**Equipo de Trabajo**	**Parámetros de Evaluación**	
		Estudios Universitarios, de Post Grado o capacitación profesional	**Puntos**
1	Coordinador / Productor	1.1. Título profesional o constancia de haber culminado la carrera, o ejercido la docencia universitaria en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas.	6
		1.2. Título de posgrado o constancia de haber culminado el curso en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (Maestría)	2
		1.3. Título de posgrado o constancia de haber culminado el curso en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (Cursos superiores a 100 hs.)	1
2	Guionista	1.1. Título profesional universitario o constancia de haber culminado la carrera, o ejercido la docencia universitaria en Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas.	3
		1.2. Cursos de capacitación en Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (al menos 20 horas)	1
3	Camarógrafo / Editor Audiovisual /	1.1. Cursos de capacitación Edición de Audio y/o video, Marketing digital y afines (al menos 20 horas).	2
Total de puntos			**15**

- Por cada profesional debe adjuntarse fotocopia autenticada de sus títulos académicos y certificaciones que sean acreditadas para que sean asignados los puntos respectivos.

EXPERIENCIA LABORAL						
Nº	Parámetros de Evaluación					
	Equipo de Trabajo	Experiencia General mínima	Puntos por año adicional	Experiencia Especifica	Puntos por cada trabajo	Puntaje máximo
1	Coordinador / Productor	3 años (excluyente)	1 punto	PRODUCCION Y EDICIÓN DE CONTENIDOS / COORDINACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS O DE BIEN PÚBLICO (*)	1 punto	5
2	Guionista	3 años (excluyente)	1 punto	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE CONTENIDOS, GUIONES PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, REDACCIÓN.	1 punto	3
3	Camarógrafo y/o editor audiovisual	2 años (excluyente)	1 punto	PRODUCCIÓN Y EDICIÓN AUDIOVISUAL	1 punto	2
Puntaje total						**10**

LOTE N° 2 - SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES IMPRESOS

IV	PLANTEL TÉCNICO – EQUIPO CONSULTOR	

EVALUACIÓN DEL PLANTEL TÉCNICO		CANTIDAD	PUNTOS	PUNTAJE MAXIMO
1	Coordinador	1	14	**25**
2	Redactor / Corrector	1	7	
3	Diseñador Gráfico	1	4	

FORMACION ACADEMICA			
Nº	Equipo de Trabajo	Parámetros de Evaluación	
		Estudios Universitarios, de Post Grado o capacitación profesional	Puntos
1	Coordinador	Título profesional o constancia de haber culminado la carrera, o ejercido la docencia universitaria en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas.	6

		Título de posgrado o constancia de haber culminado el curso en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (Maestría)	2
		Título de posgrado o constancia de haber culminado el curso en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (Cursos superiores a 100 hs.)	1
2	Redactor / Corrector	Título profesional universitario o constancia de haber culminado la carrera, o ejercido la docencia universitaria en Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas.	3
		Cursos de capacitación en Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (al menos 20 horas)	1
3	Diseñador Gráfico	Cursos de capacitación en Diseño Gráfico, Fotografía, edición de imágenes, Marketing digital y afines (al menos 20 horas).	2
Total de puntos			**15**

- Por cada profesional debe adjuntarse fotocopia autenticada de sus títulos académicos y certificaciones que sean acreditadas para que sean asignados los puntos respectivos.

EXPERIENCIA LABORAL						
Nº	**Parámetros de Evaluación**					
	Equipo de Trabajo	**Experiencia General mínima**	**Puntos por año adicional**	**Experiencia Especifica**	**Puntos por cada trabajo**	**Puntaje máximo**
1	Coordinador	3 años (excluyente)	1 punto	PRODUCCION Y EDICIÓN DE CONTENIDOS IMPRESOS / COORDINACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS O DE BIEN PÚBLICO (*)	1 punto	5
2	Redactor / Corrector	3 años	1 punto	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE CONTENIDOS PARA MATERIALES IMPRESOS	1 punto	3
3	Diseñador gráfico	(excluyente)	1 punto	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE CONTENIDOS PARA MATERIALES IMPRESOS	1 punto	2
Puntaje total						**10**

(Sobre N. º 1)

SECCIÓN 5

ALCANCES y TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)

LOTE N° 1 - SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES

1. PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL INSTITUCIONAL PARA COMUNICACIÓN INTERNA

- Documental en formato digital profesional. Cada documental tendrá una duración aproximada de 3 (tres) a 5 (cinco) minutos. La empresa adjudicada aportará la producción integral con filmaciones originales según las temáticas establecidas, guión original, grabaciones de entrevistas en locaciones nacionales, locución, musicalización, voz en off (opcional), post-producción, edición en formato digital.
- Entrega en 2 (dos) copias en pendrive de suficiente capacidad, con impresión a todo color del nombre del documental y el logo de la Corte Suprema de Justicia.

Incluirá:

- Guion con creatividad según indicaciones de la contratante.
- Filmaciones en la capital y el interior del país.
- La contratante podrá solicitar hasta 2 (dos) opciones de guión.

Realización:

- Equipos HD full 4K para producción y post producción, para lo cual se requerirá un Dron Inspire 1 o superior 4k para tomas aéreas.
- Entrega del material producido, editado y sonorizado en versión español y guaraní en cada caso, con subtítulos.
- Banda de sonido original o con derecho autoral.
- Entrega de material en bruto en un máster.

2. PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL INSTITUCIONAL PARA COMUNICACIÓN EXTERNA

- Documentales en formato digital profesional. Cada documental tendrá una duración aproximada de 7 (siete) a 10 (diez) minutos, con dos reducciones de 1 (un) minuto cada uno para redes sociales. La empresa adjudicada aportará la producción integral con filmaciones originales según las temáticas establecidas, guión original, grabaciones de entrevistas en locaciones nacionales, locución, musicalización, post-producción, edición en formato digital.
- Entrega en 2 (dos) copias en pendrive de 8 suficiente capacidad, con impresión a todo color del nombre del documental y el logo de la Corte Suprema de Justicia.

Incluirá:

- Guion con creatividad según indicaciones de la Contratante
- La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de guión

Realización:

- Equipos HD full 4K para producción y post producción, para lo cual se requerirá un Dron Inspire 1 o superior 4k para tomas aéreas.
- Entrega del material producido, editado y sonorizado en versión español y guaraní en cada caso, con subtítulos.

- Banda de sonido original o con derecho autoral.
- Entrega de Material en bruto en un máster.
- Voz en off (opcional).

3. PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN Y ANIMACIÓN DE VIÑETAS.

- Producción, post-producción y animación integral de viñetas de 15 (quince) a 30 (treinta) segundos de duración, en formato 3D, original, HD 1.920 por 1.080.mp4.
- Entrega de 2 (dos) copias de cada viñeta en pendrive de suficiente capacidad, con impresión a todo color del nombre de la viñeta y el logo de la Corte Suprema de Justicia.
- Estimación de uso: 3 (tres) unidades. Cotizar por producción, postproducción y animación.

4. SPOTS DE TELEVISIÓN PARA CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CSJ

- Producción Integral de spots de tv de 30 (treinta) segundos en formato digital profesional. Incluyendo: Guión original, creatividad, Filmación en exteriores e interiores. Locución, presentación, musicalización con derechos adquiridos, post producción, edición en formato digital. Duración de cada spot: 30 (treinta) segundos. Se proveerá un original adaptado para redes sociales. Entrega en 2 pendrives de suficiente capacidad con impresión a todo color del nombre del documental y el logo de la Corte Suprema de Justicia.

Incluye:

- Guion con creatividad según indicaciones de la Contratante.
- Filmaciones en la capital y el interior del País
- La contratante podrá solicitar hasta 2 (dos) opciones de guión.

Realización:

- Equipos HD full 4K para producción y post producción, para lo cual se requerirá un Dron Inspire 1 o superior 4k para tomas aéreas.
- Entrega del material producido, editado y sonorizado.
- Banda de sonido original o con derecho autoral.
- Entrega de material en bruto en un máster.
- Estimación de uso: 2 (dos) unidades.
- Cotizar por spots.

5. **COBERTURA AUDIOVISUAL ASUNCIÓN/CENTRAL**

Servicio de cobertura audiovisual de presentaciones institucionales a cuatro cámaras con swicher.

Incluye:

- Producción, post producción, edición gráfica, animaciones en 3D, musicalización y pack final, en Asunción/Central. Se requerirá un Dron Inspire 1 o superior 4k para tomas aéreas. Estimación de uso: 4 (cuatro).
- Se proveerá un original adaptado para redes sociales de aproximadamente, 1,30 segundos.
- El mismo deberá ser entregado en la fecha de la cobertura.

Obs: El Oferente deberá tener móvil para su traslado de equipos y personal.

6. COBERTURA AUDIOVISUAL INTERIOR

Servicio de cobertura audiovisual de presentaciones institucionales a tres cámaras con swicher.

Incluye:

- Producción, post producción, edición gráfica, animaciones en 3D, musicalización y pack final, en el Interior del país hasta 650km de Asunción. Se requerirá un Dron Inspire 1 o superior 4k para tomas aéreas. Estimación de uso: 4 (cuatro).
- Se proveerá un original adaptado para redes sociales de aproximadamente, 1,30 segundos. El mismo deberá ser entregado en la fecha de la cobertura. Estimación de uso: 4 (cuatro).
- El contratado deberá contar con móvil para el traslado de sus equipos y personal.

7. FOTOGRAFÍA ASUNCIÓN/CENTRAL

- Sesión fotográfica en estudio con retoque digital por jornada Asunción/Central.
- Las imágenes deberán ser entregadas en pen drive.
- Estimación de uso: 4 (cuatro) unidades.

8. CONTENIDO PARA REDES

Creación de videos para redes sociales (Facebook, X, Instagram, TikTok) de duración mínima de 30 seg. y duración máxima de 3 minutos.

Incluye:

- Guion creativo, grabación/cobertura, edición, post producción, viñetas o placas, logos para pack final.
- Grabación con dispositivo móvil (smartphone) y/o cámara réflex, trípode, estabilizador para celulares (gimbal), luces.
- Usar recursos de motion grafics (animaciones) si se requiere.La Dircom proveerá la información requerida y materiales de apoyo si hubiere. Entregar el proyecto en formato original y en formato mp4.
- Estimación de uso: 30 (TREINTA) unidades. Cotizar por video.
- Estimación de uso: 1 video por semana. Total: 4 por mes.

9. COBERTURA FOTOGRÁFICA ASUNCIÓN/CENTRAL

- Cobertura fotográfica Asunción/Central. Las imágenes deberán ser entregadas en el día vía correo electrónico y posteriormente en pendrive.
- Estimación de uso: 4 (cuatro) unidades.

- Obs: El Oferente deberá tener móvil para su traslado de equipos y personal.

10. COBERTURA FOTOGRÁFICA INTERIOR

- Cobertura fotográfica interior del País con retoque digital hasta 650 km de Asunción.
- Las imágenes deberán ser entregadas en el día vía correo electrónico y posteriormente en pendrive.
- Estimación de uso: 6 (seis) unidades.

- Obs: El Oferente deberá tener móvil para su traslado de equipos y personal.

LOTE N° 2 - SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES IMPRESOS

1. INFORME DE GESTIÓN ANUAL EN FORMATO IMPRESO

- Informe de Gestión en formato impreso: hasta 140 (ciento cuarenta) páginas, impreso en papel ilustración mate 170 gramos (interior), tamaño 23 cm x 28 cm., cerrado, tapa ilustración mate 300 gr. Plastificado prolam con barniz sectorizado en la tapa y en el interior, full color. Con caja triplex 300grs, full color, plastificado, y embolsado.
- La contratante podrá solicitar hasta 3 (tres) opciones de diseño.
- Estimación de uso: 2 (dos) ediciones.
- Cantidad mínima de ejemplares por edición: 300 (trescientos)
- Cotizar por cada ejemplar.

2. EDICIÓN GENERAL DEL INFORME DE GESTIÓN

- Edición del Informe. La empresa adjudicada proveerá diseño gráfico, diagramación, procesamiento de datos, redacción y corrección de artículos, fotografías, retoque de fotos y edición gráfica, pre - prensa y digitalización.

3. DÍPTICO

- Dípticos tamaños cerrado 17 x 20 cm., a full color, en papel ilustración de 170 gr.
- La empresa adjudicada aportará para cada edición de los dípticos la idea conceptual temática proporcionada por la Dirección de Comunicación de la Corte Suprema de Justicia, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. La contratante podrá solicitar hasta 3 (tres) opciones de diseño por cada edición.
- Estimación de uso: 5 (cinco) ediciones.
- Cantidad por edición: 500 (quinientos).
- Cotizar por unidad de díptico.

4. CARPETA

- Impresión de carpeta en tríplex 280grs, impreso a full color en ambos lados, plastificado mate prolam, con solapa interna en la tapa trasera para contener hojas. Tamaño cerrado (23 cm x 34 cm).
- Estimación de uso: 2000 (dos mil) unidades.
- Cotizar por unidad de carpeta.

5. TRÍPTICO

- Folleto tipo trípticos con 12 (doce) cambios impresos a full color, tamaño (abierto) de 32 x 21 cm., en papel ilustración de 170 gr. La empresa adjudicada aportará para cada folleto la idea conceptual temática, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. La contratante podrá solicitar hasta 3 (tres) opciones de diseño por cada edición.
- Estimación de uso: 5 (cinco) ediciones.
- Cantidad de ejemplares por edición: 1.000 (mil).
- Cotizar por cada ejemplar.

6. AFICHE

- Afiches institucionales, impresos a full color, en papel ilustración 150 gr., tamaño 37 x 55 cm. La empresa adjudicada aportará para cada afiche la idea conceptual temática, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. La contratante podrá solicitar hasta 3 (tres) opciones de diseño por cada edición.
- Estimación de uso: 8 (ocho) ediciones.
- Cantidad mínima de ejemplares por edición: 300 (trescientos).
- Cotizar por unidad de afiche.

7. FOLLETO EN IMPRESIÓN LASER

- Impresión de folletos en impresoras Láser, tamaño A4 a full color. La Dircom aportará diseño original. Pegado y Armado con anillo espiralado o lomo pegado. Tapa y contratapa en ilustración 240 gramos. Interior: 115 gramos. Entre 30 y 50 páginas por edición.
- Estimación de uso: 5 (cinco) ediciones.
- Cantidad de ejemplares por edición: 2

8. PRESENTACIONES EN DIAPOSITIVAS

- Diseño original para una presentación institucional, en prezi u otra herramienta dinámica. Aprox. 30 láminas de diseño. La Dircom proveerá la información. Entregar en soporte magnético, y editable. La contratante podrá solicitar hasta 3 (tres) opciones de diseño.
- Estimación de uso: 2 (dos) ediciones al año.
- Cotizar por documento diseñado. No contempla impresión.

9. SOBRE A3

- Sobre de tamaño A3, en papel obra 140grs, con logo de la Dirección de Comunicación, impreso a full color. La contratante podrá solicitar hasta 3 (tres) opciones de diseño.
- Estimación de uso: 1000 (mil) unidades.

10. TARJETA DE PRESENTACIÓN DE INFORMES INSTITUCIONALES CON QR

- TARJETA: medidas 13,5 cm x 9,5 cm. Con barniz sectorizado, papel lustración mate 300 gramos full color. Inserto código QR. Diseño acorde a la portada SOBRE: medidas cerrado 15,5 cm x 11,5 cm con solapa de 15,5 cm x 6 cm, papel Ilustración mate 300 gramos full color impresión solo logotipos.
- CARTA: medidas 15 cm x 19,5 cm, papel obra primera blanco, 115 gramos.
- Impresión de nota con logotipos y firma.

11. BANNER Y PORTA BANNER

- Banner roll up, tamaño 2 metros x 90 cm. Impresión en forma vertical, en tela vinílica, full color, con bolso para traslado. La contratante podrá solicitar hasta 3 (tres) opciones de diseño.
- Estimación de uso: 5 (cinco) unidades.

PLAN DE ENTREGAS:

LOTE N° 1 - SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES					
Ítem	**Descripción**	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Plazos de entrega**	**Fecha final de ejecución**
1	Producción y realización de documental institucional para comunicación interna	1 (UNO)	UNIDAD	5 (cinco) días hábiles desde la fecha de recepción de la solicitud de servicio, para la presentación del guión creativo, y 20 (veinte) días hábiles para la presentación del material final una vez aprobado por la convocante.	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.
2	Producción y realización de documental Institucional para comunicación externa	1 (UNO)	UNIDAD	3 (tres) días hábiles desde la fecha de recepción de la solicitud de servicio, para la presentación del guión creativo, y 15 (quince) días hábiles para la presentación del material final una vez aprobado por la convocante.	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.
3	Producción, Post-producción y animación de viñetas	1 (UNO)	UNIDAD	3 (tres) días hábiles desde la fecha de recepción de la solicitud de servicio, para la entrega del material final una vez aprobado por la convocante.	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.
4	Spots de televisión para campañas de comunicación pública de la CSJ	1 (UNO)	UNIDAD	3 (tres) días hábiles desde la fecha de recepción de la solicitud de servicio, para la presentación del guión creativo, y 12 (doce) días hábiles para la presentación del material final una vez aprobado por la convocante.	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.
5	Cobertura audiovisual Asunción/Central	1 (UNO)	UNIDAD	5 (cinco) días hábiles desde la fecha de realización de la cobertura.	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.
6	Cobertura audiovisual Interior	1 (UNO)	UNIDAD	5 (cinco) días hábiles desde la fecha de realización de la cobertura.	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.
7	Fotografía Asunción/Central	1 (UNO)	UNIDAD	2 (dos) días hábiles desde la recepción de la solicitud de servicio.	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.
8	Contenido para redes	1 (UNO)	UNIDAD	En un plazo de 24 horas.	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.

LOTE N° 1 - SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES					
Ítem	**Descripción**	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Plazos de entrega**	**Fecha final de ejecución**
9	Contenido para TikTok	1 (UNO)	UNIDAD	En un máximo de tres días a partir de la confirmación del tema	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.
10	Cobertura fotográfica Asunción/Central	1 (UNO)	UNIDAD	2 (dos) días hábiles desde la fecha de realización de la cobertura	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.
11	Cobertura fotográfica Interior	1 (UNO)	UNIDAD	2 (dos) días hábiles desde la fecha de realización de la cobertura	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.

LOTE N° 2 - SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES IMPRESOS					
Ítem	**Descripción**	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Plazos de entrega**	**Fecha final de ejecución**
1	Informe de Gestión Anual en formato impreso	1 (UNO)	UNIDAD	5 (cinco) días hábiles desde la fecha de recepción de la solicitud de servicio para la presentación del diseño y diagramación. 12 (doce) días hábiles para la elaboración del contenido, contados desde la recepción del diseño y diagramación; y 20 (veinte) días hábiles para la presentación física una vez aprobado el contenido por la convocante.	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.
2	Edición general del informe de Gestión	1 (UNO)	UNIDAD	5 (cinco) días hábiles desde la fecha de recepción de la solicitud de servicio para la presentación del diseño y diagramación. 25 veinte y cinco días hábiles para la elaboración del contenido, contados desde la recepción del diseño y diagramación; y 15 días (veinte) días hábiles para la presentación física una vez aprobado el contenido por la convocante	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.
3	Díptico	1 (UNO)	UNIDAD	2 (dos) días hábiles desde la fecha de recepción de la solicitud de servicio, para la presentación del diseño, diagramación, y 6 (seis) días hábiles para la presentación física una vez aprobado por la convocante	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.

LOTE N° 2 - SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES IMPRESOS					
Ítem	**Descripción**	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Plazos de entrega**	**Fecha final de ejecución**
4	Carpeta	1 (UNO)	UNIDAD	2 (dos) días hábiles desde la fecha de recepción de la solicitud de servicio, para la presentación del diseño, diagramación, y 6 (seis) días hábiles para la presentación física una vez aprobado por la convocante.	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.
5	Tríptico	1 (UNO)	UNIDAD	2 (dos) días hábiles desde la fecha de recepción de la solicitud de servicio, para la presentación del diseño, diagramación, y 6 (seis) hábiles días para la presentación física una vez aprobado por la convocante.	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.
6	Afiche	1 (UNO)	UNIDAD	2 (dos) días hábiles desde la fecha de recepción de la solicitud de servicio, para la presentación del diseño, diagramación, y 4 (cuatro) días hábiles para la presentación física una vez aprobado por la convocante.	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.
7	Folleto en Impresión Laser	1 (UNO)	UNIDAD	2 (dos) días hábiles desde la fecha de recepción de la solicitud de servicio, para la presentación del diseño, diagramación, y 2 (seis) hábiles días para la presentación física una vez aprobado por la convocante.	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.
8	Presentaciones en diapositivas	1 (UNO)	UNIDAD	3 (tres) días hábiles desde la fecha de recepción de la solicitud de servicio, para la presentación del diseño, diagramación.	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.
9	Sobre A3	1 (UNO)	UNIDAD	2 (dos) días hábiles desde la fecha de recepción de la solicitud de servicio, para la presentación del diseño, diagramación, y 6 (seis) días hábiles para la presentación física una vez aprobado por la convocante.	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.
10	Tarjeta de Presentación de Informes institucionales con QR	1(UNO)	UNIDAD	2 (dos) días hábiles desde la fecha de recepción de la solicitud de servicio, para la presentación del diseño, diagramación, y 6 (seis) días hábiles para la presentación física una vez aprobado por la convocante.	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.
11	Banner y porta banner	1 (UNO)	UNIDAD	2 (dos) días hábiles desde la fecha de recepción de la solicitud de servicio, para la presentación del diseño, diagramación, y 2 (dos) días hábiles para la presentación física una vez aprobado por la convocante.	Los servicios se prestarán por 18 (dieciocho) meses, a partir de la firma del contrato.

El pedido se realizará a través de una Orden de Servicio, elaborada por la Convocante; el oferente adjudicado deberá entregar lo solicitado dentro del plazo establecido cada ítem de las Especificaciones Técnicas.

Periodo de prestación del servicio: la implementación de la presente Consultoría será contados a partir de la firma del contrato y por un plazo 18 (dieciocho) meses.

Los productos serán entregados en la Oficina de la Dirección de Comunicación - Noveno Piso - Torre Norte - Palacio de Justicia de Asunción. (MARIANO ROQUE ALONSO Y PEDRO BLASIO TESTANOVA).

La Dirección de Comunicación será la encargada de la recepción, inspección y verificación, con la participación del representante del CONSULTOR que el trabajo sea realizado conforme a lo convenido.

La emisión del informe de conformidad dada por el CONTRATANTE significará el cumplimiento por parte del CONSULTOR de sus obligaciones contractuales y le facultará a solicitar el pago de las mismas.

La Consultora deberá contar con el equipo de profesionales especializados para la prestación de dichos servicios, y que crea convenientes para cumplir con el desempeño de sus funciones.

No se prevé ningún otro tipo de beneficios más que el ofertado. En particular, el Contratista es el único responsable de proveerse de seguro médico para él y su personal, por el tiempo que dure el contrato.