Viva Paraguay

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY

REDIEX
RED DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES

Asunción, 24 de ocubre de 2012.-

ADENDA Nº 01/12

Ref: **LICITACION PÚBLICA NACIONAL Nº 01/2012**

PRE CALIFICACION **"Consultoría en Estrategia y Plan de Comunicación Institucional para Establecer un Nuevo Modelo de Desarrollo en el Paraguay"- Ad Referéndum.**
ID Nº 71

Por la presente se comunica las modificaciones a la Precalificación del Servicio de Consultoría en la SECCION II- CRITERIOS DE EVALUACION en el Punto 2.1.1- Experiencia General y en el 2.1. Facturación Anual Media quedando establecida de la siguiente manera:

4/10
(CUATRO)

Factor	2. Experiencia					
Subfactor	Criterios					Documentación requerida
	Requisito	Solicitante				
		Solicitante individual	Consorcio			
			Todas las partes combinadas	Cada parte	Por lo menos una parte	
2.1. 1Experiencia general	Experiencia en contratos de consultoría durante por lo menos los últimos cinco (5) años (2007 al 2011), al menos un contrato por año.	Debe cumplir el requisito.	N /A	Debe cumplir el requisito.	N / A	Formulario EXP-2.1.1
2.1.2 Facturación anual media	Facturación anual media mínima de mil millones de guaraníes (G. 1.000.000.000), con una experiencia no inferior a cinco (5) años en contratos o servicios de consultoría en comunicación institucional o corporativa, con no menos de 6 (seis) clientes, de los cuales al menos 3 (tres) pertenecen al sector público y/o organismos internacionales	Debe cumplir el requisito.	N /A	Debe cumplir el requisito.	N /A.	Formulario EXP-2.1.2

5/10

Factor	2. Experiencia					
Subfactor	Criterios					Documentación requerida
	Requisito	Solicitante				
		Solicitante individual	Consorcio			
			Todas las partes combinadas	Cada parte	Por lo menos una parte	
2.2. 1Experiencia específica	(a) Participación en calidad de consultor en al menos cinco (5) contratos, durante los últimos cinco años (5) años, en cada caso con un valor de no menos de setenta millones de guaraníes (70.000.000 G.), que hayan sido exitosa o sustancialmente completados y similares a los servicios de consultoría y comunicación institucional propuestos. La similitud debe basarse en la complejidad, los métodos o la tecnología, u otras características técnicas, conforme a lo descrito en la Sección V, Alcance de los Servicios de Consultoría.	Debe cumplir el requisito mínimo	N /A	N/A	Debe cumplir el requisito.	Formulario EXP-2.2.1(a)

6/10

Factor	2. Experiencia					
Subfactor	Criterios					Documentación requerida
	Requisito	Solicitante				
		Solicitante individual	Consorcio			
			Todas las partes combinadas	Cada parte	Por lo menos una parte	
2.2. 2Experiencia específica	(b) Para el contrato que antecede u otros contratos, ejecutados en el período estipulado en 2.2.2 (a), experiencia mínima en las siguientes actividades clave: 1. Plan de Comunicación institucional. 2. Diseño y desarrollo de campañas publicitarias 3. Gestión de prensa, publicaciones en espacios en medios de comunicación. 4. Estudio de opinión y mercado. 5. Organización de exposiciones.	Debe cumplir el requisito Mínimo.	Debe cumplir el requisito	N / A	N / A	Formulario EXP-2.2.2(b)

7/10
(7 SIETE)

SISTEMA DE PUNTUACION

Se empleara un sistema de calificación para cada uno de los dos (2) aspectos a evaluar con una escala de 0 (inferior) a 100 (superior).

Para que un solicitante precalifique debe alcanzar como mínimo el 80% del puntaje total.

La importancia relativa de los dos (2) aspectos a evaluar será la siguiente:

- Experiencia General 40 %
- Experiencia Específica 60%

De acuerdo a esta ponderación se llegara a un porcentaje máximo de 100 puntos.

FACTORES	PESO	PUNTAJE TOTAL
2.1 Experiencia General.	**40 %**	**40**
2.1.1 Cantidad de Servicios Realizados		20
2.1.2 Facturación media anual		20
2.2 Experiencia Específica.	**60 %**	**60**
2.2.1 Servicios Similares- Participación		40
2.2.2 Actividades Claves		20
Total	**100%**	**100**

Observaciones: Para elaborar las listas cortas de Empresas a ser invitados a presentar propuesta, se tendrá en cuenta la calificación por orden de merito de cada solicitante, conforme a los requerimientos establecidos en el PBC.

En caso de igualdad en el puntaje, el orden será determinado utilizando los siguientes criterios:

1) Numero de Contrato Similares.

8/10 (ocho)

2) Facturación Media Anual.

Metodología de Calificación.

2.1 Experiencia General

2.1.1 Cantidad de Servicios Realizados:

- Debe incluirse todos los servicios de consultoría realizados y que cumplan los requisitos mínimos.
- Experiencia en contratos de consultoría durante por lo menos los últimos 5 (años) años (2007 al 2011) al menos un contrato por año.
- En caso de poseer experiencia en servicios de consultoría en los que participo como integrante de un consorcio, se considerara aquellos servicios en donde tuvo una participación mayor o igual a 25%.
- En el caso de empresas consorciadas, se utilizará la calificación de aquel integrante que tenga mayor puntaje.
- La calificación máxima de este factor será de 20 puntos

Criterio	Puntaje
Experiencia en contratos de consultoría de más de cinco (5) años (2007 al 2011), al menos un contrato por año.	20 puntos
Experiencia en contratos de consultoría en los últimos cinco (5) años (2007 al 2011), al menos un contrato por año.	15 puntos
Experiencia en contratos de consultoría de menos de cinco (5) años, al menos un contrato por año	0 punto

2.1.2 Facturación medida anual.

- Facturación anual media mínima de mil millones de guaraníes (G. 1.000.000.000), con una experiencia no inferior a cinco (5) años en contratos o servicios de consultoría en comunicación institucional o corporativa, con no menos de 6 (seis) clientes, de los cuales al menos 3 (tres) pertenecen al sector público y/o organismos internacionales

- En el caso de empresas consorciadas, se utilizará la calificación de aquel integrante que tenga mayor puntaje.
- La calificación máxima de este factor será de 20 puntos.

9/10
(NUEVE)

Criterio	Puntaje
Facturación anual media mayor de mil millones de guaraníes (G. 1.000.000.000), con una experiencia no inferior a cinco (5) años en contratos o servicios de consultoría en comunicación institucional o corporativa, con no menos de 6 (seis) clientes, de los cuales al menos 3 (tres) pertenecen al sector público y/o organismos internacionales.	20 puntos
Facturación anual media mínima igual a mil millones de guaraníes (1.000.000.000 G.) por contratos o servicios de consultoría y/o comunicación publicitaria en progreso o terminados dentro de los últimos cinco (5) años en contratos o servicios de consultoría en comunicación institucional o corporativa, con no menos de seis (6) clientes, de los cuales al menos 3 (tres) pertenecen al sector público y/o organismos internacionales.	15 puntos
Facturación anual media menor de mil millones de guaraníes (1.000.000.000 G.) por contratos o servicios de consultoría y/o comunicación publicitaria en progreso o terminados dentro de los últimos cinco (5) años en contratos o servicios de consultoría en comunicación institucional o corporativa, con no menos de 10 (diez) clientes, de los cuales al menos 5 (cinco) pertenecen al sector público y/o organismos internacionales.	0 punto

Obs: Las demás secciones quedan sin modificaciones algunas.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO • REDIEX • Red de Inversiones y Exportaciones

10/10