

PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES

Convocante:

**Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR) / Presidencia de la
República
Secretaria Nacional de Turismo**

Nombre de la Licitación:

FERIAS INTERNACIONALES DE TURISMO 2024
(versión 1)

ID de Licitación:

436218



Modalidad:

Licitación Pública Nacional

Publicado el:

13/10/2023

"Pliego para la Adquisición de Bienes y/o Servicios - SBE"
Versión 1

RESUMEN DEL LLAMADO

Datos de la Convocatoria

ID de Licitación:	436218	Nombre de la Licitación:	FERIAS INTERNACIONALES DE TURISMO 2024
Convocante:	Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR) / Presidencia de la República	Categoría:	7 - Servicios Técnicos
Unidad de Contratación:	Secretaria Nacional de Turismo	Tipo de Procedimiento:	LPN - Licitación Pública Nacional

Etapas y Plazos

Lugar para Realizar Consultas:	Consultas Virtuales a traves del portal	Fecha Límite de Consultas:	19/10/2023 10:00
Lugar de Entrega de Ofertas:	Edificio Central de la SENATUR, Palma 468 e/ Alberdi y 14 de Mayo	Fecha de Entrega de Ofertas:	31/10/2023 10:00
Lugar de Apertura de Ofertas:	Edificio Central de la SENATUR, Palma 468 e/ Alberdi y 14 de Mayo	Fecha de Apertura de Ofertas:	31/10/2023 10:30

Adjudicación y Contrato

Sistema de Adjudicación:	Por Total	Anticipo:	9.0%
Vigencia del Contrato:	Los contratos abiertos definen su fecha de vigencia en el pliego		

Datos del Contacto

Nombre:	Richar Javier Leal	Cargo:	Director
Teléfono:	+59521441530 Int 250	Correo Electrónico:	jleal@senatur.gov.py

DATOS DE LA LICITACIÓN

Los Datos de la Licitación constituye la información proporcionada por la convocante para establecer las condiciones a considerar del proceso particular, y que sirvan de base para la elaboración de las ofertas por parte de los potenciales oferentes.

Contratación Pública Sostenible - CPS

Las compras públicas juegan un papel fundamental en el desarrollo sostenible, así como en la promoción de estilos de vida sostenibles.

El Estado, por medio de las actividades de compra de bienes y servicios sostenibles, busca incentivar la generación de nuevos emprendimientos, modelos de negocios innovadores y el consumo sostenible. La introducción de criterios y especificaciones técnicas con consideraciones sociales, ambientales y económicas tiene como fin contribuir con el Desarrollo Sostenible en sus tres dimensiones.

El símbolo “CPS” en este pliego de bases y condiciones, es utilizado para indicar criterios o especificaciones sostenibles.

Criterios sociales y económicos:

- Los oferentes deberán indicar bajo declaración jurada el pago del salario mínimo a sus colaboradores, además de garantizar la no contratación de menores.
- Los oferentes deberán dar cumplimiento a las disposiciones legales vigentes asegurando a los trabajadores dependientes condiciones de trabajo dignas y justas en lo referente al salario, cargas sociales, provisión de uniformes, provisión de equipos de protección individual, bonificación familiar, jornada laboral, asegurar condiciones especiales a trabajadores expuestos a trabajos insalubres y peligrosos, remuneración por jornada nocturna.
- Las deducciones al salario, anticipos y préstamos a los trabajadores no podrán exceder los límites legales. Los términos y condiciones relacionados a los mismos deberán comunicarse de manera clara, para que los trabajadores los entiendan.
- Los oferentes adjudicados deberán fomentar en la medida de lo posible, la creación de empleo local y el uso de suministros locales.

Criterios ambientales:

- El oferente adjudicado deberá utilizar en la medida de lo posible, insumos cuyo embalaje pueda ser reutilizado o reciclado.
- El oferente adjudicado deberá cumplir con los lineamientos ambientales, incluidos en el ordenamiento jurídico o dictado por la institución, tales como: cooperación en acciones de recolección, separación de residuos sólidos, disposición adecuada de los residuos, participación del personal en actividades de capacitación impartidas por la institución, entre otros.
- El oferente adjudicado deberá asegurar que todos los residuos generados por sus actividades sean adecuadamente gestionados (identificados, segregados y destinados) y buscar su reducción o eliminación en la fuente, por medio de prácticas como la modificación de los procesos de producción, manutención y de las instalaciones utilizadas, además de la sustitución, conservación, reciclaje o reutilización de materiales.

Conducta empresarial responsable:

Los oferentes deberán observar los más altos niveles de integridad, así como altos estándares de conducta de negocios, ya sea durante el procedimiento de licitación o la ejecución de un contrato. Asimismo, se comprometen a:

- No ofrecer, prometer, dar ni solicitar, directa o indirectamente, pagos ilícitos u otras ventajas indebidas para obtener o conservar un contrato u otra ventaja ilegítima.
- No ofrecer, prometer o conceder ventajas indebidas, pecuniarias o de otro tipo a funcionarios públicos. Tampoco deberán solicitar, recibir o aceptar ventajas indebidas, pecuniarias o de otro tipo, de funcionarios públicos o empleados de sus socios comerciales.
- Introducir políticas y programas contra la corrupción e implementarlas dentro de sus operaciones.
- Garantizar que todos los recursos a ser empleados en la ejecución de un contrato público sean de origen lícito.
- Garantizar que los fondos obtenidos de una licitación pública no sean destinados a fines ilícitos.

Difusión de los documentos de la licitación

Todos los datos y documentos de esta licitación deben ser obtenidos directamente del Sistema de Información de Contrataciones Públicas (SICP). Es responsabilidad del oferente examinar todos los documentos y la información de la licitación que obre en el mismo.

Aclaración de los documentos de la licitación

Todo oferente potencial que necesite alguna aclaración del pliego de bases y condiciones podrá solicitarla a la convocante. El medio por el cual se recibirán las consultas es el Sistema de Información de Contrataciones Públicas (SICP), y/o si es el caso, en la Junta de Aclaraciones que se realice en la fecha, hora y dirección indicados por la convocante.

La convocante responderá por escrito a toda solicitud de aclaración del PBC que reciba dentro del plazo establecido que se derive de la Junta de Aclaraciones.

La convocante publicará su respuesta incluida una explicación de la consulta, pero sin indentificar su procedencia, a través del SICP, dentro del plazo tope.

La inasistencia a la Junta de Aclaraciones no será motivo de descalificación de la oferta.

La convocante podrá optar por responder las consultas en la Junta de Aclaraciones o podrá diferirlas, para que sean respondidas conforme con los plazos de respuestas o emisión de adendas. En todos los casos se deberá levantar acta circunstanciada.

Documentos de la oferta

El pliego, sus adendas y aclaraciones no forman parte de la oferta, por lo que no se exigirá la presentación de copias de los mismos con la oferta.

Los oferentes inscriptos en el Sistema de Información de Proveedores del Estado (SIPE) de la DNCP, podrán presentar con su oferta, la constancia firmada emitida a través del SIPE, que reemplazará a los documentos solicitados por la convocante en el presente pliego.

Los oferentes deberán indicar en su oferta, qué documentos que forman parte de la misma son de carácter confidencial e invocar la norma que ampara dicha reserva, para así dar cumplimiento a lo estipulado en la Ley N° 5282/14 "DE LIBRE ACCESO CIUDADANO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y TRANSPARENCIA GUBERNAMENTAL". Si el oferente no hace pronunciamiento expreso amparado en la Ley, se entenderá que toda su oferta y documentación es pública.

Oferentes en consorcio

Dos o más interesados que no se encuentren comprendidos en las inhabilidades para presentar ofertas o contratar, podrán unirse temporalmente para presentar una oferta sin crear una persona jurídica.

Para ello deberán presentar escritura pública de constitución del consorcio o un acuerdo con el compromiso de formalizar el consorcio por escritura pública en caso de resultar adjudicados, antes de la firma del contrato.

Los integrantes de un consorcio no podrán presentar ofertas individuales ni conformar más de un consorcio en un mismo lote o ítem, lo que no impide que puedan presentarse individualmente o conformar otro consorcio que participe en diferentes partidas.

Aclaración de las ofertas

Con el objeto de facilitar el proceso de revisión, evaluación, comparación y posterior calificación de ofertas, el Comité de Evaluación solicitará a los oferentes, aclaraciones respecto de sus ofertas, dichas solicitudes y las respuestas de los oferentes se realizarán por escrito.

A los efectos de confirmar la información o documentación suministrada por el oferente, el Comité de Evaluación, podrá solicitar aclaraciones a cualquier fuente pública o privada de información.

Las aclaraciones de los oferentes que no sean en respuesta a aquellas solicitadas por la convocante, no serán consideradas.

No se solicitará, ofrecerá, ni permitirá ninguna modificación a los precios ni a la sustancia de la oferta, excepto para confirmar la corrección de errores aritméticos.

Disconformidad, errores y omisiones

Siempre y cuando una oferta se ajuste sustancialmente al pliego de bases y condiciones, el comité de evaluación, requerirá que cualquier disconformidad u omisión que no constituya una desviación significativa, sea subsanada en cuanto a la información o documentación que permita al comité de evaluación realizar la calificación de la oferta.

A tal efecto, el comité de evaluación emplazará por escrito al oferente a que presente la información o documentación necesaria, dentro de un plazo razonable establecido por el mismo, bajo apercibimiento de rechazo de la oferta. El comité de evaluación podrá reiterar el pedido cuando la respuesta no resulte satisfactoria, toda vez que no se viole el principio de igualdad.

Con la condición de que la oferta cumpla sustancialmente con los Documentos de la Licitación, la convocante corregirá errores aritméticos de la siguiente manera y notificará al oferente para su aceptación:

1. Si hay una discrepancia entre un precio unitario y el precio total obtenido al multiplicar ese precio unitario por las cantidades correspondientes, prevalecerá el precio total y el precio unitario será corregido.
2. Los precios subtotales podrán ser corregidos siempre que se mantenga inalterable el precio total obtenido en la SBE.
3. En ambos casos, los precios unitarios modificados no podrán ser superiores a los precios unitarios iniciales que figuran en el Acta de Sesión Pública Virtual de la SBE.
4. En caso de que el oferente haya cotizado su precio en guaraníes con décimos y céntimos, la convocante procederá a realizar el redondeo hacia abajo, aún cuando el resultado varíe del precio total que se encuentra en el Acta de Sesión Pública Virtual de la SBE como precio final.
5. Si hay una discrepancia entre palabras y cifras, prevalecerá el monto expresado en palabras a menos que la cantidad expresada en palabras corresponda a un error aritmético, en cuyo caso prevalecerán las cantidades en cifras de conformidad con los párrafos (1) y (2) mencionados.

Idioma de la oferta

La oferta deberá ser presentada en idioma castellano o en su defecto acompañado de su traducción oficial, realizada por un traductor público matriculado en la República del Paraguay.

La convocante permitirá con la oferta, la presentación de catálogos, anexos técnicos o folletos en idioma distinto al castellano y sin traducción:

No Aplica

Idioma del contrato

El contrato, así como toda la correspondencia y documentos relativos al contrato, deberán ser escritos en idioma castellano. Los documentos de sustento y material impreso que formen parte del contrato, pueden estar redactados en otro idioma siempre que estén acompañados de una traducción realizada por traductor matriculado en la República del Paraguay, en sus partes pertinentes al idioma castellano y, en tal caso, dicha traducción prevalecerá para efectos de interpretación del contrato.

El proveedor correrá con todos los costos relativos a las traducciones, así como todos los riesgos derivados de la exactitud de dicha traducción.

Moneda de la oferta y pago

La moneda de la oferta y pago será:

En Guaraníes para todos los oferentes

La cotización en moneda diferente de la indicada en este apartado será causal de rechazo de la oferta. Si la oferta seleccionada es en guaraníes, la oferta se deberá expresar en números enteros, no se aceptarán cotizaciones en décimos y céntimos.

Visita al sitio de ejecución del contrato

La convocante dispone la realización de una visita al sitio con las siguientes indicaciones:

No Aplica

Al culminar la o las visitas, se labrará acta en la cual conste, la fecha, lugar y hora de realización, en la cual se identifique el nombre de las personas que asistieron en calidad de potenciales oferentes, así como del funcionario encargado de dicho acto.

Los gastos relacionados con dicha visita correrán por cuenta del oferente.

Cuando la convocante haya establecido que no será requisito de participación, el oferente podrá declarar bajo fe de juramento conocer el sitio y que cuenta con la información suficiente para preparar la oferta y ejecutar el contrato.

Precio y formulario de la oferta

El oferente indicará el precio total de su oferta y los precios unitarios de los bienes que se propone suministrar, utilizando para ello el formulario de oferta y lista de precios, disponibles para su descarga a través del SICP, formando ambos un único documento.

1. Para la cotización el oferente deberá ajustarse a los requerimientos que se indican a continuación:

a) El precio cotizado deberá ser el mejor precio posible, considerando que en la oferta no se aceptará la inclusión de descuentos de ningún tipo.

b) En el caso del sistema de adjudicación por la totalidad de los bienes requeridos, el oferente deberá cotizar en la lista de precios todos los ítems, con sus precios unitarios y totales correspondientes.

c) En el caso del sistema de adjudicación por lotes, el oferente cotizará en la lista de precios uno o más lotes, e indicará todos los ítems del lote ofertado con sus precios unitarios y totales correspondientes. En caso de no cotizar uno o más lotes, los lotes no cotizados no requieren ser incorporados a la planilla de precios.

d) En el caso del sistema de adjudicación por ítems, el oferente podrá ofertar por uno o más ítems, en cuyo caso deberá cotizar el precio unitario y total de cada uno o más ítems, los ítems no cotizados no requieren ser incorporados a la planilla de precios.

2. En caso de que se establezca en las bases y condiciones, los precios indicados en la lista de precios serán consignados separadamente de la siguiente manera:

- El precio de bienes cotizados, incluidos todos los derechos de aduana, los impuestos al valor agregado o de otro tipo pagados o por pagar sobre los componentes y materia prima utilizada en la fabricación o ensamblaje de los bienes;
- Todo impuesto al valor agregado u otro tipo de impuesto que obligue la República del Paraguay a pagar sobre los bienes en caso de ser adjudicado el contrato; y
- El precio de otros servicios conexos (incluyendo su impuesto al valor agregado), si los hubiere, enumerados en los datos de la licitación.

3. En caso de indicarse en el SICP, que se utilizará la modalidad de contrato abierto, cuando se realice por montos mínimos y máximos deberán indicarse el precio unitario de los bienes ofertados; y en caso de realizarse por cantidades mínimas y máximas, deberán cotizarse los precios unitarios y los totales se calcularán multiplicado los precios unitarios por la cantidad máxima correspondiente.

4. El precio del contrato que cobre el proveedor por los bienes suministrados en virtud del contrato no podrá ser diferente a los precios unitarios cotizados en su oferta, excepto por cualquier ajuste previsto en el mismo.

5. En caso que se requiera el desglose de los componentes de los precios será con el propósito de facilitar a la convocante la comparación de las ofertas.

Abastecimiento simultáneo

El sistema de abastecimiento simultáneo para esta licitación será:

No Aplica

Incoterms

La edición de incoterms para esta licitación será:

No Aplica

Las expresiones DDP, CIP, FCA, CPT y otros términos afines, se regirán por las normas prescriptas en la edición vigente de los Incoterms publicada por la Cámara de Comercio Internacional.

Durante la ejecución contractual, el significado de cualquier término comercial, así como los derechos y obligaciones de las partes serán los prescritos en los Incoterms, a menos que sea inconsistente con alguna disposición del contrato.

Autorización del Fabricante

Los productos a los cuales se les requerirá Autorización del Fabricante son los indicados a continuación:

No Aplica

Cuando la convocante lo requiera, el oferente deberá acreditar la cadena de autorizaciones, hasta el fabricante, productor o prestador de servicios.

Muestras

Se requerirá la presentación de muestras de los siguientes productos y en las siguientes condiciones:

No Aplica

Copias de la oferta - CPS

El oferente presentará su oferta original. En caso de que la convocante requiera la presentación de copias lo deberá indicar en este apartado, las copias deberán estar identificadas como tales.

Cuando la presentación de ofertas se realice a través del sistema de Oferta Electrónica, la convocante no requerirá de copias.

Cantidad de copias requeridas:

0 copias

Formato y firma de la oferta

1. El formulario de oferta y la lista de precios serán firmados, física o electrónicamente, según corresponda por el oferente o por las personas debidamente facultadas para firmar en nombre del oferente.
2. No serán descalificadas las ofertas que no hayan sido firmadas en documentos considerados no sustanciales.
3. Los textos entre líneas, tachaduras o palabras superpuestas serán válidos solamente si llevan la firma de la persona que firma la oferta.
4. La falta de foliatura no podrá ser considerada como motivo de descalificación de las ofertas.

Periodo de validez de las ofertas

Las ofertas deberán mantenerse válidas (en días corridos) por:

90

Las ofertas deberán permanecer válidas por el periodo indicado en el presente apartado, que se computará a partir del inicio de la etapa competitiva. Toda oferta con un periodo menor será rechazada.

La convocante en circunstancias excepcionales podrá solicitar, por escrito, al oferente que extienda el periodo de validez de la oferta, por lo tanto, la Garantía de Mantenimiento de la Oferta deberá ser también prorrogada.

El oferente puede rehusarse a tal solicitud sin que se le haga efectiva su Garantía de Mantenimiento de Oferta. A los oferentes que acepten la solicitud de prórroga no se les pedirá ni permitirá que modifiquen sus ofertas.

Garantías: instrumentación, plazos y ejecución.

1. La garantía de mantenimiento de oferta deberá expedirse en un monto en guaraníes que no deberá ser inferior al porcentaje especificado en el SICP. El oferente puede adoptar cualquiera de las formas de instrumentación de las garantías dispuestas por las normativas vigentes.
2. La garantía de mantenimiento de oferta presentada en los términos del párrafo anterior, deberá cubrir el precio total de la oferta en la etapa de recepción de propuestas.
3. En los contratos abiertos, el porcentaje de las garantías a ser presentado por los oferentes que participen, deberá ser aplicado sobre el monto máximo total de la oferta; si la adjudicación fuese por lote o ítem ofertado, deberán sumarse los valores máximos de cada lote o ítem ofertado, a fin de obtener el monto sobre el cual se aplicará el porcentaje de la citada garantía.
4. En caso de instrumentarse a través de Garantía Bancaria, deberá estar sustancialmente de acuerdo con el formulario de

Garantía de Mantenimiento de Oferta incluido en la Sección "Formularios".

5. La garantía de mantenimiento de oferta en caso de oferentes en consorcio deberá ser presentado de la siguiente manera:

- Consorcio constituido por escritura pública: deberán emitir a nombre del consorcio legalmente constituido por escritura pública, del líder del consorcio o de todos los socios que la integran;
- Consorcio en proceso de formación con acuerdo de intención: deberán emitir a nombre del líder del consorcio en proceso de formación con acuerdo de intención o de todos los miembros que la integran.

6. La garantía de mantenimiento de ofertas podrá ser ejecutada:

- a) Si el oferente altera las condiciones de su oferta;
 - b) Si el oferente retira su oferta durante el período de validez de la oferta;
 - c) Si no acepta la corrección aritmética del precio de su oferta, en caso de existir;
 - d) Si el oferente no presentare su oferta en la fecha y hora señaladas, previo requerimiento por parte de la convocante; o
 - e) Si el adjudicatario no procede, por causa imputable al mismo a:
 - e.1. Suministrar los documentos indicados en el pliego de bases y condiciones para la firma del contrato,
 - e.2. Firmar el contrato,
 - e.3. Suministrar en tiempo y forma la garantía de cumplimiento de contrato,
 - e.4. Se comprobare que las declaraciones juradas presentadas por el oferente adjudicado con su oferta sean falsas,
 - e.5. El adjudicatario no presentare las legalizaciones correspondientes para la firma del contrato, cuando éstas sean requeridas, o
 - e.6. No se formaliza el consorcio por escritura pública, antes de la firma del contrato.
7. Las garantías tanto de Mantenimiento de Oferta, Cumplimiento de Contrato o de Anticipo, sea cual fuere la forma de instrumentación adoptada, deberá ser pagadera ante solicitud escrita de la convocante donde se haga constar el monto reclamado, cuando se tenga acreditada una de las causales de ejecución de la póliza. En estos casos será requisito que previamente el oferente sea notificado del incumplimiento y la intimación de que se hará efectiva la ejecución del monto asegurado.
8. Si la entrega de los bienes o la prestación de los servicios se realizare en un plazo menor o igual a diez (10) días calendario, posteriores a la firma del contrato, la garantía de cumplimiento deberá ser entregada antes del cumplimiento de la prestación.
9. La garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato será liberada y devuelta al proveedor, a requerimiento de parte, a más tardar treinta (30) días contados a partir de la fecha de cumplimiento de las obligaciones del proveedor en virtud de contrato, incluyendo cualquier obligación relativa a la garantía de los bienes.

Periodo de Validez de la Garantía de Mantenimiento de Oferta

El plazo de validez de la Garantía de Mantenimiento de Oferta (en días corridos) será de:

120

El oferente deberá presentar como parte de su oferta una Garantía de Mantenimiento de acuerdo al porcentaje indicado para ello en el SICP y por el plazo indicado en este apartado. Cuando la competencia se desarrolle por más de un día, la garantía de mantenimiento de oferta deberá cubrir a partir del primer día del inicio de la etapa competitiva.

Porcentaje de Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato

El porcentaje de Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato es de:

10,00 %

La garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato deberá ser presentada por el proveedor, dentro de los diez (10) días calendario siguientes a partir de la fecha de suscripción del contrato, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 39 de la Ley N° 2051/2003.

Periodo de Validez de la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato

El plazo de vigencia de la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato será de:

60 (sesenta) días posteriores a la vigencia del contrato.

Periodo de validez de la garantía de los bienes

El plazo de validez de la garantía de los bienes será el siguiente:

No Aplica

Tiempo de funcionamiento de los bienes

El periodo de tiempo estimado de funcionamiento de los bienes, para los efectos de repuestos será de:

No Aplica

Plazo de reposición de bienes

El plazo de reposición de bienes para reparar o reemplazar será de:

1 (una) hora contados a partir de la notificación sobre los desperfectos detectados en el montaje del Stand; se deberán reparar o reemplazar las piezas, estructuras, artículos de instalación o cualquier otro objeto que afecte el funcionamiento del stand

El proveedor garantiza que todos los bienes suministrados están libres de defectos derivados de actos y omisiones que este hubiera incurrido, o derivados del diseño, materiales o manufactura, durante el uso normal de los bienes en las condiciones que imperen en la República del Paraguay.

1. La contratante comunicará al proveedor la naturaleza de los defectos y proporcionará toda evidencia disponible, inmediatamente después de haberlos descubierto. La contratante otorgará al proveedor facilidades razonables para inspeccionar tales defectos.

Tan pronto reciba ésta comunicación, y dentro del plazo establecido en este apartado, deberá reparar o reemplazar los bienes defectuosos, o sus partes sin ningún costo para la contratante.

2. Si el proveedor después de haber sido notificado, no cumple con su obligación dentro del plazo establecido, la contratante tomará las medidas necesarias para remediar la situación, por cuenta y riesgo del proveedor y sin perjuicio de otros derechos que la contratante pueda ejercer contra el proveedor en virtud del contrato.

Cobertura de seguro de los bienes

La cobertura de seguro requerida a los bienes será:

No Aplica

A menos que se disponga otra cosa en este apartado, los bienes suministrados deberán estar completamente asegurados en guaraníes, contra riesgo de extravío o daños incidentales ocurridos durante la fabricación, adquisición, transporte, almacenamiento y entrega, de acuerdo a los Incoterms aplicables.

Sistema de presentación de ofertas

Las ofertas serán presentadas en un sólo sobre y deberán:

1. Indicar el nombre y la dirección del oferente;
2. Estar dirigidos a la convocante;
3. Llevar la identificación específica del proceso de licitación indicado en el SICP; y
4. Llevar una advertencia de no abrir antes de la hora y fecha de apertura de ofertas.

Si los sobres no están cerrados e identificados como se requiere, la convocante no se responsabilizará en caso de que la oferta se extravíe o sea abierta prematuramente.

Plazo para presentar las ofertas

Culminada la etapa competitiva, presentarán las ofertas físicas en la dirección y hasta la fecha y hora que se indican en el SICP, los siguientes participantes requeridos:

Todos sin excepción.

Las ofertas deberán ser recibidas por la convocante en la dirección y hasta la fecha y hora que se indican en el SICP.

La convocante podrá a su discreción, extender el plazo originalmente establecido para la presentación de ofertas mediante una adenda. En este caso todos los derechos y obligaciones de la convocante y de los oferentes previamente sujetos a la fecha límite original para presentar las ofertas quedarán sujetos a la nueva fecha prorrogada.

Cuando la presentación de oferta sea electrónica la misma deberá sujetarse a la reglamentación vigente.

Retiro, sustitución y modificación de las ofertas

1. Un oferente podrá retirar, sustituir o modificar su oferta después de presentada mediante el envío de una comunicación por escrito, debidamente firmada por el representante autorizado. La sustitución o modificación correspondiente de la oferta deberá acompañar dicha comunicación por escrito.

2. Todas las comunicaciones deberán ser:

a) Presentadas conforme a la forma de presentación e identificación de las ofertas y además los respectivos sobres deberán estar marcados "RETIRO", "SUSTITUCION" o "MODIFICACION";

b) Recibidas por la convocante antes del plazo límite establecido para la presentación de las ofertas;

Las ofertas cuyo retiro, sustitución o modificación fuere solicitada serán devueltas sin abrir a los oferentes remitentes, durante el acto de apertura de ofertas.

3. Ninguna oferta podrá ser retirada, sustituida o modificada durante el intervalo comprendido entre la fecha límite para presentar ofertas y la expiración del período de validez de las ofertas indicado en el Formulario de Oferta o cualquier extensión si la hubiere, caso contrario, se hará efectiva la Garantía de Mantenimiento de Oferta.

Apertura de ofertas

1. La convocante abrirá las ofertas y en caso de que hubiere notificaciones de retiro, sustitución y modificación de ofertas presentadas, las leerá en el acto público con la presencia de los oferentes o sus representantes a la hora, en la fecha y el lugar establecidos en el SICP.

2. Cuando la presentación de oferta sea electrónica, el acto de apertura deberá sujetarse a la reglamentación vigente, en la fecha, hora y lugar establecidos en el SICP.

3. Primero se procederá a verificar de entre las ofertas recibidas por courier o entregadas personalmente, los sobres marcados como:

a) "RETIRO". Se leerán en voz alta y el sobre con la oferta correspondiente no será abierto sino devuelto al oferente remitente. No se

permitirá el retiro de ninguna oferta a menos que la comunicación de retiro pertinente contenga la autorización válida para solicitar el retiro y sea leída en voz alta en el acto de apertura de las ofertas.

b) "SUSTITUCION". Se leerán en voz alta y se intercambiará con la oferta correspondiente que está siendo sustituida; la oferta sustituida no se abrirá y se devolverá al oferente remitente. No se permitirá ninguna sustitución a menos que la comunicación de sustitución correspondiente contenga una autorización válida para solicitar la sustitución y sea leída en voz alta en el acto de apertura de las ofertas.

c) "MODIFICACION" se abrirán y leerán en voz alta con la oferta correspondiente. No se permitirá ninguna modificación a las ofertas a menos que la comunicación de modificación correspondiente contenga la autorización válida para solicitar la modificación y sea leída en voz alta en el acto de apertura de las ofertas. Solamente se considerarán en la evaluación los sobres que se abren y leen en voz alta durante el Acto de Apertura de las Ofertas.

4. Los representantes de los oferentes que participen en la apertura de las ofertas deberán contar con autorización suficiente para suscribir el acta y los documentos que soliciten, bastando para ello la presentación de una autorización escrita del firmante de la oferta, esta autorización podrá ser incluida en el sobre oferta o ser portado por el representante.

5. Se solicitará a los representantes de los oferentes que estén presentes que firmen el acta. La omisión de la firma por parte de un oferente no invalidará el contenido y efecto del acta. Se distribuirá una copia del acta a todos los presentes.

6. Las ofertas sustituidas y modificadas presentadas, que no sean abiertas y leídas en voz alta durante el acto de apertura no podrán ser consideradas para la evaluación sin importar las circunstancias y serán devueltas sin abrir a los oferentes remitentes.

7. La falta de firma en un documento sustancial, es considerada una omisión sustancial que no podrá ser subsanada en ninguna oportunidad una vez abiertas las ofertas.

8. El acta de apertura deberá ser comunicada al SICP, para su difusión, dentro de los dos (02) días hábiles de la realización del acto de apertura.

REQUISITOS DE CALIFICACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Esta sección contiene los criterios que la convocante utilizará para evaluar la oferta y determinar si un oferente cuenta con las calificaciones requeridas. Ningún otro factor, método o criterio será utilizado.

Condición de Participación

Podrán participar de ésta licitación, individualmente o en forma conjunta (consorcio), los oferentes domiciliados en la República del Paraguay, que no se encuentren comprendidos en las prohibiciones o limitaciones para presentar propuestas y contratar con el Estado, establecidas en la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

Adicionalmente a lo establecido en el párrafo anterior el oferente deberá considerar las siguientes condiciones de participación:

Que se encuentren registrados/as en el Sistema de Información de Proveedores del Estado (SIPE), debiendo suscribir ante el mismo una Declaración Jurada en la cual manifiesta que tiene pleno conocimiento y acepta las reglas del proceso, para su activación como oferente. La Declaración Jurada referida, podrá ser descargada desde el SICP, módulo del SIPE.

Que activados/as conforme al SIPE posean su Usuario y Contraseña, personal e intransferible, salvo que los mismos hayan sido cancelados por el sistema, de conformidad a la reglamentación específica. La pérdida del usuario y contraseña deberá ser comunicada a la DNCP para que, a través del sistema, sea bloqueado el acceso inmediatamente; y

Como requisito para la participación en la Subasta a la Baja Electrónica, el oferente deberá manifestar en el campo previsto en el sistema electrónico, que cumple plenamente los requisitos de habilitación y que su propuesta de precios está conforme con las exigencias del pliego de bases y condiciones.

Requisitos de Calificación

Calificación Legal

Los oferentes deberán declarar que no se encuentran comprendidos en las limitaciones o prohibiciones para contratar con el Estado, contempladas en el artículo 40 de la Ley N° 2051/03, modificado por Ley N° 6716/2021, declaración que forma parte del formulario de oferta.

Serán desechadas las ofertas de los oferentes que se encuentren comprendidos en las prohibiciones o limitaciones para contratar a la hora y fecha límite de presentación de ofertas o a la fecha de firma del contrato.

A los efectos de la verificación de la existencia de prohibiciones o limitaciones contenidas en los incisos a) y b), m) y n) del artículo 40 de la Ley N° 2051/03, modificado por Ley N° 6716/2021, el comité de evaluación realizará el siguiente análisis:

1. Verificará que el oferente haya proporcionado el formulario de ofertas que incluye la declaratoria debidamente firmada.
2. Verificará los registros del personal de la convocante para detectar si el oferente o sus representantes, se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso a) del artículo 40 de la Ley N° 2051/03, modificado por Ley N° 6716/2021.
3. Verificará por los medios disponibles, si el oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones o limitaciones contenidas en los incisos a) y b), m) y n) del artículo 40 de la Ley N° 2051/03, modificado por Ley N° 6716/2021, aparecen en la base de datos del SINARH o de la Secretaría de la Función Pública.
4. Si se constatará que alguno de las personas mencionadas en el párrafo anterior figura en la base de datos del SINARH o de la Secretaría de la Función Pública, el comité analizará acabadamente si tal situación le impedirá ejecutar el contrato, exponiendo los motivos para aceptar o rechazar la oferta, según sea el caso.

5. Verificará que el oferente haya proporcionado el formulario de Declaración de Miembros, de conformidad a estándar debidamente firmado en su oferta y cotejará los datos con las personas físicas inhabilitadas que constan en el registro de “Sanciones a Proveedores” del SICP a fin de detectar si directores, gerentes, socios gerentes, quienes ejerzan la administración, accionistas, cuotapartistas o propietarios se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso m) y n) del artículo 40 de la Ley N° 2051/03, modificado por Ley N° 6716/2021.

El comité podrá recurrir a fuentes públicas o privadas de información, para verificar los datos proporcionados por el oferente.

6. Si el Comité confirma que el oferente o sus integrantes poseen impedimentos, la oferta será rechazada y se remitirán los antecedentes a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP) para los fines pertinentes.

Análisis de precios ofertados

Durante la evaluación de ofertas, luego de haber realizado la corrección de errores aritméticos y de ordenar las ofertas presentadas de menor a mayor, el Comité de Evaluación procederá a solicitar a los oferentes una explicación detallada de la composición del precio ofertado de cada ítem, rubro o partida adjudicable, conforme a los siguientes parámetros:

1. En contrataciones en general: cuando la diferencia entre el precio ofertado y el precio referencial sea superior al 25% para ofertas por debajo del precio referencial y del 15% para ofertas que se encuentren por encima del referencial establecido por la convocante y difundido con el llamado a contratación.

Si el oferente no respondiese la solicitud, o la respuesta no sea suficiente para justificar el precio ofertado del bien o servicio, el precio será declarado inaceptable y la oferta rechazada.

El análisis de los precios, con esta metodología, será aplicado a cada ítem, rubro o partida que componga la oferta y en cada caso deberá ser debidamente fundada la decisión adoptada por la Convocante en el ejercicio de su facultad discrecional.

Certificado de Producto y Empleo Nacional - CPS

A los efectos de acogerse al beneficio de la aplicación del margen de preferencia, el oferente deberá contar con el Certificado de Producto y Empleo Nacional (CPEN). El certificado debe ser emitido como máximo a la fecha y hora tope de la etapa competitiva.

La falta del CPEN no será motivo de descalificación de la oferta, sin embargo, el oferente no podrá acogerse al beneficio.

El comité de evaluación verificará en el portal oficial indicado por el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) la emisión en tiempo y forma del CPEN declarado por los oferentes. No será necesaria la presentación física del Certificado de Producto y Empleo Nacional.

Independientemente al sistema de adjudicación, el margen de preferencia será aplicado a cada bien o servicio objeto de contratación que se encuentre indicado en la planilla de precios.

1. 1. Consorcios:

a.1. Provisión de Bienes

El CPEN debe ser expedido a nombre del oferente que fabrique o produzca los bienes objeto de la contratación. En el caso que ninguno de los oferentes consorciados fabrique o produzca los bienes ofrecidos, el consorcio deberá contar con el CPEN correspondiente al bien ofertado, debiendo encontrarse debidamente autorizado por el fabricante. Esta autorización podrá ser emitida a nombre del consorcio o de cualquiera de los integrantes del mismo.

a.2. Provisión de Servicios (se entenderá por el término servicio aquello que comprende a los servicios en general, las

consultorías, obras públicas y servicios relacionados a obras públicas).

Todos los integrantes del consorcio deben contar con el CPEN.

Excepcionalmente se admitirá que no todos los integrantes del consorcio cuenten con el CPEN para aplicar el margen de preferencia, cuando el servicio específico se encuentre detallado en uno de los ítems de la planilla de precios, y de los documentos del consorcio (acuerdo de intención o consorcio constituido) se desprenda que el integrante del consorcio que cuenta con el CPEN será el responsable de ejecutar el servicio licitado.

Margen de Preferencia Local - CPS

Para contrataciones realizadas por Unidades Operativas que se encuentren conformadas dentro de un municipio o departamento se deberá considerar que, si la oferta evaluada como la más baja pertenece a una firma u empresa domiciliada fuera del territorio departamental de la convocante, ésta será comparada con la oferta más baja de la firma u empresa domiciliada dentro del territorio de la convocante, agregándole al precio total de la oferta propuesta por la primera una suma del diez por ciento (10%) del precio. Si en dicha comparación adicional la oferta de la firma u empresa domiciliada dentro del territorio departamental de la convocante resultare ser la más baja, se la seleccionará para la adjudicación; en caso contrario se seleccionará la oferta de servicios de la firma u empresa domiciliada fuera del territorio departamental de la convocante.

En el caso de que el oferente, sea de la zona y además cuente con margen de preferencia, se le aplicará únicamente el margen de este último.

Las convocantes deberán acogerse a las condiciones específicas para la aplicación del Margen de Preferencia Local establecidas en la reglamentación emitida por la DNCP.

Requisitos documentales para la evaluación de las condiciones de participación

Los siguientes documentos serán los considerados para la evaluación del presente criterio:

1. Formulario de Oferta (*)

[El formulario de oferta y lista de precios, generados electrónicamente a través del SICP, deben ser completados y firmados por el oferente.]

2. Garantía de Mantenimiento de Oferta (*)

La garantía de mantenimiento de oferta debe ser extendida, bajo la forma de una garantía bancaria o póliza de seguro de caución.

3. Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social. ()**

4. Certificado de Producto y Empleo Nacional, emitido por el MIC, en caso de contar. ()**

5. Declaración Jurada de Declaración de Miembros, de conformidad con el formulario estándar Sección Formularios (**)
6. Certificado de Cumplimiento Tributario. (**)
7. Patente Comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente. (**)
8. Documentos legales
8.1. Oferentes Individuales. Personas Físicas.
<ul style="list-style-type: none"> • Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta. (*)
<ul style="list-style-type: none"> • Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC. (*)
<ul style="list-style-type: none"> • En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia simple del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de Poderes. (*)
8.2. Oferentes Individuales. Personas Jurídicas.
<ul style="list-style-type: none"> • Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. (*)
<ul style="list-style-type: none"> • Constancia de Inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC y fotocopia simple de los Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad.
<ul style="list-style-type: none"> • Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas. (*)
8.3. Oferentes en Consorcio.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cada integrante del consorcio que sea una persona física domiciliada en la República del Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes individuales especificados en el apartado Oferentes Individuales. Personas Físicas. Cada integrante del consorcio que sea una persona jurídica domiciliada en Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes Individuales Personas Jurídicas. (*)

2. Original o fotocopia del consorcio constituido o del acuerdo de intención de constituir el consorcio por escritura pública en caso de resultar adjudicados y antes de la firma del contrato. Las formalidades de los acuerdos de intención y de los consorcios serán determinadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP). (*)

3. Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades de los firmantes del acuerdo de intención de consorciarse. Estos documentos pueden consistir en (*):

- Un poder suficiente otorgado por escritura pública por cada miembro del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o
- Los documentos societarios de cada miembro del consorcio, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.

4. Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al Consorcio, cuando se haya formalizado el Consorcio. Estos documentos pueden consistir en (*):

- Un poder suficiente otorgado por escritura pública por la Empresa Líder del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o
- Los documentos societarios de la Empresa Líder, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.

Los documentos indicados con asterisco (*) son considerados documentos sustanciales a ser presentados con la oferta.

Los documentos indicados con doble asterisco (**) deberán estar vigentes al inicio de la etapa competitiva para procesos de SBE.

Capacidad Financiera

Con el objetivo de calificar la situación financiera del oferente, se considerarán los siguientes índices:

Con el objetivo de calificar la situación financiera del oferente, se considerarán los siguientes índices:

A) Para contribuyente de IRACIS/IRE RG por los años que corresponda deberán cumplir con el siguiente parámetro:

Deberán cumplir con el siguiente parámetro:

a. **Ratio de Liquidez:** activo corriente / pasivo corriente

Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los 3 (tres) últimos años (2020,2021, 2022).

b. **Endeudamiento:** pasivo total / activo total

No deberá ser mayor a 0,80 en promedio, en los 3 (tres) últimos años (2020,2020, 2021).

c. **Rentabilidad:** Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital.

El promedio en los en los en los 3 (tres) últimos años (2020,2021, 2022), no deberá ser negativo.

Documento exigido para el cálculo de ratios: *Fotocopia del Balance General y Cuadros de Resultados de los tres últimos años 2020,2021, 2022*

B) Para contribuyentes de IRPC/IRE Simple por los años que corresponda deberán cumplir el siguiente parámetro

Eficiencia: (Ingreso/Egreso).

Deberá ser igual o mayor que 1, el promedio, de los ejercicios fiscales requeridos (2021, 2021, 2022)

Documento exigido: *Fotocopia de la Declaración Jurada (Formulario 501) de los años 2020, 2021, 2022.*

Deberán cumplir el siguiente parámetro:

C) Para contribuyentes de IRP/IRP RSP por los años que corresponda deberán cumplir el siguiente parámetro

Deberán cumplir el siguiente parámetro:

Eficiencia: (Ingreso/Egreso).

Deberá ser igual o mayor que 1, el promedio, de los ejercicios fiscales requeridos (2020, 2021, 2022)

Documento exigido: *Deberán presentar fotocopia de la Declaración Jurada (Formulario 515) de los años 2020, 2021 y 2022.*

D) Para contribuyentes de exclusivamente IVA General

Deberá cumplir el siguiente parámetro:

Eficiencia: (Ingreso/Egreso).

Deberá ser igual o mayor que 1, el promedio, de los ejercicios fiscales (2020, 2021, 2022)

Documento exigido: *Deberán presentar fotocopia de la Declaración Jurada (Formulario 120) de los últimos 3 años 2020, 2021, 2022*

Observación: Atendiendo a la modalidad adoptada, se recuerda que los documentos que componen la oferta física deberán demostrar que el oferente se encontraba en cumplimiento de los requisitos establecidos en el PBC al momento del inicio de la etapa competitiva de la SBE.

Requisitos documentales para evaluar el criterio de capacidad financiera

Para evaluar el presente criterio, el oferente deberá presentar las siguientes documentaciones:

- | |
|---|
| a. Balance General y Cuadro de Estado de Resultados de los años 2020, 2021 y 2022. |
| b. Formulario 501 de los años 2020, 2021 y 2022. |
| c. Formulario 515 de los años 2020, 2021 y 2022. |
| d. Contribuyentes de exclusivamente IVA General: <i>IVA General de los últimos 3 años (2020, 2021, 2022).</i> |

Experiencia requerida

Con el objetivo de calificar la experiencia del oferente, se considerarán los siguientes índices:

1. Experiencia demostrada de contratos y facturaciones de ventas con instituciones públicas y/o privadas de montaje de stand en expo ferias nacionales o internacionales, la sumatoria de los mismos deberán ser por montos iguales o superiores al 50% del monto máximo de la presente contratación de los tres (3) últimos años (2020, 2021 y 2022).
2. Fotocopia de los documentos que avalen la ejecución satisfactoria de los contratos y facturaciones presentados en el párrafo anterior como ser Nota o Acta de Recepción o Remisión o Acta de Conformidad suscripta por la Contratante de los servicios a fin de demostrar el cumplimiento del 50% del monto máximo de la presente contratación; requerido en el punto 1.
3. El oferente deberá presentar Licencia comercial emitida por el municipio del lugar donde se encuentre asentado, o en su defecto, deberá presentar una constancia emitida por el municipio donde se especifica el mismo no emite la mencionada licencia.
4. Demostrar antigüedad mínima de 3 (tres) años como empresa con la presentación del Estatuto de Constitución o Constancia de RUC. En el caso de empresas Unipersonales o personas Físicas, se tendrá en cuenta la fecha de inscripción en el Registro Único de Contribuyente.

Para los Consorcios: se tendrá en cuenta lo siguiente:

1. Todos los integrantes del consorcio deberán cumplir los requisitos legales de Carácter sustancial en su totalidad.
2. Todos los integrantes del consorcio deberán cumplir íntegramente los requisitos establecidos en lo que respecta a la Capacidad Financiera.
3. En cuanto a la Experiencia y Capacidad Técnica, se deberá indicar en la oferta cual es el líder del consorcio quien deberá cumplir con al menos el 60% de los criterios de calificación, y el 40% restante lo cumplirán el o los demás integrantes del Consorcio.

Requisitos documentales para evaluar el criterio de experiencia requerida

Los siguientes documentos serán los considerados para la evaluación del presente criterio:

1. Fotocopia de contratos y facturaciones de ventas con instituciones públicas y/o privadas de montaje de stand en expo ferias nacionales o internacionales, la sumatoria de los mismos deberán ser por montos iguales o superiores al 50% del monto máximo de la presente contratación de los tres (3) últimos años (2020, 2021 y 2022). No será necesaria la presentación de un contrato por año, se podrán presentar la cantidad que consideren necesario toda vez que los mismos reúnan las condiciones exigidas en los numerales 1 y 2.

2. Fotocopia de los documentos que avalen la ejecución satisfactoria de los contratos y facturaciones como ser Nota o Acta de Recepción o Remisión o Acta de Conformidad suscripto por la contratante de los servicios a fin de demostrar el cumplimiento del 50% del monto máximo de la presente contratación; requerido en el punto 1.

3. El oferente deberá presentar fotocopia de la Licencia comercial emitida por el municipio del lugar donde se encuentre asentado, o en su defecto, deberá presentar una constancia emitida por el municipio donde se especifica el mismo no emite la mencionada licencia.

4. Demostrar antigüedad mínima de 3 (tres) años como empresa con la presentación del Estatuto de Constitución o Constancia de RUC. En el caso de empresas Unipersonales o personas Físicas, se tendrá en cuenta la fecha de inscripción en el Registro Único de Contribuyente.

Capacidad Técnica

El oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre su cumplimiento con los siguientes requisitos de capacidad técnica:

1. Para el desarrollo y cumplimiento de los servicios (Adjuntar un breve curriculum de cada personal propuesto con copia de Cédula de Identidad). El plantel técnico propuesto deberá estar compuesto mínimamente por:
 - Al menos 1 (un) Director General Creativo. Se deberá adjuntar currículum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.
 - Al menos 1 (un) Redactor. Se deberá adjuntar currículum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.
 - Al menos 1 (un) Director de Arte. Se deberá adjuntar currículum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.
 - Al menos 1 (un) Diseñador Industrial. Se deberá adjuntar currículum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.
 - Al menos 1 (un) Arquitecto. Se deberá adjuntar currículum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.
 - Al menos 1 (un) Dibujante. Se deberá adjuntar currículum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.

Requisitos documentales para evaluar el criterio de capacidad técnica

Los siguientes documentos serán los considerados para la evaluación del presente criterio:

1. Se deberá presentar curriculum, cédula de identidad, título habilitante y certificados que avalen la experiencia de cada profesional propuesto, conforme a lo requerido.

Criterios de desempate de ofertas

El vencedor de cada grupo subastado será el oferente que ingresó el menor precio. En los casos de igualdad de precios,

queda como vencedor el que lo haya ingresado primero.

Siempre que el criterio de desempate establecido, no sea aplicable, el comité de evaluación determinará cuál de ellas es la mejor calificada para ejecutar el contrato utilizando los criterios dispuestos para el efecto por la DNCP.

Nota1: Conforme las disposiciones del Decreto 7781/06, para las Contrataciones con Organismos de la Administración Central, el Oferente que resulte adjudicado, deberá contar con una cuenta corriente y/o caja de ahorro habilitada en un Banco de plaza, o en su defecto, hallarse en condiciones de poder habilitar una cuenta corriente y/o caja de ahorro a su nombre, a fin de poder hacer efectivo el Pago Directo a Proveedores y Acreedores vía acreditación en cuenta bancaria.

SUMINISTROS REQUERIDOS - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Esta sección constituye el detalle de los bienes con sus respectivas especificaciones técnicas - EETT, de manera clara y precisa para que el oferente elabore su oferta. Salvo aquellas EETT de productos ya determinados por plantillas aprobadas por la DNCP.

Suministros y Especificaciones técnicas

El suministro deberá incluir todos aquellos ítems que no hubiesen sido expresamente indicados en la presente sección, pero que pueda inferirse razonablemente que son necesarios para satisfacer el requisito de suministro indicado, por lo tanto, dichos bienes serán suministrados por el proveedor como si hubiesen sido expresamente mencionados, salvo disposición contraria en el contrato.

Los bienes suministrados deberán ajustarse a las especificaciones técnicas y las normas estipuladas en este apartado. En caso de que no se haga referencia a una norma aplicable, la norma será aquella que resulte equivalente o superior a las normas oficiales de la República del Paraguay. Cualquier cambio de dichos códigos o normas durante la ejecución del contrato se aplicará solamente con la aprobación de la contratante y dicho cambio se registrará de conformidad a la cláusula de adendas y cambios.

El proveedor tendrá derecho a rehusar responsabilidad por cualquier diseño, dato, plano, especificación u otro documento, o por cualquier modificación proporcionada o diseñada por o en nombre de la contratante, mediante notificación a la misma de dicho rechazo.

Detalles de los productos y/o servicios con las respectivas especificaciones técnicas - CPS

Los productos y/o servicios a ser requeridos cuentan con las siguientes especificaciones técnicas:

ÍTEM	DESCRIPCION	CANT.	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENT.
	Feria Internacional de Turismo FITUR 2024 - Madrid, España - Modalidad Presencial			
	SERVICIO DE MONTAJE/DESMONTAJE DE STAND - MODALIDAD PRESENCIAL			
1	Servicio de montaje y desmontaje de estructura del stand, conforme a planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO

2	Servicio de cobertura audiovisual desde el proceso del montaje hasta el desmontaje de la Feria y resumen del evento por día para las redes sociales (formato vertical y horizontal) de la SENATUR.	1	GLOBAL	EVENTO
3	Montaje de piso entarimado en toda la superficie del stand con rampas para acceso a personas con discapacidad (metraje conforme planimetría)	1	GLOBAL	EVENTO
4	Montaje e impresión de CENEFA PORTANTE (metraje conforme planimetría)	1	GLOBAL	EVENTO
5	Montaje de letra corpórea marca país en CENEFA PORTANTE (cada letra con backlight y su isotipo en todos los lados visibles del stand)	1	GLOBAL	EVENTO
6	Diseño y montaje del espacio temático vivencial: el espacio debe considerar generar experiencias instagramables en 360°, diseño, producción, contenido e imagen	1	GLOBAL	EVENTO
7	Diseño, impresión, adaptación y modificación de las imágenes fotográficas para todas las paredes o espacios (imágenes turísticas y los logos proveerá la Senatur), conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
8	Credenciales de expositor y autoridades por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
9	Iluminación general del stand (interior), según necesidad y conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
10	Iluminación general del stand (exterior), según necesidad conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
11	Toma corriente: zócalo frontal para pantalla, área de depósito/cocina (equipo de audio, electrodomésticos, etc.), escritorios de empresas y otros, según necesidad y conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
12	Provisión de energía eléctrica básica y adicional	1	GLOBAL	EVENTO

13	Servicio de traslado de materiales desde la SENATUR Paraguay hasta el predio ferial/después de la feria lo sobrante se traslada hasta la sede diplomática del Paraguay (embajada o consulado)	1	KILO	EVENTO
14	Pantalla LED de 3 m de base x 2 m de altura, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales.	1	UNIDAD	EVENTO
	AREA DE RECEPCIÓN			
15	Counter móvil con ruedas invisibles con estanterías y puertas con llave, medidas entre 1,20 cm. - 1,50 cm. largo, 0,60 cm. ancho y 0,80 cm. - 1,20 cm. altura.	1	UNIDAD	EVENTO
16	Banquetas altas para counter móvil.	1	UNIDAD	EVENTO
	AREA DE REUNIONES			
17	Ornamentación: artesanía indígena, cestería indígena, tejido indígena, filigrana, artesanía en cuero repujado, artesanía en chala y plantas naturales, conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
18	Experiencias sensoriales: 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 80 cm. y 1 mt. de altura y entre 15 cm. y 20 cm. de diámetro), cuyo contenido deberá ser yerba mate de marcas nacionales de Paraguay y 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 15 y/o 20 cm. de diámetro para esencias de frutas y hojas nacionales (flor de coco, pacholí, petitgrain y otros).	1	GLOBAL	EVENTO
19	Sofá de 3 lugares	1	UNIDAD	EVENTO
20	Sillón	1	UNIDAD	EVENTO
21	Mesa centro de 0,50 x 0,80 cm y 35 cm de altura	1	UNIDAD	EVENTO
22	Alfombra rústica de tejido indígena. Mínimo de 2m x 2m y máximo 4m x 4m.	1	UNIDAD	EVENTO

23	Lampara de cestería	1	UNIDAD	EVENTO
24	Caminero de tejido típico. Mínimo 1 m de largo, y máximo 1,80 m	1	UNIDAD	EVENTO
AREA EMPRESARIAL				
25	Escritorio con cajón y llave para empresarios entre 1 mt y 0,080 cm de largo x 0,50 mt. de ancho.	1	UNIDAD	EVENTO
26	Silla para empresarios	1	UNIDAD	EVENTO
27	Impresión de nombre y logo de cada empresa en material reciclado colocado en cada escritorio autosostenible.	1	UNIDAD	EVENTO
28	Basurero de material reciclado de 10 lt.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DEPOSITO/COCINA				
29	Montaje de área de Depósito/Cocina: área cerrada con acceso mediante puerta con picaporte y cerradura con llave.	1	UNIDAD	EVENTO
30	Estantería para almacenar material promocional acorde a dimensiones y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO
31	Área de Depósito/Cocina - Licuadora 1000 watt de 1,5 litros de capacidad.	1	UNIDAD	EVENTO
32	Área de Depósito/Cocina - Heladera de 350 litros.	1	UNIDAD	EVENTO
33	Área de Depósito/Cocina - Microondas de 36 litros.	1	UNIDAD	EVENTO
34	Área de Depósito/Cocina - Equipo de audio con 2 parlantes de 15 pulgadas (Activo y pasivo) de 1000 watt en adelante, micrófono y consola.	1	GLOBAL	EVENTO

35	Basurero de 70 lts.	1	UNIDAD	EVENTO
36	Área de Depósito/Cocina - Porta abrigos para colgar camperas, carteras, etc.	1	UNIDAD	EVENTO
37	Área de Depósito/Cocina - Mesa para equipo de sonido según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO
38	Área de Depósito/Cocina - mesada para colocación de alimentos y preparación de tragos típicos según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO
39	Área de Depósito/Cocina de apoyo - Escalera tijera para bailarines para colocación de las botellas.	1	UNIDAD	EVENTO
40	Cafetería permanente por los días que dure la feria	1	GLOBAL	EVENTO
41	Empanaditas de mandioca (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
42	Mini payagua mascada (bandeja de 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
43	Mini Mbeju (bandeja de 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
44	Sopa paraguaya (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
45	Chipa guazú (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
46	Jugos de frutas a elección	1	LITRO	EVENTO
47	Bandeja y cubre bandeja de ao po'i	1	UNIDAD	EVENTO
48	Gaseosa	1	LITRO	EVENTO
49	Tazas	1	UNIDAD	EVENTO
50	Platitos	1	UNIDAD	EVENTO

51	Cucharitas	1	UNIDAD	EVENTO
52	Vasos de plástico (100 unidades)	1	PAQUETE	EVENTO
53	Hielo picado	1	KILO	EVENTO
54	Menta	1	MAZO	EVENTO
55	Limón	1	KILO	EVENTO
56	Servilletas de papel 24x24 cm (paquete por 100 unidades)	1	PAQUETE	EVENTO
57	Jarras de vidrio	1	UNIDAD	EVENTO
58	Contratación de servicio de mozo	1	GLOBAL	EVENTO
59	Contratación de servicio de barman	1	GLOBAL	EVENTO
60	Servicio de limpieza	1	GLOBAL	EVENTO
61	Contratación de ballet típico	1	GLOBAL	EVENTO
62	Servicio de internet (wifi)	1	GLOBAL	EVENTO
	BOLSA INTERNACIONAL DE TURISMO 2024 - BIT			
	SERVICIO DE MONTAJE/DESMONTAJE DE STAND - MODALIDAD PRESENCIAL			
63	Servicio de montaje y desmontaje de estructura del stand, conforme a planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
64	Servicio de cobertura audiovisual desde el proceso del montaje hasta el desmontaje de la Feria y resumen del evento por día para las redes sociales (formato vertical y horizontal) de la SENATUR.	1	GLOBAL	EVENTO

65	Montaje de piso entarimado en toda la superficie del stand con rampas para acceso a personas con discapacidad (metraje conforme planimetría)	1	GLOBAL	EVENTO
66	Montaje e impresión de CENEFA PORTANTE (metraje conforme planimetría)	1	GLOBAL	EVENTO
67	Montaje de letra corpórea marca país en CENEFA PORTANTE (cada letra con backlight y su isotipo en todos los lados visibles del stand)	1	GLOBAL	EVENTO
68	Diseño y montaje del espacio temático vivencial: el espacio debe considerar generar experiencias instagrameables en 360°, diseño, producción, contenido e imagen	1	GLOBAL	EVENTO
69	Diseño, impresión, adaptación y modificación de las imágenes fotográficas para todas las paredes o espacios (imágenes turísticas y los logos proveerá la Senatur), conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
70	Credenciales de expositor y autoridades por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
71	Iluminación general del stand (interior), según necesidad y conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
72	Iluminación general del stand (exterior), según necesidad conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
73	Toma corriente: zócalo frontal para pantalla, área de depósito/cocina (equipo de audio, electrodomésticos, etc.), escritorios de empresas y otros, según necesidad y conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
74	Provisión de energía eléctrica básica y adicional	1	GLOBAL	EVENTO
75	Servicio de traslado de materiales desde la SENATUR Paraguay hasta el predio ferial/después de la feria lo sobrante se traslada hasta la sede diplomática del Paraguay (embajada o consulado)	1	KILO	EVENTO

76	Pantalla LED de 3 m de base x 2 m de altura, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DE RECEPCIÓN				
77	Counter móvil con ruedas invisibles con estanterías y puertas con llave, medidas entre 1,20 cm. - 1,50 cm. largo, 0,60 cm. ancho y 0,80 cm. - 1,20 cm. altura.	1	UNIDAD	EVENTO
78	Banquetas altas para counter móvil.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DE REUNIONES				
79	Ornamentación: artesanía indígena, cestería indígena, tejido indígena, filigrana, artesanía en cuero repujado, artesanía en chala y plantas naturales, conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
80	Experiencias sensoriales: 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 80 cm. y 1 mt. de altura y entre 15 cm. y 20 cm. de diámetro), cuyo contenido deberá ser yerba mate de marcas nacionales de Paraguay y 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 15 y/o 20 cm. de diámetro para esencias de frutas y hojas nacionales (flor de coco, pacholí, petitgrain y otros).	1	GLOBAL	EVENTO
81	Sofá de 3 lugares	1	UNIDAD	EVENTO
82	Sillón	1	UNIDAD	EVENTO
83	Mesa centro de 0,50 x 0,80 cm y 35 cm de altura	1	UNIDAD	EVENTO
84	Alfombra rústica de tejido indígena. Mínimo de 2m x 2m y máximo 4m x 4m.	1	UNIDAD	EVENTO
85	Lampara de cestería	1	UNIDAD	EVENTO
86	Caminero de tejido típico. Mínimo 1 m de largo, y máximo 1,80 m	1	UNIDAD	EVENTO

	AREA EMPRESARIAL			
87	Escritorio con cajón y llave para empresarios entre 1 mt y 0,080 cm de largo x 0,50 mt de ancho.	1	UNIDAD	EVENTO
88	Silla para empresarios	1	UNIDAD	EVENTO
89	Impresión de nombre y logo de cada empresa en material reciclado colocado en cada escritorio autosostenible.	1	UNIDAD	EVENTO
90	Basurero de material reciclado de 10 lt.	1	UNIDAD	EVENTO
	AREA DEPOSITO/COCINA			
91	Montaje de área de Depósito/Cocina: área cerrada con acceso mediante puerta con picaporte y cerradura con llave.	1	UNIDAD	EVENTO
92	Estantería para almacenar material promocional acorde a dimensiones y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO
93	Área de Depósito/Cocina - Licuadora 1000 watt de 1,5 litros de capacidad.	1	UNIDAD	EVENTO
94	Área de Depósito/Cocina - Heladera de 350 litros.	1	UNIDAD	EVENTO
95	Área de Depósito/Cocina - Microondas de 36 litros.	1	UNIDAD	EVENTO
96	Área de Depósito/Cocina - Equipo de audio con 2 parlantes de 15 pulgadas (Activo y pasivo) de 1000 watt en adelante, micrófono y consola.	1	GLOBAL	EVENTO
97	Basurero de 70 lts.	1	UNIDAD	EVENTO
98	Área de Depósito/Cocina - Porta abrigos para colgar camperas, carteras, etc.	1	UNIDAD	EVENTO

99	Área de Depósito/Cocina - Mesa para equipo de sonido según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO
100	Área de Depósito/Cocina - mesada para colocación de alimentos y preparación de tragos típicos según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO
101	Área de Depósito/Cocina de apoyo - Escalera tijera para bailarines para colocación de las botellas.	1	UNIDAD	EVENTO
102	Cafetería permanente por los días que dure la feria	1	GLOBAL	EVENTO
103	Empanaditas de mandioca (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
104	Mini payagua mascada (bandeja de 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
105	Mini Mbeju (bandeja de 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
106	Sopa paraguaya (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
107	Chipa guazú (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
108	Jugos de frutas a elección	1	LITRO	EVENTO
109	Bandeja y cubre bandeja de ao po'i	1	UNIDAD	EVENTO
110	Gaseosa	1	LITRO	EVENTO
111	Tazas	1	UNIDAD	EVENTO
112	Platitos	1	UNIDAD	EVENTO
113	Cucharitas	1	UNIDAD	EVENTO
114	Vasos de plástico (100 unidades)	1	PAQUETE	EVENTO

115	Hielo picado	1	KILO	EVENTO
116	Menta	1	MAZO	EVENTO
117	Limón	1	KILO	EVENTO
118	Servilletas de papel 24x24 cm (paquete por 100 unidades)	1	PAQUETE	EVENTO
119	Jarras de vidrio	1	UNIDAD	EVENTO
120	Contratación de servicio de mozo	1	GLOBAL	EVENTO
121	Contratación de servicio de barman	1	GLOBAL	EVENTO
122	Servicio de limpieza	1	GLOBAL	EVENTO
123	Contratación de ballet típico	1	GLOBAL	EVENTO
124	Servicio de internet (wifi)	1	GLOBAL	EVENTO
	BOLSA INTERNACIONAL DE TURISMO - ITB 2024			
	SERVICIO DE MONTAJE/DESMONTAJE DE STAND - MODALIDAD PRESENCIAL			
125	Servicio de montaje y desmontaje de estructura del stand, conforme a planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
126	Servicio de cobertura audiovisual desde el proceso del montaje hasta el desmontaje de la Feria y resumen del evento por día para las redes sociales (formato vertical y horizontal) de la SENATUR.	1	GLOBAL	EVENTO
127	Montaje de piso entarimado en toda la superficie del stand con rampas para acceso a personas con discapacidad (metraje conforme planimetría)	1	GLOBAL	EVENTO

128	Montaje e impresión de CENEFA PORTANTE (metraje conforme planimetría)	1	GLOBAL	EVENTO
129	Montaje de letra corpórea marca país en CENEFA PORTANTE (cada letra con backlight y su isotipo en todos los lados visibles del stand)	1	GLOBAL	EVENTO
130	Diseño y montaje del espacio temático vivencial: el espacio debe considerar generar experiencias instagramables en 360°, diseño, producción, contenido e imagen	1	GLOBAL	EVENTO
131	Diseño, impresión, adaptación y modificación de las imágenes fotográficas para todas las paredes o espacios (imágenes turísticas y los logos proveerá la Senatur), conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
132	Credenciales de expositor y autoridades por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
133	Iluminación general del stand (interior), según necesidad y conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
134	Iluminación general del stand (exterior), según necesidad conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
135	Toma corriente: zócalo frontal para pantalla, área de depósito/cocina (equipo de audio, electrodomésticos, etc.), escritorios de empresas y otros, según necesidad y conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
136	Provisión de energía eléctrica básica y adicional	1	GLOBAL	EVENTO
137	Servicio de traslado de materiales desde la SENATUR Paraguay hasta el predio ferial/después de la feria lo sobrante se traslada hasta la sede diplomática del Paraguay (embajada o consulado)	1	KILO	EVENTO
138	Pantalla LED de 3 m de base x 2 m de altura, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales.	1	UNIDAD	EVENTO

	AREA DE RECEPCIÓN			
139	Counter móvil con ruedas invisibles con estanterías y puertas con llave, medidas entre 1,20 cm. - 1,50 cm. largo, 0,60 cm. ancho y 0,80 cm. - 1,20 cm. altura.	1	UNIDAD	EVENTO
140	Banquetas altas para counter móvil.	1	UNIDAD	EVENTO
	AREA DE REUNIONES			
141	Ornamentación: artesanía indígena, cestería indígena, tejido indígena, filigrana, artesanía en cuero repujado, artesanía en chala y plantas naturales, conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
142	Experiencias sensoriales: 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 80 cm. y 1 mt. de altura y entre 15 cm. y 20 cm. de diámetro), cuyo contenido deberá ser yerba mate de marcas nacionales de Paraguay y 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 15 y/o 20 cm. de diámetro para esencias de frutas y hojas nacionales (flor de coco, pacholí, petitgrain y otros).	1	GLOBAL	EVENTO
143	Sofá de 3 lugares	1	UNIDAD	EVENTO
144	Sillón	1	UNIDAD	EVENTO
145	Mesa centro de 0,50 x 0,80 cm y 35 cm de altura	1	UNIDAD	EVENTO
146	Alfombra rústica de tejido indígena. Mínimo de 2m x 2m y máximo 4m x 4m.	1	UNIDAD	EVENTO
147	Lampara de cestería	1	UNIDAD	EVENTO
148	Caminero de tejido típico. Mínimo 1 m de largo, y máximo 1,80 m	1	UNIDAD	EVENTO
	AREA EMPRESARIAL			

149	Escritorio con cajón y llave para empresarios entre 1 mt y 0,080 cm de largo x 0,50 mt de ancho.	1	UNIDAD	EVENTO
150	Silla para empresarios	1	UNIDAD	EVENTO
151	Impresión de nombre y logo de cada empresa en material reciclado colocado en cada escritorio autosostenible.	1	UNIDAD	EVENTO
152	Basurero de material reciclado de 10 lt.	1	UNIDAD	EVENTO
	AREA DEPOSITO/COCINA			
153	Montaje de área de Depósito/Cocina: área cerrada con acceso mediante puerta con picaporte y cerradura con llave.	1	UNIDAD	EVENTO
154	Estantería para almacenar material promocional acorde a dimensiones y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO
155	Área de Depósito/Cocina - Licuadora 1000 watt de 1,5 litros de capacidad.	1	UNIDAD	EVENTO
156	Área de Depósito/Cocina - Heladera de 350 litros.	1	UNIDAD	EVENTO
157	Área de Depósito/Cocina - Microondas de 36 litros.	1	UNIDAD	EVENTO
158	Área de Depósito/Cocina - Equipo de audio con 2 parlantes de 15 pulgadas (Activo y pasivo) de 1000 watt en adelante, micrófono y consola.	1	GLOBAL	EVENTO
159	Basurero de 70 lts.	1	UNIDAD	EVENTO
160	Área de Depósito/Cocina - Porta abrigos para colgar camperas, carteras, etc.	1	UNIDAD	EVENTO
161	Área de Depósito/Cocina - Mesa para equipo de sonido según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO

162	Área de Depósito/Cocina - mesada para colocación de alimentos y preparación de tragos típicos según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO
163	Área de Depósito/Cocina de apoyo - Escalera tijera para bailarines para colocación de las botellas.	1	UNIDAD	EVENTO
164	Cafetería permanente por los días que dure la feria	1	GLOBAL	EVENTO
165	Empanaditas de mandioca (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
166	Mini payagua mascada (bandeja de 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
167	Mini Mbeju (bandeja de 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
168	Sopa paraguaya (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
169	Chipa guazú (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
170	Jugos de frutas a elección	1	LITRO	EVENTO
171	Bandeja y cubre bandeja de ao po'i	1	UNIDAD	EVENTO
172	Gaseosa	1	LITRO	EVENTO
173	Tazas	1	UNIDAD	EVENTO
174	Platitos	1	UNIDAD	EVENTO
175	Cucharitas	1	UNIDAD	EVENTO
176	Vasos de plástico (100 unidades)	1	PAQUETE	EVENTO
177	Hielo picado	1	KILO	EVENTO

178	Menta	1	MAZO	EVENTO
179	Limón	1	KILO	EVENTO
180	Servilletas de papel 24x24 cm (paquete por 100 unidades)	1	PAQUETE	EVENTO
181	Jarras de vidrio	1	UNIDAD	EVENTO
182	Contratación de servicio de mozo	1	GLOBAL	EVENTO
183	Contratación de servicio de barman	1	GLOBAL	EVENTO
184	Servicio de limpieza	1	GLOBAL	EVENTO
185	Contratación de ballet típico	1	GLOBAL	EVENTO
186	Servicio de internet (wifi)	1	GLOBAL	EVENTO
	ABAV 2024			
	SERVICIO DE MONTAJE/DESMONTAJE DE STAND - MODALIDAD PRESENCIAL			
187	Servicio de montaje y desmontaje de estructura del stand, conforme a planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
188	Servicio de cobertura audiovisual desde el proceso del montaje hasta el desmontaje de la Feria y resumen del evento por día para las redes sociales (formato vertical y horizontal) de la SENATUR.	1	GLOBAL	EVENTO
189	Montaje de piso entarimado en toda la superficie del stand con rampas para acceso a personas con discapacidad (metraje conforme planimetría)	1	GLOBAL	EVENTO
190	Montaje e impresión de CENEFA PORTANTE (metraje conforme planimetría)	1	GLOBAL	EVENTO

191	Montaje de letra corpórea marca país en CENEFA PORTANTE (cada letra con backlight y su isotipo en todos los lados visibles del stand)	1	GLOBAL	EVENTO
192	Diseño y montaje del espacio temático vivencial: el espacio debe considerar generar experiencias instagrameables en 360°, diseño, producción, contenido e imagen	1	GLOBAL	EVENTO
193	Diseño, impresión, adaptación y modificación de las imágenes fotográficas para todas las paredes o espacios (imágenes turísticas y los logos proveerá la Senatur), conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
194	Credenciales de expositor y autoridades por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
195	Iluminación general del stand (interior), según necesidad y conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
196	Iluminación general del stand (exterior), según necesidad conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
197	Toma corriente: zócalo frontal para pantalla, área de depósito/cocina (equipo de audio, electrodomésticos, etc.), escritorios de empresas y otros, según necesidad y conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
198	Provisión de energía eléctrica básica y adicional	1	GLOBAL	EVENTO
199	Servicio de traslado de materiales desde la SENATUR Paraguay hasta el predio ferial/después de la feria lo sobrante se traslada hasta la sede diplomática del Paraguay (embajada o consulado)	1	KILO	EVENTO
200	Pantalla LED de 3 m de base x 2 m de altura, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales.	1	UNIDAD	EVENTO
	AREA DE RECEPCIÓN			

201	Counter móvil con ruedas invisibles con estanterías y puertas con llave, medidas entre 1,20 cm. - 1,50 cm. largo, 0,60 cm. ancho y 0,80 cm. - 1,20 cm. altura.	1	UNIDAD	EVENTO
202	Banquetas altas para counter móvil.	1	UNIDAD	EVENTO
	AREA DE REUNIONES			
203	Ornamentación: artesanía indígena, cestería indígena, tejido indígena, filigrana, artesanía en cuero repujado, artesanía en chala y plantas naturales, conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
204	Experiencias sensoriales: 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 80 cm. y 1 mt. de altura y entre 15 cm. y 20 cm. de diámetro), cuyo contenido deberá ser yerba mate de marcas nacionales de Paraguay y 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 15 y/o 20 cm. de diámetro para esencias de frutas y hojas nacionales (flor de coco, pacholí, petitgrain y otros).	1	GLOBAL	EVENTO
205	Sofá de 3 lugares	1	UNIDAD	EVENTO
206	Sillón	1	UNIDAD	EVENTO
207	Mesa centro de 0,50 x 0,80 cm y 35 cm de altura	1	UNIDAD	EVENTO
208	Alfombra rústica de tejido indígena. Mínimo de 2m x 2m y máximo 4m x 4m.	1	UNIDAD	EVENTO
209	Lampara de cestería	1	UNIDAD	EVENTO
210	Caminero de tejido típico. Mínimo 1 m de largo, y máximo 1,80 m	1	UNIDAD	EVENTO
	AREA EMPRESARIAL			

211	Escritorio con cajón y llave para empresarios entre 1 mt y 0,080 cm de largo x 0,50 mt de ancho.	1	UNIDAD	EVENTO
212	Silla para empresarios	1	UNIDAD	EVENTO
213	Impresión de nombre y logo de cada empresa en material reciclado colocado en cada escritorio autosostenible.	1	UNIDAD	EVENTO
214	Basurero de material reciclado de 10 lt.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DEPOSITO/COCINA				
215	Montaje de área de Depósito/Cocina: área cerrada con acceso mediante puerta con picaporte y cerradura con llave.	1	UNIDAD	EVENTO
216	Estantería para almacenar material promocional acorde a dimensiones y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO
217	Área de Depósito/Cocina - Licuadora 1000 watt de 1,5 litros de capacidad.	1	UNIDAD	EVENTO
218	Área de Depósito/Cocina - Heladera de 350 litros.	1	UNIDAD	EVENTO
219	Área de Depósito/Cocina - Microondas de 36 litros.	1	UNIDAD	EVENTO
220	Área de Depósito/Cocina - Equipo de audio con 2 parlantes de 15 pulgadas (Activo y pasivo) de 1000 watt en adelante, micrófono y consola.	1	GLOBAL	EVENTO
221	Basurero de 70 lts.	1	UNIDAD	EVENTO
222	Área de Depósito/Cocina - Porta abrigos para colgar camperas, carteras, etc.	1	UNIDAD	EVENTO
223	Área de Depósito/Cocina - Mesa para equipo de sonido según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO

224	Área de Depósito/Cocina - mesada para colocación de alimentos y preparación de tragos típicos según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO
225	Área de Depósito/Cocina de apoyo - Escalera tijera para bailarines para colocación de las botellas.	1	UNIDAD	EVENTO
226	Cafetería permanente por los días que dure la feria	1	GLOBAL	EVENTO
227	Empanaditas de mandioca (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
228	Mini payagua mascada (bandeja de 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
229	Mini Mbeju (bandeja de 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
230	Sopa paraguaya (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
231	Chipa guazú (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
232	Jugos de frutas a elección	1	LITRO	EVENTO
233	Bandeja y cubre bandeja de ao po'i	1	UNIDAD	EVENTO
234	Gaseosa	1	LITRO	EVENTO
235	Tazas	1	UNIDAD	EVENTO
236	Platitos	1	UNIDAD	EVENTO
237	Cucharitas	1	UNIDAD	EVENTO
238	Vasos de plástico (100 unidades)	1	PAQUETE	EVENTO
239	Hielo picado	1	KILO	EVENTO
240	Menta	1	MAZO	EVENTO

241	Limón	1	KILO	EVENTO
242	Servilletas de papel 24x24 cm (paquete por 100 unidades)	1	PAQUETE	EVENTO
243	Jarras de vidrio	1	UNIDAD	EVENTO
244	Contratación de servicio de mozo	1	GLOBAL	EVENTO
245	Contratación de servicio de barman	1	GLOBAL	EVENTO
246	Servicio de limpieza	1	GLOBAL	EVENTO
247	Contratación de ballet típico	1	GLOBAL	EVENTO
248	Servicio de internet (wifi)	1	GLOBAL	EVENTO
	WTM LA 2024			
	SERVICIO DE MONTAJE/DESMONTAJE DE STAND - MODALIDAD PRESENCIAL			
249	Servicio de montaje y desmontaje de estructura del stand, conforme a planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
250	Servicio de cobertura audiovisual desde el proceso del montaje hasta el desmontaje de la Feria y resumen del evento por día para las redes sociales (formato vertical y horizontal) de la SENATUR.	1	GLOBAL	EVENTO
251	Montaje de piso entarimado en toda la superficie del stand con rampas para acceso a personas con discapacidad (metraje conforme planimetría)	1	GLOBAL	EVENTO
252	Montaje e impresión de CENEFA PORTANTE (metraje conforme planimetría)	1	GLOBAL	EVENTO

253	Montaje de letra corpórea marca país en CENEFA PORTANTE (cada letra con backlight y su isotipo en todos los lados visibles del stand)	1	GLOBAL	EVENTO
254	Diseño y montaje del espacio temático vivencial: el espacio debe considerar generar experiencias instagramables en 360°, diseño, producción, contenido e imagen	1	GLOBAL	EVENTO
255	Diseño, impresión, adaptación y modificación de las imágenes fotográficas para todas las paredes o espacios (imágenes turísticas y los logos proveerá la Senatur), conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
256	Credenciales de expositor y autoridades por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
257	Iluminación general del stand (interior), según necesidad y conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
258	Iluminación general del stand (exterior), según necesidad conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
259	Toma corriente: zócalo frontal para pantalla, área de depósito/cocina (equipo de audio, electrodomésticos, etc.), escritorios de empresas y otros, según necesidad y conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
260	Provisión de energía eléctrica básica y adicional	1	GLOBAL	EVENTO
261	Servicio de traslado de materiales desde la SENATUR Paraguay hasta el predio ferial/después de la feria lo sobrante se traslada hasta la sede diplomática del Paraguay (embajada o consulado)	1	KILO	EVENTO
262	Pantalla LED de 3 m de base x 2 m de altura, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales.	1	UNIDAD	EVENTO
	AREA DE RECEPCIÓN			

263	Counter móvil con ruedas invisibles con estanterías y puertas con llave, medidas entre 1,20 cm. - 1,50 cm. largo, 0,60 cm. ancho y 0,80 cm. - 1,20 cm. altura.	1	UNIDAD	EVENTO
264	Banquetas altas para counter móvil.	1	UNIDAD	EVENTO
	AREA DE REUNIONES			
265	Ornamentación: artesanía indígena, cestería indígena, tejido indígena, filigrana, artesanía en cuero repujado, artesanía en chala y plantas naturales, conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
266	Experiencias sensoriales: 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 80 cm. y 1 mt. de altura y entre 15 cm. y 20 cm. de diámetro), cuyo contenido deberá ser yerba mate de marcas nacionales de Paraguay y 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 15 y/o 20 cm. de diámetro para esencias de frutas y hojas nacionales (flor de coco, pacholí, petitgrain y otros).	1	GLOBAL	EVENTO
267	Sofá de 3 lugares	1	UNIDAD	EVENTO
268	Sillón	1	UNIDAD	EVENTO
269	Mesa centro de 0,50 x 0,80 cm y 35 cm de altura	1	UNIDAD	EVENTO
270	Alfombra rústica de tejido indígena. Mínimo de 2m x 2m y máximo 4m x 4m.	1	UNIDAD	EVENTO
271	Lampara de cestería	1	UNIDAD	EVENTO
272	Caminero de tejido típico. Mínimo 1 m de largo, y máximo 1,80 m	1	UNIDAD	EVENTO
	AREA EMPRESARIAL			
273	Escritorio con cajón y llave para empresarios entre 1 mt y 0,080 cm de largo x 0,50 mt de ancho.	1	UNIDAD	EVENTO

274	Silla para empresarios	1	UNIDAD	EVENTO
275	Impresión de nombre y logo de cada empresa en material reciclado colocado en cada escritorio autosostenible.	1	UNIDAD	EVENTO
276	Basurero de material reciclado de 10 lt.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DEPOSITO/COCINA				
277	Montaje de área de Depósito/Cocina: área cerrada con acceso mediante puerta con picaporte y cerradura con llave.	1	UNIDAD	EVENTO
278	Estantería para almacenar material promocional acorde a dimensiones y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO
279	Área de Depósito/Cocina - Licuadora 1000 watt de 1,5 litros de capacidad.	1	UNIDAD	EVENTO
280	Área de Depósito/Cocina - Heladera de 350 litros.	1	UNIDAD	EVENTO
281	Área de Depósito/Cocina - Microondas de 36 litros.	1	UNIDAD	EVENTO
282	Área de Depósito/Cocina - Equipo de audio con 2 parlantes de 15 pulgadas (Activo y pasivo) de 1000 watt en adelante, micrófono y consola.	1	GLOBAL	EVENTO
283	Basurero de 70 lts.	1	UNIDAD	EVENTO
284	Área de Depósito/Cocina - Porta abrigos para colgar camperas, carteras, etc.	1	UNIDAD	EVENTO
285	Área de Depósito/Cocina - Mesa para equipo de sonido según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO

286	Área de Depósito/Cocina - mesada para colocación de alimentos y preparación de tragos típicos según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO
287	Área de Depósito/Cocina de apoyo - Escalera tijera para bailarines para colocación de las botellas.	1	UNIDAD	EVENTO
288	Cafetería permanente por los días que dure la feria	1	GLOBAL	EVENTO
289	Empanaditas de mandioca (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
290	Mini payagua mascada (bandeja de 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
291	Mini Mbeju (bandeja de 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
292	Sopa paraguaya (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
293	Chipa guazú (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
294	Jugos de frutas a elección	1	LITRO	EVENTO
295	Bandeja y cubre bandeja de ao po'i	1	UNIDAD	EVENTO
296	Gaseosa	1	LITRO	EVENTO
297	Tazas	1	UNIDAD	EVENTO
298	Platitos	1	UNIDAD	EVENTO
299	Cucharitas	1	UNIDAD	EVENTO
300	Vasos de plástico (100 unidades)	1	PAQUETE	EVENTO
301	Hielo picado	1	KILO	EVENTO

302	Menta	1	MAZO	EVENTO
303	Limón	1	KILO	EVENTO
304	Servilletas de papel 24x24 cm (paquete por 100 unidades)	1	PAQUETE	EVENTO
305	Jarras de vidrio	1	UNIDAD	EVENTO
306	Contratación de servicio de mozo	1	GLOBAL	EVENTO
307	Contratación de servicio de barman	1	GLOBAL	EVENTO
308	Servicio de limpieza	1	GLOBAL	EVENTO
309	Contratación de ballet típico	1	GLOBAL	EVENTO
310	Servicio de internet (wifi)	1	GLOBAL	EVENTO
	FIT CATARATAS 2024			
	SERVICIO DE MONTAJE/DESMONTAJE DE STAND - MODALIDAD PRESENCIAL			
311	Servicio de montaje y desmontaje de estructura del stand, conforme a planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
312	Servicio de cobertura audiovisual desde el proceso del montaje hasta el desmontaje de la Feria y resumen del evento por día para las redes sociales (formato vertical y horizontal) de la SENATUR.	1	GLOBAL	EVENTO
313	Montaje de piso entarimado en toda la superficie del stand con rampas para acceso a personas con discapacidad (metraje conforme planimetría)	1	GLOBAL	EVENTO
314	Montaje e impresión de CENEFA PORTANTE (metraje conforme planimetría)	1	GLOBAL	EVENTO

315	Montaje de letra corpórea marca país en CENEFA PORTANTE (cada letra con backlight y su isotipo en todos los lados visibles del stand)	1	GLOBAL	EVENTO
316	Diseño y montaje del espacio temático vivencial: el espacio debe considerar generar experiencias instagramables en 360°, diseño, producción, contenido e imagen	1	GLOBAL	EVENTO
317	Diseño, impresión, adaptación y modificación de las imágenes fotográficas para todas las paredes o espacios (imágenes turísticas y los logos proveerá la Senatur), conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
318	Credenciales de expositor y autoridades por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
319	Iluminación general del stand (interior), según necesidad y conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
320	Iluminación general del stand (exterior), según necesidad conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
321	Toma corriente: zócalo frontal para pantalla, área de depósito/cocina (equipo de audio, electrodomésticos, etc.), escritorios de empresas y otros, según necesidad y conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
322	Provisión de energía eléctrica básica y adicional	1	GLOBAL	EVENTO
323	Servicio de traslado de materiales desde la SENATUR Paraguay hasta el predio ferial/después de la feria lo sobrante se traslada hasta la sede diplomática del Paraguay (embajada o consulado)	1	KILO	EVENTO
324	Pantalla LED de 3 m de base x 2 m de altura, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DE RECEPCIÓN				

325	Counter móvil con ruedas invisibles con estanterías y puertas con llave, medidas entre 1,20 cm. - 1,50 cm. largo, 0,60 cm. ancho y 0,80 cm. - 1,20 cm. altura.	1	UNIDAD	EVENTO
326	Banquetas altas para counter móvil.	1	UNIDAD	EVENTO
	AREA DE REUNIONES			
327	Ornamentación: artesanía indígena, cestería indígena, tejido indígena, filigrana, artesanía en cuero repujado, artesanía en chala y plantas naturales, conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
328	Experiencias sensoriales: 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 80 cm. y 1 mt. de altura y entre 15 cm. y 20 cm. de diámetro), cuyo contenido deberá ser yerba mate de marcas nacionales de Paraguay y 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 15 y/o 20 cm. de diámetro para esencias de frutas y hojas nacionales (flor de coco, pacholí, petitgrain y otros).	1	GLOBAL	EVENTO
329	Sofá de 3 lugares	1	UNIDAD	EVENTO
330	Sillón	1	UNIDAD	EVENTO
331	Mesa centro de 0,50 x 0,80 cm y 35 cm de altura	1	UNIDAD	EVENTO
332	Alfombra rústica de tejido indígena. Mínimo de 2m x 2m y máximo 4m x 4m.	1	UNIDAD	EVENTO
333	Lampara de cestería	1	UNIDAD	EVENTO
334	Caminero de tejido típico. Mínimo 1 m de largo, y máximo 1,80 m	1	UNIDAD	EVENTO
	AREA EMPRESARIAL			
335	Escritorio con cajón y llave para empresarios entre 1 mt y 0,080 cm de largo x 0,50 mt de ancho.	1	UNIDAD	EVENTO

336	Silla para empresarios	1	UNIDAD	EVENTO
337	Impresión de nombre y logo de cada empresa en material reciclado colocado en cada escritorio autosostenible.	1	UNIDAD	EVENTO
338	Basurero de material reciclado de 10 lt.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DEPOSITO/COCINA				
339	Montaje de área de Depósito/Cocina: área cerrada con acceso mediante puerta con picaporte y cerradura con llave.	1	UNIDAD	EVENTO
340	Estantería para almacenar material promocional acorde a dimensiones y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO
341	Área de Depósito/Cocina - Licuadora 1000 watt de 1,5 litros de capacidad.	1	UNIDAD	EVENTO
342	Área de Depósito/Cocina - Heladera de 350 litros.	1	UNIDAD	EVENTO
343	Área de Depósito/Cocina - Microondas de 36 litros.	1	UNIDAD	EVENTO
344	Área de Depósito/Cocina - Equipo de audio con 2 parlantes de 15 pulgadas (Activo y pasivo) de 1000 watt en adelante, micrófono y consola.	1	GLOBAL	EVENTO
345	Basurero de 70 lts.	1	UNIDAD	EVENTO
346	Área de Depósito/Cocina - Porta abrigos para colgar camperas, carteras, etc.	1	UNIDAD	EVENTO
347	Área de Depósito/Cocina - Mesa para equipo de sonido según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO

348	Área de Depósito/Cocina - mesada para colocación de alimentos y preparación de tragos típicos según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO
349	Área de Depósito/Cocina de apoyo - Escalera tijera para bailarines para colocación de las botellas.	1	UNIDAD	EVENTO
350	Cafetería permanente por los días que dure la feria	1	GLOBAL	EVENTO
351	Empanaditas de mandioca (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
352	Mini payagua mascada (bandeja de 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
353	Mini Mbeju (bandeja de 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
354	Sopa paraguaya (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
355	Chipa guazú (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
356	Jugos de frutas a elección	1	LITRO	EVENTO
357	Bandeja y cubre bandeja de ao po'i	1	UNIDAD	EVENTO
358	Gaseosa	1	LITRO	EVENTO
359	Tazas	1	UNIDAD	EVENTO
360	Platitos	1	UNIDAD	EVENTO
361	Cucharitas	1	UNIDAD	EVENTO
362	Vasos de plástico (100 unidades)	1	PAQUETE	EVENTO
363	Hielo picado	1	KILO	EVENTO

364	Menta	1	MAZO	EVENTO
365	Limón	1	KILO	EVENTO
366	Servilletas de papel 24x24 cm (paquete por 100 unidades)	1	PAQUETE	EVENTO
367	Jarras de vidrio	1	UNIDAD	EVENTO
368	Contratación de servicio de mozo	1	GLOBAL	EVENTO
369	Contratación de servicio de barman	1	GLOBAL	EVENTO
370	Servicio de limpieza	1	GLOBAL	EVENTO
371	Contratación de ballet típico	1	GLOBAL	EVENTO
372	Servicio de internet (wifi)	1	GLOBAL	EVENTO
	FIEXPO 2024			
	SERVICIO DE MONTAJE/DESMONTAJE DE STAND - MODALIDAD PRESENCIAL			
373	Servicio de montaje y desmontaje de estructura del stand, conforme a planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
374	Servicio de cobertura audiovisual desde el proceso del montaje hasta el desmontaje de la Feria y resumen del evento por día para las redes sociales (formato vertical y horizontal) de la SENATUR.	1	GLOBAL	EVENTO
375	Montaje de piso entarimado en toda la superficie del stand con rampas para acceso a personas con discapacidad (metraje conforme planimetría)	1	GLOBAL	EVENTO
376	Montaje e impresión de CENEFA PORTANTE (metraje conforme planimetría)	1	GLOBAL	EVENTO

377	Montaje de letra corpórea marca país en CENEFA PORTANTE (cada letra con backlight y su isotipo en todos los lados visibles del stand)	1	GLOBAL	EVENTO
378	Diseño y montaje del espacio temático vivencial: el espacio debe considerar generar experiencias instagrameables en 360°, diseño, producción, contenido e imagen	1	GLOBAL	EVENTO
379	Diseño, impresión, adaptación y modificación de las imágenes fotográficas para todas las paredes o espacios (imágenes turísticas y los logos proveerá la Senatur), conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
380	Credenciales de expositor y autoridades por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
381	Iluminación general del stand (interior), según necesidad y conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
382	Iluminación general del stand (exterior), según necesidad conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
383	Toma corriente: zócalo frontal para pantalla, área de depósito/cocina (equipo de audio, electrodomésticos, etc.), escritorios de empresas y otros, según necesidad y conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
384	Provisión de energía eléctrica básica y adicional	1	GLOBAL	EVENTO
385	Servicio de traslado de materiales desde la SENATUR Paraguay hasta el predio ferial/después de la feria lo sobrante se traslada hasta la sede diplomática del Paraguay (embajada o consulado)	1	KILO	EVENTO
386	Pantalla LED de 3 m de base x 2 m de altura, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DE RECEPCIÓN				

387	Counter móvil con ruedas invisibles con estanterías y puertas con llave, medidas entre 1,20 cm. - 1,50 cm. largo, 0,60 cm. ancho y 0,80 cm. - 1,20 cm. altura.	1	UNIDAD	EVENTO
388	Banquetas altas para counter móvil.	1	UNIDAD	EVENTO
	AREA DE REUNIONES			
389	Ornamentación: artesanía indígena, cestería indígena, tejido indígena, filigrana, artesanía en cuero repujado, artesanía en chala y plantas naturales, conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
390	Experiencias sensoriales: 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 80 cm. y 1 mt. de altura y entre 15 cm. y 20 cm. de diámetro), cuyo contenido deberá ser yerba mate de marcas nacionales de Paraguay y 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 15 y/o 20 cm. de diámetro para esencias de frutas y hojas nacionales (flor de coco, pacholí, petitgrain y otros).	1	GLOBAL	EVENTO
391	Sofá de 3 lugares	1	UNIDAD	EVENTO
392	Sillón	1	UNIDAD	EVENTO
393	Mesa centro de 0,50 x 0,80 cm y 35 cm de altura	1	UNIDAD	EVENTO
394	Alfombra rústica de tejido indígena. Mínimo de 2m x 2m y máximo 4m x 4m.	1	UNIDAD	EVENTO
395	Lampara de cestería	1	UNIDAD	EVENTO
396	Caminero de tejido típico. Mínimo 1 m de largo, y máximo 1,80 m	1	UNIDAD	EVENTO
	AREA EMPRESARIAL			

397	Escritorio con cajón y llave para empresarios entre 1 mt y 0,080 cm de largo x 0,50 mt de ancho.	1	UNIDAD	EVENTO
398	Silla para empresarios	1	UNIDAD	EVENTO
399	Impresión de nombre y logo de cada empresa en material reciclado colocado en cada escritorio autosostenible.	1	UNIDAD	EVENTO
400	Basurero de material reciclado de 10 lt.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DEPOSITO/COCINA				
401	Montaje de área de Depósito/Cocina: área cerrada con acceso mediante puerta con picaporte y cerradura con llave.	1	UNIDAD	EVENTO
402	Estantería para almacenar material promocional acorde a dimensiones y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO
403	Área de Depósito/Cocina - Licuadora 1000 watt de 1,5 litros de capacidad.	1	UNIDAD	EVENTO
404	Área de Depósito/Cocina - Heladera de 350 litros.	1	UNIDAD	EVENTO
405	Área de Depósito/Cocina - Microondas de 36 litros.	1	UNIDAD	EVENTO
406	Área de Depósito/Cocina - Equipo de audio con 2 parlantes de 15 pulgadas (Activo y pasivo) de 1000 watt en adelante, micrófono y consola.	1	GLOBAL	EVENTO
407	Basurero de 70 lts.	1	UNIDAD	EVENTO
408	Área de Depósito/Cocina - Porta abrigos para colgar camperas, carteras, etc.	1	UNIDAD	EVENTO
409	Área de Depósito/Cocina - Mesa para equipo de sonido según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO

410	Área de Depósito/Cocina - mesada para colocación de alimentos y preparación de tragos típicos según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO
411	Área de Depósito/Cocina de apoyo - Escalera tijera para bailarines para colocación de las botellas.	1	UNIDAD	EVENTO
412	Cafetería permanente por los días que dure la feria	1	GLOBAL	EVENTO
413	Empanaditas de mandioca (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
414	Mini payagua mascada (bandeja de 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
415	Mini Mbeju (bandeja de 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
416	Sopa paraguaya (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
417	Chipa guazú (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
418	Jugos de frutas a elección	1	LITRO	EVENTO
419	Bandeja y cubre bandeja de ao po'i	1	UNIDAD	EVENTO
420	Gaseosa	1	LITRO	EVENTO
421	Tazas	1	UNIDAD	EVENTO
422	Platitos	1	UNIDAD	EVENTO
423	Cucharitas	1	UNIDAD	EVENTO
424	Vasos de plástico (100 unidades)	1	PAQUETE	EVENTO
425	Hielo picado	1	KILO	EVENTO

426	Menta	1	MAZO	EVENTO
427	Limón	1	KILO	EVENTO
428	Servilletas de papel 24x24 cm (paquete por 100 unidades)	1	PAQUETE	EVENTO
429	Jarras de vidrio	1	UNIDAD	EVENTO
430	Contratación de servicio de mozo	1	GLOBAL	EVENTO
431	Contratación de servicio de barman	1	GLOBAL	EVENTO
432	Servicio de limpieza	1	GLOBAL	EVENTO
433	Contratación de ballet típico	1	GLOBAL	EVENTO
434	Servicio de internet (wifi)	1	GLOBAL	EVENTO
	FIT ARGENTINA 2024			
	SERVICIO DE MONTAJE/DESMONTAJE DE STAND - MODALIDAD PRESENCIAL			
435	Servicio de montaje y desmontaje de estructura del stand, conforme a planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
436	Servicio de cobertura audiovisual desde el proceso del montaje hasta el desmontaje de la Feria y resumen del evento por día para las redes sociales (formato vertical y horizontal) de la SENATUR.	1	GLOBAL	EVENTO
437	Montaje de piso entarimado en toda la superficie del stand con rampas para acceso a personas con discapacidad (metraje conforme planimetría)	1	GLOBAL	EVENTO
438	Montaje e impresión de CENEFA PORTANTE (metraje conforme planimetría)	1	GLOBAL	EVENTO

439	Montaje de letra corpórea marca país en CENEFA PORTANTE (cada letra con backlight y su isotipo en todos los lados visibles del stand)	1	GLOBAL	EVENTO
440	Diseño y montaje del espacio temático vivencial: el espacio debe considerar generar experiencias instagramables en 360°, diseño, producción, contenido e imagen	1	GLOBAL	EVENTO
441	Diseño, impresión, adaptación y modificación de las imágenes fotográficas para todas las paredes o espacios (imágenes turísticas y los logos proveerá la Senatur), conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
442	Credenciales de expositor y autoridades por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
443	Iluminación general del stand (interior), según necesidad y conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
444	Iluminación general del stand (exterior), según necesidad conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
445	Toma corriente: zócalo frontal para pantalla, área de depósito/cocina (equipo de audio, electrodomésticos, etc.), escritorios de empresas y otros, según necesidad y conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
446	Provisión de energía eléctrica básica y adicional	1	GLOBAL	EVENTO
447	Servicio de traslado de materiales desde la SENATUR Paraguay hasta el predio ferial/después de la feria lo sobrante se traslada hasta la sede diplomática del Paraguay (embajada o consulado)	1	KILO	EVENTO
448	Pantalla LED de 3 m de base x 2 m de altura, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales.	1	UNIDAD	EVENTO
	AREA DE RECEPCIÓN			

449	Counter móvil con ruedas invisibles con estanterías y puertas con llave, medidas entre 1,20 cm. - 1,50 cm. largo, 0,60 cm. ancho y 0,80 cm. - 1,20 cm. altura.	1	UNIDAD	EVENTO
450	Banquetas altas para counter móvil.	1	UNIDAD	EVENTO
	AREA DE REUNIONES			
451	Ornamentación: artesanía indígena, cestería indígena, tejido indígena, filigrana, artesanía en cuero repujado, artesanía en chala y plantas naturales, conforme planimetría.	1	GLOBAL	EVENTO
452	Experiencias sensoriales: 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 80 cm. y 1 mt. de altura y entre 15 cm. y 20 cm. de diámetro), cuyo contenido deberá ser yerba mate de marcas nacionales de Paraguay y 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 15 y/o 20 cm. de diámetro para esencias de frutas y hojas nacionales (flor de coco, pacholí, petitgrain y otros).	1	GLOBAL	EVENTO
453	Sofá de 3 lugares	1	UNIDAD	EVENTO
454	Sillón	1	UNIDAD	EVENTO
455	Mesa centro de 0,50 x 0,80 cm y 35 cm de altura	1	UNIDAD	EVENTO
456	Alfombra rústica de tejido indígena. Mínimo de 2m x 2m y máximo 4m x 4m.	1	UNIDAD	EVENTO
457	Lampara de cestería	1	UNIDAD	EVENTO
458	Caminero de tejido típico. Mínimo 1 m de largo, y máximo 1,80 m	1	UNIDAD	EVENTO
	AREA EMPRESARIAL			
459	Escritorio con cajón y llave para empresarios entre 1 mt y 0,080 cm de largo x 0,50 mt de ancho.	1	UNIDAD	EVENTO

460	Silla para empresarios	1	UNIDAD	EVENTO
461	Impresión de nombre y logo de cada empresa en material reciclado colocado en cada escritorio autosostenible.	1	UNIDAD	EVENTO
462	Basurero de material reciclado de 10 lt.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DEPOSITO/COCINA				
463	Montaje de área de Depósito/Cocina: área cerrada con acceso mediante puerta con picaporte y cerradura con llave.	1	UNIDAD	EVENTO
464	Estantería para almacenar material promocional acorde a dimensiones y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO
465	Área de Depósito/Cocina - Licuadora 1000 watt de 1,5 litros de capacidad.	1	UNIDAD	EVENTO
466	Área de Depósito/Cocina - Heladera de 350 litros.	1	UNIDAD	EVENTO
467	Área de Depósito/Cocina - Microondas de 36 litros.	1	UNIDAD	EVENTO
468	Área de Depósito/Cocina - Equipo de audio con 2 parlantes de 15 pulgadas (Activo y pasivo) de 1000 watt en adelante, micrófono y consola.	1	GLOBAL	EVENTO
469	Basurero de 70 lts.	1	UNIDAD	EVENTO
470	Área de Depósito/Cocina - Porta abrigos para colgar camperas, carteras, etc.	1	UNIDAD	EVENTO
471	Área de Depósito/Cocina - Mesa para equipo de sonido según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO

472	Área de Depósito/Cocina - mesada para colocación de alimentos y preparación de tragos típicos según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	UNIDAD	EVENTO
473	Área de Depósito/Cocina de apoyo - Escalera tijera para bailarines para colocación de las botellas.	1	UNIDAD	EVENTO
474	Cafetería permanente por los días que dure la feria	1	GLOBAL	EVENTO
475	Empanaditas de mandioca (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
476	Mini payagua mascada (bandeja de 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
477	Mini Mbeju (bandeja de 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
478	Sopa paraguaya (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
479	Chipa guazú (bandeja 100 unidades)	1	UNIDAD	EVENTO
480	Jugos de frutas a elección	1	LITRO	EVENTO
481	Bandeja y cubre bandeja de ao po'i	1	UNIDAD	EVENTO
482	Gaseosa	1	LITRO	EVENTO
483	Tazas	1	UNIDAD	EVENTO
484	Platitos	1	UNIDAD	EVENTO
485	Cucharitas	1	UNIDAD	EVENTO
486	Vasos de plástico (100 unidades)	1	PAQUETE	EVENTO
487	Hielo picado	1	KILO	EVENTO

488	Menta	1	MAZO	EVENTO
489	Limón	1	KILO	EVENTO
490	Servilletas de papel 24x24 cm (paquete por 100 unidades)	1	PAQUETE	EVENTO
491	Jarras de vidrio	1	UNIDAD	EVENTO
492	Contratación de servicio de mozo	1	GLOBAL	EVENTO
493	Contratación de servicio de barman	1	GLOBAL	EVENTO
494	Servicio de limpieza	1	GLOBAL	EVENTO
495	Contratación de ballet típico	1	GLOBAL	EVENTO
496	Servicio de internet (wifi)	1	GLOBAL	EVENTO

Consideraciones Generales

La modalidad de contratación será por **CONTRATO ABIERTO**, de montos mínimos y máximos; siendo el sistema de adjudicación **POR EL TOTAL**.

Queda a cargo de la empresa adjudicada el pago correspondiente al espacio y los gastos inherentes a la participación y presencia en la plataforma web de cada feria realizada en su modalidad presencial.

La empresa adjudicada deberá presentar la propuesta creativa conceptual para el stand con presencia de la marca Paraguay en Ferias Internacionales de Turismo, con aporte diferencial y experiencial, incluyendo el servicio de montaje y desmontaje, conforme a cada Feria y orden de servicio emitido por el administrador de contrato, en formato impreso y digital (render/layout).

Queda a cargo de la empresa adjudicada proveer los servicios según la plataforma de cada feria a realizar en su modalidad presencial; ajustándose las mismas al cumplimiento estricto de las condiciones establecidas para dicha modalidad por cada organizador.

Queda a cargo de la empresa adjudicada, la responsabilidad de investigar y conocer el reglamento de funcionamiento de cada Feria, descargando los términos y condiciones de cada organización ferial para el montaje y desmontaje.

METRAJE Y CARACTERISTICAS DE LAS SUPERFICIES A CONSTRUIR:

1. FITUR 2024: 66 mts² (8,5 mt x 7 mt) 2 lados abiertos.

Del 24 al 28 de enero 2024 en Madrid, España

<https://www.ifema.es/fitur>

2. BIT 2024: 36 mt², 2 lados abiertos

Del 4 al 6 de febrero 2024 en Milan, Italia

<https://bit.fieramilano.it>

3. ITB 2024: 48 mts² (6 mt x 8 mt) 3 lados abiertos.

Del 5 al 7 de marzo 2024 en Berlín, Alemania

<https://www.itb.com/en/trade-show-brands/>

4. ABAV PARANA 2024 (espacio a confirmar)

Del 7 al 8 de marzo 2024 en Curitiba, Brasil

www.abav.com.br

5. WTM LATIN AMERICA 2024: 45 mts² (5mt x 9 mt) 2 lados abiertos.

Del 15 al 17 de abril 2024 en San Pablo, Brasil

<https://www.wtm.com/latin-america/es-mx.html>

6. FESTIVAL DE LAS CATARATAS 2019: 72 MTS², (6 mt x 12 mt) 4 lados abiertos

Del 6 y 7 de junio 2024 en Foz de Yguazú, Brasil

<https://festivaldascataratas.com.br>

7. FIEXPON 2024: 32 mts² (4mt x 8mt) 3 lados abiertos.

Del 10 al 13 de junio 2024 en Panamá, Panamá

<https://www.fiexpolatinamerica.com/>

8. FIT ARGENTINA 2024: 48 mts² (7mt x 7mt) 2 lados abiertos.

Del 28 de septiembre al 1 de octubre 2024 en Buenos Aires, Argentina

www.fit.org.ar/

APOYO TECNICO

La empresa adjudicada deberá brindar durante cada feria, el servicio de apoyo técnico y presencia permanente de personal en el stand con uniforme imagen marca de la empresa.

Lenguaje de diseño del Stand: La propuesta debe basarse en la sobriedad y la elegancia con detalles sencillos, de arquitectura minimalista donde se busca presentar una imagen turística atractiva del Paraguay, representada en los elementos propios de la cultura y la naturaleza del país, que sustenten la escenografía general, ya sean con imágenes (fotografías y archivos digitales) también los colores y texturas de los materiales escogidos, sumado a los aromas, y el sabor de la gastronomía paraguaya. Conformando así el espacio de Paraguay.

Memoria Descriptiva del Proyecto Stand de Turismo para las Ferias Internacionales Modalidad presencial

Diseño creativo del Stand

El Proyecto de Stand para las ferias internacionales consiste en la elaboración de un espacio semi-cubierto con estructura según el diseño creativo que proponga la empresa adjudicada, (caños/columnas para el sostenimiento del stand), paredes divisorias, paredes laterales y cenefa superior.

La empresa adjudicada deberá presentar un diseño que refleje la propuesta conceptual y creativa, que de manera experiencial y diferencial destaquen a Paraguay como destino turístico en las Ferias Internacionales de Turismo.

Considerar en el proyecto el servicio de cobertura audiovisual desde el proceso del montaje hasta el desmontaje de la Feria y resumen del evento por día para las redes sociales (formato vertical y horizontal) de la SENATUR.

La empresa adjudicada deberá presentar el proyecto de cada stand a la SENATUR, cada propuesta final en forma digital con las imágenes definitivas en formato PDF, para la promoción en redes sociales.

El espacio en sus distintas dimensiones se dividirá en 4 áreas importantes:

1. Área de Recepción/Gastronómica
2. Área de Reuniones
3. Área empresarial
4. Área de depósito Cocina de apoyo

Observación: El desarrollo de los espacios mencionados precedentemente será bajo estricto cumplimiento de la Memoria

Descriptiva del Proyecto Stand de Turismo para las Ferias Internacionales. La empresa adjudicada deberá incluir todos los costos que le genere el desarrollo del diseño de dichos espacios conforme a las Especificaciones Técnicas.

SERVICIO DE MONTAJE/DESMONTAJE DE STAND - MODALIDAD PRESENCIAL:

Representa todos los costos que la empresa adjudicada incurrirá para la puesta en marcha (montaje) del stand, conforme a las exigencias establecidas en las Especificaciones Técnicas. Considerando la estructura, imágenes y gigantografías en el interior y exterior del stand, cenefa, pantalla, iluminación y electricidad, apoyo técnico, servicio de wifi; conforme a la Memoria Descriptiva del Proyecto Stand de Turismo para las Ferias Internacionales señaladas en las Especificaciones Técnicas.

Estructura:

La construcción deberá incluir el montaje de todas las áreas que se solicitan en este pliego, desde la cenefa, piso entarimado, área de recepción/gastronomía, área para reuniones, área empresarial y depósito/cocina: área cerrada con acceso mediante puerta con picaporte y cerradura con llave. Toma corriente: zócalo frontal para pantalla, área de depósito/cocina (equipo de audio, electrodomésticos, etc.), escritorios de empresas parte inferior para notebook y/o celulares y otros, las especificaciones técnicas dispuestas en el pliego.

Estructura laterales y superiores:

El proyecto debe contemplar todas las áreas descriptas, acorde a la planimetría y diseño creativo de cada stand según áreas de dimensionamiento.

El material de construcción de paredes podrá ser de Durlock, MDF, madera terciada, metal, que sea funcional al montaje, con terminación CUSTOM.

Servicio de cobertura audiovisual:

Servicio de cobertura audiovisual (fotografía y videos) desde el proceso del montaje hasta el desmontaje de la Feria y resumen del evento por día para las redes sociales (formato vertical y horizontal) de la SENATUR, durante los días que dure cada feria.

Piso:

Se deberá montar con un piso entarimado, abarcando toda la superficie del stand, con rampa para acceso de personas con discapacidad.

Altura del stand:

Deberá tener la máxima altura permitida por la organización de cada feria.

Cenefa:

Deberá tener la máxima altura permitida por la organización de cada feria.

Las letras corpóreas serán de material acrílico con iluminación LED según el Manual de Marca País. Deberá ser portante y perimetral al stand, y el ancho acorde al diseño creativo.

Iluminación:

El stand deberá estar iluminado con luces blancas en el exterior e interior (imágenes fotográficas), y luces cálidas en el interior en las áreas de reuniones y empresarios (spot que ilumine cada escritorio), conforme al diseño creativo.

Energía:

Provisión de energía eléctrica básica y adicional.

Diseño, impresión y adaptación de las imágenes:

Todas las paredes del stand deberán contar con imágenes impresas (gigantografías), iluminadas frontlight, según diseño creativo aprobado.

La impresión de las imágenes debe realizarse en lona vinílica opaca u otra opción que se proponga con materiales sustentables, con calidad óptima mínimo entre 600 y 800 DPI, el mismo papel y/o técnica de impresión, y con la misma calidad en todo el stand, sin que pierda alta calidad, definición y nitidez (sin pixelar).

Traslado de materiales:

La empresa adjudicada deberá trasladar los materiales de promoción (folletería) desde la sede de SENATUR Paraguay hasta el predio ferial antes de la feria, y después de la feria en caso de que haya sobrante de dicho material hasta la sede diplomática del Paraguay del lugar de la feria (Embajada / Consulado).

Espacio temático vivencial:

Diseño y montaje del espacio temático vivencial: el espacio debe considerar generar experiencias instagrameables en 360°, diseño, producción, contenido e imagen.

"Realizar una propuesta de activación 100% tecnológica, innovadora y experiencial, en donde suceda algo relacionado al concepto creativo propuesto y aprobado.

Puede ser una activación en el stand para que lo vea y participe todo el público, como en los pasillos frente al stand de Paraguay, según permita el reglamento ferial, para que los asistentes interactúen, con fines de amplificación por medios digitales.

Esta activación, podría estar relacionada con la temática de Inteligencia Artificial, robótica, o bien puede ser un holograma 3D o alguna solución de realidad virtual, realidad aumentada, mobile.

La propuesta creativa debe estar acompañada de la propuesta técnica detallada de cómo se llevaría a cabo (producción, ejecución y soporte)."

Credenciales:

Credenciales de expositor y autoridades por los días que dure la feria.

Pantalla Led:

Pantalla LED de 3 m de base x 2 m de altura, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales.

AREA DE RECEPCIÓN:

Espacio temático para brindar información turística, y degustación de la gastronomía típica del Paraguay. Área compuesta por uno o dos counters móviles con pequeñas ruedas invisibles para poder moverlos de ser necesario. Debe contar con dos sillas altas (banquetas), para las personas que brindarán atención al público, servicio de comidas y bebidas típicas. Debe contener abajo estantes para guardar folletería de reserva, con puertas y llave.

Counters:

Counters móviles con pequeñas ruedas invisibles para poder moverla de ser necesario, con estanterías y puertas con llave, medidas entre 1,20 cm. - 1,50 cm. largo, 0,60 cm. ancho y 0,80 cm. - 1,20 cm. altura. El material de construcción de los counter podrá ser de Durlock, MDF, madera terciada, metal, que sea funcional al montaje.

Banquetas:

Banquetas altas para utilización con counter móvil. Considerar medida aprobadas para confección del counter, para las personas que brindarán atención al público.

AREA DE REUNIONES:

Destinado para reuniones de la Máxima Autoridad: Ministros, autoridades locales, periodistas, etc. Amoblado con un sofá de tres lugares y dos sillones de color neutro, sobre alfombra de tejido típico del Paraguay mínimo de 2m x 2m y máximo 4m x 4m., que deberá proponer la empresa adjudicada en base al diseño creativo y en armonía con la decoración del stand. Una mesa de centro de forma rectangular de 0,50 x 0,80 con 35 cm de altura, dicho espacio iluminado con luces cálidas para crear un ambiente acogedor con el estilo tradicional paraguayo a transmitir, y deberá sentirse la experiencia sensorial propuesta por la empresa adjudicada, y aceptada por la Senatur.

Ornamentación:

En el área de reuniones, en unos de los lados de la pared deberá montarse con pequeñas artesanías de variados estilos (artesanía indígena, cestería indígena, tejido indígena, filigrana, artesanía en cuero repujado, artesanía en chala) a ser definidos conjuntamente con la empresa adjudicada. Colocación de seis repisas de madera sujetas a la pared, de 0,50 de frente x 0,60 de ancho de fondo, para colocación de artesanías varias. Se adjunta fotografía de referencia.

Detalles a tener en cuenta:

- Las artesanías deberán estar iluminadas con luces/spots frontlight.
- La pared de fondo deberá tener una impresión de agua crono cromática de tejidos de ñanduti
- Las descripciones de cada artesanía deberán estar impresas al lado de cada artesanía correspondiente.
- Tamaño entre 0,10 cm a 0,25 cm de alto y 0,15 a 0,20 cm de alto.

Experiencia sensorial:

Experiencias sensoriales: 2 (dos) recipientes de vidrio para visualizar el contenido y grosor adecuado para sostenerse, medidas entre 80 cm. y 1 mt. de altura y entre 15 cm. y 20 cm. de diámetro, cuyo contenido deberá ser yerba mate de marcas nacionales de Paraguay y 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 15 y/o 20 cm. de diámetro y pequeña altura, para esencias de frutas y hojas nacionales (flor de coco, pacholí, petitgrain y otros). El contenido debe ser proveído por la empresa adjudicada (yerba, flor de coco, pacholí, petitgrain y otros).

Sofá de 3 lugares sillón mesa centro, caminero y alfombra:

Sofá de tres lugares y dos sillones de color neutro, sobre alfombra de tejido típico del Paraguay mínimo de 2 x 2m y máximo 4 x 4m, con mesa centro 0,50 x 0.80 cm y 35 cm de altura y caminero de tejido típico, medidas entre 0,80 cm y 1mt. de largo y 0,50 cm. de ancho, conforme al diseño creativo.

Lámpara de cestería:

La lámpara debe estar colocada en el centro del área de reuniones, cantidad a definir 1 o 2 lámparas, conforme al diseño creativo.

AREA EMPRESARIAL:

Escritorio:

Escritorio con cajón y llave para empresarios entre 1 mt y 0,080 cm de largo x 0,50 mt de ancho, con divisoria para cada empresa, y deberá contar con espacio para guardar los materiales de los empresarios con puerta o cajón con llave y spot que ilumine cada escritorio.

La cantidad de escritorios para cada feria será de:

Nº	Feria	Mínimo	Máximo
1	FITUR 2024	4	8
2	BIT 2024	4	6
3	ITB 2024	4	6
4	ABAV PARANA 2024	8	12
5	WTM Latín América 2024	8	10
6	FIT CATARATAS 2024	15	20
7	FIEXPO 2024	4	8
8	FIT ARGENTINA 2024	8	12

Silla:

En línea con el diseño de la propuesta creativa del stand.

Impresión de nombre y logo:

Impresión de nombre y logo de cada empresa en material reciclado colocado en cada escritorio autosostenible. De acorde al tamaño de los escritorios del diseño creativo de cada feria.

Basurero:

Cada escritorio deberá contar con basurero de material reciclado de 20 lts. debajo del mismo, así como en la parte inferior con un toma corriente para notebook y/o celulares.

AREA DEPOSITO/COCINA:

Espacio cerrado que dispondrá de puerta con picaporte, cerradura y llave, cuyo tamaño debe ser proporcional a la superficie del stand conforme diseño creativo, para resguardo de materiales promocionales, instalación de electrodomésticos y equipo de audio, resguardo y manipulación de alimentos y bebidas, cafetería permanente y demás.

Se deberá contar con un extintor en cada feria.

Estantería, porta abrigo, mesa para equipo de sonido y mesada para colocación de alimentos:

Los muebles deben construirse de material resistente que soporten el peso de los materiales a ser utilizados (folletos, alimentos, equipo de sonido, abrigos, etc), conforme diseño creativo del stand.

Electrodomésticos de apoyo y escalera tijera:

Los electrodomésticos y escalera serán en comodato.

Cafetería permanente, Bocaditos salados típicos, agua, Jugos, gaseosa, bandeja, mozo, barman, utensilios de cafetería, vasos plásticos, hielo, menta y limón, jarra:

El servicio de cafetería permanente deberá incluir café, cocido, agua mineral, azúcar, edulcorante, chipitas.

En relación al servicio de los bocaditos, se deberá tener en cuenta los utensilios a utilizar, como: Espátulas, cuchillos, tenedores y guantes para manipulación, etc. Los bocaditos salados típicos al momento de servir deberán estar calientes.

La empresa adjudicada deberá contratar un mozo y barman profesional para la preparación de los tragos típicos, para la atención a empresarios y público en general, todos los días de la feria desde el inicio hasta el final según horario de la misma.

Vestimenta:

- **Mozo y barman:** deberán estar vestidos con ropa típica paraguaya: Pantalón negro, camisa de ao po'i de color claro y faja típica.

Basurero servicio de limpieza:

El servicio de limpieza debe ser permanente todos los días de la feria desde el inicio hasta el final según horario de la misma, y disponer de un basurero de 70 lts. en el depósito, para los residuos.

Contratación de ballet típico:

Ballet típico: Una pareja de bailarines vestidos con traje típico del Paraguay todos los días de la feria desde el inicio hasta el final según horario de la misma y realizar show folclórico los días que permita la feria. Se deberá contemplar todos los gastos de traslado (aéreo y/o terrestre), alojamiento, alimentación y honorarios. La bailarina deberá ser profesional en el baile de la botella. **OBSERVACION:** El traslado de los bailarines deberá contemplarse priorizando a profesionales paraguayos que vivan en los destinos de cada feria.

Servicio de internet (wifi):

Servicio de wifi en el stand, para la Secretaría Nacional de Turismo y las empresas participantes, en todas las ferias, cuyo costo debe abonar la empresa adjudicada.

Todos los costos que afectan deberán ser incluidos por la empresa adjudicada, conforme a las Especificaciones Técnicas.

ANEXO

- 1: Planimetría espacio FITUR.
- 2: Planimetría espacio ITB.
- 3: Planimetría espacio ITB.
- 4: Planimetría espacio ABAV.
- 5: Planimetría espacio WTM LATIN AMERICA.
- 6: Planimetría espacio FIT CATARATAS.
- 7: Planimetría espacio FIEXPO.
- 8: Planimetría espacio FIT

Identificación de la unidad solicitante y justificaciones

El presente llamado es a solicitud de la Dirección de Marketing Turístico de la Secretaría Nacional de Turismo.

- *Justificar la necesidad que se pretende satisfacer mediante la contratación a ser realizada.*

Con la finalidad de potenciar el sector turístico en el Paraguay, la Secretaría de Turismo (SENATUR), impulsa la participación de nuestro país en ferias internacionales y misiones comerciales.

- *Justificar la planificación. (si se trata de un llamado periódico o sucesivo, o si el mismo responde a una necesidad temporal)*

La Ferias Internacionales son eventos realizados en forma anual, en condiciones normales; razón por la cual el mencionado llamado es realizado año a año por la SENATUR.

- *Justificar las Especificaciones Técnicas*

Las Especificaciones Técnicas que componen el presente llamado fueron elaboradas teniendo en cuenta, que el proveedor adjudicado deberá cumplir con los servicios requeridos en eventos internacionales.

Debido a las envergaduras de los eventos, la Secretaría Nacional de Turismo procura desarrollar un destaque importante para el Paraguay, en el cual el servicio de montaje de stand, deberá contemplar no solo el armado propiamente del stand, sino que además, deberá prever todo lo que hace a la adecuación en cuanto a la ornamentación, en el cual el participante de la feria internacional, pueda conocer y apreciar los atractivos naturales de nuestro país.

Con la emisión de las tomas fotográficas y videos proyectados, se busca que las personas extranjeras que visitan la feria se sientan atraídas a ingresar al stand, con el objetivo de conocer más sobre el Paraguay, se busca que les sea agradable a la vista nuestros recursos hídricos, la diversidad de paisajes, que casi les permite interactuar con las bondades que ofrece nuestro país.

Las ferias internacionales son consideradas eventos protocolares, donde se espera la asistencia de autoridades nacionales y extranjeras, y la captación no solo de valor turístico sino también de oportunidades de negocios con los pares extranjeros que participan en las ruedas de negocios, cuyas inversiones son objetivos primordiales para esta Secretaría de Turismo, reforzando de esa manera la economía del Paraguay, convirtiendo al turismo en una fuente de ingreso.

Plan de entrega de los bienes

La entrega de los bienes se realizará de acuerdo con el plan de entrega y cronograma de cumplimiento, indicados en el presente

apartado. Así mismo, de los documentos de embarque y otros que deberá suministrar el proveedor indicados a continuación:

No Aplica.

Plan de entrega de los servicios

Ítem	Descripción del bien	Cantidad	Unidad de medida	Lugar de entrega de los bienes	Fecha(s) final(es) de entrega de los servicios
1	Feria Internacional de Turismo FITUR 2024	1	Unidad	Conforme a la Orden de Servicio	24 al 28 de enero de 2024
2	Feria Internacional de Turismo BIT 2024	1	Unidad	Conforme a la Orden de Servicio	4 al 6 de febrero de 2024
3	Feria Internacional de Turismo ITB 2024	1	Unidad	Conforme a la Orden de Servicio	5 al 7 de marzo de 2024
4	Feria Internacional de Turismo ABAV PARANA 2024	1	Unidad	Conforme a la Orden de Servicio	7 al 8 de marzo de 2024
5	Feria Internacional de Turismo WTM LATIN AMERICA 2024	1	Unidad	Conforme a la Orden de Servicio	15 al 17 de abril de 2024

6	<i>Feria Internacional de Turismo FESTIVAL DE LAS CATARATAS</i>	1	Unidad	Conforme a la Orden de Servicio	06 al 7 de junio de 2024
7	<i>Feria Internacional FIEXPO 2024</i>	1	Unidad	Conforme a la Orden de Servicio	10 al 13 de junio 2024
8	<i>Feria Internacional FIT ARGENTINA 2024</i>	1	Unidad	Conforme a la Orden de Servicio	28 de septiembre al 01 de octubre 2024

Planos y diseños

Para la presente contratación se pone a disposición los siguientes planos o diseños:

Forma parte del Pliego de Bases y Condiciones, el Anexo correspondiente a las Especificaciones Técnicas, a ser descargados del SICP.

Las planimetrías correspondientes a la ubicación de los stands.

Embalajes y documentos

El embalaje, la identificación y la documentación dentro y fuera de los paquetes serán como se indican a continuación:

No Aplica

Inspecciones y pruebas

Las inspecciones y pruebas serán como se indican a continuación:

No Aplica

Indicadores de Cumplimiento

El documento requerido para acreditar el cumplimiento contractual será:

Planificación de indicadores de cumplimiento:

INDICADOR	TIPO	FECHA DE PRESENTACIÓN PREVISTA
<i>Orden de Servicio</i>	<i>Nota de Conformidad suscripta por parte del Administrador del Contrato</i>	<i>30 días hábiles posteriores a la realización del servicio conforme a las fechas establecidas en la Orden de Servicio</i>

De manera a establecer indicadores de cumplimiento, a través del sistema de seguimiento de contratos, la convocante deberá determinar el tipo de documento que acredite el efectivo cumplimiento de la ejecución del contrato, así como planificar la cantidad de indicadores que deberán ser presentados durante la ejecución. Por lo tanto, la convocante en este apartado y de acuerdo al tipo de contratación de que se trate, deberá indicar el documento a ser comunicado a través del módulo de Seguimiento de Contratos y la cantidad de los mismos.

Criterios de Adjudicación

La convocante adjudicará el contrato al oferente cuya oferta haya sido evaluada como la más baja y cumpla sustancialmente con los requisitos de las bases y condiciones, siempre y cuando la convocante determine que el oferente está calificado para ejecutar el contrato satisfactoriamente.

1. La adjudicación en los procesos de contratación en los cuales se aplique la modalidad de contrato abierto, se efectuará por las cantidades o montos máximos solicitados en el llamado, sin que ello implique obligación de la convocante de requerir la provisión de esa cantidad o monto durante la vigencia del contrato, obligándose sí respecto de las cantidades o montos mínimos establecidos.
2. En caso de que la convocante no haya adquirido la cantidad o monto mínimo establecido, deberá consultar al proveedor si desea ampliarlo para el siguiente ejercicio fiscal, hasta cumplir el mínimo.
3. Al momento de adjudicar el contrato, la convocante se reserva el derecho a disminuir la cantidad requerida, por razones de disponibilidad presupuestaria u otras razones debidamente justificadas. Estas variaciones no podrán alterar los precios unitarios u otros términos y condiciones de la oferta y de los documentos de la licitación.

En aquellos llamados en los cuales se aplique la modalidad de contrato abierto, cuando la convocante deba disminuir cantidades o montos a ser adjudicados, no podrá modificar el monto o las cantidades mínimas establecidas en las bases de la contratación.

Notificaciones

La comunicación de la adjudicación a los oferentes será como sigue:

1. Dentro de los cinco (5) días corridos de haberse resuelto la adjudicación, la convocante comunicará a través del Sistema de Información de Contrataciones Públicas, copia del informe de evaluación y del acto administrativo de adjudicación, los cuales serán puestos a disposición pública en el referido sistema. Adicionalmente el sistema generará una notificación a los oferentes por los medios remotos de comunicación electrónica pertinentes, la cual será reglamentada por la DNCP.
2. En sustitución de la notificación a través del Sistema de Información de Contrataciones Públicas, las convocantes podrán dar a conocer la adjudicación por cédula de notificación a cada uno de los oferentes, acompañados de la copia íntegra del acto administrativo y del informe de evaluación. La no entrega del informe en ocasión de la notificación, suspende el plazo para formular protestas hasta tanto la convocante haga entrega de dicha copia al oferente solicitante.
3. En caso de la convocante opte por la notificación física a los oferentes participantes, deberá realizarse únicamente con el acuse de recibo y en el mismo con expresa mención de haber recibido el informe de evaluación y la resolución de adjudicación.
4. Las cancelaciones o declaraciones desiertas deberán ser notificadas a todos los oferentes, según el procedimiento indicado precedentemente.
5. Las notificaciones realizadas en virtud al contrato, deberán ser por escrito y dirigirse a la dirección indicada en el contrato.

Audiencia Informativa

Una vez notificado el resultado del proceso, el oferente tendrá la facultad de solicitar una audiencia a fin de que la convocante explique los fundamentos que motivan su decisión.

La solicitud de audiencia informativa no suspenderá ni interrumpirá el plazo para la interposición de protestas.

La misma deberá ser solicitada dentro de los dos (2) días hábiles siguientes en que el oferente haya tomado conocimiento de los términos del Informe de Evaluación de Ofertas.

La convocante deberá dar respuesta a dicha solicitud dentro de los dos (2) días hábiles de haberla recibido y realizar la audiencia en un plazo que no exceda de dos (2) días hábiles siguientes a la fecha de respuesta al oferente.

Documentación requerida para la firma del contrato

Luego de la notificación de adjudicación, el proveedor deberá presentar en el plazo establecido en las reglamentaciones vigentes, los documentos indicados en el presente apartado.

1. Personas Físicas / Jurídicas
a) Certificado de no encontrarse en quiebra o en convocatoria de acreedores expedido por la Dirección General de Registros Públicos;
b) Certificado de no hallarse en interdicción judicial expedido por la Dirección General de Registros Públicos;
c) Constancia de no adeudar aporte obrero patronal expedida por el Instituto de Previsión Social;
d) Certificado laboral vigente expedido por la Dirección de Obrero Patronal dependiente del Viceministerio de Trabajo, siempre que el sujeto esté obligado a contar con el mismo, de conformidad a la reglamentación pertinente - CPS;
e) En el caso que suscriba el contrato otra persona en su representación, acompañar poder suficiente del apoderado para asumir todas las obligaciones emergentes del contrato hasta su terminación.
f) Certificado de Cumplimiento Tributario vigente a la firma del contrato.
2. Documentos. Consorcios
a) Cada integrante del consorcio que sea una persona física o jurídica deberá presentar los documentos requeridos para oferentes individuales especificados en los apartados precedentes.
b) Original o fotocopia del consorcio constituido.
c) Documentos que acrediten las facultades del firmante del contrato para comprometer solidariamente al consorcio.
d) En el caso que suscriba el contrato otra persona en su representación, acompañar poder suficiente del apoderado para asumir todas las obligaciones emergentes del contrato hasta su terminación.

CONDICIONES CONTRACTUALES

Esta sección constituye las condiciones contractuales a ser adoptadas por las partes para la ejecución del contrato.

Interpretación

Interpretación

1. Si el contexto así lo requiere, el singular significa el plural y viceversa; y "día" significa día calendario, salvo que se haya indicado expresamente que se trata de días hábiles.

2. Condiciones prohibidas, inválidas o inejecutables

Si cualquier provisión o condición del contrato es prohibida o resultase inválida o inejecutable, dicha prohibición, invalidez o falta de ejecución no afectará la validez o el cumplimiento de las otras provisiones o condiciones del contrato.

3. Limitación de Dispensas:

a) Toda dispensa a los derechos o facultades de una de las partes en virtud del contrato, deberá ser documentada por escrito, indicar la fecha, estar firmada por un representante autorizado de la parte que otorga dicha dispensa, deberá especificar la obligación dispensada y el alcance de la dispensa.

b) Sujeto a lo indicado en el inciso precedente, ningún retraso, prórroga, demora o aprobación por cualquiera de las partes al hacer cumplir algún término y condición del contrato o el otorgar prórrogas por una de las partes a la otra, perjudicará, afectará o limitará los derechos de esa parte en virtud del contrato. Asimismo, ninguna prórroga concedida por cualquiera de las partes por un incumplimiento del contrato, servirá de dispensa para incumplimientos posteriores o continuos del contrato.

Subcontratación

El porcentaje permitido para la subcontratación será de:

No Aplica

La subcontratación del contrato deberá ser realizada conforme a las disposiciones contenidas en la Ley, el Decreto Reglamentario y la reglamentación que emita para el efecto la DNCP.

Derechos intelectuales

1. Los derechos de propiedad intelectual de todos los planos, documentos y otros materiales conteniendo datos e información proporcionada a la contratante por el proveedor, seguirán siendo salvo prueba en contrario de propiedad del proveedor. Si esta información fue suministrada a la contratante directamente o a través del proveedor por terceros, incluyendo proveedores de materiales, los derechos de propiedad intelectual de dichos materiales seguirá siendo de propiedad de dichos terceros.

2. Sujeto al cumplimiento por parte de la contratante del párrafo siguiente, el proveedor indemnizará y liberará de toda responsabilidad a la contratante, sus empleados y funcionarios en caso de pleitos, acciones o procedimientos administrativos, reclamaciones, demandas, pérdidas, daños, costos y gastos de cualquier naturaleza, incluyendo gastos y honorarios por representación legal, que la contratante tenga que incurrir como resultado de la transgresión o supuesta transgresión de derechos de propiedad intelectual como patentes, dibujos y modelos industriales registrados, marcas registradas, derechos de autor u otro derecho de propiedad intelectual registrado o ya existente en la fecha del contrato debido a:

- a. La instalación de los bienes por el proveedor o el uso de los bienes en la República del Paraguay; y
- b. La venta de los productos producidos por los bienes en cualquier país.

Dicha indemnización no procederá si los bienes o una parte de ellos fuesen utilizados para fines no previstos en el contrato o para fines que no pudieran inferirse razonablemente del contrato. La indemnización tampoco cubrirá cualquier transgresión que resultara del uso de los bienes o parte de ellos, o de cualquier producto producido como resultado de asociación o combinación con otro equipo, planta o materiales no suministrados por el proveedor en virtud del contrato.

3. Si se entablara un proceso legal o una demanda contra la contratante como resultado de alguna de las situaciones indicadas en la cláusula anterior, la contratante notificará prontamente al proveedor y éste por su propia cuenta y en nombre de la contratante responderá a dicho proceso o demanda, y realizará las negociaciones necesarias para llegar a un acuerdo de dicho proceso o demanda.

4. Si el proveedor no notifica a la contratante dentro de treinta (30) días a partir del recibo de dicha comunicación de su intención de proceder con tales procesos o reclamos, la contratante tendrá derecho a emprender dichas acciones en su propio nombre.

5. La contratante se compromete, a solicitud del proveedor, a prestarle toda la asistencia posible para que el proveedor pueda contestar las citadas acciones legales o reclamaciones. La contratante será reembolsada por el proveedor por todos los gastos razonables en que hubiera incurrido.

6. La contratante deberá indemnizar y eximir de culpa al proveedor y a sus empleados, funcionarios y subcontratistas, por cualquier litigio, acción legal o procedimiento administrativo, reclamo, demanda, pérdida, daño, costo y gasto, de cualquier naturaleza, incluyendo honorarios y gastos de abogado, que pudieran afectar al proveedor como resultado de cualquier transgresión o supuesta transgresión de patentes, modelos de aparatos, diseños registrados, marcas registradas, derechos de autor, o cualquier otro derecho de propiedad intelectual registrado o ya existente a la fecha del contrato, que pudieran suscitarse con motivo de cualquier diseño, datos, planos, especificaciones, u otros documentos o materiales que hubieran sido suministrados o diseñados por la contratante o a nombre suyo.

Transporte

La responsabilidad por el transporte de los bienes será según se establece en los Incoterms.

Si no está de acuerdo con los Incoterms, la responsabilidad por el transporte deberá ser como sigue:

No Aplica

Confidencialidad de la información

1. No deberá darse a conocer información alguna acerca del análisis, aclaración y evaluación de las ofertas ni sobre las recomendaciones relativas a la adjudicación, después de la apertura en público de las ofertas, a los oferentes ni a personas no involucradas en el proceso de evaluación, hasta que haya sido dictada la Resolución de Adjudicación.

2. La contratante y el proveedor deberán mantener confidencialidad y en ningún momento divulgarán a terceros, sin el

consentimiento de la otra parte, documentos, datos u otra información que hubiera sido directa o indirectamente proporcionada por la otra parte en conexión con el contrato, antes, durante o después de la ejecución del mismo. No obstante, el proveedor podrá proporcionar a sus subcontratistas los documentos, datos e información recibidos de la contratante para que puedan cumplir con su trabajo en virtud del contrato. En tal caso, el proveedor obtendrá de dichos subcontratistas un compromiso de confidencialidad similar al requerido al proveedor en la presente cláusula.

3. La contratante no utilizará dichos documentos, datos u otra información recibida del proveedor para ningún uso que no esté relacionado con el contrato. Así mismo el proveedor no utilizará los documentos, datos u otra información recibida de la contratante para ningún otro propósito diferente al de la ejecución del contrato.

4. La obligación de las partes arriba mencionadas, no aplicará a la información que:

a) La contratante o el proveedor requieran compartir con otras instituciones que participen en el financiamiento del contrato;

b) Actualmente o en el futuro se hace de dominio público sin culpa de ninguna de las partes;

c) Puede comprobarse que estaba en posesión de esa parte en el momento que fue divulgada y no fue previamente obtenida directa o indirectamente de la otra parte; o

d) Que de otra manera fue legalmente puesta a la disponibilidad de esa parte por un tercero que no tenía obligación de confidencialidad.

5. Las disposiciones precedentes no modificarán de ninguna manera ningún compromiso de confidencialidad otorgado por cualquiera de las partes a quien esto compete antes de la fecha del contrato con respecto a los suministros o cualquier parte de ellos.

6. Las disposiciones de esta cláusula permanecerán válidas después del cumplimiento o terminación del contrato por cualquier razón.

Obligatoriedad de declarar información del personal del contratista en el SICP

1. El proveedor deberá proporcionar los datos de identificación de sus subproveedores, así como de las personas físicas por medio de las cuales propone cumplir con las obligaciones del contrato, dentro de los treinta días posteriores a la obtención del código de contratación, y con anterioridad al primer pago que vaya a percibir en el marco de dicho contrato, con las especificaciones respecto a cada una de ellas. A ese respecto, el contratista deberá consignar dichos datos en el Formulario de Información del Personal (FIP) y en el Formulario de Informe de Servicios Personales (FIS), a través del SIPE.

2. Cuando ocurra algún cambio en la nómina del personal o de los subcontratistas propuestos, el proveedor o contratista está obligado a actualizar el FIP.

3. Como requerimiento para efectuar los pagos a los proveedores o contratistas, la contratante, a través del procedimiento establecido para el efecto por la entidad previsional, verificará que el proveedor o contratista se encuentre al día en el cumplimiento con sus obligaciones para con el Instituto de Previsión Social (IPS).

4. La contratante podrá realizar las diligencias que considere necesarias para verificar que la totalidad de las personas que prestan servicios personales en relación de dependencia para la contratista y eventuales subcontratistas se encuentren debidamente individualizados en los listados recibidos.

5. El proveedor o contratista deberá permitir y facilitar los controles de cumplimiento de sus obligaciones de aporte obrero patronal, tanto los que fueran realizados por la contratante como los realizados por el IPS, y por funcionarios de la DNCP. La negativa expresa o tácita se considerará incumplimiento del contrato por causa imputable al proveedor o contratista.

6. En caso de detectarse que el proveedor o contratista o alguno de los subcontratistas, no se encontraran al día con el cumplimiento de sus obligaciones para con el IPS, deberán ser emplazados por la contratante para que en diez (10) días hábiles cumplan con sus obligaciones pendientes con la previsional. En el caso de que no lo hiciera, se considerará incumplimiento del contrato por causa imputable al proveedor o contratista.

Formas y condiciones de pago

El adjudicado para solicitar el pago de las obligaciones deberá presentar la solicitud acompañada de los siguientes documentos:

1. Documentos Genéricos:

- a. Nota de remisión u orden de prestación de servicios según el objeto de la contratación;
- b. La factura de pago, con timbrado vigente, la cual deberán expresar claramente por separado el Impuesto al Valor Agregado (IVA) de conformidad con las disposiciones tributarias aplicables. En ningún caso el valor total facturado podrá exceder el valor adjudicado o las adendas aprobadas;
- c. REPSE (registro de prestadores de servicios) todos los que son prestadores de servicios;
- d. Certificado de Cumplimiento Tributario;
- e. Constancia de Cumplimiento con la Seguridad Social;
- f. Formulario de Informe de Servicios Personales (FIS).

Otras formas y condiciones de pago al proveedor en virtud del contrato serán las siguientes:

i) Nota de conformidad de la dependencia receptora o administradora del contrato, quien será la única responsable de la autorización de los pagos correspondientes previa autorización realizada por escrito; ii) Informe de recepción final del servicio, debidamente firmada por el/los Jefe/s de la dependencia que recibió el servicio proveído.

La contratante efectuará los pagos, dentro del plazo establecido en este apartado, sin exceder sesenta (60) días después de la presentación de una factura por el proveedor, y después de que la contratante la haya aceptado. Dicha aceptación o rechazo, deberá darse a más tardar en quince (15) días posteriores a su presentación.

De conformidad a las disposiciones del Decreto N° 7781/2006, del 30 de Junio de 2006 y modificatoria, en las contrataciones con Organismos de la Administración Central, el proveedor deberá habilitar su respectiva cuenta corriente o caja de ahorro en un banco de plaza y comunicar a la contratante para que ésta gestione ante la Dirección General del Tesoro Público, la habilitación en el Sistema de Tesorería (SITE).

La validez o continuidad de la contratación quedará supeditada a la aprobación de la partida presupuestaria correspondiente al presupuesto del Ejercicio Fiscal 2024.

2. La contratante efectuará los pagos, dentro del plazo establecido en este apartado, sin exceder sesenta (60) días después de la presentación de una factura por el proveedor, y después de que la contratante la haya aceptado. Dicha aceptación o rechazo, deberá darse a más tardar en quince (15) días posteriores a su presentación.

3. De conformidad a las disposiciones del Decreto N° 7781/2006, del 30 de Junio de 2006 y modificatoria, en las contrataciones con Organismos de la Administración Central, el proveedor deberá habilitar su respectiva cuenta corriente o caja de ahorro en un Banco de plaza y comunicar a la Contratante para que ésta gestione ante la Dirección General del Tesoro Público, la habilitación en el Sistema de Tesorería (SITE).

Solicitud de suspensión de la ejecución de contrato

Si la mora en el pago por parte de la contratante fuere superior a sesenta (60) días, el proveedor, consultor o contratista, tendrá derecho a solicitar por escrito la suspensión de la ejecución del contrato por causas imputables a la contratante.

La solicitud deberá ser respondida por la contratante dentro de los 10 (diez) días calendario de haber recibido por escrito el requerimiento. Pasado dicho plazo sin respuesta se considerará denegado el pedido, con lo que se agota la instancia administrativa quedando expedita la vía contencioso administrativa.

Solicitud de Pago de Anticipo

El plazo dentro del cual se solicitará el anticipo será (en días corridos) de:

10 (diez) días corridos posteriores a la suscripción del contrato, como plazo tope.

1. El anticipo es la suma de dinero que se entrega al proveedor, consultor o contratista destinada al financiamiento de los costos en que este debe incurrir para iniciar la ejecución del objeto contractual. El mismo no constituye un pago por adelantado; debe estar amparado con una garantía correspondiente al cien por ciento de su valor y deberá ser amortizado durante la ejecución del contrato y durante la ejecución de contrato demostrar el debido uso. La Garantía de Anticipo deberá mantener su vigencia hasta su total amortización.

Los recursos entregados en calidad de anticipo no podrán destinarse a fines distintos a los relacionados con el objeto del contrato.

En caso de extensión de la Garantía de Anticipo, la misma deberá cubrir el saldo pendiente de amortización.

2. Si se establece en el SICP el otorgamiento de anticipos, no podrá superar en ningún caso el porcentaje establecido en la legislación vigente.

3. La solicitud de pago del anticipo deberá ser presentada por escrito, con la factura, el plan de inversiones y la Garantía de Anticipo.

4. El proveedor podrá remitir una comunicación por escrito a la contratante, en la cual informe que rechaza el anticipo previsto en el PBC. La falta de solicitud de anticipo en el plazo previsto en el PBC será considerado como un rechazo del mismo. En estos casos podrá darse inicio al cómputo de la ejecución contractual en las condiciones establecidas en el pliego de bases y condiciones.

5. El Pago del Anticipo debe ser total. En el caso que se realizare el pago de un porcentaje inferior al 100% del mismo, el proveedor podrá rechazarlo en el plazo de cinco (5) días hábiles mediante una nota de reclamo remitida a la Contratante. Transcurrido dicho plazo, se considerará que el Anticipo ha sido aceptado por el proveedor y podrá darse inicio al cronograma de ejecución contractual en las condiciones establecidas en el pliego de bases y condiciones.

6. En el caso de que el proveedor haya solicitado el anticipo en las condiciones establecidas en la presente cláusula y la convocante no ha procedido al pago, el oferente no está obligado a iniciar la ejecución del contrato hasta tanto el pago se haya efectuado de forma total o de acuerdo a lo dispuesto en el punto 5.

7. La amortización del anticipo se realizará de acuerdo con lo establecido en el contrato, en la proporción que éste indique.

8. Para la ejecución de esta garantía, especialmente cuando sea instrumentada a través de Póliza de Seguro de caución, será requisito que previamente el proveedor sea notificado del incumplimiento y la intimación de que se hará efectiva la ejecución del monto asegurado.

9. A menos que se indique otra cosa en este apartado, la Garantía de Anticipo será liberada por la contratante y devuelta al proveedor, a requerimiento de parte, a más tardar treinta (30) días contados a partir de la fecha de cumplimiento de las obligaciones del proveedor en virtud del contrato, pudiendo ajustarse por el saldo adeudado.

10. En el caso de rescisión o terminación anticipada del contrato, los proveedores o contratistas deberán reintegrar a la contratante el saldo por amortizar.

Reajuste

El precio del contrato estará sujeto a reajustes. La fórmula y el procedimiento para el reajuste serán los siguientes:

Siempre y cuando el IPC, publicado por el BCP, haya sufrido una variación igual o mayor al quince por ciento (15 %) con relación al vigente a la fecha de apertura de ofertas, conforme a la siguiente fórmula: $A = P \times I.I.B.C.P.$ A=Precio ajustado de los bienes y/o servicios conexos facturados. P=Precio facturado de los bienes y/o servicios conexos ofertados. I.I.B.C.P.= Índice de Inflación emitido por el Banco Central del Paraguay. El reajuste solo será aplicado a

solicitud del proveedor, que deberá ser presentado por escrito a la Dirección de Administración de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), y se dará curso si la contratante cuenta con suficiente disponibilidad presupuestaria, y verifica que se hallan dadas las condiciones para otorgarse el reajuste. La solicitud debe realizarse dentro del mes siguiente al cual se produjeron las variaciones, bajo pena de no poder solicitarlo posteriormente, y será aplicado sobre el saldo contractual no ejecutado o sobre los servicios pendientes a ser realizados, posteriores al mes en el cual se produjeron las variaciones. No se reconocerá reajuste de precios si el servicio se encuentra atrasado respecto al plan de entregas aprobado.

Porcentaje de multas

El valor del porcentaje de multas que será aplicado por el atraso en la entrega de los bienes, prestación de servicios será de:

0,50 %

La contratante podrá deducir en concepto de multas una suma equivalente al porcentaje del precio de entrega de los bienes atrasados, por cada día de atraso indicado en este apartado. La contratante podrá rescindir administrativamente el contrato cuando el valor de las multas supere el monto de la Garantía de Cumplimiento de Contrato.

La aplicación de multas no libera al proveedor del cumplimiento de sus obligaciones contractuales.

Tasa de interés por Mora

En caso de que la contratante incurriera en mora en los pagos, se aplicará una tasa de interés por cada día de atraso, del:

0,01

La mora será computada a partir del día siguiente del vencimiento del pago y no incluye el día en el que la contratante realiza el pago.

Si la contratante no efectuara cualquiera de los pagos al proveedor en las fechas de vencimiento correspondiente o dentro del plazo establecido en la presente cláusula, la contratante pagará al proveedor interés sobre los montos de los pagos morosos a la tasa establecida en este apartado, por el período de la demora hasta que haya efectuado el pago completo, ya sea antes o después de cualquier juicio.

Impuestos y derechos

En el caso de bienes de origen extranjero, el proveedor será totalmente responsable del pago de todos los impuestos, derechos, gravámenes, timbres, comisiones por licencias y otros cargos similares que sean exigibles fuera y dentro de la República del Paraguay, hasta el momento en que los bienes contratados sean entregados al contratante.

En el caso de origen nacional, el proveedor será totalmente responsable por todos los impuestos, gravámenes, comisiones por licencias y otros cargos similares incurridos hasta el momento en que los bienes contratados sean entregados a la contratante.

El proveedor será responsable del pago de todos los impuestos y otros tributos o gravámenes con excepción de los siguientes:

No Aplica

Convenios Modificatorios

La contratante podrá acordar modificaciones al contrato conforme al artículo N° 63 de la Ley N° 2051/2003.

- 1. Cuando el sistema de adjudicación adoptado sea de abastecimiento simultáneo las ampliaciones de los contratos se registrarán por las disposiciones contenidas en la Ley N° 2051/2003, sus modificaciones y reglamentaciones, que para el efecto emita la DNCP.
- 2. Tratándose de contratos abiertos, las modificaciones a ser introducidas se registrarán atendiendo a la reglamentación vigente.
- 3. La celebración de un convenio modificatorio conforme a las reglas establecidas en el artículo N° 63 de la Ley 2051/2003, que constituyan condiciones de agravación del riesgo cuando la Garantía de Cumplimiento de Contrato sea formalizada a través de póliza de caución, obliga al proveedor a informar a la compañía aseguradora sobre las modificaciones a ser realizadas y en su caso, presentar ante la contratante los endosos por ajustes que se realicen a la póliza original en razón al convenio celebrado con la contratante.

Limitación de responsabilidad

Excepto en casos de negligencia grave o actuación de mala fe, el proveedor no tendrá ninguna responsabilidad contractual de agravio o de otra índole frente a la contratante por pérdidas o daños indirectos o consiguientes, pérdidas de utilización, pérdidas de producción, o pérdidas de ganancias o por costo de intereses, estipulándose que esta exclusión no se aplicará a ninguna de las obligaciones del proveedor de pagar a la contratante las multas previstas en el contrato.

Responsabilidad del proveedor

El proveedor deberá suministrar todos los bienes o servicios de acuerdo con las condiciones establecidas en el pliego de bases y condiciones.

Fuerza mayor

El proveedor no estará sujeto a la ejecución de su Garantía de Cumplimiento, liquidación por daños y perjuicios o

terminación por incumplimiento en la medida en que la demora o el incumplimiento de sus obligaciones en virtud del contrato sea el resultado de un evento de Fuerza Mayor.

1. Para fines de esta cláusula, "Fuerza Mayor" significa un evento o situación fuera del control del proveedor que es imprevisible, inevitable y no se origina por descuido o negligencia del mismo. Tales eventos pueden incluir sin que éstos sean los únicos actos de la autoridad en su capacidad soberana, guerras o revoluciones, incendios, inundaciones, epidemias, pandemias, restricciones de cuarentena, y embargos de cargamentos.
2. El proveedor deberá demostrar el nexo existente entre el caso notorio y la obligación pendiente de cumplimiento. La fuerza mayor solamente podrá afectar a la parte del contrato cuyo cumplimiento imposible fue probado.
3. No se considerarán casos de Fuerza Mayor los actos o acontecimientos que hagan el cumplimiento de una obligación únicamente más difícil o más onerosa para la parte correspondiente.
4. Si se presentara un evento de Fuerza Mayor, el proveedor notificará por escrito a la contratante sobre dicha condición y causa, en el plazo de siete (7) días calendario a partir del día siguiente en que el proveedor haya tenido conocimiento del evento o debiera haber tenido conocimiento del evento. Transcurrido el mencionado plazo, sin que el proveedor o contratista haya notificado a la convocante la situación que le impide cumplir con las condiciones contractuales, no podrá invocar caso fortuito o fuerza mayor. Excepcionalmente, la convocante bajo su responsabilidad, podrá aceptar la notificación del evento de caso fortuito en un plazo mayor, debiendo acreditar el interés público comprometido.
5. La fuerza mayor debe ser invocada con posterioridad a la suscripción del contrato y con anterioridad al vencimiento del plazo de cumplimiento de las obligaciones contractuales.
6. A menos que la contratante disponga otra cosa por escrito, el proveedor continuará cumpliendo con sus obligaciones en virtud del contrato en la medida que sea razonablemente práctico, y buscará todos los medios alternativos de cumplimiento que no estuviesen afectados por la situación de fuerza mayor existente.

Causales de terminación del contrato

1. Terminación por Incumplimiento

a) La contratante, sin perjuicio de otros recursos a su disposición en caso de incumplimiento del contrato, podrá terminar el contrato, en cualquiera de las siguientes circunstancias:

- i. Si el proveedor no entrega parte o ninguno de los bienes dentro del período establecido en el contrato, o dentro de alguna prórroga otorgada por la contratante;
- ii. Si el proveedor no cumple con cualquier otra obligación en virtud del contrato;
- iii. Si el proveedor, a juicio de la contratante, durante el proceso de licitación o de ejecución del contrato, ha participado en actos de fraude y corrupción;
- iv. Cuando las multas por atraso superen el monto de la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato;
- v. Por suspensión de los trabajos, imputable al proveedor o al contratista, por más de sesenta días calendarios, sin que medie fuerza mayor o caso fortuito; o
- vi. En los demás casos previstos en este apartado.

2. Terminación por insolvencia o quiebra

La contratante podrá rescindir el contrato mediante comunicación por escrito al proveedor si éste se declarase en quiebra o en estado de insolvencia.

3. Terminación por conveniencia.

a) La contratante podrá en cualquier momento terminar total o parcialmente el contrato por razones de interés público debidamente justificada, mediante notificación escrita al proveedor. La notificación indicará la razón de la terminación así como el alcance de la terminación con respecto a las obligaciones del proveedor, y la fecha en que se hace efectiva dicha terminación.

b) Los bienes que ya estén fabricados y estuviesen listos para ser enviados a la contratante dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha de recibo de la notificación de terminación del contrato deberán ser aceptados por la contratante de acuerdo con los términos y precios establecidos en el contrato. En cuanto al resto de los bienes la contratante podrá elegir entre las siguientes opciones:

- i. Que se complete alguna porción y se entregue de acuerdo con las condiciones y precios del contrato; y/o
- ii. Que se cancele la entrega restante y se pague al proveedor una suma convenida por aquellos bienes que hubiesen sido parcialmente completados y por los materiales y repuestos adquiridos previamente por el proveedor.

Otras causales de terminación del contrato

Además de las ya indicadas en la cláusula anterior, otras causales de terminación de contrato son:

Las establecidas en la Ley N° 2.051/03 De Contrataciones Públicas y su Decreto Reglamentario.

Resolución de Conflictos a través del Arbitraje

Las partes se someterán a Arbitraje:

No

En caso que la convocante adopte el arbitraje como mecanismo de resolución de conflicto, la cláusula arbitral que registrá a las partes es la siguiente:

"Todas las controversias que deriven del presente contrato o que guarden relación con éste serán resueltas definitivamente por arbitraje, conforme con las disposiciones de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas", de la Ley N° 1879/02 "De arbitraje y mediación" y las condiciones del Contrato. El procedimiento arbitral se llevará a cabo ante el Centro de Arbitraje y Mediación del Paraguay (en adelante, "CAMP"). El tribunal estará conformado por tres árbitros designados de la lista del cuerpo arbitral del CAMP, que decidirá conforme a derecho, siendo el laudo definitivo y vinculante para las partes. Se aplicará el reglamento respectivo y demás disposiciones que regule dicho procedimiento al momento de ser requerido, declarando las partes conocer y aceptar los vigentes, incluso en orden a su régimen de gastos y costas, considerándolos parte integrante del presente contrato. Para la ejecución del laudo arbitral, o para dirimir cuestiones que no sean arbitrables, las partes se someterán a la jurisdicción de los tribunales de la ciudad de Asunción, República del Paraguay".

Fraude y Corrupción

1. La convocante exige que los participantes en los procedimientos de contratación, observen los más altos niveles éticos, ya sea durante el proceso de licitación o de ejecución de un contrato. La convocante actuará frente a cualquier hecho o reclamación que se considere fraudulento o corrupto.
2. Si se comprueba que un funcionario público, o quien actúe en su lugar, y/o el oferente o adjudicatario propuesto en un proceso de contratación, hayan incurrido en prácticas fraudulentas o corruptas, la convocante deberá:
 - (i) En la etapa de oferta, se descalificará cualquier oferta del oferente y/o rechazará cualquier propuesta de adjudicación relacionada con el proceso de adquisición o contratación de que se trate; y/o
 - (ii) Durante la ejecución del contrato, se rescindirá el contrato por causa imputable al proveedor;

(iii) Se remitirán los antecedentes del oferente o proveedor directamente involucrado en las prácticas fraudulentas o corruptivas, a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, a los efectos de la aplicación de las sanciones previstas;

(iv) Se presentará la denuncia penal ante las instancias correspondientes si el hecho conocido se encontrare tipificado en la legislación penal.

Fraude y corrupción comprenden actos como:

(i) Ofrecer, dar, recibir o solicitar, directa o indirectamente, cualquier cosa de valor para influenciar las acciones de otra parte;

(ii) Cualquier acto u omisión, incluyendo la tergiversación de hechos y circunstancias, que engañen, o intenten engañar, a alguna parte para obtener un beneficio económico o de otra naturaleza o para evadir una obligación;

(iii) Perjudicar o causar daño, o amenazar con perjudicar o causar daño, directa o indirectamente, a cualquier parte o a sus bienes para influenciar las acciones de una parte;

(iv) Colusión o acuerdo entre dos o más partes realizado con la intención de alcanzar un propósito inapropiado, incluyendo influenciar en forma inapropiada las acciones de otra parte;

(v) Cualquier otro acto considerado como tal en la legislación vigente.

3. Los oferentes deberán declarar que por sí mismos o a través de interpósita persona, se abstendrán de adoptar conductas orientadas a que los funcionarios o empleados de la convocante induzcan o alteren las evaluaciones de las propuestas, el resultado del procedimiento u otros aspectos que les otorguen condiciones más ventajosas con relación a los demás participantes (Declaratoria de Integridad).

MODELO DE CONTRATO

Este modelo de contrato, constituye la proforma del contrato a ser utilizado una vez adjudicado al proveedor y en los plazos dispuestos para el efecto por la normativa vigente.

EL MODELO DE CONTRATO SE ENCUENTRA EN UN ARCHIVO ANEXO A ESTE DOCUMENTO.

FORMULARIOS

Los formularios dispuestos en esta sección son los estándar a ser utilizados por los potenciales oferentes para la preparación de sus ofertas.

ESTA SECCIÓN DE FORMULARIOS SE ENCUENTRA EN UN ARCHIVO ANEXO A ESTE DOCUMENTO, DEBIENDO LA CONVOCANTE MANTENERLO EN FORMATO EDITABLE A FIN DE QUE EL OFERENTE LO PUEDA UTILIZAR EN LA PREPARACION DE SU OFERTA.

