

PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES

Convocante:

Banco Nacional de Fomento (BNF)

Uoc Bnf

Nombre de la Licitación:

SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

(versión 2)

ID de Licitación:

454025



Modalidad:

Licitación Pública Nacional

Publicado el:

01/11/2024

*"Pliego para la Adquisición de Bienes y/o Servicios - CONVENCIONAL - Ley N°
7021/22."
Versión 2*

RESUMEN DEL LLAMADO

Datos de la Convocatoria

ID de Licitación:	454025	Nombre de la Licitación:	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA
Convocante:	Banco Nacional de Fomento (BNF)	Categoría:	82000000 - Servicios Editoriales de Diseño, Graficos y de Bellas Artes
Unidad de Contratación:	Uoc Bnf	Tipo de Procedimiento:	LPN - Licitación Pública Nacional

Etapas y Plazos

Lugar para Realizar Consultas:	Sistema DNCP.	Fecha Límite de Consultas:	05/11/2024 09:00
Lugar de Entrega de Ofertas:	En las oficinas de la GDOC - Casa Matriz del BNF (25 de Mayo casi Yegros).	Fecha de Entrega de Ofertas:	12/11/2024 09:00
Lugar de Apertura de Ofertas:	En las oficinas de la GDOC - Casa Matriz del BNF (25 de Mayo casi Yegros).	Fecha de Apertura de Ofertas:	12/11/2024 09:15

Adjudicación y Contrato

Sistema de Adjudicación:	Lote	Anticipo:	No se otorgará anticipo
Vigencia del Contrato:	Los contratos abiertos definen su fecha de vigencia en el pliego		

Datos del Contacto

Nombre:	SILVIO ESTIGARRIBIA	Cargo:	GERENTE
Teléfono:	4191578	Correo Electrónico:	silvioestigarribia@bnf.gov.py

ADENDA

Adenda

Las modificaciones al presente procedimiento de contratación son los indicados a continuación:

Aclaración

Señores

.....

Presente:

De nuestra consideración:

Tenemos el agrado de dirigirnos a ustedes, con el objeto de informarles sobre la Licitación Pública Nacional BNF LPN N° 29/2024 para el **Servicio de Publicidad y Propaganda - ID N° 454.025**

Al respecto, cumplimos en informar la modificación de las fechas Tope de Consulta, Entrega de ofertas y Apertura de Ofertas quedando conforme a lo establecido en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas (SICP).

La adenda es el documento emitido por la convocante, mediante la cual se modifican aspectos establecidos en las bases de la contratación. A los efectos legales, la adenda será considerada parte integrante del documento cuyo contenido modifique.

La convocante podrá introducir modificaciones cuando se ajuste a los parámetros establecidos en la Ley.

Las adendas serán difundidas en el SICP respetando los plazos establecidos en la resolución matriz de normas.

Obs: Cuando la convocante requiera prorrogar la fecha tope de presentación y apertura de ofertas, sin modificar los demás datos e información de las bases de la contratación, será difundida automáticamente a través del SICP y no se instrumentará a través de adenda.

DATOS DE LA CONVOCATORIA

Los Datos de la Licitación constituye la información proporcionada por la convocante para establecer las condiciones a considerar del proceso particular, y que sirvan de base para la elaboración de las ofertas por parte de los potenciales oferentes.

Datos de la Convocatoria

Los datos de la licitación serán consignados en esta sección y en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas (SICP), los mismos forman parte de los documentos del presente procedimiento de contratación.

Difusión de los documentos de la Convocatoria

Todos los datos y documentos de este procedimiento de contratación deben ser obtenidos directamente del (SICP). Es responsabilidad del oferente examinar todos los documentos y la información de la convocatoria que obren en el mismo.

Contratación Pública Sostenibles - CPS

Las compras públicas juegan un papel fundamental en el desarrollo sostenible. El Estado por medio de las actividades de compra de bienes y/o servicios sostenibles, busca incentivar la generación de nuevos emprendimientos, modelos de negocios innovadores y el consumo sostenible. La introducción de criterios y especificaciones técnicas con consideraciones sociales, ambientales y económicas tiene como fin contribuir con el Desarrollo Sostenible en sus tres dimensiones.

En este sentido, Paraguay cuenta con una Política de Compras Públicas Sostenibles y una guía práctica para las convocantes y oferentes, a las cuales se deberán de ajustar y que se encuentran disponibles en los siguientes links: <https://www.contrataciones.gov.py/dncp/compras-publicas-sostenibles/plan-de-accion-compras-publicas-sostenibles/> y https://www.contrataciones.gov.py/dncp/guia-practica-de-compras-publicas-sostenibles-para-convocantes/compras_publicas_sostenibles/

El símbolo “CPS” en este pliego de bases y condiciones, es utilizado para indicar criterios o especificaciones sostenibles.

Aclaración de los documentos de la convocatoria

Todo potencial oferente que necesite alguna aclaración de la convocatoria o del pliego de bases y condiciones, podrá solicitarla a la convocante a través del (SICP) dentro del plazo establecido. Las consultas recibidas deberán ser

respondidas por las convocantes y publicadas directamente a través del SICP.

Se prorrogará de forma automática en el SICP, el plazo tope para la realización de consultas cuando la fecha del acto de presentación de ofertas sea modificada.

La convocante podrá establecer una junta de aclaraciones para la evacuación de consultas sobre la convocatoria y los pliegos de bases y condiciones, de forma adicional a las consultas, debiendo fijar la fecha, hora y lugar de realización en el SICP.

La convocante podrá optar por responder las consultas en la Junta de Aclaraciones o podrá diferirlas, para que sean respondidas conforme con los plazos de respuestas o emisión de adendas. En todos los casos se deberá levantar acta circunstanciada.

Las aclaraciones realizadas durante los procedimientos de contratación no serán consideradas modificaciones a las bases de la contratación.

La inasistencia a la Junta de Aclaraciones no será motivo de descalificación de la oferta.

Formato y firma de la oferta

1. El formulario de oferta y la lista de precios serán firmados, física o electrónicamente, según corresponda por el oferente o por las personas debidamente facultadas para firmar en nombre del oferente.

2. No serán descalificadas las ofertas que no hayan sido firmadas en documentos considerados no sustanciales.

3. Los textos entre líneas, tachaduras o palabras superpuestas serán válidos solamente si llevan la firma de la persona que firma la oferta.

4. La falta de foliatura no podrá ser considerada como motivo de descalificación de las ofertas.

Plazo para presentar las ofertas

Las ofertas deberán ser recibidas por la convocante en la fecha y hora que se indican en el SICP.

La convocante podrá, extender el plazo originalmente establecido para la presentación de ofertas mediante la prórroga de fecha tope o la postergación de la apertura de ofertas.

En este caso todos los derechos y obligaciones de la convocante y de los oferentes previamente sujetos a la fecha límite original para presentar las ofertas, quedarán sujetos a la nueva fecha prorrogada.

Cuando la presentación de oferta sea electrónica la misma deberá sujetarse a la reglamentación vigente.

Oferentes en consorcio

Dos o más interesados podrán unirse temporalmente para presentar una oferta sin crear una persona jurídica distinta y deberán designar a uno de sus integrantes como líder quien suscribirá la oferta y los documentos relativos al procedimiento de contratación. Se deberá realizar el procedimiento de activación del consorcio directamente a través del Registro de Proveedores del Estado.

Para ello deberán presentar una escritura pública de constitución que reúna las características previstas en el Decreto reglamentario o un acuerdo de intención de participación en contrato de consorcio, el cual se deberá formalizar por escritura pública en caso de resultar adjudicados, antes de la firma del contrato.

Los integrantes de un consorcio no podrán presentar ofertas individuales ni conformar más de un consorcio en un mismo lote o ítem, lo que no impide que puedan presentarse individualmente o conformar otro consorcio que participe en diferentes partidas.

En todo lo demás deberán ajustarse a lo dispuesto en la normativa legal vigente.

Idioma de la oferta

La oferta deberá ser presentada en idioma castellano o en su defecto acompañada de su traducción oficial, realizada por un traductor público matriculado en la República del Paraguay.

La convocante permitirá la presentación de catálogos, anexos técnicos o folletos en idioma distinto al castellano y sin traducción:

No Aplica

Precio y formulario de la oferta

El oferente indicará el precio total de su oferta y los precios unitarios de los bienes y/o servicios que se propone suministrar, utilizando para ello el formulario de oferta y lista de precios, disponibles para su descarga a través del SICP, formando ambos un único documento.

Cuando la presentación de la oferta se realice a través del módulo de oferta electrónica, se considerará que el listado de ítems forma parte del formulario de oferta electrónico, y deberá sujetarse en todo lo demás a la reglamentación vigente.

1. Para la cotización el oferente deberá ajustarse a los requerimientos que se indican a continuación:

- a) El precio cotizado deberá ser el mejor precio posible, considerando que en la oferta no se aceptará la inclusión de descuentos de ningún tipo.
- b) En el caso del sistema de adjudicación por la totalidad de los bienes y/o servicios requeridos, el oferente deberá cotizar en la lista de precios de todos los ítems, con sus precios unitarios y totales correspondientes.
- c) En el caso del sistema de adjudicación por lotes, el oferente cotizará en la lista de precios uno o más lotes, e indicará todos los ítems del lote ofertado con sus precios unitarios y totales correspondientes. En caso de no cotizar uno o más lotes, los lotes no cotizados no requieren ser incorporados a la planilla de precios.
- d) En el caso del sistema de adjudicación por ítems, el oferente podrá ofertar por uno o más ítems, en cuyo caso deberá cotizar el precio unitario y total de cada uno o más ítems, los ítems no cotizados no requieren ser incorporados a la planilla de precios.

2. En caso de que se establezca en las bases de la contratación, los precios indicados en la lista de precios serán consignados separadamente de la siguiente manera:

- a) El precio de bienes y/o servicios cotizados, incluidos todos los derechos de aduana, los impuestos al valor agregado o de otro tipo pagados o por pagar sobre los componentes y materia prima utilizada en la fabricación o ensamblaje de los bienes;
- b) Todo impuesto al valor agregado u otro tipo de impuesto que obligue la República del Paraguay a pagar sobre los bienes en caso de ser adjudicado el contrato; además, se deberá indicar los ítems exentos de IVA, cuando los hubiere y

c) El precio de otros servicios conexos (incluyendo su impuesto al valor agregado), si los hubiere, enumerados en los datos de la licitación.

3. En caso de indicarse en el SICP, que se utilizará el atributo de contrato abierto, cuando se realice por montos mínimos y máximos deberán indicarse el precio unitario de los bienes y/o servicios ofertados; y en caso de realizarse por cantidades mínimas y máximas, deberán cotizarse los precios unitarios y los totales se calcularán multiplicado los precios unitarios por la cantidad máxima correspondiente.

4. El precio del contrato que cobre el proveedor por los bienes y/o servicios suministrados en virtud del contrato no podrá ser diferente a los precios unitarios cotizados en su oferta, excepto por cualquier ajuste previsto en el mismo.

5. En caso que se requiera el desglose de los componentes de los precios será con el propósito de facilitar a la convocante la comparación de las ofertas.

6. En las contrataciones internacionales los oferentes no domiciliados en el territorio de la República deberán manifestar en su oferta que los precios que presentan en su propuesta económica no se cotizan en condiciones de prácticas desleales de comercio internacional en su modalidad de discriminación de precios o subsidios.

Abastecimiento simultáneo

En caso de que se opte por el sistema de abastecimiento simultaneo, en éste apartado se deberá indicar la manera de distribución de los mismos:

LOTE 4 CANALES DE TELEVISIÓN DE CONTENIDO SECTOR PRODUCTIVO será utilizada la Modalidad de Contrato Abierto por Montos Mínimos y Montos Máximos de la siguiente manera:

a. La adjudicación recaerá como máximo en las 3 (tres) mejores ofertas. La adjudicación se distribuirá de la siguiente forma: 50% para la oferta mejor calificada, 30% para la segunda mejor oferta calificada y 20% para la tercera mejor oferta calificada; quienes acepten adecuar su precio al de la oferta evaluada como la más baja.

b. En caso de que exista 2 (dos) ofertas: La adjudicación se distribuirá de la siguiente forma: 60% para la oferta mejor calificada y 40% para la segunda mejor oferta calificada; quien deberá aceptar adecuar su precio al de la oferta evaluada como la más baja.

c. En caso de que exista 1 (una) sola oferta y ésta cumpla con todos los requisitos establecidos en el pliego de bases y condiciones del presente llamado y tenga la capacidad para ejecutar el contrato, la Convocante podrá adjudicar a dicha oferta por el monto máximo establecido para el presente lote.

LOTE 5 RADIOS DE AMPLITUD MODULADA DE MAYOR COBERTURA, será utilizada la Modalidad de Contrato Abierto por Montos Mínimos y Montos Máximos de la siguiente manera:

a. La adjudicación recaerá como máximo en las 4 (cuatro) mejores ofertas. La adjudicación se distribuirá de la siguiente forma: 40% para la oferta mejor calificada, 30% para la segunda mejor oferta calificada 20% para la tercera mejor oferta calificada y 10% a la cuarta mejor calificada; quienes acepten adecuar su precio al de la oferta evaluada como la más baja.

b. En caso de que exista 3 (tres) ofertas: La adjudicación se distribuirá de la siguiente forma: 50% para la oferta mejor calificada, 30% para la segunda mejor oferta calificada y 20% para la tercera mejor oferta calificada; quienes deberá aceptar adecuar su precio al de la oferta evaluada como la más baja.

c. En caso de que exista 2 (dos) ofertas: La adjudicación se distribuirá de la siguiente forma: 60% para la oferta mejor calificada y 40% para la segunda mejor oferta calificada; quien deberá aceptar adecuar su precio al de la oferta evaluada como la más baja.

d. En caso de que exista 1 (una) sola oferta, y ésta cumpla con todos los requisitos establecidos en el pliego de bases y condiciones del presente llamado y tenga la capacidad para ejecutar el contrato, la Convocante podrá adjudicar a dicha oferta por el monto máximo establecido para el presente lote.

Moneda de la oferta y pago

La moneda de la oferta y pago será:

Guaraníes

La cotización en moneda diferente de la indicada en este apartado será causal de rechazo de la oferta. Si la oferta seleccionada es en guaraníes, la oferta se deberá expresar en números enteros, no se aceptarán cotizaciones en decimos y céntimos.

Copias de la oferta - CPS

El oferente presentará su oferta original. Adicionalmente, la convocante podrá requerir copias de las ofertas en la cantidad indicada en este apartado, las copias deberán estar indicadas como tales.

Cuando la presentación de las ofertas se realice a través del módulo de Oferta Electrónica, la convocante no requerirá de copias.

Cantidad de copias requeridas:

0 copias

Método de presentación de ofertas

El método de presentación de ofertas para esta convocatoria será:

Un sobre

En caso de presentación física, los sobres deberán:

1. Indicar el nombre y la dirección del oferente;
2. Estar dirigidos a la convocante;
3. Llevar la identificación específica del proceso de contratación indicado en el SICP; y
4. Llevar una advertencia de no abrir antes de la hora y fecha de apertura de ofertas.
5. Identificar si se trata de un sobre técnico o económico.

La convocante podrá determinar el método de presentación de ofertas en un sobre o en doble sobre. En este último caso, el primer sobre contendrá la oferta técnica, incluyendo los documentos que acrediten la personería del oferente y el segundo sobre, contendrá la oferta económica. En caso de presentación de ofertas físicas, las mismas deberán ser entregadas a la convocante en sobres cerrados. Cuando las mismas deban ser presentadas en doble sobre, la convocante deberá resguardar las ofertas técnicas y económicas hasta su apertura.

Si los sobres no están cerrados e identificados como se requiere, la convocante no se responsabilizará en caso de que la oferta se extravíe o sea abierta prematuramente.

Documentos de la oferta

El pliego, sus adendas y aclaraciones no forman parte de la oferta, por lo que no se exigirá la presentación de copias de los mismos con la oferta.

Los oferentes inscriptos en el Registro de Proveedores del Estado, podrán presentar con su oferta, la Constancia del Perfil del Proveedor, que reemplazará a los documentos solicitados por la convocante en el presente pliego.

Cuando la presentación de oferta sea electrónica la misma deberá sujetarse a la Resolución DNCP N° 3800/23.

Los oferentes deberán indicar en su oferta, qué documentos que forman parte de la misma son de carácter reservado e invocar la norma que ampara dicha reserva, para así dar cumplimiento a lo estipulado en la Ley N° 5282/14 "DE LIBRE ACCESO CIUDADANO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y TRANSPARENCIA GUBERNAMENTAL". Si el oferente no hace pronunciamiento expreso amparado en la Ley, se entenderá que toda su oferta y documentación es pública.

Ofertas Alternativas

Se permitirá la presentación de oferta alternativa, según los siguientes criterios a ser considerados para la evaluación de la misma:

No Aplica

Periodo de validez de las ofertas

Las ofertas deberán mantenerse válidas (en días corridos) por:

90

Las ofertas se deberán mantener válidas por el periodo indicado en el presente apartado, a partir de la fecha límite para la presentación de ofertas, establecido por la convocante. Toda oferta con un periodo menor será rechazada.

La convocante en circunstancias excepcionales podrá solicitar, por escrito, al oferente que extienda el periodo de validez de la oferta, por lo tanto la Garantía de Mantenimiento de la Oferta deberá ser también prorrogada.

El oferente puede rehusarse a tal solicitud sin que se le haga efectiva su Garantía de Mantenimiento de Oferta. A los oferentes que acepten la solicitud de prórroga no se les solicitará ni permitirá que modifiquen sus ofertas.

Garantías: instrumentación, plazos y ejecución.

1. La Garantía de Mantenimiento de Oferta deberá expedirse por el equivalente 5% (cinco por ciento) del monto total de la oferta. El oferente debe adoptar cualquiera de las formas de instrumentación de las garantías dispuestas en el SICP por la Convocante.
2. La Garantía de Mantenimiento de Oferta en caso de oferentes en consorcio deberá ser presentada de la siguiente manera:

- a. Consorcio constituido por escritura pública: deberán emitir a nombre del consorcio legalmente constituido por escritura pública o del líder del consorcio.
 - b. Consorcio con acuerdo de intención de participación en contrato de consorcio: deberán emitir a nombre del líder del consorcio.
3. La Garantía de Mantenimiento de Ofertas podrá ser ejecutada:
- a. Si el oferente altera las condiciones de su oferta,
 - b. Si el oferente retira su oferta durante el período de validez de ofertas,
 - c. Si no acepta la corrección aritmética del precio de su oferta, en caso de existir, o
 - d. Si el adjudicatario no procede, por causa imputable al mismo a:
 - d.1 Firmar el contrato,
 - d.2 Suministrar los documentos indicados en las bases de la contratación para la firma del contrato,
 - d.3 Suministrar en tiempo y forma la garantía de cumplimiento de contrato,
 - d.4 Cuando se comprobare que las declaraciones juradas presentadas por el oferente adjudicado con su oferta sean falsas,
 - d.5 No se formaliza el consorcio por escritura pública antes de la firma del contrato.
4. En los casos de contratos abiertos las garantías se registrarán por lo dispuesto en el Decreto Reglamentario y la reglamentación emitida por la DNCP para el efecto.
5. En caso de instrumentarse las garantías a través de Garantía Bancaria, deberá estar sustancialmente de acuerdo con el formulario incluido en la Sección "Formularios".
6. Las Garantías tanto de Mantenimiento de Oferta, Cumplimiento de Contrato o de Anticipo, sea cual fuere la forma de instrumentación adoptada, deberá ser pagadera ante solicitud escrita de la convocante donde se haga constar el monto reclamado, cuando se tenga acreditada una de las causales de ejecución de la garantía. En estos casos será requisito que previamente el oferente sea notificado del incumplimiento y la intimación de que se hará efectiva la ejecución del monto asegurado.

Periodo de Validez de la Garantía de Mantenimiento de Oferta

El plazo de validez de la Garantía de Mantenimiento de Oferta (en días calendario) será de:

120

El oferente deberá presentar como parte de su oferta una Garantía de Mantenimiento de acuerdo al porcentaje indicado para ello en el SICP y por el plazo indicado en este apartado.

Retiro, sustitución y modificación de las ofertas

1. Un oferente podrá retirar, sustituir o modificar su oferta después de presentada mediante el envío de una comunicación por escrito, debidamente firmada por el representante autorizado. La sustitución o modificación correspondiente de la oferta deberá acompañar dicha comunicación por escrito.
2. Todas las comunicaciones deberán ser:
 - a) Presentadas conforme a la forma de presentación e identificación de las ofertas y además los respectivos sobres deberán estar marcados "RETIRO", "SUSTITUCION" o "MODIFICACION";

b) Recibidas por la convocante antes del plazo límite establecido para la presentación de las ofertas;

Las ofertas cuyo retiro, sustitución o modificación fuere solicitada serán devueltas sin abrir a los oferentes remitentes, durante el acto de apertura de ofertas.

3. Ninguna oferta podrá ser retirada, sustituida o modificada durante el intervalo comprendido entre la fecha límite para presentar ofertas y la expiración del período de validez de las ofertas indicado en el Formulario de Oferta o cualquier extensión si la hubiere, caso contrario, se hará efectiva la Garantía de Mantenimiento de Oferta.

Cuando la presentación de oferta se realice a través del módulo de oferta electrónica la misma deberá sujetarse a la reglamentación vigente

Apertura de ofertas

1. La entidad convocante procederá a la apertura de las ofertas y, en caso de existir notificaciones de retiro, sustitución o modificación de las propuestas, se leerá durante el acto público en presencia de los oferentes o sus representantes según la hora, fecha y lugar previamente establecidos en el SICP.

2. Cuando la presentación de la oferta sea electrónica, el acto de apertura deberá sujetarse a la reglamentación vigente, en la hora y fecha establecida en el SICP.

3. Primero se procederá a verificar los sobres de las ofertas recibidas, marcados como:

a) "RETIRO": Se leerán en voz alta y el sobre con la oferta correspondiente no será abierto sino devuelto al oferente remitente. No se permitirá el retiro de ninguna oferta a menos que la comunicación de retiro contenga una autorización válida y sea leída en voz alta en el acto de apertura de las ofertas.

b) "SUSTITUCION": Se leerán en voz alta y se intercambiará con la oferta correspondiente que está siendo sustituida; la oferta sustituida no se abrirá y se devolverá al oferente remitente. No se permitirá la sustitución de ninguna oferta a menos que la comunicación de sustitución contenga una autorización válida y sea leída en voz alta en el acto de apertura de las ofertas.

c) "MODIFICACION": Se abrirán y leerán en voz alta con la oferta correspondiente. No se permitirá ninguna modificación a las ofertas a menos que la comunicación de modificación contenga una autorización válida y sea leída en voz alta en el acto de apertura de las ofertas. Solamente se considerarán en la evaluación los sobres que se abren y leen en voz alta durante el Acto de Apertura de las Ofertas.

4. Los representantes de los oferentes que participen en la apertura de las ofertas deberán contar con autorización suficiente para suscribir el acta y para revisar los documentos de los demás oferentes, bastando para ello la presentación de una autorización escrita del firmante de la oferta, esta autorización podrá ser incluida en el sobre oferta o ser portada por el representante.

5. Se solicitará a los representantes de los oferentes presentes que firmen el acta. La omisión de la firma por parte de un oferente no invalida el contenido y efecto del acta. Se distribuirá una copia del acta a todos los presentes.

6. Las ofertas sustituidas y modificadas, que no sean abiertas y leídas en voz alta durante el acto de apertura no podrán ser consideradas para la evaluación sin importar las circunstancias y serán devueltas sin abrir a los remitentes.

7. La falta de firma en un documento sustancial, es considerada una omisión sustancial que no podrá ser subsanada en ninguna oportunidad una vez abiertas las ofertas. En cuanto a la garantía de mantenimiento de oferta deberá estar debidamente extendida.

8. En el sistema de un solo sobre el acta de apertura deberá ser comunicada a través del SICP para su difusión, dentro de los dos (02) días hábiles de la realización del acto de apertura.

9. En el sistema de doble sobre, el acta de apertura técnica deberá ser comunicada a través del SICP, para su difusión, dentro de los dos (02) días hábiles de la realización del acto de apertura, se procederá de igual manera una vez finalizado el acto de apertura económico.

Visita al sitio de ejecución del contrato

La convocante dispone la realización de una visita al sitio con las siguientes indicaciones:

No Aplica

La visita o inspección técnica debe fijarse al menos un (1) día hábil antes de la fecha tope de consulta.

Cuando la convocante haya establecido que será requisito de participación, el oferente que conozca el sitio podrá declarar bajo fe de juramento conocer el sitio y que cuenta con la información suficiente para preparar la oferta y ejecutar el contrato.

En todos los casos, el procedimiento para su realización deberá difundirse en las bases de la contratación.

Las condiciones de participación no deberán ser restrictivas ni limitativas.

Se registrará en acta los asistentes, la fecha, lugar, hora de realización y funcionarios participantes.

Los representantes de los oferentes que asistan podrán contar con una autorización, bastando para ello la presentación de una nota del oferente. **La falta de presentación de esta autorización no impide su participación en la visita o inspección técnica.**

Los gastos relacionados con dicha visita correrán por cuenta del oferente.

Incoterms

La edición de incoterms para esta licitación será:

No Aplica

Las expresiones DDP, CIP, FCA, CPT y otros términos afines, se regirán por las normas prescriptas en la edición vigente de los Incoterms publicada por la Cámara de Comercio Internacional.

Durante la ejecución contractual, el significado de cualquier término comercial, así como los derechos y obligaciones de las partes serán los prescritos en los Incoterms, a menos que sea inconsistente con alguna disposición del Contrato.

Autorización del Fabricante

Los ítems a los cuales se le requerirá Autorización del Fabricante son los indicados a continuación:

No Aplica

Cuando la convocante lo requiera, el oferente deberá acreditarse la cadena de autorizaciones, hasta el fabricante, productor o prestador de servicios.

La autorización deberá ser presentada en idioma castellano o en su defecto acompañada de su traducción oficial, realizada por un traductor público matriculado en la República del Paraguay. Así también cada autorización debe indicar a que ítem corresponde.

Muestras

Se requerirá la presentación de muestras de los siguientes ítems y en las siguientes condiciones:

LOTE 1 - DISEÑO, CREATIVIDAD, REDES SOCIALES:

Presentar muestras de trabajos realizados, como mínimo de los siguientes:

- 1 (un) Boceto de Campaña para medios tradicionales y digitales, incluyendo o el Contexto, el Objetivo, y el Concepto de la campaña o Público objetivo o el Slogan o claim o 1 (un) Guion para Spot de TV o 1 (un) guion para spot de Radio o 1(un) boceto de aviso para medios escritos
- 2 (dos) recortes periodísticos de 2 (dos) avisos diferentes (cada uno de productos o servicios diferentes) a color, en tamaño mínimo de ½ página para periódicos (6 columnas x 19 cm como mínimo).
- 1 (un) spot de TV de 30 segundos;
- 1 (un) spot tipo bumper, para YouTube.
- 1(un) spot de Radio de 30 segundos;

Condiciones de presentación: Las muestras deberán ser presentadas en formato digital, en soportes ya sean CD, DVD y/o pendrive correctamente rotulados.

Plazo para presentación de las muestras: Las muestras deberán ser presentadas junto con la oferta (Acto de apertura de las ofertas) o bien en el plazo de 48 horas hábiles siguientes al acto de apertura de ofertas en la oficina de la SubGerencia de Evaluación de ofertas, y será considerado requisito indispensable para la evaluación de las ofertas.

Los Criterios ser utilizados para la verificación de las muestras son:

- Cada boceto y guion deberá tener coherencia con el Objetivo, público Objetivo y el Slogan de la Campaña.
- Los avisos para medios escritos deberán corresponder al boceto.
- Los spots de TV deberán corresponder a los guiones presentados.
- El spot tipo bumper deberá tener relación con los demás materiales presentados, y tener una duración máxima de 6 (seis) segundos.

LOTE 2 CARTELERÍA:

Presentar como mínimo los siguientes trabajos:

Condiciones de presentación:

- 1 (un) banner roll-up con su correspondiente bolso. (diseño indefinido)
- 1 (un) Señalética para mesa en material acrílico con plotteado (diseño indefinido)

Plazo para presentación de las muestras: Las muestras deberán ser presentadas junto con la oferta (Acto de apertura de las ofertas) o bien en el plazo de 48 horas hábiles siguientes al acto de apertura de ofertas en la oficina de la SubGerencia de Evaluación de ofertas, y será considerado requisito indispensable para la evaluación de las ofertas.

Los Criterios ser utilizados para la verificación de las muestras son:

- La calidad del material de base (tela vinílica, la claridad de la impresión en cuanto a resolución, la solidez del montaje de la tela en el armazón, la solidez de la caja del roll-up).
- El material acrílico debe ser de 5mm, terminaciones de corte de acrílico no deben presentar imperfecciones, ni aspereza en la parte de los cortes, no debe tener defectos en la medida de los cortes, es decir, debe ser parejo y el plotteado debe tener buen pegado, no se debe despegar de la base, buena terminación de corte de plotter, letras legibles y sin desperfectos.

LOTE 3 - MEDIOS

Condiciones de presentación:

Presentar un mínimo de 1 (una) muestra de Planes de Medios implementados, de por lo menos 30 (treinta) días de duración, y que haya incluido como mínimo:

- 2 (dos) canales de Televisión abierta
- 2 (dos) canales de Televisión por cable
- 1 (un) medio escrito
- 2 (dos) Radios ya sean AM o FM
- 1 (un) canal Digital
- Vía Pública

El Plan de Medios deberá incluir como mínimo:

- Objetivo de la Campaña, detallando además el público objetivo.
- Nombre del cliente y/o producto
- Nombre del medio, y nombre de los programas o espacios en los medios.
- Cantidad de Spots/segundos contratados por cada programa y medio.
- Período de la campaña.

Plazo para presentación de las muestras: Las muestras deberán ser presentadas junto con la oferta (Acto de apertura de las ofertas) o bien en el plazo de 48 horas hábiles siguientes al acto de apertura de ofertas en la oficina de la SubGerencia de Evaluación de ofertas, y será considerado requisito indispensable para la evaluación de las ofertas

Los Criterios ser utilizados para la verificación de las muestras son:

- El Plan de Medios deberá incluir como mínimo, los ítems definidos para cada muestra.
- Se verificará la coherencia entre los medios y programas contratados, con el Objetivo de la campaña, y con el público objetivo definidos. Los programas/medios seleccionados por el oferente deberán estar orientados al público objetivo y al logro del Objetivo de la campaña.
- El Período de la campaña deberá ser de un mínimo de 30 (treinta) días.
- Copia simple de Certificado de emisión de cada medio incluido en el plan de medios ejecutados.

LOTE 4 CANALES DE TELEVISIÓN DE CONTENIDO SECTOR PRODUCTIVO

Condiciones de presentación:

Presentar un mínimo de 1 (una) muestra de Planes de Medios implementados, de por lo menos 15 (quince) días de duración, y que haya incluido como mínimo:

- Objetivo de la Campaña, detallando además el público objetivo.
- Nombre del cliente y/o producto
- Cantidad de Spots/segundos contratados
- Período de la campaña.

Plazo para presentación de las muestras: Las muestras deberán ser presentadas junto con la oferta (Acto de apertura de las ofertas) o bien en el plazo de 48 horas hábiles siguientes al acto de apertura de ofertas en la oficina de la SubGerencia de Evaluación de ofertas, y será considerado requisito indispensable para la evaluación de las ofertas

Los Criterios ser utilizados para la verificación de las muestras son:

- Se verificará que los programas seleccionados por el oferente deberán estar orientados al público objetivo y al logro del Objetivo de la campaña.
- El Período de la campaña deberá ser de un mínimo de 15 (quince) días.

LOTE 5 RADIOS DE AMPLITUD MODULADA DE MAYOR COBERTURA

Condiciones de presentación:

Presentar un mínimo de 1 (una) muestra de Planes de Medios implementados, de por lo menos 15 (quince) días de duración, y que haya incluido como mínimo:

- Objetivo de la Campaña, detallando además el público objetivo.
- Nombre del cliente y/o producto
- Cantidad de Spots/segundos contratados
- Período de la campaña.

Plazo para presentación de las muestras: Las muestras deberán ser presentadas junto con la oferta (Acto de apertura de las ofertas) o bien en el plazo de 48 horas hábiles siguientes al acto de apertura de ofertas en la oficina de la SubGerencia de Evaluación de ofertas, y será considerado requisito indispensable para la evaluación de las ofertas

Los Criterios ser utilizados para la verificación de las muestras son:

- Se verificará que los programas seleccionados por el oferente deberán estar orientados al público objetivo y al logro del Objetivo de la campaña.
- El Período de la campaña deberá ser de un mínimo de 15 (quince) días.

LOTE 6 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Condiciones de presentación:

Presentar como mínimo los siguientes trabajos:

- 2 (dos) Spots de televisión que hayan sido producidos por el oferente, en formato Full HD, de 30 segundos de duración, de productos o campañas diferentes en idioma español.
- 2 (dos) Spots de televisión que hayan sido producidos por el oferente, en formato Full HD, de 30 segundos de duración, de productos o campañas diferentes en idioma Guaraní.
- 2 (dos) Spots de Radio que hayan sido producidos por el oferente, de 30 segundos de duración, de productos o campañas diferentes. Cada Spot deberá tener locución en idioma español y/o guaraní.
- 2 (dos) Animaciones en 2D hayan sido producidos por el oferente, de por lo menos 10 segundos de duración, de productos o campañas diferentes.
- 2 (dos) Audiovisuales que hayan sido producidos por el oferente, de no más de 2 minutos de duración, de productos o campañas diferentes. Cada Spot deberá tener locución en idioma español o guaraní.

Plazo para presentación de las muestras: Las muestras deberán ser presentadas junto con la oferta (Acto de apertura de las ofertas) o bien en el plazo de 48 horas hábiles siguientes al acto de apertura de ofertas en la oficina de la SubGerencia de Evaluación de ofertas, y será considerado requisito indispensable para la evaluación de las ofertas.

Los Criterios ser utilizados para la verificación de las muestras son:

- Los Spots de TV deberán cumplir las siguientes características: calidad HD y grabación en formato 4K (3840x2160 píxeles, también conocido como Ultra HD)
- Los Spots de Radio deberán ser de 30 segundos de duración, que incluya la producción integral y locución profesional, con formato para frecuencia AM/FM.

Las animaciones en 2D deberán ser de mínimo 10 segundos de duración en formato de alta calidad 4K, profundidad de dos dimensiones.

- Los Audiovisuales deberán ser de no más de 2 minutos de duración, que incluya la producción integral, animaciones, musicalización y locución profesional, con formato 4K (3840x2160 píxeles, también conocido como Ultra HD)

LOTE 7 - PRODUCCIÓN DE MATERIALES

Condiciones de presentación:

Presentar como mínimo los siguientes trabajos, que hayan sido producidos:

- 1 (una) cinta colgante en poliester, 2 cm de ancho, sublimado a full color y 1 (una) cinta colgante en nylon, 2 cm de ancho, con logo en serigrafía a un solo color.
- 1 (un) Termo para frío/calor forrado en cuero ecológico, de 2,5 litros, con logo bordado a full color, con guampa forrada.
 - 1 (una) camisa mangas largas, para hombre o mujer, con bordado, según las especificaciones requeridas en el ítem Camisas bordadas Premium. Silueta: Sport relajada
 - 1 (una) remera polo mangas cortas, para hombre o mujer, con bordado, según las especificaciones detalladas en el ítem Remeras Premium tipo polo, tela piqué, mangas cortas.
 - 1 (una) caja en MDF con logo grabado.
 - 1 (un) tent (exhibidor para mostrador)
 - 1 (una) Carpeta en triplex 250 grs, impreso a full color
 - 1(un) Tríptico impreso a full color

Plazo para presentación de las muestras:

Las muestras deberán ser presentadas junto con la oferta (Acto de apertura de las ofertas) o bien en el plazo de 48 horas hábiles siguientes al acto de apertura de ofertas en la oficina de la SubGerencia de Evaluación de ofertas, y será considerado requisito indispensable para la evaluación de las ofertas

Los Criterios ser utilizados para la verificación de las muestras son:

- Las cintas colgantes deberán presentar una impresión nítida. El material no deberá presentar aspereza al tacto.
- Termo forrado: se verificará que el cuero utilizado tenga un color uniforme en toda la pieza, que el cuero no presente aspereza al tacto, que la sutura sea uniforme en toda la pieza, que el bordado sobre el cuero sea nítido, que la guampa esté forrada con el mismo material que el termo (mismos colores, además). El termo en sí deberá ser para agua caliente, o fría/caliente.
- Camisas y remeras: se verificará que cumplen con las especificaciones técnicas referente al tipo de tela, calidad del bordado, tipo de entretela, corte.
- Caja MDF: mínimo espesor de las placas principales 4 mm, medidas mínimas 20 cm largo x 20 cm ancho x 10 cm alto, logotipo grabado a láser según diseño; caja pintada. Bisagras y cerradura metálicas.
- Tents (exhibidores): material cartón dúplex 240 gr. impresión full color en ambas caras. Laminado. Medidas mínimas: 13x18cm.- Material adhesivo para fijación al mostrador.
- Carpetas: Material triplex 250grs, impresión a full color, con plastificado prolam, medida oficio. Se verificará la calidad de impresión, terminación y plastificado sin detalles de pegado como los famosos globitos de aire.
- Tríptico: Materiales ilustración 250grs, impresión a full color con plastificado prolam, medida sin definir. Se verificará la calidad de impresión, nitidez de impresión y terminaciones de corte y doblado.

Procedimiento de devolución:

Los oferentes podrán retirar las muestras presentadas de la Sub Gerencia de Evaluación de Ofertas en un plazo de 30 (treinta) días hábiles desde la notificación de adjudicación. Transcurrido este tiempo el BNF no se hace responsable de las muestras presentadas.

A excepción de las muestras presentadas por el oferente adjudicado que quedará en resguardo del BNF durante toda la vigencia del contrato. Vencida la vigencia contractual, el BNF no se hace responsable de dicha muestra.

En caso de ser solicitadas, las muestras deberán ser presentadas junto con la oferta, o bien en el momento y plazo fijado por la convocante en este apartado, la cual será considerada requisito indispensable para la evaluación de la oferta. La falta de presentación en la forma y plazo establecido por la convocante será causal de descalificación de la oferta.

Tiempo de funcionamiento de los bienes

El periodo de tiempo estimado de funcionamiento de los bienes, para los efectos de repuestos será de:

Aplica para los lotes: 1, 2, 5, 6 y 7, 12 (doce) meses.

Plazo de reposición de bienes

El plazo de reposición de bienes para reparar o reemplazar será de:

LOTE 1 - Para materiales digitales urgentes del tipo Flyer o comunicados: hasta 1 (una) hora de la solicitud formal. - Para materiales no urgentes: videos, GIF animados, Flyers y otros, de un máximo de 72 horas corridas desde la solicitud formal. LOTE 2 - Para trabajo declarados como urgentes, hasta un máximo de 48 horas corridas desde la solicitud formal. - Para trabajos no declarados como urgentes, hasta un máximo de 5 (cinco) días corridos. LOTES 3, 4 y 5 - Hasta 48 horas corridas desde la solicitud formal. LOTE 6 - Hasta 48 horas hábiles desde la solicitud formal. LOTE 7 - Hasta 48 horas hábiles desde la solicitud formal. La solicitud formal podrá realizarse por el BNF a través de correo electrónico, o en el grupo oficial de WhatsApp para los trabajos de Publicidad que deberá ser habilitado por el BNF con cada uno de los oferentes que resultase adjudicado. El proveedor garantiza que todos los bienes suministrados están libres de defectos derivados de actos y omisiones que este hubiera incurrido, o derivados del diseño, materiales o manufactura, durante el uso normal de los bienes en las condiciones que imperen en la República del Paraguay. 1. La contratante comunicará al proveedor la naturaleza de los defectos y proporcionará toda evidencia disponible, inmediatamente después de haberlos descubierto. La contratante otorgará al proveedor facilidades razonables para inspeccionar tales defectos. Tan pronto reciba ésta comunicación, y dentro del plazo establecido en este apartado, deberá reparar o reemplazar los bienes defectuosos, o sus partes sin ningún costo para la contratante. 2. Si el proveedor después de haber sido notificado, no cumple con su obligación dentro del plazo establecido, la contratante tomará las medidas necesarias para remediar la situación, por cuenta y riesgo del proveedor y sin perjuicio de otros derechos que la contratante pueda ejercer contra el proveedor en virtud del contrato.

El proveedor garantiza que todos los bienes suministrados están libres de defectos derivados de actos y omisiones que este hubiera incurrido, o derivados del diseño, materiales o manufactura, durante el uso normal de los bienes en las condiciones que imperen en la República del Paraguay.

1. La Contratante comunicará al proveedor la naturaleza de los defectos y proporcionará toda evidencia disponible, inmediatamente después de haberlos descubierto. La contratante otorgará al proveedor facilidades razonables para inspeccionar tales defectos.

Tan pronto reciba ésta comunicación, y dentro del plazo establecido en este apartado, deberá reparar o reemplazar los bienes defectuosos, o sus partes sin ningún costo para la contratante.

2. Si el proveedor después de haber sido notificado, no cumple dentro del plazo establecido, la contratante, procederá a tomar medidas necesarias para remediar la situación, por cuenta y riesgo del proveedor y sin perjuicio de otros derechos que la contratante pueda ejercer contra el proveedor en virtud del contrato.

Periodo de validez de la Garantía de los bienes

El plazo de validez de la Garantía de los bienes será el siguiente:

Aplica para todos los lotes:

Los bienes adquiridos deberán presentar una garantía por 12 (doce) meses, la misma se iniciará con la **firma del contrato para los ítems de costo fijo mensual, y para los ítems ocasionales se iniciará desde la entrega de bien/servicio contratado.**

Cobertura de Seguro de los bienes

La cobertura de seguro requerida a los bienes será:

No Aplica

A menos que se disponga otra cosa en este apartado, los bienes suministrados deberán estar completamente asegurados en guaraníes, contra riesgo de extravío o daños incidentales ocurridos durante la fabricación, adquisición, transporte, almacenamiento y entrega, de acuerdo a los incoterms aplicables.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Esta sección contiene los criterios que la convocante utilizará para evaluar la oferta y determinar si un oferente cuenta con las calificaciones requeridas. Ningún otro factor, método o criterio será utilizado.

Condición de Participación

Podrán participar de este procedimiento, las personas físicas, jurídicas y/o Consorcio, constituidos o con acuerdo de intención, inscritos en el Registro de Proveedores del Estado.

Los oferentes domiciliados en la República del Paraguay, que pretendan participar en un procedimiento de contratación, no deberán estar comprendidos en las prohibiciones o limitaciones para presentar propuestas y contratar con el Estado, establecidas en la Ley N° 7021/22 "DE SUMINISTROS Y CONTRATACIONES PUBLICAS".

Sucursales

En los casos de procedimientos de contratación de carácter nacional podrán participar las sucursales de las matrices internacionales constituidas en la República del Paraguay. Solo serán admitidas como criterios de adjudicación las capacidades, experiencia y aptitudes de la sucursal recabadas desde su constitución, sin admitirse la utilización de las cualidades de la casa matriz u otras filiales o sucursales.

Requisitos de Calificación

Calificación Legal. Los oferentes deberán declarar que no se encuentran comprendidos en las limitaciones o prohibiciones para contratar con el Estado, según lo establecido en el artículo 21 de la Ley N° 7021/22 en concordancia con el Artículo 19 de su Decreto Reglamentario. Esta declaración forma parte del formulario de oferta en los casos que el procedimiento de contratación sea convencional y formulario de Oferta electrónica en el caso que se utilice el módulo de oferta electrónica.

Serán desechadas las ofertas de los oferentes que se encuentren comprendidos en las prohibiciones o limitaciones para presentar propuesta y contratar con el Estado, a la hora y fecha límite de presentación de ofertas o a la fecha de firma del contrato.

A los efectos de la verificación de la existencia de prohibiciones o limitaciones contenidas en el artículo 21 de la Ley N° 7021/22, el comité de evaluación realizará el siguiente análisis:

1. Verificará que el oferente haya proporcionado el formulario de ofertas, la declaración jurada de no estar comprendido en las prohibiciones y limitaciones para presentar propuesta y contratar, y además las constancias de registro de estructura jurídica y de beneficiarios finales.
2. Verificará los registros del personal de la convocante para detectar si el oferente o sus representantes, se hallan comprendidos en el artículo 21 de la Ley N° 7021/22.

3. Verificará por los medios disponibles, si el oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones o limitaciones contenidas en los incisos, aparecen en la base de datos del SINARH del VICE MINISTERIO DE CAPITAL HUMANO Y GESTION ORGANIZACIONAL.
4. Si se constata que alguno de las personas mencionadas en el párrafo anterior figura en la base de datos del SINARH del VICE MINISTERIO DE CAPITAL HUMANO Y GESTION ORGANIZACIONAL, el comité analizará acabadamente si tal situación le impedirá ejecutar el contrato, exponiendo los motivos para aceptar o rechazar la oferta, según sea el caso.
5. Verificará que el oferente haya proporcionado el formulario de Declaración de Personas, debidamente firmado, conforme a los estándares establecidos, y cotejará los datos con las personas físicas inhabilitadas que constan en el registro de “Sanciones a Proveedores” del SICP. Con el objeto de verificar si los directores, gerentes, socios gerentes, quienes ejerzan la administración, accionistas, cuotapartistas o propietarios se encuentren dentro de los criterios contemplados en los incisos g), h), i), y j) de la Ley 7021/22.
6. El comité podrá recurrir a fuentes públicas o privadas de información, para verificar los datos proporcionados por el oferente y las obrantes en el registro de inhabilitados de la DNCP.
7. Si el Comité confirma que el oferente o sus integrantes poseen impedimentos en virtud a lo dispuesto en el artículo 21 de la Ley N° 7021/22, la oferta será rechazada y se remitirán los antecedentes a la DNCP para los fines pertinentes.

Metodo de Evaluación

Basado únicamente en precio

Análisis de precios ofertados

La evaluación de ofertas con el criterio basado únicamente en precio, luego de haber realizado la corrección de errores aritméticos y de ordenar las ofertas presentadas de menor a mayor, el Comité de Evaluación procederá a solicitar a los oferentes una explicación detallada de la composición del precio ofertado de cada ítem, rubro o partida adjudicable, conforme al siguiente parámetro:

- a. En contrataciones en general: cuando la diferencia entre el precio ofertado y el precio referencial sea superior al 25% para ofertas por debajo del precio referencial y del 15% para ofertas que se encuentren por encima del referencial establecido por la convocante y difundido con el llamado a contratación.

Si el oferente no respondiese la solicitud, o la respuesta no sea suficiente para justificar el precio ofertado del bien o servicio, el precio será declarado inaceptable y la oferta rechazada.

El análisis de los precios, con esta metodología, será aplicado a cada ítem, rubro o partida que componga la oferta y en cada caso deberá ser debidamente fundada la decisión adoptada por la Convocante en el ejercicio de su facultad discrecional.

Para la evaluación de ofertas basada en la multiplicidad de criterios, en cuanto al análisis del precio se podrá considerar el parámetro dispuesto en el presente apartado.

Composición de Precios

La estructura mínima del desglose de composición de los precios, será:

1	COSTO DE PRODUCTO Y/O MANO DE OBRA
2	IMPUESTOS
3	GASTOS OPERACIONALES
4	GASTOS ADMINISTRATIVOS
5	UTILIDAD
6	PRECIO TOTAL

El oferente podrá presentar junto con su oferta el desglose de composición de precios, cuando su oferta se encuentre fuera de los parámetros establecidos en la cláusula anterior.

Margen de preferencia en procedimientos de contratación de carácter internacional

En los procedimientos de contratación de carácter internacional, las convocantes otorgarán el beneficio de margen de preferencia del 10% (diez por ciento), a las ofertas que incorporen:

- 1. El empleo de los recursos humanos del país.
- 2. La adquisición y locación de bienes producidos en la República del Paraguay.

Para el otorgamiento del beneficio, los Oferentes deberán acreditar como mínimo el porcentaje de contenido nacional establecido en la reglamentación vigente en la materia.

Requisitos documentales para evaluación de las condiciones de participación.

1. Formulario de Oferta (*)

[El formulario de oferta y lista de precios, generados electrónicamente a través del SICP, deben ser completados y firmados por el oferente.

En caso de que se emplee el módulo de oferta electrónica se considerará que el listado de ítems forma parte del formulario de oferta electrónica, y deberá sujetarse en todo lo demás a la reglamentación vigente.]

2. Garantía de Mantenimiento de Oferta (*)

La garantía de mantenimiento de oferta debe ser extendida, bajo la forma establecida en el SICP.

3. Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social (**)
4. Certificado de Producto y Empleo Nacional, emitido por el MIC, en caso de contar. (**)
5. Certificado de Cumplimiento Tributario. (**)
6. Patente comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento del oferente. (**)
7. Declaración Jurada de “Declaración de Personas”, de conformidad con el formulario estándar - Sección Formularios (**)
8. Documentos legales .Oferentes.

8.1. Personas Físicas.

- a. Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta. (*)
- b. Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes – RUC (*)
- c. En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia simple del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el poder esté inscripto en el Registro de Poderes. (*)

8.2. Personas Jurídicas.

1. Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. (*)
2. Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes. (*)
3. Fotocopia simple de los documentos de identidad de los representantes o apoderados de la sociedad. (*)
- d. Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas. (*)

8.3. Oferentes en Consorcio.

- a. Cada integrante del consorcio que sea una persona física domiciliada en la República del Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes Individuales especificados en el apartado Oferentes Individuales. Personas Físicas. Cada integrante del consorcio que sea una persona jurídica domiciliada en Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes Individuales Personas Jurídicas. (*)
- b. Original o fotocopia del consorcio constituido o del acuerdo de intención de constituir el consorcio por escritura pública en caso de resultar adjudicados y antes de la firma del contrato. Las formalidades de los acuerdos de intención y de los consorcios serán determinadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP). (*)
- c. Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades de los firmantes del acuerdo de intención de consorciarse. Estos documentos pueden consistir en (*):
 - i. Un poder suficiente otorgado por escritura pública por cada miembro del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o
 - ii. Los documentos societarios de cada miembro del consorcio, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.
- d. Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al consorcio, cuando se haya formalizado el consorcio. Estos documentos pueden consistir en (*):
 - i. Un poder suficiente otorgado por escritura pública por la Empresa Líder del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o
 - ii. Los documentos societarios de la Empresa Líder, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.

En caso de que los procedimientos no sean por el módulo de oferta electrónica, el oferente deberá presentar el Formulario de Oferta y la Planilla de precio, para los casos en que se utilice el Módulo de Oferta Electrónica los datos se deberán cargar en el Formulario de oferta electrónica de conformidad a la normativa vigente.

Los documentos indicados con asterisco (*) son considerados documentos sustanciales a ser presentados con la oferta de conformidad al Decreto Reglamentario.

Los documentos indicados con doble asterisco (**) deberán estar vigentes a la fecha y hora tope de presentación de ofertas.

Capacidad Financiera

Con el objetivo de calificar la situación financiera del oferente, se considerarán los siguientes índices:

a. ***Para contribuyente de IRACIS/IRE RG***

Deberán cumplir el siguiente parámetro:

a. Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente

Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los años (2021, 2022 y 2023)

b. Endeudamiento: pasivo total / activo total

No deberá ser mayor a 0,80 en promedio, en los años (2021, 2022 y 2023)

c. Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital

El promedio de los años (2021, 2022 y 2023) no deberá ser negativo

b. ***Para contribuyente de IRPC/IRE SIMPLE o IRACIS/IRE SIMPLE***

Deberán cumplir el siguiente parámetro:

Eficiencia: (Ingreso/Egreso)

Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los años (2021, 2022 y 2023)

c. ***Para contribuyente de IRP/IRP RSP***

Deberán cumplir el siguiente parámetro:

Eficiencia: (Ingreso/Egreso)

Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los años (2021, 2022 y 2023)

d. ***Para contribuyentes de exclusivamente IVA General***

Deberán cumplir el siguiente parámetro:

Eficiencia: (Ingreso/Egreso)

Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los años (2021, 2022 y 2023)

Los oferentes al efecto de lo anteriormente señalado, deberán presentar los documentos que se indican en los requisitos documentales.

Observación: Si en alguno de los tres años, o los tres años presentados por la Empresa, su pasivo es igual a 0, se considerará el Ratio de Liquidez igual a 1 y se dará por cumplido el Ratio de Endeudamiento.

Esta salvedad en el PBC hace posible calcular el promedio del índice de liquidez de los 3 (tres) ejercicios analizados, debido a que se otorga un valor que puede ser promediado.

Requisitos documentales para la evaluación de la capacidad financiera

Para evaluar el presente criterio, el oferente deberá presentar las siguientes documentaciones:

a. Certificado de Cumplimiento Tributario vigente a la Apertura de Ofertas.
b. Balance General y Cuadro de Estado de Resultados de los tres años (2021, 2022 y 2023) para contribuyente de IRACIS/IRE RG.
c. IVA General de 36 (treinta y seis) meses (2021, 2022 y 2023), para contribuyentes sólo del IVA General.
d. Formulario 106 IRPC, Formulario 501 IRE Simple de los 3 (tres) años (2021, 2022 y 2023) para contribuyentes del IRPC/IRE SIMPLE o IRACIS/IRE SIMPLE.
e. Formulario 104 IRP, Formulario 515 IRP-RSP de los 3 (tres) años (2021, 2022 y 2023) para contribuyentes de IRP/IRP-RSP

Experiencia requerida

Con el objetivo de calificar la experiencia del oferente, se considerarán los siguientes índices:

LOTE N° 1 - DISEÑO, CREATIVIDAD, REDES SOCIALES

1. El oferente deberá demostrar experiencia en **trabajos de diseño, creatividad, elaboración de contenido para redes sociales, atención al cliente en redes sociales, y/o campañas de comunicación pública**, a través de contratos, facturas y/o recepciones finales con Instituciones públicas y/o privadas que en sumatoria totalicen el 25% (veinticinco por ciento) como mínimo del monto máximo del lote ofertado en la presente licitación, correspondiente a los últimos tres años 2021 2022, 2023. Las sumatorias de las facturaciones deben alcanzar el porcentaje indicado, no será necesaria la presentación del porcentaje del monto establecido por cada año.
2. El oferente deberá presentar 3 (tres) Certificados en la que conste satisfacción del servicio realizado proveído por instituciones públicas y/o privadas de trabajos de diseño, creatividad y/o campañas de comunicación pública, en los últimos tres años 2021, 2022, 2023.

LOTE N° 2 CARTELERÍA

1. El oferente deberá demostrar experiencia en **Diseño, fabricación e instalación de materiales publicitarios (armazones, iluminación, ploteado, calcomanías, microperforados, tótems, carteles en lona vinílica y tótems, en versiones back y front light, letras corpóreas, banners**, a través de contratos, facturas y/o recepciones finales con instituciones públicas y/o privadas que en sumatoria totalicen el 25% (veinticinco por ciento) como mínimo del monto máximo del lote ofertado en la presente licitación, correspondiente a los últimos tres años 2021 2022, 2023. Las sumatorias de las facturaciones deben alcanzar el porcentaje indicado, no será necesaria la presentación del porcentaje del monto establecido por cada año.
2. El oferente deberá presentar 6 (seis) Certificados en la que conste satisfacción del servicio realizado a instituciones públicas y/o privadas de trabajos de diseño y producción cartelería interna y externa en los últimos tres años 2021, 2022, 2023.

LOTES N° 3 - MEDIOS

1. El oferente deberá demostrar experiencia en **trabajos de servicios de Elaboración y ejecución de Planes de Medios, Ejecución de Campañas de Comunicación** a través de contratos, facturas y/o recepciones finales con instituciones públicas y/o privadas que en sumatoria totalicen el 25% (veinticinco por ciento) como mínimo del monto máximo del lote ofertado en la presente licitación, correspondiente a los últimos tres años 2021, 2022, 2023. Las sumatorias de las facturaciones deben alcanzar el porcentaje indicado, no será necesaria la presentación del porcentaje del monto establecido por cada año.
2. El oferente deberá presentar 6 (seis) Certificados en la que conste satisfacción del servicio realizado proveído a instituciones públicas y/o privadas de trabajos de diseño e implementación de Planes de Medios en canales de televisión abierta, cable, radios AM y FM, medios digitales de los últimos tres años 2021, 2022, 2023.

LOTES N° 4 CANALES DE TELEVISIÓN DE CONTENIDO SECTOR PRODUCTIVO

1. El oferente deberá demostrar experiencia en **venta de espacio publicitario en canales de televisión de contenido del Sector Productivo** a través de contratos, facturas y/o recepciones finales con instituciones públicas y/o privadas que en sumatoria totalicen el 25% (veinticinco por ciento) como mínimo del monto máximo del lote ofertado en la presente licitación, correspondiente a los últimos tres años 2021, 2022, 2023. Las sumatorias de las facturaciones deben alcanzar el porcentaje indicado, no será necesaria la presentación del porcentaje del monto establecido por cada año.
2. El oferente deberá contar con certificados de satisfacción del servicio realizado proveído a instituciones públicas y/o privadas de trabajos en venta de espacio publicitario en canales de televisión de contenido del Sector Productivo en los últimos tres años 2021, 2022, 2023.

LOTES N° 5 - RADIOS DE AMPLITUD MODULADA DE MAYOR COBERTURA

1. El oferente deberá demostrar experiencia en **venta de espacio publicitario en radios de Amplitud Modulada de mayor cobertura**, a través de contratos, facturas y/o recepciones finales con instituciones públicas y/o privadas que en sumatoria totalicen el 25% (veinticinco por ciento) como mínimo del monto máximo del lote ofertado en la presente licitación, correspondiente a los últimos tres años 2021, 2022, 2023. Las sumatorias de las facturaciones deben alcanzar el porcentaje indicado, no será necesaria la presentación del porcentaje del monto establecido por cada año.
2. El oferente deberá contar con certificados de satisfacción del servicio realizado proveído a instituciones públicas y/o privadas de trabajos en venta de espacio publicitario en radios de Amplitud Modulada de mayor cobertura en los últimos tres años 2021, 2022, 2023.

LOTE N.º 6 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. El oferente deberá demostrar experiencia en **trabajos de Producción de materiales audiovisuales** a través de contratos, facturas y/o recepciones finales con instituciones públicas y/o privadas que en sumatoria totalicen el 25% (veinticinco por ciento) como mínimo del monto máximo del lote ofertado en la presente licitación, correspondiente a los últimos tres años 2021, 2022, 2023. Las sumatorias de las facturaciones deben alcanzar el porcentaje indicado, no será necesaria la presentación del porcentaje del monto establecido por cada año.
2. El oferente deberá presentar 6 (seis) Certificados en la que conste satisfacción del servicio realizado proveído a instituciones públicas y/o privadas de trabajos en producción de materiales audiovisuales en los últimos tres años 2021, 2022, 2023.

LOTE N.º 7 PRODUCCIÓN DE MATERIALES

1. El oferente deberá demostrar experiencia en **trabajos de servicios de Elaboración de materiales publicitarios impresos, y merchandising** a través de contratos, facturas y/o recepciones finales con instituciones públicas y/o privadas que en sumatoria totalicen el 25% (veinticinco por ciento) como mínimo del monto máximo del lote ofertado en la presente licitación, correspondiente a los últimos tres años 2021, 2022, 2023. Las sumatorias de las facturaciones deben alcanzar el porcentaje indicado, no será necesaria la presentación del porcentaje del monto establecido por cada año.
2. El oferente deberá presentar 6 (seis) Certificados en la que conste satisfacción del servicio realizado proveído a instituciones públicas y/o privadas de trabajos en producción de materiales publicitarios impresos y merchandising en los últimos tres años 2021, 2022, 2023.

Lote N° 1:

1. Copia de contratos y/o facturas y recepciones finales que avalen la experiencia requerida. Los contratos o facturas que no estén acompañadas de sus constancias de recepciones finales de cumplimiento contrato/factura que avalen la experiencia, no serán consideradas.
2. El oferente deberá presentar 3 (tres) Certificados en la que conste satisfacción del servicio realizado requerido.

Lotes N° 2, 3, 6 y 7:

1. Copia de contratos y/o facturas y recepciones finales que avalen la experiencia requerida. Los contratos o facturas que no estén acompañadas de sus constancias de recepciones finales de cumplimiento de contrato/factura que avalen la experiencia no serán consideradas
2. El oferente deberá presentar 6 (seis) Certificados en la que conste satisfacción del servicio realizado requerido.

Lotes N° 4 y 5:

1. Copias de contratos/facturas y recepciones finales, por los servicios de venta de espacios publicitarios correspondientes a los últimos tres años 2021, 2022, 2023.
2. Presentar 3 (tres) Certificados en la que conste satisfacción del servicio realizado proveído a instituciones públicas y/o privadas de trabajos en venta de espacio publicitario en canales de televisión de contenido del Sector Productivo en los últimos tres años 2021, 2022, 2023.
3. Presentar 3 (tres) Certificados en la que conste satisfacción del servicio realizado proveído a instituciones públicas y/o privadas de trabajos en venta de espacio publicitario en radios de Amplitud Modulada de mayor cobertura en los últimos tres años 2021, 2022, 2023.

Capacidad Técnica

El oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre su cumplimiento con los siguientes requisitos de capacidad técnica:

El oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre su cumplimiento con los siguientes requisitos de capacidad técnica:

LOTE N.º 1 DISEÑO, CREATIVIDAD, REDES SOCIALES

- Contar con un equipo de trabajo que estarán a cargo de la cuenta del BNF en el área de diseño y creatividad, como mínimo:

ITEM 1:**Equipo requerido:**

- 1 (Una) Dupla Creativa (redactor y diseñador creativo senior) exclusiva para el BNF.
- 1 (Un) Diseñador Senior y Animador audiovisual.
- 1 (Un) Ejecutivo de Cuenta exclusivo para el BNF.
- 1 (Un) Director de Cuenta.
- 1 (Un) Director General Creativo (DGC).
- 1 (Un) Director de Arte.

ITEM 2:

- 3 (Tres) Community Managers
- 1 (Un) Diseñador Senior
- 1 (Un) animador

1(Un) Content

1 (Un) Coordinador Digital

1 (Un) Planner.

ITEM 36:

- Al menos 2 (dos) profesionales que deberán cubrir los eventos del Presidente del Directorio y altas autoridades, en todo el país. Los Profesionales deberán estar capacitados en cobertura fotográfica, filmación de videos/reels y redacción de copies (texto descriptivo de las actividades realizadas por las autoridades del BNF) para Redes Sociales.
- Movilidad propia incluso para viajes al interior del país.

LOTE N.º 2 CARTELERÍA

- Contar con un equipo de trabajo de como mínimo 6 (seis) profesionales que estarán a cargo de la cuenta del BNF en el área de producción e instalación de cartelera:
- **Coordinación del Equipo de Trabajo:** 1 (un) Jefe del equipo de producción e instalación, que deberá liderar el equipo de profesionales del Oferente en todas las tareas y servicios ofertados, y que deberá ser el punto de contacto y responsable de gestionar dichas tareas y servicios y ser el nexo operativo con la Contratante.

Profesional de Cartelería: al menos 5 (cinco) personales en producción e instalación de cartelera tanto interna como vía pública, de los materiales detallados en las especificaciones técnicas del presente llamado.

- Contar con un mínimo de 4 (cuatro) móviles adecuados para este tipo de servicio (furgones, camionetas o camiones con carrocería abierta o cerrada capaces de transportar materiales de cartelera y herramientas, de su propiedad, para la realización de los servicios.
- Contar con la capacidad de provisión de los servicios requeridos.
- Contar con un mínimo de 2 (dos) equipos de trabajo para la realización de trabajos en simultáneo en diferentes puntos del país. Cada equipo de trabajo con un mínimo de 3 (tres) personas.

LOTE N.º 3 - MEDIOS

- Contar con un equipo de trabajo de como mínimo 2 (dos) profesionales que estarán a cargo de la cuenta del BNF en el área de medios, los cuales
- deberán acreditar formación en Marketing, Publicidad, Periodismo o Comunicaciones.
- Profesionales con un mínimo de 2 (dos) años de experiencia en el área de gestión de espacios publicitarios en medios de comunicación, acorde a los servicios requeridos en el presente Lote.
- Capacidad de gestionar publicaciones en diferentes grupos de medios de comunicación locales.

LOTE N.º 4 - CANALES DE TELEVISIÓN DE CONTENIDO SECTOR PRODUCTIVO

- Contar con un equipo de trabajo de como mínimo 2 (dos) profesionales que estarán a cargo de la cuenta del BNF en el área de medios:
- Presentar currículum de los profesionales, los cuales deberán acreditar formación en Marketing, Publicidad, Periodismo o Comunicaciones y/o títulos de especialización en dichas materias.
- Profesionales con un mínimo de 2 (dos) años de experiencia en el área de gestión de espacios publicitarios en medios de comunicación del país, acorde a los servicios requeridos en el presente Lote.
- Capacidad de gestionar publicaciones en diferentes grupos de medios de comunicación locales.
- Los canales ofertados deberán contener como mínimo 12 (doce) horas diarias de programación directamente relacionada al Agro, Agronegocios (agricultura, ganadería, forestal). **LOTE N.º 5 - RADIOS DE AMPLITUD MODULADA DE MAYOR COBERTURA**
- Contar con un equipo de trabajo de como mínimo 2 (dos) profesionales que estarán a cargo de la cuenta del BNF en el área de medios, los cuales deberán acreditar formación en Marketing, Publicidad, Periodismo o Comunicaciones y/o títulos de especialización en dichas materias.
- Profesionales con un mínimo de 2 (dos) años de experiencia en el área de gestión de espacios publicitarios en medios de comunicación del país, acorde a los servicios requeridos en el presente Lote.
- Capacidad de gestionar publicaciones en diferentes grupos de medios de comunicación locales.
- Las radioemisoras ofertadas deberán contar con un mínimo de 25 KW de Potencia otorgada por Resolución de la CONATEL para la explotación del servicio de radiodifusión sonora comercial.

LOTE N.º 6 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

- Contar con un equipo de trabajo de como mínimo 2 (dos) profesionales que estarán a cargo de la cuenta del BNF en el área de producción de materiales audiovisuales, los cuales deberán acreditar formación en Marketing, Publicidad, Periodismo, Comunicación, Producción Audiovisual o afines.

- Los profesionales deberán contar con un mínimo de 2 (dos) años de experiencia en el área, acorde a los servicios requeridos en el presente Lote.
- Contar como mínimo, con estos equipos y herramientas:
- Equipo de grabación audiovisual HD Full 4K (3840x2160 píxeles, también conocido como Ultra HD) para producción y post producción. Estos equipos deberán ser tanto para filmación en interiores como en exteriores.

Equipos auxiliares para filmación acordes a los trabajos requeridos en el presente pliego.

Dispositivos Drones adecuados a los trabajos requeridos en el presente pliego.

Software para creación y edición de materiales audiovisuales.

Infraestructura adecuada para la producción de los materiales requeridos en el presente pliego: set de grabación completo con sistemas de audio e

- iluminación, mobiliario, y todo lo necesario para la producción audiovisual.
- Contar con un productor audiovisual con experiencia, presentar curriculum vitae donde demuestre al menos 2 (dos) años de experiencia
- Contar con capacidad técnica, humana y logística para realizar trabajos de producción audiovisual 24/7, si así lo requiere la convocante.

LOTE N° 7 PRODUCCIÓN DE MATERIALES

- Contar con un equipo de trabajo de como mínimo 2 (dos) profesionales que estarán a cargo de la cuenta del BNF para la realización de los servicios del presente lote, con la suficiente experiencia en los servicios que se requieren en el presente lote.

PARA LOS LOTES 1,2,3,4,5, 6 y 7.

- La convocante se reserva el derecho de realizar visitas técnicas de ser necesarias durante la etapa de evaluación a modo de verificar in situ la veracidad de lo declarado por los oferentes; la visita será documentada con fotografías y un acta de visita labrada y firmada por los actuantes.

En caso de constatarse el incumplimiento de lo declarado por el Oferente y verificado en conjunto entre el Comité de Evaluación de Ofertas y la Gcia. Departamental de Desarrollo de Productos y Marketing, la oferta será descalificada.

Requisitos documentales para evaluar el criterio de capacidad técnica

Los siguientes documentos serán los considerados para la evaluación del presente criterio:

LOTE N° 1 - DISEÑO, CREATIVIDAD, REDES SOCIALES

-Declaración jurada a través de la cual el oferente manifieste que cuenta con un equipo de trabajo que estará a cargo de la cuenta del BNF en el área de diseño y creatividad, como mínimo conforme detalle:

ITEM 1:

Equipo requerido:

1 (Una) Dupla Creativa (redactor y diseñador creativo senior) exclusiva para el BNF.

1 (Un) Diseñador Senior y Animador audiovisual.

1 (Un) Ejecutivo de Cuenta exclusivo para el BNF.

1 (Un) Director de Cuenta.

1 (Un) Director General Creativo (DGC).

1 (Un) Director de Arte.

Además, debe presentar los siguientes respaldos:

- a. Para el **Director General Creativo**: presentar currículum y acreditar formación en Marketing, Publicidad, Periodismo,

Comunicación o afines, con copias de títulos universitario de las carreras mencionadas y/o Títulos de especialización y una declaración jurada en donde manifieste tener un mínimo de 3 (tres) años de experiencia en el cargo.

b. Para el **Diseñador**: presentar currículum y acreditar formación en Marketing, Publicidad y/o Diseño Gráfico, con copia de título universitario de las carreras mencionadas y/o Títulos de especialización en dichas materias, o certificados de estar cursando dichas carreras con un mínimo de 3 (tres) semestres aprobados; y un mínimo de 2 (dos) años de experiencia en el cargo.

ITEM 2:

3 (Tres) Community Managers

1 (Un) Diseñador Senior

1 (Un) animador

1(Un) Content

1 (Un) Coordinador Digital

1 (Un) Planner.

Se deberán presentar currículums completos de cada profesional, y acreditar su formación en marketing, publicidad, diseño gráfico o afines incluyendo y/o constancias de capacitación/especialización, donde conste la experiencia, de acuerdo a los requerimientos establecidos.

Para los CM (community managers): deberán presentar currículums con la experiencia respectiva en administración de redes sociales, gestión de la atención al cliente vía redes sociales. Se requiere un mínimo de 12 (doce) meses de experiencia previa.

ITEM 36:

- Al menos 2 (dos) profesionales que deberán cubrir los eventos del Presidente del Directorio y altas autoridades, en todo el país. Los Profesionales deberán estar capacitados en cobertura fotográfica, filmación de videos/reels y redacción de copias (texto descriptivo de las actividades realizadas por las autoridades del BNF) para Redes Sociales.
- Copia simple de Cedula Verde del vehículo propuesto en caso de que no sea de su propiedad presentar documento que acredite que el mismo se encuentra arrendado (contrato de alquiler del vehículo) o contratado por tercerización del servicio

LOTE N° 2 CARTELERÍA

- Declaración jurada a través de la cual el oferente manifieste que cuenta con un equipo de trabajo de como mínimo 6 (seis) profesionales que estarán a cargo de la cuenta del BNF en el área de producción e instalación de cartelera:

Coordinación del Equipo de Trabajo: 1 (un) Jefe del equipo de producción e instalación.

Profesional de Cartelería: 5 (cinco) personales en producción e instalación de cartelera tanto interna como vía pública, de los materiales detallados en las especificaciones técnicas del presente llamado.

- Presentar documentos de 4 (cuatro) móviles adecuados para este tipo de servicio (furgones, camionetas o camiones con carrocería abierta o cerrada) capaces de transportar materiales de cartelera /herramientas, que sea de su propiedad para la realización de los servicios. Se deberán presentar además Cedula Verde, habilitación al día y póliza de seguro activo mínimo 30 días antes de la apertura de ofertas de cada móvil declarado. En caso de que no sea de su propiedad presentar documento que acredite que el mismo se encuentra arrendado (copia simple de contrato de alquiler del móvil), cédula Verde, habilitación al día y póliza de seguro activo mínimo 30 días antes de la apertura de ofertas.
- El oferente deberá presentar declaración jurada donde se indique que el personal cuenta con un mínimo de 2 (dos) años de experiencia en el área de producción e instalación de cartelera.
- Declaración jurada a través de la cual el oferente manifieste que cuenta con mínimo 2 (dos) equipos de trabajo para la realización de trabajos en simultáneo en diferentes puntos del país. Cada equipo de trabajo de al menos 3 (tres) personas.

LOTES N° 3 - MEDIOS

Presentar Declaración jurada a través de la cual el oferente manifieste que cuenta con un equipo de trabajo de como mínimo 2 (dos) profesionales que estarán a cargo de la cuenta del BNF. Acompañar además currículum de los profesionales y copia de títulos universitarios en Marketing, Publicidad, Periodismo o Comunicaciones y/o títulos de especialización en dichas materias.

Presentar currículum de los profesionales, los cuales deberán acreditar experiencia en gestión de espacios publicitarios en medios de comunicación del país, de un mínimo de 2 (dos) años.

Presentar Declaración Jurada que los profesionales cuentan con un mínimo de 2 (dos) años de experiencia en el área de medios de comunicación, acorde a los servicios requeridos en el presente Lote.

LOTE N° 4 - CANALES DE TELEVISIÓN DE CONTENIDO SECTOR PRODUCTIVO

Presentar Declaración jurada a través de la cual el oferente manifieste que cuenta con un equipo de trabajo de como mínimo 2 (dos) profesionales que estarán a cargo de la cuenta del BNF, Acompañar además currículum de los profesionales y copia de título universitarios en Marketing, Publicidad, Periodismo o Comunicaciones y/o títulos de especialización en dichas materias.

Presentar currículum de los profesionales, los cuales deberán acreditar experiencia en gestión de espacios publicitarios en medios de comunicación del país, de un mínimo de 2 (dos) años.

Presentar Declaración Jurada que los profesionales cuentan con un mínimo de 2 (dos) años de experiencia en el área de medios de comunicación, acorde a los servicios requeridos en el presente Lote.

El oferente deberá presentar una Constancia de Emisión de programas con contenido relacionados directamente al Agro, Agronegocios (agricultura, ganadería, forestal, etc.) de al menos 12 (doce) horas diarias de lunes a domingo, para cada Canal ofertado. Dicho Certificado deberá estar firmado por la Gerencia General/ Comercial del medio.

LOTE N° 5 - RADIOS DE AMPLITUD MODULADA DE MAYOR COBERTURA

Presentar Declaración jurada a través de la cual el oferente manifieste que cuenta con un equipo de trabajo de como mínimo 2 (dos) profesionales que estarán a cargo de la cuenta del BNF, Acompañar además currículum de los profesionales y copia de título universitarios en Marketing, Publicidad, Periodismo o Comunicaciones y/o títulos de especialización en dichas materias.

Presentar currículum de los profesionales, los cuales deberán acreditar experiencia en gestión de espacios publicitarios en medios de comunicación del país, de un mínimo de 2 (dos) años.

Presentar Declaración Jurada que los profesionales cuentan con un mínimo de 2 (dos) años de experiencia en el área de medios de comunicación locales, acorde a los servicios requeridos en el presente Lote.

El oferente deberá presentar copia simple de la Licencia a su nombre, así como de la Resolución de la CONATEL que le otorga la explotación del servicio de radiodifusión sonora comercial.

LOTE N° 6 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

- Contar con un equipo de trabajo de como mínimo 2 (dos) profesionales que estarán a cargo de la cuenta del BNF en el área de producción de materiales audiovisuales, los cuales deberán acreditar formación en Marketing, Publicidad, Periodismo, Comunicación, Producción Audiovisual o afines.

Los profesionales deberán contar con un mínimo de 2 (dos) años de experiencia en el área, acorde a los servicios requeridos en el presente Lote.

- Contar como mínimo, con estos equipos y herramientas:

Equipo de grabación audiovisual HD Full 4K (3840x2160 píxeles, también conocido como Ultra HD) para producción y post producción. Estos equipos deberán ser tanto para filmación en interiores como en exteriores.

Equipos auxiliares para filmación acordes a los trabajos requeridos en el presente pliego.

Dispositivos Drones adecuados a los trabajos requeridos en el presente pliego.

Software para creación y edición de materiales audiovisuales.

- Infraestructura adecuada para la producción de los materiales requeridos en el presente pliego: set de grabación completo con sistemas de audio e iluminación, mobiliario, y todo lo necesario para la producción audiovisual.
- Contar con un productor audiovisual con experiencia, presentar currículum vitae donde demuestre al menos 2 (dos) años de experiencia
- Contar con capacidad técnica, humana y logística para realizar trabajos de producción audiovisual 24/7, si así lo requiere la convocante.

LOTE N° 7 PRODUCCIÓN DE MATERIALES

Presentar Declaración jurada a través de la cual el oferente manifieste que cuenta con un equipo de trabajo de como mínimo 2 (dos) profesionales que estarán a cargo de la cuenta del BNF para la realización de los servicios del presente lote, con la suficiente experiencia en los servicios que se requieren en el presente lote.

PARA LOS LOTES 1,2,3,4,5, 6 y 7.

La convocante se reserva el derecho de realizar visitas técnicas de ser necesarias durante la etapa de evaluación a modo de verificar in situ la veracidad de lo declarado por los oferentes; la visita será documentada con fotografías y un acta de visita labrada y firmada por los actuantes.

En caso de constatare el incumplimiento de lo declarado por el Oferente y verificado en conjunto entre el Comité de Evaluación de Ofertas y la Gcia. Departamental de Desarrollo de Productos y Marketing, la oferta será descalificada.

Otros criterios que la convocante requiera

Otros criterios para la evaluación de las ofertas a ser considerados en ésta contratación serán:

Para Personas Jurídicas u Oferentes en Consorcio.

* Copias simples de las Constancias del Registro de Personas y Estructuras Jurídicas, y las Constancias del Registro de Beneficiarios Finales, dispuestas por la Ley N° 6446/2019, Decreto Reglamentario N° 3241 del 10/01/2020 y la Resolución N° 202/2020 del 17/09/2020 de la Secretaría de Prevención de Lavado de Dinero o Bienes SEPRELAD.

Aclaración de las ofertas

Con el objeto de realizar la revisión, evaluación, comparación y posterior calificación de ofertas, el Comité de Evaluación podrá solicitar a los oferentes, aclaraciones respecto de sus ofertas, dichas solicitudes y las respuestas de los oferentes se realizarán por escrito.

A los efectos de confirmar la información o documentación suministrada por el oferente, el Comité de Evaluación, podrá solicitar aclaraciones a cualquier fuente pública o privada de información.

Las aclaraciones de los oferentes que no sean en respuesta a aquellas solicitadas por la convocante, no serán consideradas.

No se solicitará, ofrecerá, ni permitirá ninguna modificación a los precios ni a la sustancia de la oferta, excepto para confirmar la corrección de errores aritméticos.

Disconformidad, errores y omisiones

Siempre y cuando una oferta se ajuste sustancialmente a las bases de la contratación, el Comité de Evaluación, requerirá que cualquier disconformidad u omisión que no constituya una desviación significativa, sea subsanada en cuanto a la información o documentación que permita al Comité de Evaluación realizar la calificación de la oferta.

A tal efecto, el Comité de Evaluación emplazará por escrito al oferente a que presente la información o documentación necesaria, dentro de un plazo razonable no menor a un día hábil, bajo apercibimiento de rechazo de la oferta. El Comité de Evaluación podrá reiterar el pedido cuando la respuesta no resulte satisfactoria, toda vez que no se viole el principio de igualdad.

Con la condición de que la oferta cumpla sustancialmente con los Documentos de la Licitación, la convocante corregirá errores aritméticos de la siguiente manera y notificará al oferente para su aceptación:

- a) Si hay una discrepancia entre un precio unitario y el precio total obtenido al multiplicar ese precio unitario por las cantidades correspondientes, prevalecerá el precio unitario y el precio total será corregido.
- b) Si hay un error en un total que corresponde a la suma o resta de subtotales, los subtotales prevalecerán y se corregirá el total.
- c) En caso que el oferente haya cotizado su precio en guaraníes con décimos y céntimos la convocante procederá a realizar el redondeo hacia abajo.

Si hay una discrepancia entre palabras y cifras, prevalecerá el monto expresado en palabras a menos que la cantidad expresada en palabras corresponda a un error aritmético, en cuyo caso prevalecerán las cantidades en cifras de conformidad con los párrafos (a) y (b) mencionados.

Criterios de desempate de ofertas

En caso de que existan dos o más oferentes solventes que cumplan con todos los requisitos establecidos en el pliego de bases y condiciones del procedimiento de contratación, igualen en precio y sean sus ofertas las más bajas, el comité de evaluación determinará cuál de ellas es la mejor calificada para ejecutar el contrato utilizando los criterios dispuestos para el efecto por la DNCP en la reglamentación pertinente.

Criterios de Adjudicación

De acuerdo con el mercado, el objeto del contrato y el ciclo de vida del bien o servicio, podrá usarse uno o la combinación de varios criterios, previstos en el artículo 52 de la Ley N° 7021/22 “De Suministro y Contrataciones Públicas”.

La adjudicación de la oferta solo podrá fundamentarse en la evaluación de los criterios señalados en los documentos del procedimiento de contratación.

En los procedimientos de contratación en los cuales se aplique la combinación de criterios, la evaluación de las ofertas se llevará a cabo con base a la metodología, criterios y parámetros establecidos en los pliegos de bases y condiciones que permitan establecer cuál es aquella que ofrece mayor valor por dinero.

En los demás casos, la convocante adjudicará el contrato al oferente cuya oferta haya sido evaluada como la más baja y cumpla sustancialmente con los requisitos de las bases y condiciones, siempre y cuando la convocante determine que el oferente está calificado para ejecutar el contrato satisfactoriamente.

1. La adjudicación en los procedimientos de contratación en los cuales se aplique el atributo de contrato abierto, se efectuará por las cantidades o montos máximos solicitados en el procedimiento de contratación, sin que ello implique obligación de la convocante de requerir la provisión de esa cantidad o monto durante de la vigencia del contrato, obligándose sí respecto de las cantidades o montos mínimos establecidos.

2. En caso de que la convocante no haya adquirido la cantidad o monto mínimo establecido, deberá consultar al proveedor si desea ampliarlo para el siguiente ejercicio fiscal, hasta cumplir el mínimo.

3. Al momento de adjudicar el contrato, la convocante se reserva el derecho a disminuir la cantidad de Bienes y/o Servicios requeridos, por razones de disponibilidad presupuestaria u otras razones debidamente justificadas. Estas variaciones no podrán alterar los precios unitarios u otros términos y condiciones de la oferta y de los documentos de la licitación.

En aquellos procedimientos de contratación en los cuales se aplique el atributo de contrato abierto, cuando la Convocante deba disminuir cantidades o montos a ser adjudicados, no podrá modificar el monto o las cantidades mínimas establecidas en las bases de la contratación.

Notificaciones

Cuando la convocante opte por notificar la adjudicación a través del SICP, la notificación de la misma será realizada de manera automática, a los correos declarados en el Registro de Proveedores del Estado de los oferentes presentados. A efectos de la notificación oficial, solo serán considerados tales correos electrónicos. La notificación comprenderá la Resolución de la adjudicación, el informe de evaluación.

En sustitución de la notificación a través del SICP, las Convocantes podrán dar a conocer la adjudicación por medios físicos o electrónicos a cada uno de los oferentes, acompañados de la copia íntegra de la resolución de adjudicación y del informe de evaluación, de conformidad al artículo 62 del Decreto.

La no entrega del informe en ocasión de la notificación, suspende el plazo para formular protestas hasta tanto la convocante haga entrega de dicha copia al oferente solicitante.

3. En caso de la convocante opte por la notificación física a los oferentes participantes, deberá realizarse únicamente con el acuse de recibo y en el mismo con expresa mención de haber recibido el informe de evaluación y la resolución de adjudicación.
4. Las cancelaciones o declaraciones desiertas deberán ser notificadas a todos los oferentes, según el procedimiento indicado precedentemente.
5. Las notificaciones realizadas en virtud al contrato, deberán ser por escrito y dirigirse a la dirección indicada en el contrato.

Audiencia Informativa

Una vez notificado el resultado del proceso, el oferente tendrá la facultad de solicitar una audiencia a fin de que la convocante explique los fundamentos que motivan su decisión.

La solicitud de audiencia informativa no suspenderá ni interrumpirá el plazo para la interposición de protestas.

El procedimiento de realización de la misma deberá ajustarse a las reglamentaciones vigentes para el efecto.

SUMINISTROS REQUERIDOS - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Esta sección constituye el detalle de los bienes con sus respectivas especificaciones técnicas - EETT, de manera clara y precisa para que el oferente elabore su oferta. Salvo aquellas EETT de productos ya determinados por plantillas aprobadas por la DNCP.

Suministros y Especificaciones técnicas

Esta sección constituye el detalle de los bienes y/o servicios con sus respectivas especificaciones técnicas - EETT, de manera clara y precisa para que el oferente elabore su oferta. Salvo aquellas EETT de productos ya determinados por plantillas aprobadas por la DNCP.

El Suministro deberá incluir todos aquellos ítems que no hubiesen sido expresamente indicados en la presente sección, pero que pueda inferirse razonablemente que son necesarios para satisfacer el requisito de suministro indicado, por lo tanto, dichos bienes y servicios serán suministrados por el Proveedor como si hubiesen sido expresamente mencionados, salvo disposición contraria en el Contrato.

Los bienes y servicios suministrados deberán ajustarse a las especificaciones técnicas y las normas estipuladas en este apartado. En caso de que no se haga referencia a una norma aplicable, la norma será aquella que resulte equivalente o superior a las normas oficiales de la República del Paraguay. Cualquier cambio de dichos códigos o normas durante la ejecución del contrato se aplicará solamente con la aprobación de la contratante y dicho cambio se registrará de conformidad a la cláusula de adendas y cambios.

El Proveedor tendrá derecho a rehusar responsabilidad por cualquier diseño, dato, plano, especificación u otro documento, o por cualquier modificación proporcionada o diseñada por o en nombre de la Contratante, mediante notificación a la misma de dicho rechazo.

Identificación de la unidad solicitante y justificaciones

En este apartado la convocante deberá indicar los siguientes datos:

- **Nombre, cargo y la dependencia de la Institución de quien solicita el llamado a ser publicado:** Elio Jorge Espínola Rolón, Gerente, Gerencia Departamental de Desarrollo de Productos y Marketing
- **Justificación de la necesidad que se pretende satisfacer mediante la contratación a ser realizada:** El Banco tiene como misión el Fomento, pero no puede dejar de ser rentable y auto-sustentable. Por esta razón, debe participar activamente en el mercado a través de la publicidad, para el mantenimiento y mejora constante de su imagen en todos los medios posibles, tanto tradicionales como digitales. Cuanto más productos y servicios, pueda el BNF colocar en el mercado, mejor posicionado estará tanto financieramente, como en su imagen institucional.
- **Justificación de la planificación:** El llamado responde a una necesidad periódica.
- **Justificación las especificaciones técnicas establecidas:** las especificaciones técnicas fueron establecidas teniendo en cuenta que el BNF es un banco más del sistema financiero nacional, que, si bien es propiedad del Estado paraguayo, compite de igual a igual con los demás bancos e instituciones financieras del país, por tanto, la publicidad y promoción es fundamental para la captación de clientes y colocación de productos y servicios.

Especificaciones técnicas - CPS

Los productos y/o servicios a ser requeridos cuentan con las siguientes especificaciones técnicas:

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

LOTE 1 - DISEÑO, CREATIVIDAD, REDES SOCIALES:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN
1	<p>Diseño de Creatividad Integral para productos y servicios del Banco, incluyendo como mínimo:</p> <p>a) Estudio, planeamiento, concepción, creación, ejecución, intermediación, supervisión, distribución y post evaluación de creatividad, piezas, materiales publicitarios para medios de comunicación;</p> <p><u>Estimado:</u> 5 (cinco) campañas grandes al año, cubriendo todos los medios de comunicación.</p> <p>b) Diseño de materiales para todos los productos y servicios del Banco. Tanto para medios digitales como Tradicionales.</p> <p>c) Elaboración de marcas, de expresiones de publicidad, de logotipos y de otros elementos de comunicación visual;</p> <p>d) Asesoramiento en materia de estrategia de comunicación;</p> <p>e) Planeamiento, creación, coordinación, supervisión y post evaluación de eventos de pequeño, mediano y gran porte que estén relacionados con conceptos desarrollados por la agencia;</p> <p>Campañas 360: 5 (cinco) campañas grandes al año como mínimo.</p> <p>Materiales Mensuales: hasta 40 (cuarenta) materiales gráficos (medios tradicionales, digitales) que implican Creatividad; 10 (diez) Videos, de hasta 45 segundos para uso en redes sociales u otros canales digitales.</p> <p>Equipo requerido:</p> <p>1 Dupla Creativa (redactor y diseñador creativo senior) exclusiva para el BNF.</p> <p>1 Diseñador Senior y Animador audiovisual.</p> <p>1 Ejecutivo de Cuenta exclusivo para el BNF.</p> <p>1 Director de Cuenta.</p> <p>1 Director General Creativo (DGC).</p> <p>1 Director de Arte.</p>
2	<p>Diseño, Publicación y Administración de Contenidos digitales publicitarios y de formato noticioso, en los canales digitales del BNF:</p> <p>a. Fan page del Facebook; Cuentas de Twitter; Instagram; Canal de YouTube; LinkedIn y otras que el BNF pudiera crear.</p> <p>La empresa adjudicada tendrá a su cargo:</p>

- a. **Administración de las redes sociales:** posteo de contenido y materiales diarios por cada canal digital y cuentas de redes sociales del BNF.
- b. **Monitoreo y respuesta:** búsqueda y atención a los comentarios y consultas realizadas por terceras personas en dichos canales y cuentas de redes sociales, relacionadas con el BNF, en forma permanente durante el horario del servicio; la recopilación e informe de comentarios e interacciones ante casos urgentes, dando comunicación inmediata a los responsables designados del BNF. Este monitoreo deberá garantizar el contacto a los usuarios que generen los comentarios/consultas en un máximo de 30 (treinta) minutos desde que hayan sido posteados.
- c. **Horario de este servicio:** de 07:00 a 24:00 de lunes a domingos, incluso días feriados. Los fines de semana se deberá disponer de una dupla diseñador/redactor para urgencias o eventualidades que lo ameriten. El tiempo de respuesta para redacción/diseño para materiales urgentes será de un máximo de 30 (treinta) minutos desde la solicitud del BNF.
- d. **Reporte mensual:** resumen de seguidores por cada red social (por género), rendimiento (impresiones, alcance, interacciones), posteos más destacados.
- e. **Estrategia, creatividad, creación de contenido y diseños para redes sociales:** diseño y creación de materiales para redes sociales, tanto los del día a día como nuevos materiales para saluciones o comunicados. El máximo tiempo de entrega de materiales es de 1 (una) hora para comunicados urgentes, y de 5 (cinco) horas para materiales de mediana urgencia.
- f. Se requiere que el oferente cuente con al menos 2 (dos) bancos de imágenes/videos/audio con imágenes de personas de origen hispano-americano para poder reflejar la realidad nacional.

Equipo requerido:

3 (Tres) Community Managers ;

1 (un) Diseñador Senior y

1 (un) Animador;

1 (un) Content;

1 (un) Planner;

1 (un) Coordinador Digital.

El servicio no deberá ser interrumpido durante el horario y los días establecidos, es decir se deberá garantizar la continuidad del mismo por 17 horas diarias ininterrumpidas, garantizando un tiempo de respuesta no mayor a 30 (treinta) minutos para respuestas a publicaciones o consultas realizadas por clientes del BNF, o requerimientos de la Gerencia de Marketing del BNF.

Requerimiento Importante

El Oferente deberá dar acceso al BNF a toda la información sobre sus cuentas de redes sociales en cada una de las plataformas que use para su administración, incluyendo (y no limitado a):

- Usuarios y contraseñas de las cuentas
- Publicaciones
- Cuentas Publicitarias
- Cuenta de Administrador Comercial
- El BNF podrá participar de la configuración de las campañas en sus diferentes cuentas, por lo que el oferente deberá permitir a los funcionarios designados por el BNF que estén presentes en sus oficinas al momento de definir dichas campañas, ya sea de manera presencial o virtual, de manera a verificar y autorizar la inversión en pautas.
- De igual manera, el oferente deberá entregar al BNF copias de los recibos originales de gastos realizados en concepto de Pautaje de las diferentes plataformas contratadas (Ej. Recibos o comprobantes emitidos por Meta, Google y demás proveedores), y además detalles completos sobre inversión (gasto) de cada campaña y pauta realizada, así como la segmentación definida, el alcance logrado, las impresiones logradas, CPC resultante, CPM resultante.

	El BNF se reserva además el derecho de auditar las acciones realizadas por el adjudicado en su nombre, en sus cuentas de redes sociales y en medios digitales en general.
3	DATOS DE AUDIENCIA y MERCADO PUBLICITARIO. Informe mensual en formato digital que nucleee fuentes externas de información de consumo de medios, penetración, afinidad y atención a la publicidad de los últimos 5 años, Inversión publicitaria de la categoría en medios online y offline. Mix de Medios. Las fuentes externas admitidas para estudios de mercado de Digital, TV, Radio y Prensa escrita serán de Kantar Ibope Admetriks , METRO Media u otros. Este informe deberá ser entregado al final de cada mes cerrado. El adjudicado deberá proveer en caso de ser solicitado, copia de dichas fuentes.
4	Compra de pautas digitales en plataforma Google Ads en todos sus formatos para el objetivo de Alcance. El adjudicado deberá garantizar la optimización de la inversión en cada caso. CPM
5	Compra de pautas digitales en plataforma Google Ads en todos sus formatos para el objetivo de consideración. El adjudicado deberá garantizar la optimización de la inversión en cada caso. CPC
6	Compra de pautas digitales en plataforma Facebook e Instagram en todos sus formatos para el objetivo de Alcance. El adjudicado deberá garantizar la optimización de la inversión en cada caso. CPM
7	Compra de pautas digitales en plataformas de Meta (Facebook, Instagram) en todos sus formatos para el objetivo de consideración. El adjudicado deberá garantizar la optimización de la inversión en cada caso. CPC
8	Compra de pautas digitales en plataforma Twitter para el objetivo de Alcance. El adjudicado deberá garantizar la optimización de la inversión en cada caso. CPM
9	Compra de pautas digitales en plataforma LinkedIn en todos sus formatos para el objetivo de Alcance. El adjudicado deberá garantizar la optimización de la inversión en cada caso. CPM
10	Compra de pautas digitales en Programática en todos sus formatos para el objetivo de Alcance y consideración. El adjudicado deberá garantizar la optimización de la inversión en cada caso. CPM
11	Espacio para banner digital en el diario ABC color digital, posición A - Con direccionamiento a la página del BNF. Para desktop y mobile (portada y artículos). CPM
12	Espacio para banner digital en el diario ABC color digital, posición B - Con direccionamiento a la página del BNF. Para desktop y mobile (portada y artículos). CPM
13	Espacio para banner digital en el diario ABC color digital, posición C - Con direccionamiento a la página BNF. Para desktop y mobile (portada y artículos). CPM

14	Espacio para banner digital en el diario ABC color digital, posición D - Con direccionamiento a la página BNF. Para desktop y mobile (portada y artículos). CPM
15	Espacio en el diario ABC color digital: Popup - Con direccionamiento a la página BNF. Para desktop y mobile, en Portada. CPM
16	Espacio en el diario ABC color digital: Zócalo desplegable - Con direccionamiento a la página BNF. Para desktop y mobile, en Portada. CPM
17	Espacio para banner digital en el diario La Nación posición A - Con direccionamiento a la página del BNF. Para desktop y mobile. CPM
18	Espacio para banner digital en el diario La Nación posición B - Con direccionamiento a la página del BNF. Para desktop y mobile CPM
19	Espacio para banner digital en el diario La Nación posición C - Con direccionamiento a la página del BNF. Para desktop y mobile. CPM
20	Espacio para banner digital en el diario La Nación posición D - Con direccionamiento a la página del BNF. Para desktop y mobile. CPM
21	Espacio para banner digital en el diario UH posición A -Con direccionamiento a la página del BNF. CPM
22	Espacio para banner digital en el diario 5 días posición A - Con direccionamiento a la página del BNF
23	Espacio para banner digital en el diario 5 días posición B - Con direccionamiento a la página del BNF
24	Espacio para banner digital en el diario 5 días posición C - Con direccionamiento a la página del BNF
25	Espacio para banner digital en el diario 5 días posición D - Con direccionamiento a la página del BNF
26	Impresión en Zócalo en posteos en redes sociales del diario 5 Días en Twitter, Facebook. CPM
27	Impresión en Zócalo en posteos en redes sociales del diario 5 Días, en Portada.- CPM
28	Espacio para banner digital en Hoy.com.py posición A - Con direccionamiento a la página del BNF

29	Espacio para banner digital en Hoy.com.py posición B - Con direccionamiento a la página del BNF
30	Espacio para banner digital en Hoy.com.py posición C - Con direccionamiento a la página del BNF
31	Impresión en Zócalo en posteos en redes sociales del diario digital El Independiente, en Twitter, Facebook. CPM
32	Impresión en Zócalo en posteos en redes sociales del diario digital El Independiente, en Portada. CPM
33	Espacio para banner digital en el Diario Digital EL PODER, con direccionamiento a la página del BNF.
34	Espacio para banner digital en portada del periódico digital MegaCadena, Con direccionamiento a la página del BNF.
35	Espacio para banner en posición central, en sitios web de contenido periodístico de Paraguay, distintos a los ya detallados en el presente pliego, con direccionamiento a la página del BNF. CPM

36	<p>Servicio de Cobertura de Eventos, para difusión en redes sociales:</p> <ol style="list-style-type: none"> Profesionales en cobertura fotográfica, filmación de videos/reels y redacción de copias (texto descriptivo de las actividades realizadas por las autoridades del BNF) para Redes Sociales. Al menos 2 (dos) profesionales que deberán cubrir los eventos del Presidente del Directorio y altas autoridades, en todo el país. Horarios: las actividades son esporádicas, en un promedio de 3 (tres) por semana, pudiendo realizarse de lunes a sábados, de 06:30 a 20:00 horas. Algunos eventos se realizan en el interior del país, para lo cual se coordinará con 24 horas de anticipación. Entregables: <ol style="list-style-type: none"> Acompañamiento presencial. Fotografías y filmación para redes sociales. Redacción de textos relacionados, para ser publicados en los copias de las cuentas de redes. Publicación inmediata de los contenidos en las cuentas oficiales del BNF en redes sociales. Movilidad propia incluso para viajes al interior del país. <p>El BNF proporcionará toda la información requerida al oferente, para la elaboración de textos acordes a las coberturas realizadas y aprobará las publicaciones antes de ser publicado en las redes sociales oficiales del BNF.</p> <p>Equipo necesario:</p> <p>1 (un) Equipo smartphone con estas características mínimas: Camara principal 48 MP, f/1.8, 24mm (wide), 1/1.28"; grabación de video 4K@30fps, 1080p@30/60fps; Selfie camera: 12 Mega Pixels, f/1.9. El BNF deberá aprobar los equipos smartphones a ser utilizados.</p> <p>El servicio incluye la edición y publicación de materiales en las cuentas de RRSS del BNF en los tiempos a ser definidos en cada caso por el BNF. ----</p>
----	---

Lote N° 1 - Diseño, Creatividad, Redes Sociales	
Monto Mínimo	500.000.000
Monto Máximo	1.000.000.000

REQUERIMIENTOS PARA EL LOTE 1:

A fin de realizar los pagos por los servicios realizados, el oferente adjudicado deberá demostrar estar al día con los pagos de dichos servicios a los Medios contratados, mediante la presentación de Recibos de Pago.

Justificación: Por la complejidad del servicio, resulta necesario que el oferente adjudicado cumpla con el procedimiento, a fin de garantizar que el servicio se ejecute con normalidad y sin inconveniente en el proceso, de manera a evitar riesgos operativos, patrimoniales, reputacionales, y salvaguardar la seguridad de los recursos humanos del BNF.

LOTE N° 2: CARTELERIA	
ÍTEM	DESCRIPCIÓN

SERVICIO DE CARTELERIA -DESDE CASA MATRIZ HASTA 50 KM. *Incluye el costo de relevamiento de medidas, transporte, colocación e instalación (Garantía de 12 meses a partir de la Aceptación del trabajo por parte del BNF). El BNF podrá emitir tantas Ordenes de Servicios como sean necesarias en simultáneo, debiendo el proveedor responder a todas en tiempo y forma.	
1	Embellecedor separador para placas de metacrilato, pvc, dibond y cristal. Fabricado en acero inoxidable, valido para interiores y exteriores.
2	Cimentación por ZAPATAS para soportes de carteles. Incluye encofrado, hormigonado y envarillado del mismo.
3	Toldos desmontables. Estructura: combinación de caño 30 x 30 c/ 25 x 25 mm, soportes en caño de 2 ½ de diámetro con protectores en chapa de ¼ para el piso, altura hasta 3,50 metros. Lona impermeable c/ capas de PVC, lavable anti mugre, totalmente vulcanizado en las uniones (adherido a máquina). Según diseño.
4	Toldos desmontables, medidas 3 x 3 metros. Estructura: combinación de caño 30 x 30 c/ 25 x 25 mm, soportes en caño de 2 ½ de diámetro con protectores en chapa de ¼ para el piso, altura hasta 3,50 metros. Lona impermeable c/ capas de PVC, lavable anti mugre, totalmente vulcanizado en las uniones (adherido a máquina). Color blanco, con impresión de logo full color en los 4 lados del toldo. Medidas del logo: 80 x 40 cm.
5	Señalética en material de ACRILICO, color a elección de 3mm. de espesor con adhesivos vinil en colores según diseño.
6	Señalética en material de ACRILICO CRISTAL de 5mm. de espesor con adhesivos vinil en colores según diseño.
7	Señalética Interna: en material de PVC, 3 mm. de espesor incluye Impresión Digital en adhesivo vinílico y colocación con cinta doble faz 3M de alta resistencia.
8	Carteles indicadores internos, material de acrílico de 5 mm. de espesor, color blanco con adhesivos vinil en colores según diseño, adheridos a un soporte de MDF pintado en color negro con marco de 3 cm. y espesor de 5 a 10 mm. Cartel adherido en paredes exteriores.
9	Letras corpóreas para paredes internas, material MDF de 18 mm. de espesor, pintado en color según diseño. Cartel adherido en paredes internas con cinta doble faz 3M de alta adherencia y silicona fría.
10	Letras corpóreas en POLYFAN (poliestireno) de 2 a 5 cm. de espesor, pintado en color según diseño. Cartel adherido en paredes internas con cinta doble faz 3M de alta adherencia y silicona fría.

11	Letras corpóreas en CHAPA METALICA, con pintura anti oxido y Luces Led de fondo para cada letra, con transformador controlador y fotocélula para encendido y apagado automático, instalación eléctrica y cableado. Cartel adherido en pared externa con soportes metálicos.
12	Letras corpóreas en ACERO INOXIDABLE (cepillado o espejado), con Luces Led de fondo para cada letra, con transformador controlador y fotocélula para encendido y apagado automático, instalación eléctrica y cableado. Cartel adherido en pared externa con soportes metálicos.
13	Letras corpóreas en ACRILICO, frente de acrílico cuerpo de pvc/ o cuerpo de chapa/ cuerpo acrílico completo con Luces Led de fondo para cada letra, con transformador controlador y fotocélula para encendido y apagado automático, instalación eléctrica y cableado.
14	Letras corpóreas en ACRILICO, frente de acrílico cuerpo de pvc/ o cuerpo de chapa/ cuerpo acrílico completo con Luces Led de fondo para cada letra, con transformador controlador y fotocélula para encendido y apagado automático, instalación eléctrica y cableado. Con base metálica para ser transportadas de un lugar a otro, y enchufe.
15	Salientes de dos caras, en material acrílico translucido de 3mm color a elección, tapas laterales en acrílico y luces led internas iluminando así ambas caras con transformador y fotocélula para encendido y apagado automático, instalación eléctrica y cableado, incluye soporte tipo saliente metálico colocado con tirafondo y tarugos. Según Diseño a ser entregado por el BNF.
16	Salientes de dos caras, en material acrílico translucido de 3mm color a elección, tapas laterales en chapa (cantonera) y luces led internas iluminando así ambas caras con transformador y fotocélula para encendido y apagado automático, instalación eléctrica y cableado, incluye soporte tipo saliente metálico colocado con tirafondo y tarugos. Según Diseño a ser entregado por el BNF
17	Terminación perimetral de Carteles en ángulos de material aluminio de 25mm
18	Tornillos separadores de 2 a 5cm en acero inoxidable.
19	Cabo de acero de 1 a 2 mm., para sujeción de señalética interna, con ganchos de sujeción decorativos.
20	Barniz al agua para lonas vinílicas y adhesivos. Protege de los rayos UV brindando mayor protección y duración al material instalado.
21	Cartel publicitario material de base de ACM de 4mm Color a elección y logo calado tipo BACKLIGHT (texto y logo en acrílico) base con estructura de caños cuadrados 25 x 25 pared 1,50 y terminación tipo perfilado con ángulos de aluminio de 25mm, Iluminación con tubos tipo led de 16w de alta duración, Colores de las luces Led a elección del BNF.

22	Cartel en material de base de ACM de 4mm Color a elección con base de estructura de caños cuadrados 25 x 25 pared 1,50 y terminación tipo perfilado con ángulos de aluminio de 25mm.
23	Cartel publicitario material de base de ACM de 4mm Color a elección y logo calado tipo BACKLIGHT (texto y logo en acrílico. Iluminación con tubos tipo led de 16w de alta duración, Colores de las luces Led a elección del BNF.
24	Cartel en material de base de ACM de 4mm Color a elección.
25	Cartel (Estática) impreso en tela vinílica impresión digital full color, con estructura metálica, incluye: pintura anti oxido.
26	Cambio de lona de carteles existentes front light: Incluye montaje de cartel
27	Placas en acrílico tipo BACKLIGHT Ploteado full color, incluye estructura metálica de base de caños 25 x 25 pared 1,50 luces internas con tubos led de 16 watt con transformador controlador y fotocélula para encendido y apagado automático, instalación eléctrica y cableado. Esta estructura podrá ser utilizada tanto en formatos cenefas, tótems o cualquier otro tipo de cartel según diseño a ser proveído por el BNF.
28	Estructura para Cartel tipo BACKLIGHT, con estructura de caños 25 x 25, pared de 1.20, con remaches, revestido con chapa N° 22 con tratamiento antióxido; pintado con pintura automotiva, con soportes para colgarlo, tubos led de 16w de alta duración; perfilería de aluminio en todo el contorno del cartel. Esta estructura podrá ser utilizada tanto en formatos cenefas, tótems o cualquier otro tipo de cartel según diseño a ser proveído por el BNF.
29	Estructura para Cartel tipo FRONTLIGHT, con estructura de caños 25 x 25, pared de 1.20, costillas de caños 25 x 25, pintados con pintura automotiva negra, con soportes para colgarlo y perfilería en todo el contorno del cartel.
30	Placas en PVC de 5mm, incluye estructura metálica de base de caños 25 x 25 pared 1,50 con costillas cada un metro de refuerzo.
31	Placas en Chapa Metálica N°14, incluye estructura metálica de base de caños 25 x 25 pared 1,50 con costillas cada un metro de refuerzo.
32	Placas de Vidrio templado de 10 mm incoloro
33	Placas de Vidrio templado de 8 mm incoloro
34	Servicio de Calado de materiales (Chapa, Acrílico, ACM, Aluminio, MDF, PVC).

35	Servicio de Grabación Laser de materiales para cartelería y señalética: Metal, Acrílico, Madera, Cuero, Mármol, Vidrio.
36	Ploteado en Adhesivo Vinílico Tipo Esmerilado color dorado LG.
37	Ploteado en adhesivo tipo espejado.
38	Ploteado en Adhesivo Vinílico Tipo Esmerilado con logo con corte.
39	PLOTEADO adhesivo dorado (color especial).
40	Impresión Digital full color, corte, transporte y colocación de tela vinílica BLACK OUT, de 440 gr. (15 onzas), en alta definición a 1.440 dpi.
41	Impresión Digital full color, corte, transporte y colocación en ADHESIVO VINILICO según diseño, utilizando material de alta durabilidad, en alta definición a 1.440 dpi.
42	Impresión Digital full color, corte, transporte y colocación de ADHESIVO VINILICO MICROPERFORADO utilizando material de alta durabilidad en alta definición a 1.440 dpi.
43	Impresión Digital, transporte y colocación de ADHESIVO VINÍLICO ESMERILADO utilizando material de alta durabilidad, en alta definición a 1.440 dpi.
44	Impresión full color, Corte, transporte y colocación de ADHESIVO VINILICO PARA CORTE (plotter de corte) utilizando material de alta durabilidad.
45	Adhesivo Vinílico tipo PROTECTOR para evitar rayaduras y mayor duración del ploteado de base (Mate o Brillante).
46	Impresión, Corte, transporte y colocación de ADHESIVO VINILICO Esmerilado PARA CORTE (plotter de corte) utilizando material de alta durabilidad.
47	Cinta led, incluye fotocélula, para encendido y apagado automático, instalación eléctrica y cableado. Incluyendo transformador de 220 V a 12 V, de 17 amperes.
48	Fotocélula, para encendido y apagado automático, instalación eléctrica y cableado. Incluyendo transformador de 220 V a 12 V, de 17 amperes. -
49	Aplique para pared BI led de 7 watt, incluye conexión de la parte eléctrica de alta durabilidad, acorde a la potencia eléctrica requerida, hasta la toma realizada por la institución.

50	Spot led tipo lámpara dicro dirigido de 50 watt, incluye conexión de la parte eléctrica de alta durabilidad, acorde a la potencia eléctrica requerida, hasta la toma realizada por la institución.
51	Spot led empotrables dicro dirigido de 7watt incluye conexión de la parte eléctrica de alta durabilidad, acorde a la potencia eléctrica requerida, hasta la toma realizada por la institución.
52	Pastilla tipo LED trichip 12 volt Exterior. Consumo 1.5 Watt, incluyendo transformador de 220 V a 12 V, de 17 amperes.
53	Reflectores con luces LED, potencia de 50 watt, brazos de caño de hierro pintado, a fin de sujetar los equipos del cartel. Conexión de la parte eléctrica de alta durabilidad, acorde a la potencia eléctrica requerida, hasta la toma realizada por institución.
54	Rueditas para carteles, de alta durabilidad y con capacidad acorde al peso del cartel
55	Flourescentes led de potencia de 20 watts. Conexión de la parte eléctrica de alta durabilidad, acorde a la potencia eléctrica requerida.
56	Cartel Tipo Tótem, de Soporte de Cilindro Metálico, Cilindrado de chapa de 5/8" espesor y diámetro del cilindro 38 cm de diámetro altura de 6m de cilindro, base del cilindro de chapa de 1/4" de espesor, con agujeros para abulonar, con 6 bulones. En la parte superior del cilindro chapa base de 1/4" para abulonar cartel back light. Zapata para cimiento de cartel de 1m de diámetro y 1,50 m de profundidad, cargado con Hormigón Armado, y en la superficie con Chapa base para el Cilindro de 60x60cm y bulones machos (seis) soldados por la chapa a fin de asegurar el cilindro.
57	Soporte para salientes: 2 caños redondos de 2 y ángulo de 2 ½ x 3/16, con 30 cm de largo, sujeto con bulones a la pared con tensores en la parte superior para mayor seguridad. Incluye el costo de relevamiento de medidas, transporte, colocación e instalación. Para todo tipo de salientes
58	Soporte para salientes: 2 caños redondos de 2 y ángulo de 2 ½ x 3/16, con 60 cm de largo, sujeto con bulones a la pared con tensores en la parte superior para mayor seguridad.
59	Desinstalación de CARTEL EXISTENTE. Incluye los distintos tipos de carteles como: BACKLIGHT, FRONTLIGHT, CORPOREOS, SOPORTE/PATAS, SOPORTE SALIENTE, SEÑALETICA Y TOTEMS.
60	Mantenimiento de cartelería existente (mantenimiento de estructuras hierro, pintura, parte eléctrica, reposición de brazo reflectores, luces LED y cableado, etc.). Incluye los distintos tipos de carteles como: BACKLIGHT, FRONTLIGHT, CORPOREOS, SOPORTE/PATAS, SOPORTE SALIENTE, SEÑALETICA Y TOTEMS.

61	Limpieza de Adhesivos, incluye los distintos tipos de ADHESIVOS como: VINÍLICO, MICROPERFORADO, ESMERILADO, PLOTTER DE CORTE.
62	<p>Cartel Rutero. Material: hierro Estructura: caño cuadrado 30 * 30 (bastidor) Fondo: chapa, Ploteado final full color en lona vinílica resistente. Soportes: mínimo 2 patas de caños cuadrados 50*50 Hormigonado al suelo. Incluye la instalación completa y colocación del Cartel.</p> <p>Iluminación acorde al tamaño del cartel (mínimo 1 brazo con luces cada 2 metros). El material deberá soportar todas las afecciones de la naturaleza, como el calor, la lluvia, la humedad, vientos fuertes etc.</p> <p>No deberá sufrir alteraciones en la calidad del color por la exposición al sol, Si sufre daños por fallo de instalación o fabricación el Cartel deberá ser Restituido.</p> <p>Importante: Incluye las gestiones y los Pagos correspondientes de los permisos de instalación en espacio público, así como un Seguro contra daños a Terceros. Deberá incluirse además el pago de las facturas por energía eléctrica por un período de 12 (doce) meses desde la instalación.</p>
63	Mástiles para banderas, tubo metálico de 2,5 pulgadas, caño redondo, con soporte saliente. 6 metros de altura. Tratado con pintura anti óxido, color a definición del BNF.
64	Impresión y colocación de Lona Mesh (Microperforada) utilizando material de alta durabilidad en alta definición a 1.440 dpi.
65	Banderolas de tela sublimada, Full color, según diseño del BNF. A una cara
66	Patas para carteles de hasta 0,60 mts de base con caños de 25x25x1,20. Incluye: pintura antióxido y demás elementos para su colocación
67	Patas para carteles de hasta 1,20 mts de base con caños de 40x40x1,20. Incluye: pintura antióxido y demás elementos para su colocación
68	Patas para carteles de hasta 5 mts de base con caños de 100x100x1,50. Incluye: pintura antióxido y demás elementos para su colocación
69	Banderolas de tela sublimada, Full color, según diseño del BNF. Doble faz.
70	Banners roll up, tamaño 2 metros x 90 cm. Impresión en forma vertical, Tela vinílica, full color. Con bolso para traslado.
71	Impresión, corte, y colocación de ADHESIVO VINILICO PARA CORTE (plotter de corte) utilizando material de alta durabilidad, para aplicación en vehículos (autos, camionetas, camiones).
72	Fabricación, Impresión, transporte de Backpodium con estructura metálica, en lona vinílica utilizando material de alta durabilidad, impresión a 1.440 dpi

73	Fabricación, Impresión de Caballete con estructura metálica, con doble cara, en lona vinílica utilizando material de alta durabilidad, impresión a 1.440 dpi.
74	Fabricación, Impresión de Caballete con estructura metálica, doble cara; cuerpo de chapa metálica, con adhesivo vinílico utilizando material de alta durabilidad, impresión a 1.440 dpi.
75	Impresión y colocación de Pasacalles en lona vinílica impreso a full color. Según diseño.
76	Impresión de banderola tipo bota en tela sublimada a full color, doble faz, con soporte metálico
77	Impresión y colocación de Pasacalles en tela sublimado a full color. Según diseño.
78	Torre cargador de celulares con 6 cajas con llave individual y mínimo 3 modelos de cables originales para cargador. Con plotteado a full color, logo corporeo en polyfan con cara de acrílico con luces led, medida 0,50 x 1,60 cm aproximadamente y profundidad
79	Totem metálico tipo exhibidor pintado a un color de base, porta folletos con PLOTEADO de logo a full color, altura de 1,60 mts y ancho de 0,50 cm
80	Góndola para presencia de marca, en material melamina, medida aproximada de 1,20x1,60 mts con cajonera y llaves de seguridad, pintado a un color de base con logo plotteado.
81	Tent en material acrílico con logo PLOTEADO (cartel para mostrador autosustentado)
82	Impresión de saliente para góndolas en material pvc con PLOTEADO a full color y soporte de acetato para sujeción con cinta 3M de alta durabilidad
83	SERVICIO DE CARTELERIA - DESDE 51 KM HASTA 150 KM.
84	SERVICIO DE CARTELERIA - DESDE 151 KM HASTA 300 KM.
85	SERVICIO DE CARTELERIA - DESDE 301 KM y MÁS.

Lote N° 2 - Cartelería	
Monto Mínimo	2.000.000.000

Monto Máximo	4.000.000.000
--------------	---------------

Observación: a los efectos de la cotización, los oferentes deberán tener en cuenta que los ítems **83,84,85** serán abonados únicamente por la distancia recorrida por cada orden de servicio emitida sin importar la cantidad de ítems solicitados. Una orden de servicio no podrá contener más de uno de estos ítems (83,84,85).

LOTE N° 3: MEDIOS	
ÍTEM	DESCRIPCIÓN
MEDIOS IMPRESOS	
1	Publicación por día, en prensa escrita, diario de circulación nacional, en página indeterminada Blanco/Negro. Lunes a Domingo. Cm x Columna.
2	Publicación por día, en prensa escrita, diario de circulación nacional, en página indeterminada a Color. Lunes a Domingo. Cm x Columna.
3	Publicación por día, en prensa escrita, Suplemento de diario de circulación nacional, en página indeterminada a Color. Lunes a Domingo. Cm x Columna.
4	Publicación por día, en prensa escrita, diario de circulación nacional, en página elegida, Blanco/Negro. Lunes a Domingo. Cm x Columna..
5	Publicación por día, en prensa escrita, diario de circulación nacional, en página elegida, a Color. Lunes a Domingo. Cm x Columna.
6	Publicación por día, en prensa escrita, Suplemento de diario de circulación nacional, en página elegida, a Color. Lunes a Domingo. Cm x Columna.
7	Publicación por día, en prensa escrita, Revista de circulación nacional, en página indeterminada, a Color. Lunes a Domingo. Cm x Columna.
8	Publicación por día, en prensa escrita, Revista de circulación nacional, en página elegida, a Color. Lunes a Domingo. Cm x Columna.
TELEVISION - SPOTS CANAL 9 - SNT	
9	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a viernes.-

10	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00Hs. de lunes a viernes.-
11	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:30 Hs. de lunes a viernes.-
12	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20:00 Hs. de lunes a viernes.-
13	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20:00 a 22:00 Hs. de lunes a viernes.-
14	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22:00 a 24:00 Hs. de lunes a viernes.-
15	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 6:00 a 11:00 Hs. Sábados y Domingos.-
16	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. Sábados.-
17	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Sábados.-
18	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 15:00 Hs. Domingos.-
19	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Domingos.-
20	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 24:00 Hs. Domingos.-
TELEVISION - SPOTS - CANAL 4 TELEFUTURO	
21	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a viernes. -
22	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00Hs. de lunes a viernes. -
23	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:30 Hs. de lunes a viernes. -
24	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20:00 Hs. de lunes a viernes. -

25	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20:00 a 22:00 Hs. de lunes a viernes. -
26	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22:00 a 24:00 Hs. de lunes a viernes. -
27	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 6:00 a 11:00 Hs. Sábados y Domingos. -
28	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. Sábados. -
29	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Sábados. -
30	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 15:00 Hs. Domingos. -
31	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Domingos. -
32	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 24:00 Hs. Domingos. -
TELEVISION - SPOTS - CANAL 11 - LA TELE	
33	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a domingo
34	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00 Hs. de lunes a domingo
35	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 14:30 Hs. de lunes a domingo
36	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a domingo
37	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a domingo
38	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a domingo
TELEVISION - SPOTS - CANAL 5 DÍAS TV	

39	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a domingo
40	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00 Hs. de lunes a domingo
41	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 14:30 Hs. de lunes a domingo
42	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a domingo
43	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a domingo
44	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a domingo.
TELEVISION - SPOTS - CANAL 13 - RPC	
45	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a viernes.
46	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00Hs. de lunes a viernes.
47	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.00 a 14:30 Hs. de lunes a viernes.
48	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a viernes.
49	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a viernes.
50	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a viernes.
51	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 6:00 a 11:00 Hs. Sábados y Domingos.
52	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. Sábados.
53	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Sábados.
54	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 15:00 Hs. Domingos.

55	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Domingos.
56	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 24:00 Hs. Domingos.
TELEVISION - SPOTS - CANAL 14 - PARAGUAY TV	
57	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a domingo
58	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00 Hs. de lunes a domingo
59	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 14:30 Hs. de lunes a domingo
60	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a domingo
61	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a domingo
62	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a domingo
TELEVISION - SPOTS - ABC TV	
63	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a domingo
64	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00 Hs. de lunes a domingo
65	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 14:30 Hs. de lunes a domingo
66	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20:00 Hs. de lunes a domingo
67	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a domingo

68	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a domingo
TELEVISION - SPOTS - NOTICIAS PY	
69	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a viernes.
70	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00Hs. de lunes a viernes.
71	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.00 a 14:30 Hs. de lunes a viernes.
72	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a viernes.
73	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a viernes.
74	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a viernes.
75	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 6:00 a 11:00 Hs. Sábados y Domingos.
76	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. Sábados.
77	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Sábados.
78	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 15:00 Hs. Domingos.
79	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Domingos.
80	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 24:00 Hs. Domingos.
TELEVISION - SPOTS - GEN	
81	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a viernes.
82	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00Hs. de lunes a viernes.
83	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.00 a 14:30 Hs. de lunes a viernes.

84	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a viernes.
85	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a viernes.
86	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a viernes.
87	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 6:00 a 11:00 Hs. Sábados y Domingos.
88	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. Sábados.
89	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Sábados.
90	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 15:00 Hs. Domingos.
91	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Domingos.
92	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 24:00 Hs. Domingos.
TELEVISION - SPOTS - ÑANDUTI TV	
93	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a domingo
94	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00 Hs. de lunes a domingo
95	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 14:30 Hs. de lunes a domingo
96	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a domingo.
97	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a domingo.
98	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a domingo.
TELEVISION - SPOTS - TIGO SPORTS	

99	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a domingo
100	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00 Hs. de lunes a domingo
101	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 14:30 Hs. de lunes a domingo
102	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a domingo
103	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a domingo
104	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a domingo
TELEVISION - SPOTS - CANAL C9N	
105	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a domingo
106	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00 Hs. de lunes a domingo
107	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 14:30 Hs. de lunes a domingo
108	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a domingo
109	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a domingo
110	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a domingo
TELEVISION - SPOTS - America TV	
111	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a viernes.

112	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00Hs. de lunes a viernes.
113	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.00 a 14:30 Hs. de lunes a viernes.
114	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a viernes.
115	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a viernes.
116	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a viernes.
117	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 6:00 a 11:00 Hs. Sábados y Domingos.
118	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. Sábados.
119	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Sábados.
120	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 15:00 Hs. Domingos.
121	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Domingos.
122	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 24:00 Hs. Domingos.
TELEVISION - SPOTS - UNICANAL	
123	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a viernes.
124	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00Hs. de lunes a viernes.
125	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.00 a 14:30 Hs. de lunes a viernes.
126	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a viernes.
127	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a viernes.
128	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a viernes.

129	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 6:00 a 11:00 Hs. Sábados y Domingos
130	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. Sábados.
131	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Sábados.
132	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 15:00 Hs. Domingos.
133	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Domingos.
134	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 24:00 Hs. Domingos.
TELEVISION - SPOTS - MEGA TV	
135	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a viernes.
136	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00Hs. de lunes a viernes.
137	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.00 a 14:30 Hs. de lunes a viernes.
138	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a viernes.
139	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a viernes.
140	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a viernes.
141	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 6:00 a 11:00 Hs. Sábados y Domingos.
142	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. Sábados.
143	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Sábados.
144	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 15:00 Hs. Domingos.
145	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Domingos.

146	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 24:00 Hs. Domingos.
TV CABLE INTERIOR. PROGRAMACION LOCAL - Lunes a Domingos, de 7:00 a 22:00 horas.	
147	Ayolas - Canal 4
148	Caacupe - Canal 2
149	Caaguazu - Canal 16
150	Caazapa - Canal 10
151	Cnel. Bogado - Canal 8
152	Cnel. Oviedo - Canal 5
153	Colonias Unidas - Canal 10
154	Concepcion - Norte Cable
155	Pedro Juan Caballero - Telenorte
156	Pilar - TV Cable Pilar
157	Salto del Guaira - TV Cable Mbaracayú
158	San Ignacio - Canal 7
159	San Juan Ms. - Canal 7
160	Santa Rita - Canal 5
161	Villarrica - Canal 8
ITEM 162 AL 233: RADIOS AM Y FM - Espacios para spots de radio de 1 (un) segundo en radios AM y FM de capital, Central e interior del país. El BNF podrá elegir los programas dentro de los cuales se deberán pasar sus menciones a viva voz, o sus spots grabados, dependiendo del formato de cada programa. En horario de 6:00 a 20:00 horas de lunes a domingos.	

162	Radio Nacional del Paraguay 95.1 FM
163	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO 1000 AM
164	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM CHACO BOREAL 1330 AM - LUNES A DOMINGOS.
165	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO CARITAS 680 AM - LUNES A DOMINGOS
166	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO LIBRE - LUNES A DOMINGOS
167	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO NACIONAL 920 AM - LUNES A DOMINGOS
168	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO 970 AM - LUNES A DOMINGOS
169	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO LA UNION 800 AM - LUNES A DOMINGOS
170	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO UNO 650 AM - LUNES A DOMINGOS
171	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM VENUS FM - LUNES A DOMINGOS
172	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM CANAL 100 FM - LUNES A DOMINGOS
173	RADIO FM LATINA 97.1 - LUNES A DOMINGOS
174	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM RADIO FARRA - LUNES A DOMINGOS
175	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM POPULAR FM - LUNES A DOMINGOS
176	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM URBANA FM - LUNES A DOMINGOS
177	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM EMISORAS PY - LUNES A DOMINGOS
178	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM ASPEN FM - LUNES A DOMINGOS
179	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM MONTECARLO FM - LUNES A DOMINGOS
180	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM 40 PRINCIPALES - LUNES A DOMINGOS

181	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM RQP FM - LUNES A DOMINGOS
182	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM DISNEY FM - LUNES A DOMINGOS
183	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM CORAZON FM - LUNES A DOMINGOS
184	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM ROCK & POP - LUNES A DOMINGOS
185	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM ESTACION 40 - LUNES A DOMINGOS
186	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM EXCLUSIVA FM - LUNES A DOMINGOS
187	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM AMOR FM - LUNES A DOMINGOS
188	RADIO FM CONQUISTADOR FM - LUNES A DOMINGOS
189	RADIOS FM NEW CONCERT FM - LUNES A DOMINGOS
190	RADIO FM RADIO TOP MILLENIUM 91.5 FM
191	RADIO FM 106.5 RADIO PALMA
192	RADIO FM 104.5 ROMANCE - LUNES A DOMINGOS
RADIOS DEL INTERIOR	
193	94.3 Yuty FM de la ciudad de Yuty
194	Radio Metro 106.1 de la ciudad de Santa Rosa Misiones
195	FM 88.3 Radio San Pedro Apóstol S.A. de la ciudad de San Pedro del Paraná
196	RADIO FM 95.3 RA. CONTINENTAL
197	Radio Curuguaty FM 98.7 de la ciudad de Curuguaty
198	Radio 860 AM La Voz de la Cordillera de la ciudad de Caacupé

199	Radio Aguai Poty 90.5 FM de la ciudad de Fulgencio Yegros
200	Radio FM Guairá 103.5
201	Radio AM 1260 Panambí Verá
202	Radio Caazapá Poty 98.1 FM
203	Radio Caazapá Digital 104.7 FM
204	Radio 105.3 Arandú, J. Eulogio Estigarribia
205	Radio 106.3 Horizonte, Caaguazú
206	Radio 95.7 FM radio Encarnación
207	Radio Arapysandu 1040 AM de la ciudad de San Ignacio Misiones
208	Radio 640 AM Caaguazú
209	Radio Santa Helena FM 103.9
210	Radio Norte 94.5 FM
211	Radio Prensa 5 96.5 fm
212	Radio Parque CDE 102.5 FM
213	Radio Progreso FM 88.3 de Santa Rita
214	Radio Máxima FM 99.9 de Santa Rita
215	Radio Sol 89.3 de Santa Rosa
216	Naranjaty 103.3 FM Naranjal
217	Radio Integración FM 104 de San Cristobal

218	Katueté 88.3 FM de Katueté
219	Karapa FM 89.9 Katuete Digital
220	Portal de Itapúa FM 96.7 Naranjito Itapúa
221	Transcontinental Hernandarias 98.1 FM
222	Radio ZP 12 700 AM C.A. López de Pilar
223	Radio 100.5 FM Amambay
224	Radio FM 98.3 Arandú de Salto del Guairá
225	Radio Frontera FM 101.7, Carmelo Peralta
226	RADIO GUYRÁ CAMPANA 1420 AM
227	Radio Guairá 840 AM
228	Radio FM 89.1 RA. CONCIERTO
229	RADIO FM 91.5 RA. MISIONES
230	RADIO FM 1180 RCO CNEL. OVIEDO
231	RADIO FM 105.9 San Pedro
232	RADIO FM 96.9 MARISCAL
233	RADIO AM 89.5 CORPUS DE CDE
PANTALLAS LED VIA PUBLICA	
234	Emisión de Spot publicitario de 10 (diez) segundos en Cartel publicitario de Pantalla Led con resolución digital de alta resolución (Asunción/ Central). Tamaño mínimo de pantalla 8x4 metros, No menos de 1040 repeticiones en zonas de alto tráfico vehicular, a ser definidas en conjunto con la Convocante. Salidas cada 80 segundos como máximo durante el horario de 6:00 a 23:00 horas de lunes a domingos.

235	Emisión de Spot publicitario de 10 (diez) segundos en Cartel publicitario de Pantalla Led con resolución digital de alta resolución (Interior del país). Tamaño mínimo de pantalla 8x4 metros. Mínimo 1040 repeticiones diarias de 10 (diez) segundos cada una. Salidas cada 80 segundos como máximo durante el horario de 6:00 a 23:00 horas de lunes a domingos. En zonas de alto tráfico vehicular, a ser definidas en conjunto con la Convocante.
236	Emisión de Spot publicitario de 10 (diez) segundos en Pantallas LED Curvas, con capacidad de proyectar videos en 3D Anamórficos, en la ciudad de Asunción, de medidas mínimas 14 metros x 14 metros. Mínimo 1040 repeticiones diarias de 10 (diez) segundos cada una. Salidas cada 80 segundos como máximo durante el horario de 6:00 a 23:00 horas de lunes a domingos. La Convocante podrá cambiar la publicidad tantas veces como lo desee. Incluye reporte de medición de audiencia.
237	Emisión de Spot publicitario de 10 (diez) segundos en Pantallas LED Curvas, con capacidad de proyectar videos en 3D Anamórficos, en la ciudad de Asunción, de medidas mínimas 25 metros x 4 metros. Mínimo 1040 repeticiones diarias de 10 (diez) segundos cada una. Salidas cada 80 segundos como máximo durante el horario de 6:00 a 23:00 horas de lunes a domingos. La Convocante podrá cambiar la publicidad tantas veces como lo desee. Incluye reporte de medición de audiencia.
238	Emisión de Spot publicitario en pantallas LED o de alta definición, montadas en interiores o exteriores de locales comerciales, shoppings, o similares, por un mínimo de 8 horas diarias.
CINE	
239	Servicio de publicidad en cines de alta concurrencia en salas regulares de Asunción y ciudades del interior. Contratación mínima de 2 salas de forma mensual, para emisión de spot de 30 segundos de duración, antes de cada película, de miércoles a domingo.
240	Servicio de publicidad en cines de alta concurrencia en salas premier 3D Y XD en Asunción y ciudades del interior. Contratación mínima de 2 salas de forma mensual, para emisión de spot de 30 segundos de duración, antes de cada película, de miércoles a domingo.
CARTELES VIA PUBLICA	
241	Espacio en carteles ruterios en Asunción/ Central, de un mínimo de 32 metros cuadrados de área, con iluminación frontal. El proveedor deberá incluir los costos de energía eléctrica, y cualquier otro gasto o impuestos.
242	Espacio en carteles ruterios en Interior del país, de un mínimo de 32 metros cuadrados de área, con iluminación frontal. El proveedor deberá incluir los costos de energía eléctrica, y cualquier otro gasto o impuestos.

Lote N° 3 - Medios

Monto Mínimo	850.000.000
Monto Máximo	1.700.000.000

Observación: Para los ítems de MEDIOS IMPRESOS, la convocante podrá pedir publicaciones en, al menos, los siguientes medios:

- Última Hora
- ABC Color
- Crónica
- Diario Popular
- 5 Días
- Vanguardia
- La Nación
- Revista Plus
- Revistas semanales insertas en estos medios.
- Revistas varias que cubran sectores económicos: comercial, industrial, servicios, agro.

LOTE 4 CANALES DE TELEVISIÓN DE CONTENIDO SECTOR PRODUCTIVO ABASTECIMIENTO SIMULTÁNEO	
ÍTEM	DESCRIPCIÓN
1	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:00 a 09:00 Hs. de lunes a viernes.
2	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00Hs. de lunes a viernes.
3	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. de lunes a viernes.
4	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:00 a 20:00 Hs. de lunes a viernes.
5	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20:00 a 22:00 Hs. de lunes a viernes.
6	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22:00 a 24:00 Hs. de lunes a viernes.
7	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 6:00 a 11:00 Hs. Sábados y Domingos.
8	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. Sábados.

9	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Sábados.
10	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 15:00 Hs. Domingos.
11	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Domingos.
12	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 24:00 Hs. Domingos.

Lote N° 4 Canales de Televisión de Contenido del Sector Productivo	
Monto Mínimo	500.000.000
Monto Máximo	1.000.000.000

Requerimiento para el Lote 4: los canales ofertados deberán contener como mínimo 12 (doce) horas diarias de programación directamente relacionada al Agro, Agronegocios (agricultura, ganadería, forestal). Estos programas deberán estar distribuidos en los días y horarios detallados en la grilla del Lote 4.

ÍTEM	LOTE 5 RADIOS de Amplitud Modulada de Mayor cobertura ABASTECIMIENTO SIMULTÁNEO <i>El BNF podrá elegir los programas dentro de los cuales se deberán pasar sus menciones a viva voz, o sus spots grabados, dependiendo del formato de cada programa.</i>
	DESCRIPCIÓN
1	Radios AM de Amplitud Modulada de Mayor Cobertura con un mínimo de 25 KW de potencia. Lunes a domingos, de 6:00 a 22:00 horas.

Lote N° 5 Radios de Amplitud Modulada de Mayor Cobertura	
Monto Mínimo	500.000.000
Monto Máximo	1.000.000.000

Observación: Las radioemisoras ofertadas deberán contar con un mínimo de 25 KW de potencia otorgada por resolución de la CONATEL para la explotación del servicio de radiodifusión sonora comercial.

Requerimiento para los Lotes 4,5:

Para que el BNF proceda al pago de las facturas correspondientes a los servicios realizados, el Oferente adjudicado deberá demostrar estar al día con los pagos de dichos servicios a los Medios contratados, mediante presentación de Recibos de Pago.

Justificación: Por la complejidad del servicio, resulta necesario que el oferente adjudicado cumpla con el procedimiento, a fin de garantizar que el servicio se ejecute con normalidad y sin inconveniente en el proceso, de manera a evitar riesgos operativos, patrimoniales, reputacionales, y salvaguardar la seguridad de los recursos humanos del BNF.

LOTE N.º 6 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	
Ítem	Descripción
1	Compra de paquetes de 5 imágenes de images Banks full hd formato jpg tamaños 1920x1080 píxeles para usos en redes sociales, materiales impresos y digitales por el periodo de tiempo que dure el contrato. Las imágenes deberán incluir personas de raza hispana.
2	Compra de paquetes de 5 videos tipo clips de images banks full hd formato .mov o mp4 para usos en redes sociales y digitales por el periodo de tiempo que dure el contrato. Las imágenes deberán incluir personas de raza hispana.
3	Elaboración Spots de Televisión de hasta 30 segundos de duración que incluya producción integral, locación, actores, con cámaras de imagen de alta definición, drone 4K (3840x2160 píxeles, también conocido como Ultra HD), para canales de aire y cables paraguayos en formato AVI SD y HD y para plataformas de internet en calidad HD y grabación en formato 4K (3840x2160 píxeles, también conocido como Ultra HD). Estimado: 6 (seis) unidades. Incluye cache del locutor/a para voz en off. (La cotización debe incluir hasta 3 correcciones de locución).
4	Elaboración Spots de Televisión de Hasta 45 segundos de duración que incluya producción integral, locación, actores, con cámaras de imagen de alta definición, drone 4K (3840x2160 píxeles, también conocido como Ultra HD), para canales de aire y cables paraguayos en formato AVI SD y HD y para plataformas de internet en calidad HD y grabación en formato 4K (3840x2160 píxeles, también conocido como Ultra HD). Estimado: 6 (seis) unidades. Incluye cache del locutor/a para voz en off. (La cotización debe incluir hasta 3 correcciones de locución).
5	Elaboración de spot de radio de 30 segundos de duración, que incluya la producción integral, estudio de grabación, contratación de Locución profesional, con formato para frecuencia AM/FM. Incluye grabación de locución en estudio, y el caché del locutor/a (La cotización debe incluir hasta 3 correcciones de locución). Estimado: 10 (diez) unidades.
6	Elaboración de spot de radio de 45 segundos de duración, que incluya la producción integral, estudio de grabación, contratación de Locución profesional, con formato para frecuencia AM/FM. Incluye grabación de locución en estudio, y el caché del locutor/a (La cotización debe incluir hasta 3 correcciones de locución). Estimado: 10 (diez) unidades.

7	<p>Producción fotográfica para Informe de Gestión Institucional, en interior o exterior, en no más de 30 km de distancia de la Casa Matriz del BNF, la utilización de equipos con cámaras profesionales de alta definición de al menos 36 mpx, ópticas para fotografía y cine digital. (La cotización debe ser por jornada de 1 (un) día)</p> <p>Estimado 5 (cinco) unidades.</p>
8	<p>Producción fotográfica para avisos publicitarios para prensa escrita y de contenido digital, que incluya la producción integral, locación, con actores que incluyan personajes representativos del público objetivo del BNF, la utilización de equipos con cámaras profesionales de alta definición de al menos 36 mpx, ópticas para fotografía y cine digital.</p> <p>Estimado 1 (una) unidad.</p>
9	<p>Producción Audiovisual con calidad FHD, formatos admisibles mp4, m4v, avi. Incluye: de 1 hasta 4 cámaras, según necesidad del evento. Traslado a cuenta del proveedor, edición y entrega del material en alta resolución.</p>
10	<p>Servicio de jornada fotográfica en exteriores, para Asunción y ciudades del Departamento Central. (incluye: traslado a cuenta del proveedor, retoques digitales). Estimado 4 (cuatro) unidades.</p>
11	<p>Creación de personaje animado en 2D. Estimado 1 (una) unidad</p>
12	<p>Creación de personaje animado en 3D. Estimado 1 (una) unidad</p>
13	<p>Diseño y producción de video de hasta 45 segundos de duración en formato MOV o mp4 medidas Full HD 1920x1080pixeles que incluya locución comercial, banda sonora y masterización. Pudiendo, además, incluir imágenes animadas creadas por el oferente adjudicado. Con reducción para instagram 10 segundos y 15 segundos. Incluye banda sonora. Incluye imágenes y/o videos de Banco de Imágenes. Incluye adaptación a formatos para Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram e IGTV, Youtube y las que el BNF define).</p>
14	<p>Realización de material audiovisual tipo documental de duración aproximada de 2 minutos en formato MOV o MP4 medidas FULL HD 1920x1080 pixeles que incluya: realización de guión, producción, post producción de animaciones. Incluye adaptación a formatos para Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram e IGTV, Youtube y las que el BNF define).</p>
15	<p>Realización de material audiovisual para presentaciones institucionales de duración aproximada de 3 minutos en formato MOV o MP4 medidas FULL HD 1920x1080 pixeles que incluya: realización de guión, producción, post producción de animaciones. Incluye adaptación a formatos para Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram e IGTV, Youtube y las que el BNF define).</p>

16	Realización de spots animados de Hasta 45 segundos. Incluye: animatica, diseño de personajes, diseño de background y props, animación en 2D, motion graphics, post producción, composición final, música original, grabación de locución. La contratante entregará el Brief para la elaboración del story board. Estimado 1 (una) unidad.
17	Desarrollo de juegos interactivos para redes sociales, con temáticas relacionadas a productos y servicios financieros. Estimado 1 (una) unidad.
18	Jingle cantado con 1 voz, con locutor final. Estimado 1 (una) unidad.
19	Jingle cantado con 2 voces, con locutor final. Estimado 1 (una) unidad.
20	Realización de video 360° para promociones, en formato (3840x2160 píxeles, también conocido como Ultra HD) de alta resolución.
21	Grabación de locución en estudio. Incluye cache del locutor/a (La cotización debe incluir hasta 3 correcciones de locución). Estimado 6 (seis) unidades. A ser usado en caso de necesitarse locución independiente.
22	Servicio de cobertura audiovisual de presentaciones institucionales Hasta 4 (cuatro) cámaras con swicher. Incluye: Producción, post producción, edición gráfica, animaciones en 2D, musicalización y pack final.
23	Servicio de Live streaming, por las redes sociales oficiales de Casa Matriz Hasta 50 km .
24	Spot publicitario de 10 (diez) segundos para Carteles publicitarios en Pantalla Led, con resolución digital adecuada al tamaño de cada pantalla, según definición de la Convocante.
25	Elaboración Spots 3D de 10 segundos para pantallas LED curvas polimórficas, vía pública, de acuerdo a la resolución y medidas definidas por los proveedores de las pantallas.
26	Spot publicitario de 7 (siete) segundos para Carteles publicitarios en Pantalla Led, con resolución digital adecuada al tamaño de cada pantalla, según definición de la Convocante.
27	Spot publicitario de 5 (cinco) segundos para Carteles publicitarios en Pantalla Led, con resolución digital adecuada al tamaño de cada pantalla, según definición de la Convocante.
28	Spot publicitario video bumper de 10 (diez) segundos para youtube, con resolución digital adecuada solicitada por la plataforma.

29	Reducción de materiales audiovisuales existentes en formato de alta resolución. La convocante proporcionará los archivos en alta calidad para su reducción acorde a las necesidades.
30	Grabación en alta definición FHD 4K a una sola cámara.
31	Grabación en alta definición FHD 4K a dos cámaras.
32	Servicio de realización de video entrevistas de duración aproximada de 60 segundos en Asunción y Central con cronista que se encargue de formular las entrevistas. Incluye: Producción, post producción, edición gráfica, animaciones en 2D, musicalización y pack final.
33	Creación de placas animadas en 2D de no menos de 5 seg de duración
34	Creación de placas animadas en 3D de no menos de 5 seg de duración
35	Grabación con drone en calidad Full HD 4K.
36	Para los trabajos solicitados en el presente Lote, traslado desde 51 Km hasta 150 Km.
37	Para los trabajos solicitados en el presente Lote, traslado desde 151 Km hasta 300 Km.
38	Para los trabajos solicitados en el presente Lote, traslado desde 301 Km en adelante.

Lote N° 6 Producción Audiovisual	
Monto Mínimo	900.000.000
Monto Máximo	1.800.000.000

Observación para el Lote N° 6: todos los materiales animados (videos, banners, GIFs) deberán también ser entregados con las adaptaciones a formatos para Redes Sociales (Facebook, Instagram , storys y WhatsApp)

LOTE N° 7: PRODUCCIÓN MATERIALES	
Ítem	Descripción

1	Tazas de cerámica, 300 ml, con impresión por sublimación de logo y textos, según diseño. Colores blancos, gris grafito, negro, rosa, verde.
2	Tazas de cerámica con platito, 80 ml, blancas, con impresión por sublimación de logo y textos, según diseño.
3	Vasos de vidrio, 300 ml, con grabado de logo y textos en Laser, según diseño.
4	Impresión digital full color según diseño, A4. Papel de ilustración.
5	Impresión digital full color según diseño, A3. Papel de ilustración.
6	Impresión Offset full color según diseño, en cartulina. Medidas 15x10 cm.
7	Impresión Offset full color según diseño, en cartulina de hilo. Medidas 15x10 cm.
8	Impresión Offset según diseño. Medidas 15x10 cm. Papel de fibra de algodón.
9	Dípticos tamaños cerrado 19 x 19 cm. Full color, en papel ilustración 170 gr.
10	Impresión de volantes en papel ilustración mate 150grs tamaño 22x12,5 a full color impreso a un solo lado.
11	Impresión de volantes en papel ilustración mate 150grs tamaño 22x12,5 a full color impreso a ambos lados.
12	Impresión de volantes, medida 14x21cm ilustración mate 150 grs, plastificado prolam.
13	Impresión de volantes, full color, medida 10x15 cm ilustración mate 150 grs.
14	Folleto trípticos a full color, tamaño (abierto) de 32 x 21 cm. Papel ilustración mate de 150 gr.
15	Folleto trípticos a full color, tamaño (abierto) de 43,5x28 cm. Papel ilustración mate de 170 gr.
16	Exhibidor para flyers según diseño, en cartulina. Material: cartón dúplex 280 gr. impresión full color 1 (una) cara. Terminación: corte y armado. Laminado en mate. Medidas: 22x15cm.- Incluye material adhesivo para fijación al mostrador.

17	Table Tent (cartel para mostrador autosustentado) Material: cartón dúplex 240 gr. impresión full color en ambas caras. Terminación: corte y armado. Laminado. Medidas: 13x18cm.- Incluye material adhesivo para fijación al mostrador.
18	Impresión de Afiches impreso a full color, en papel ilustración mate 150 gr., tamaño 37 x 55 cm.
19	Afiches impresos a full color, en papel ilustración mate 150 gr., tamaño 29,7 x 42 cm.
20	Carpeta en triplex 280grs, impreso a full color en ambos lados, plastificado mate prolam, con solapa interna en la tapa trasera para contener hojas. Tamaño cerrado (23 cm x 34 cm).
21	Bolsos de papel medida 61x39,5 cm en papel ilustración mate 250grs impreso a full color, troquelado, plastificado prolam brillo.
22	Folleto tríptico, a full color, tamaño (cerrado) de 14,5 x 28 cm. Papel ilustración de 170 gr.
23	Sobre de tamaño oficio en papel obra 120 grs, impreso a full color.
24	Sobre tamaño 31 x 44,5cm ilustración mate 90grs.
25	Block anotador Tapa Según diseño; contratapa emplacado jumbo 1400gr impreso a full color, retiración de tapa y contratapa impresión full color, interior: 100 (cien) hojas en papel obra 70 grs. a (1) una raya; logotipos impresos en cada hoja a un color, según diseño. Incluye 5 (cinco) separadores en papel ilustración con imágenes, espiralado doble de metal.
26	Block anotador, tapa semi dura, impresión según diseño a full color; interior: 50 (cincuenta) hojas sin rayas, en papel obra 70 grs.; logotipos impresos en cada hoja a un color.
27	Impresión de parasoles para autos medida abierto 122x57cm impreso a full color a un solo lado con troquelado en papel triplex 350grs. Estimado 200 unidades.-
28	Pendrive de metal con grabado de 1 logo en bajo relieve. Capacidad mínima 8 Gb. Presentación en caja con cuna con logo del BNF grabado según diseño de la contratante. Se estima un pedido total anual de 150 (ciento cincuenta) unidades.
29	Pendrive en plástico con grabado de logotipo del BNF. Capacidad mínima 8 Gb. Presentación en caja con cuna con logo del BNF grabado según diseño de la contratante. Se estima un pedido total anual de 150 (ciento cincuenta) unidades.

30	Cintas colgantes en poliéster, medida de grosor 2 cm, sublimado según diseño, full color, y terminación con mosquetón. Colores a definir por la convocante.
31	Cintas colgantes en poliéster, medida de grosor 2 cm, sublimado según diseño, full color, y terminación con argolla. Colores a definir por la convocante.
32	Cintas colgantes en nylon tipo seda, medida de grosor 2 cm, impresión serigráfica según diseño, full color, y terminación con argolla. Colores a definir por la convocante.
33	Cintas colgantes en nylon tipo seda, medida de grosor 2 cm, impresión serigráfica según diseño, full color, y terminación con mosquetón. Colores a definir por la convocante.
34	Bolígrafo ecológico de cartón reciclado, logo impreso a un solo color.
35	Bolígrafo de plástico, logo impreso a un solo color.
36	Kepis en sarga pesada con impresión serigráfica a un solo color en frente y dorso.
37	Kepis sarga pesada con bordado a full color en frente y dorso.
38	Pines de metal calado en medida 9 cm cuadrados, según diseño, con prendedor de sujeción de imán o similar.
39	<p>Remeras Premium tipo polo, tela piqué, mangas cortas, con logo bordado a full color en los tamaños P,M,G,L,XL Y XXL.</p> <p>Bordados: 2 (dos) en pecho, 1 (uno) en manga y 1 (uno) en espalda.</p> <p>Estructura: Peso 212 Grm - 110 Grm, Hilado 40.7- 50 Lavado: Mercerizado-pre lavado, con objetivo de pre encogimiento. Clasificación: Alta durabilidad.</p> <p>Puntuación :25 pts./ 100 m2 (sistema 4 puntos). Encogimiento Máximo: 3% (Método AATCC 135-Secado Normal,Max 70 C). Construcción: Cuello en punta: Cuello Polo, Abertura frontal parcial. Botones: Tipo nacarados de L 22 con 3 botones y ojales. Costura: Terminación en el cuello y manga con Rib</p> <p>Costura sobrecargada en el cerrado de costado. Confección Paraguaya</p> <p>Combinados: En bajo tirilla, canesú interno y cuello interno</p> <p>Tejido de combinado: Rayas al mismo tono de la prenda. Composicion: 100% de algodón.-- Costuras: Punto por Centímetro: 12-14 en todas las costuras. Colores: Negro, gris grafito, rosado.</p>
40	<p>Remeras standard tipo polo, tela piqué, mangas cortas, con logo bordado a full color en los tamaños P,M,G,L,XL Y XXL. Bordados: 2 (dos) en pecho, 1 (uno) en manga y 1 (uno) en espalda. Colores: Negro, blanco, gris grafito, rosado.- Bordados: 2 (dos) en el pecho, 1 (uno) en manga, 1 (uno) en espalda.</p>
41	Termo de plástico para tereré, de 1 litro, forrado en cuero ecológico, con logo bordado a full color, con guampa forrada.

42	<p><u>Camisas bordadas Premium.</u> Silueta: Sport relajada. Tacto: Sensación de Suavidad en la tela. Tejido : 100% algodón natural, de fácil planchado. Composicion: 100% algodón , siendo vedado otros materiales. Color: Blanco con combinado. Estrutura: Peso 100 Grm - 110 Grm ,Hilado 50. Mangas :largas con puños cerrados por ojales y botones en el puño y en de la abertura. Tamaños P,M,G,L,XL Y XXL.-</p> <p>Lavado : Mercerizado-pre lavado ,con objetivo de pre encogimiento. Clasificación: Alta durabilidad. Puntuación :25 pts./ 100 m2 (sistema 4 puntos). Encogimiento Máximo: 3% (Método AATCC 135-Secado Normal ,</p> <p>Max 70 C). Desvió de Peso (ASTM 3882) Tolerancia 2% después de lavado</p> <p>Construcción: Cuello en punta : Carteron con entretela. Tipo de entretela : Tejida en solapa , tirilla y manga corta. Confección Paraguaya.</p> <p>Combinados: En bajo tirilla, canesú interno y cuello interno. Tejido de combinado: Rayas. Composicion : 100% de algodón , siendo vedados otros materiales. Botón nacarado de cuatro agujeros, color del tejido.</p> <p>Cuello y entretela pre encogida. Bordados: 2 (dos) en el pecho, 1 (uno) en manga, 1 (uno) en espalda.</p>
43	<p><u>Camisas bordadas standard.</u> Silueta: Sport relajada. Tacto: Sensación de Suavidad en la tela. Tejido : 100% algodón natural, de fácil planchado. Colores: Blanco, negro, u otros que la contratante defina. Mangas largas con puños cerrados por ojales y botones en el puño y en de la abertura. Tamaños P,M,G,L,XL Y XXL.</p> <p>Cuello en punta, con botones de cuatro agujeros, color del tejido.</p> <p>Cuello y entretela pre encogida. Bordados: 2 (dos) en el pecho, 1 (uno) en manga, 1 (uno) en espalda.</p>
44	<p>Remeras cuello redondo de algodón con logo impreso a full color con sublimación. Tamaños P,M,G,L y XL</p>
45	<p>Remeras cuello redondo de algodón con logo impreso a full color con serigrafía. Tamaños P,M,G,L y XL</p>
46	<p>Termos con interior de acero inoxidable de 2,5 litros para agua fría/caliente, bombeo con palanca, forrados en cuero ecológico, con logotipo de la empresa bordado full color con guampa.</p>
47	<p>Termos con interior de acero inoxidable de 1 litro para agua fría/caliente, bombeo con palanca, forrados en cuero ecológico, con logotipo de la empresa bordado full color con guampa.</p>
48	<p>Llavero de metal con logo resinado a full color, con presentación en cajitas personalizadas individuales.</p>
49	<p>Sombrilla, material 100% impermeable de poliéster, tamaño 32cm de alto x 5,5cm de diámetro. Tamaño de expansión 64cm de altura por 105 de diámetro, 8 esqueletos con logo impreso en 2 caras, en serigrafía a full color.</p>
50	<p>Mochilas en TNT con asas de cordón de Nylon con logo impreso en serigrafía a full color. Tamaño mínimo de 50cm. X 50cm.</p>

51	Mouse pad en símil cuero con logo en bajo relieve. Tamaño mínimo de 20 cm. x 20 cm.
52	Mouse pad, con Impresión full color, laminado texturizado mate, con goma de neopreno negro de 4mm, bordes redondeados, compatible con mouse óptico. Tamaño: 18 cm x 21 cm.
53	Globos personalizados N° 10 con logo del BNF a 1 color de tinta. Incluye provisión de palitos sostenedores.
54	Globos personalizados N° 12 color dorado platino con logo del BNF a 1 color de tinta. Incluye provisión de palitos sostenedores.
55	Set de asado con estuche MDF lustrado, con logo grabado, con bisagras y cerrojo metálico; incluye: tabla de madera de guayaivi de medidas 40x25 cm, con logo grabado y lustrada con cera de abeja; un juego de tenedor y cuchillo asaderos de acero inoxidable, mangos de madera lustrada.
56	Estuche porta documentos ejecutivo en símil cuero con logo en bajo relieve. Tamaño cerrado: 24 cm de largo por 16,5 de ancho, interior con separadores.
57	Porta chequeras en cuero ecológico con logo en bajo relieve.
58	Cajas contenedoras para tarjetas de crédito, con orejillas de soporte para tarjeta en papel triplex 300 grs, impreso a full color, medida 52,9x41cm troquelado, con plastificado prolam brillo.
59	Banderas en tela serigrafiado según diseño a full color. Medidas 1,60 m de largo por 0,90 m de alto.
60	Impresión de credenciales para funcionarios medida 8,5 x 5,5cm, full color con foto y logo. Incluye producción fotográfica en el área Gran Asunción. No incluye traslados a otras regiones del país.
61	Impresión de credenciales para funcionarios medida 8,5 x 5,5cm , full color con foto y logo. No incluye producción fotográfica.
62	Sobre tamaño A3 impreso a full color en papel obra 120grs.
63	Sobre tamaño 18x12 cm, impreso a full color en papel obra 120grs.
64	Portachequera en simil cuero, logotipo del BNF en bajorelieve.
65	Portalapices en símil cuero, logotipo del BNF en bajorelieve.

66	Mochilas: Organización de bolsillo delantero, bolsillo para botellas de agua, interior acolchado para protección de notebooks, Correa de hombro acolchada, Panel inferior acolchado plano. Mínimo 2 compartimientos interiores. 100% poliéster. Logotipo del BNF en full color impreso sobre la cara frontal, según diseño a ser proveído por el BNF.
67	Calendarios para escritorios con espiral doble, mensual, en forma piramidal tamaño 21x10cm, con 14 paginas mínimo (6 hojas más tapa y contratapa). Logo en todas las páginas y una imagen diferente en cada página, diseño a ser proveído. Base: Papel triple 350gr. Tripa: hojas Ilustración 150gr impreso frente y dorso, full color. Cobertura Base: laminado matte. Impresión frente y dorso. Acabado: Espiral doble anillo.
68	Bolígrafo de metal plateado/dorado, logo grabado a láser, de logos y/o textos a ser definidos por la contratante.
69	Bolsas en material de tela TNT (grueso) con impresión serigrafiado en ambos lados, full color, con costura térmica y manija troquelada, rectangular, tamaño (45x45) Colores admitidos: blanco, gris grafito, verde, rosa, negro.
70	Calcomanía impresión en material adhesivo full color en alta resolución , pegado sobre material PVC de 3 milímetros de espesor con cinta doble faz al dorso
71	Porta taco de material símil cuero con logo impreso en bajo relieve, más taco tipo post-it de 300 hojas con logo impreso tipo marca de agua en cada hoja. Tamaño cuadrado de 12cm ancho y 5cm de alto.
72	Servicio de impresión en libreta full color en tapa y contratapa plástica o cartulina triplex de 250 gramos plastificada, con espiral doble, hojas internas fondeadas a un color, 80 hojas medidas 20x15cm. Según necesidad y diseño a ser proveído.
73	Alcancía de lata cilíndrica, tamaño de 10x8cm impresión full color. Según necesidad y diseño a ser proveído.
74	Alcancía de lata cuadrada, tamaño 10x8cm impresión full color. Según necesidad y diseño a ser proveído.
75	Cajas de material MDF, medidas 20 cm largo x 20 cm ancho x 10 cm alto, logo grabado a láser según diseño; caja pintada según diseño, pintura mate. Bisagras metálicas.
76	Cajas de material MDF, medidas 40 cm largo x 40 cm ancho x 10 cm alto, logo grabado a láser según diseño; caja pintada según diseño, pintura mate. Bisagras metálicas.
77	Sombrero de paja, con listón de tela bordada.
78	Sombrero piri, con listón de cuero con logo con grabado láser

79	Franelas multiuso a un color de base y logo a full color medida 29x29cm
80	Pop socket para celular con logo a full color
81	Chalecos en tela sarga pesada talles P,M,G y XG a un color de base con logo bordado a full color en pecho y espalda
82	Delantal de cocina con bolsillo y logo con serigrafía a full color
83	Placa de reconocimiento con base de melamina medida 21x16cm con soporte para escritorio y perforación para colgar, placa de metal dorado o plateado medida 15x10cm con grabado láser , con estuche de pana con interior en pana negro con decoración de ñanduti color a definir por la convocante
84	Placa de reconocimiento con base de melamina medida 26x20cm con soporte para escritorio y perforación para colgar, placa de metal dorado o plateado medida 20x14cm con grabado láser , con estuche de pana con interior en pana negro con decoración de ñanduti color a definir por la convocante
85	Placa de reconocimiento con base de melamina medida 36x28cm con soporte para escritorio y perforación para colgar, placa de metal dorado o plateado medida 28x20cm con grabado láser , con estuche de pana con interior en pana negro con decoración de ñanduti color a definir por la convocante
86	Hoppy de metal con logo en impresión láser
87	Manta polar medida 1,20x0,90cm con costura en overlock y logo bordado a full color
88	Enmarcado con doble vidrio de reconocimiento con paspartú y enmarcado de madera
89	Pendrive de 8GB de cuero con logo grabado a láser
90	Sombrero de yute con listón con logo bordado a full color

Lote N° 7 Producción Materiales	
Monto Mínimo	750.000.000
Monto Máximo	1.500.000.000

Aclaración para todos los lotes, según corresponda: donde se mencione según diseño refiere al diseño que será proporcionado por el BNF.

El propósito de la Especificaciones Técnicas (EETT), es el de definir las características técnicas de los bienes que la convocante requiere. La convocante preparará las EETT detalladas teniendo en cuenta que:

- Las EETT constituyen los puntos de referencia contra los cuales la convocante podrá verificar el cumplimiento técnico de las ofertas y posteriormente evaluarlas. Por lo tanto, unas EETT bien definidas facilitarán a los oferentes la preparación de ofertas que se ajusten a los documentos de licitación, y a la convocante el examen, evaluación y comparación de las ofertas.
- En las EETT se deberá estipular que todos los bienes o materiales que se incorporen en los bienes deberán ser nuevos, sin uso y del modelo más reciente o actual, y que contendrán todos los perfeccionamientos recientes en materia de diseño y materiales, a menos que en el contrato se disponga otra cosa.
- En las EETT se utilizarán las mejores prácticas. Ejemplos de especificaciones de adquisiciones similares satisfactorias en el mismo sector podrán proporcionar bases concretas para redactar las EETT.
- Las EETT deberán ser lo suficientemente amplias para evitar restricciones relativas a manufactura, materiales, y equipo generalmente utilizados en la fabricación de bienes similares.
- Las normas de calidad del equipo, materiales y manufactura especificadas en los Documentos de Licitación no deberán ser restrictivas. Siempre que sea posible deberán especificarse normas de calidad internacionales. Se deberán evitar referencias a marcas, números de catálogos u otros detalles que limiten los materiales o artículos a un fabricante en particular. Cuando sean inevitables dichas descripciones, siempre deberá estar seguida de expresiones tales como “o sustancialmente equivalente” u “o por lo menos equivalente”. Cuando en las ET se haga referencia a otras normas o códigos de práctica particulares, éstos solo serán aceptables si a continuación de los mismos se agrega un enunciado indicando otras normas emitidas por autoridades reconocidas que aseguren que la calidad sea por lo menos sustancialmente igual.
- Asimismo, respecto de los tipos conocidos de materiales, artefactos o equipos, cuando únicamente puedan ser caracterizados total o parcialmente mediante nomenclatura, simbología, signos distintivos no universales o marcas, únicamente se hará a manera de referencia, procurando que la alusión se adecue a estándares internacionales comúnmente aceptados.
- Las EETT deberán describir detalladamente los siguientes requisitos con respecto a por lo menos lo siguiente:
 - (a) Normas de calidad de los materiales y manufactura para la producción y fabricación de los bienes.
 - (b) Lista detallada de las pruebas requeridas (tipo y número).
 - (c) Otro trabajo adicional y/o servicios requeridos para lograr la entrega o el cumplimiento total.
 - (d) Actividades detalladas que deberá cumplir el proveedor, y consiguiente participación de la convocante.
 - (e) Lista detallada de avales de funcionamiento cubiertas por la garantía, y las especificaciones de las multas aplicables en caso de que dichos avales no se cumplan.
- Las EETT deberán especificar todas las características y requisitos técnicos esenciales y de funcionamiento, incluyendo los valores máximos o mínimos aceptables o garantizados, según corresponda. Cuando sea necesario, la convocante deberá incluir un formulario específico adicional de oferta (como un Anexo al Formulario de Presentación de la Oferta), donde el oferente proporcionará la información detallada de dichas características técnicas o de funcionamiento con relación a los valores aceptables o garantizados.

Cuando la convocante requiera que el oferente proporcione en su oferta una parte de o todas las Especificaciones Técnicas, cronogramas técnicos, u otra información técnica, la convocante deberá especificar detalladamente la naturaleza y alcance de la información requerida y la forma en que deberá ser presentada por el oferente en su oferta.

Si se debe proporcionar un resumen de las EETT, la convocante deberá insertar la información en la tabla siguiente. El oferente preparará un cuadro similar para documentar el cumplimiento con los requerimientos.

Detalle de los bienes y/o servicios

Los bienes y/o servicios deberán cumplir con las siguientes especificaciones técnicas y normas:

LOTE N° 1 - DISEÑO, CREATIVIDAD, REDES SOCIALES				
Ítem	DESCRIPCIÓN	Cantidad	Unidad de medida	Presentación
1	Diseño de Creatividad Integral para productos y servicios del Banco, Según especificaciones técnicas.	1	Mes	Evento
2	Diseño, Publicación y Administración de Contenidos digitales publicitarios y de formato noticioso, en los canales digitales del BNF, Según especificaciones técnicas.	1	Mes	Evento
3	DATOS DE AUDIENCIA y MERCADO PUBLICITARIO, Según especificaciones técnicas.	1	Unidad	Evento
4	Compra de pautas digitales en plataforma Google Ads en todos sus formatos para el objetivo de Alcance, Según especificaciones técnicas	1	Costo por Mil	Evento
5	Compra de pautas digitales en plataforma Google Ads en todos sus formatos para el objetivo de consideración. Según especificaciones técnicas. Costo por Click (CPC)	1	Unidad	Evento
6	Compra de pautas digitales en plataforma Facebook e Instagram en todos sus formatos para el objetivo de Alcance. Según especificaciones técnicas.	1	Costo por Mil	Evento
7	Compra de pautas digitales en plataformas de Meta (Facebook, Instagram) en todos sus formatos para el objetivo de consideración. Según especificaciones técnicas. Costo por Click (CPC)	1	Unidad	Evento
8	Compra de pautas digitales en plataforma Twitter para el objetivo de Alcance. Según especificaciones técnicas.	1	Costo por Mil	Evento

9	Compra de pautas digitales en plataforma LinkedIn en todos sus formatos para el objetivo de Alcance. Según especificaciones técnicas.	1	Costo por Mil	Evento
10	Compra de pautas digitales en Programática en todos sus formatos para el objetivo de Alcance y consideración. Según especificaciones técnicas.	1	Costo por Mil	Evento
11	Espacio para banner digital en el diario ABC color digital, posición A - Con direccionamiento a la página del BNF. Para desktop y mobile (portada y artículos).	1	Costo por Mil	Evento
12	Espacio para banner digital en el diario ABC color digital, posición B - Con direccionamiento a la página del BNF. Para desktop y mobile (portada y artículos).	1	Costo por Mil	Evento
13	Espacio para banner digital en el diario ABC color digital, posición C - Con direccionamiento a la página BNF. Para desktop y mobile (portada y artículos).	1	Costo por Mil	Evento
14	Espacio para banner digital en el diario ABC color digital, posición D - Con direccionamiento a la página BNF. Para desktop y mobile (portada y artículos).	1	Costo por Mil	Evento
15	Espacio en el diario ABC color digital: Popup - Con direccionamiento a la página BNF. Para desktop y mobile, en Portada.	1	Costo por Mil	Evento
16	Espacio en el diario ABC color digital: Zócalo desplegable - Con direccionamiento a la página BNF. Para desktop y mobile, en Portada.	1	Costo por Mil	Evento
17	Espacio para banner digital en el diario La Nación posición A - Con direccionamiento a la página del BNF. Para desktop y mobile.	1	Costo por Mil	Evento
18	Espacio para banner digital en el diario La Nación posición B - Con direccionamiento a la página del BNF. Para desktop y mobile.	1	Costo por Mil	Evento

19	Espacio para banner digital en el diario La Nación posición C - Con direccionamiento a la página del BNF. Para desktop y mobile	1	Costo por Mil	Evento
20	Espacio para banner digital en el diario La Nación posición D - Con direccionamiento a la página del BNF. Para desktop y mobile.	1	Costo por Mil	Evento
21	Espacio para banner digital en el diario UH posición A -Con direccionamiento a la página del BNF.	1	Costo por Mil	Evento
22	Espacio para banner digital en el diario 5 días posición A - Con direccionamiento a la página del BNF	1	Mes	Unidad
23	Espacio para banner digital en el diario 5 días posición B - Con direccionamiento a la página del BNF	1	Mes	Evento
24	Espacio para banner digital en el diario 5 días posición C - Con direccionamiento a la página del BNF	1	Mes	Evento
25	Espacio para banner digital en el diario 5 días posición D - Con direccionamiento a la página del BNF	1	Mes	Evento
26	Impresión en Zócalo en posteos en redes sociales del diario 5 Días en Twitter, Facebook.	1	Costo por Mil	Evento
27	Impresión en Zócalo en posteos en redes sociales del diario 5 Días, en Portada.	1	Costo por Mil	Evento
28	Espacio para banner digital en Hoy.com.py posición A - Con direccionamiento a la página del BNF	1	Mes	Evento
29	Espacio para banner digital en Hoy.com.py posición B - Con direccionamiento a la página del BNF	1	Mes	Evento
30	Espacio para banner digital en Hoy.com.py posición C - Con direccionamiento a la página del BNF	1	Mes	Evento

31	Impresión en Zócalo en posteos en redes sociales del diario digital El Independiente, en Twitter, Facebook.	1	Costo por Mil	Evento
32	Impresión en Zócalo en posteos en redes sociales del diario digital El Independiente, en Portada.-	1	Costo por Mil	Evento
33	Espacio para banner digital en el Diario Digital EL PODER, con direccionamiento a la página del BNF.	1	Mes	Evento
34	Espacio para banner digital en portada del periódico digital MegaCadena, Con direccionamiento a la página del BNF.	1	Mes	Unidad
35	Espacio para banner en posición central, en sitios web de contenido periodístico de Paraguay, distintos a los ya detallados en el presente pliego, con direccionamiento a la página del BNF.	1	Costo por Mil	Evento
36	Servicio de Cobertura de Eventos, para difusión en redes sociales, Según especificaciones técnicas.	1	Mes	Evento

LOTE N° 2: CARTELERIA				
Ítem	Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Presentación
1	Embelledor separador para placas de metacrilato, pvc, dibond y cristal. Fabricado en acero inoxidable, valido para interiores y exteriores.	1	Unidad	Evento
2	Cimentación por ZAPATAS para soportes de carteles. Incluye encofrado, hormigonado y envarillado del mismo.	1	m3	Evento
3	Toldos desmontables. Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento

4	Toldos desmontables, medidas 3x3 metros. Según especificaciones técnicas.	1	Unidad	Evento
5	Señalética en material de ACRILICO, color a elección de 3mm. de espesor con adhesivos vinil en colores. Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento
6	Señalética en material de ACRILICO CRISTAL de 5mm. de espesor con adhesivos vinil en colores. Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento
7	Señalética Interna: en material de PVC, 3 mm. de espesor incluye Impresión Digital en adhesivo vinílico y colocación con cinta doble faz 3M de alta resistencia.	1	m2	Evento
8	Carteles indicadores internos, material de acrílico de 5 mm. de espesor, Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento
9	Letras corpóreas para paredes internas, material MDF de 18 mm. de espesor, Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento
10	Letras corpóreas en POLYFAN (poliestireno) de 2 a 5 cm. de espesor, Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento
11	Letras corpóreas en CHAPA METALICA, Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento
12	Letras corpóreas en ACERO INOXIDABLE (cepillado o espejado), Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento
13	Letras corpóreas en ACRILICO, frente de acrílico cuerpo de pvc/ o cuerpo de chapa/ cuerpo acrílico completo con Luces Led de fondo para cada letra, con transformador controlador y fotocélula para encendido y apagado automático, instalación eléctrica y cableado.	1	m2	Evento

14	Letras corpóreas en ACRILICO, frente de acrílico cuerpo de pvc/ o cuerpo de chapa/ cuerpo acrílico completo con Luces Led de fondo para cada letra, con transformador controlador y fotocélula para encendido y apagado automático, instalación eléctrica y cableado. Con base metálica, rueditas para ser transportadas de un lugar a otro, y enchufe.	1	m2	Evento
15	Salientes de dos caras, en material acrílico translucido de 3mm color a elección, tapas laterales en acrílico y luces led internas, Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento
16	Salientes de dos caras, en material acrílico translucido de 3mm color a elección, tapas laterales en chapa (cantонера) y luces led internas iluminando , Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento
17	Terminación perimetral de Carteles en ángulos de material aluminio de 25mm	1	metro lineal	Evento
18	Tornillos separadores de 2 a 5cm en acero inoxidable.	1	Unidad	Evento
19	Cabo de acero de 1 a 2 mm., para sujeción de señalética interna, con ganchos de sujeción decorativos.	1	metro lineal	Evento
20	Barniz al agua para lonas vinílicas y adhesivos. Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento
21	Cartel publicitario material de base de ACM de 4mm. Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento
22	Cartel en material de base de ACM de 4mm Color a elección con base de estructura de caños cuadrados 25 x 25 pared 1,50 y terminación tipo perfilado con ángulos de aluminio de 25mm.	1	m2	Evento
23	Cartel publicitario material de base de ACM de 4mm Color a elección y logo calado tipo BACKLIGHT (texto y logo en acrílico. Iluminación con tubos tipo led de 16w de alta duración, Colores de las luces Led a elección del BNF.	1	m2	Evento

24	Cartel en material de base de ACM de 4mm Color a elección.	1	m2	Evento
25	Cartel (Estática) impreso en tela vinílica impresión digital full color, con estructura metálica, incluye: pintura anti oxido.	1	m2	Evento
26	Cambio de lona de carteles existentes front light: Incluye montaje de cartel	1	m2	Evento
27	Placas en acrílico tipo BACKLIGHT Ploteado full color, Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento
28	Estructura para Cartel tipo BACKLIGHT, con estructura de caños 25 x 25, Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento
29	Estructura para Cartel tipo FRONTLIGHT, con estructura de caños 25 x 25, Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento
30	Placas en PVC de 5mm, incluye estructura metálica de base de caños 25 x 25 pared 1,50 con costillas cada un metro de refuerzo.	1	m2	Evento
31	Placas en Chapa Metálica N°14, incluye estructura metálica de base de caños 25 x 25 pared 1,50 con costillas cada un metro de refuerzo.	1	m2	Evento
32	Placas de Vidrio templado de 10 mm incoloro	1	m2	Evento
33	Placas de Vidrio templado de 8 mm incoloro	1	m2	Evento
34	Servicio de Calado de materiales (Chapa, Acrílico, ACM, Aluminio, MDF, PVC).	1	m2	Evento
35	Servicio de Grabación Laser de materiales para cartelera y señalética: Metal, Acrílico, Madera, Cuero, Mármol, Vidrio.	1	m2	Evento
36	Ploteado en Adhesivo Vinílico Tipo Esmerilado color dorado LG. Según especificaciones técnicas.	1	M2	Evento

37	Ploteado en adhesivo tipo espejado. Según especificaciones técnicas.	1	M2	Evento
38	Ploteado en Adhesivo Vinílico Tipo Esmerilado con logo con corte. Según especificaciones técnicas.	1	M2	Evento
39	PLOTEADO adhesivo dorado (color especial). Según especificaciones técnicas.	1	M2	Evento
40	Impresión Digital full color, corte, transporte y colocación de tela vinílica BLACK OUT, de 440 gr. (15 onzas), en alta definición a 1.440 dpi.	1	m2	Evento
41	Impresión Digital full color, corte, transporte y colocación en ADHESIVO VINILICO, Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento
42	Impresión Digital full color, corte, transporte y colocación de ADHESIVO VINILICO MICROPERFORADO Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento
43	Impresión Digital, transporte y colocación de ADHESIVO VINÍLICO ESMERILADO Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento
44	Impresión full color, Corte, transporte y colocación de ADHESIVO VINILICO PARA CORTE, Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento
45	Adhesivo Vinílico tipo PROTECTOR para evitar rayaduras y mayor duración del ploteado de base (Mate o Brillante).	1	m2	Evento
46	Impresión, Corte, transporte y colocación de ADHESIVO VINILICO Esmerilado PARA CORTE (plotter de corte) utilizando material de alta durabilidad.	1	m2	Evento
47	Cinta led, incluye fotocélula, para encendido y apagado automático, instalación eléctrica y cableado. Incluyendo transformador de 220 V a 12 V, de 17 amperes.	1	Unidad	Evento

48	Fotocélula, para encendido y apagado automático, instalación eléctrica y cableado. Incluyendo transformador de 220 V a 12 V, de 17 amperes.-	1	Unidad	Evento
49	Aplique para pared BI led de 7 watt, incluye conexión de la parte eléctrica de alta durabilidad, acorde a la potencia eléctrica requerida hasta la toma realizada por la institución.	1	Unidad	Evento
50	Spot led tipo lámpara dicro dirigido de 50 watt, incluye conexión de la parte eléctrica de alta durabilidad, acorde a la potencia eléctrica requerida, hasta la toma realizada por la institución.	1	Unidad	Evento
51	Spot led empotrables dicro dirigido de 7watt incluye conexión de la parte eléctrica de alta durabilidad, acorde a la potencia eléctrica requerida, hasta la toma realizada por la institución.	1	Unidad	Evento
52	Pastilla tipo LED trichip 12 volt Exterior. Consumo 1.5 Watt, incluyendo transformador de 220 V a 12 V, de 17 amperes.	1	Unidad	Evento
53	Reflectores con luces LED, potencia de 50 watt, brazos de caño de hierro pintado, Según especificaciones técnicas.	1	Unidad	Evento
54	Rueditas para carteles, de alta durabilidad y con capacidad acorde al peso del cartel.	1	Unidad	Evento
55	Flourescentes led de potencia de 20 watts. Conexión de la parte eléctrica de alta durabilidad, acorde a la potencia eléctrica requerida.	1	Unidad	Evento
56	Cartel Tipo Tótem, de Soporte de Cilindro Metálico, Según especificaciones técnicas.	1	Unidad	Evento
57	Soporte para salientes: 2 caños redondos de 2 y ángulo de 2 ½ x 3/16, con 30 cm de largo, Según especificaciones técnicas.	1	Unidad	Evento

58	Soporte para salientes: 2 caños redondos de 2 y ángulo de 2 ½ x 3/16, con 60 cm de largo, sujeto con bulones a la pared con tensores en la parte superior para mayor seguridad.	1	Unidad	Evento
59	Desinstalación de CARTEL EXISTENTE. Incluye los distintos tipos de carteles como: BACKLIGHT, FRONTLIGHT, CORPOREOS, SOPORTE/PATAS, SOPORTE SALIENTE, SEÑALETICA Y TOTEMS.	1	m2	Evento
60	Mantenimiento de cartelería existente, Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento
61	LIMPIEZA DE ADHESIVOS, Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento
62	Cartel Rutero. Según especificaciones técnicas.	1	Unidad	Evento
63	Mástiles para banderas, Según especificaciones técnicas.	1	unidad	Evento
64	Impresión y colocación de Lona Mesh (Microperforada) utilizando material de alta durabilidad, en alta definición a 1.440 dpi.	1	m2	Evento
65	Banderolas de tela sublimada, Full color, según diseño del BNF. A una cara	1	m2	Evento
66	Patatas para carteles de hasta 0,60 mts de base con caños de 25x25x1,20. Incluye: pintura anti óxido y demás elementos para su colocación	1	m2	Evento
67	Patatas para carteles de hasta 1,20 mts de base con caños de 40x40x1,20. Incluye: pintura anti óxido y demás elementos para su colocación	1	m2	Evento
68	Patatas para carteles de hasta 5 mts de base con caños de 100x100x1,50. Incluye: pintura anti óxido y demás elementos para su colocación	1	m2	Evento
69	Banderolas de tela sublimada, Full color, según diseño del BNF. Doble faz.	1	m2	Evento

70	Banners roll up, tamaño 2 metros x 90 cm. Impresión en forma vertical, Tela vinílica, full color. Con bolso para traslado.	1	m2	Evento
71	Impresión, corte, y colocación de ADHESIVO VINILICO PARA CORTE, para aplicación en vehículos. Según especificaciones técnicas.	1	m2	Evento
72	Fabricación, Impresión, transporte de Backpodium con estructura metálica, en lona vinílica utilizando material de alta durabilidad, impresión a 1.440 dpi	1	m2	Evento
73	Fabricación, Impresión de Caballete con estructura metálica, con doble cara, en lona vinílica utilizando material de alta durabilidad, impresión a 1.440 dpi.	1	m2	Evento
74	Fabricación, Impresión de Caballete con estructura metálica, doble cara; cuerpo de chapa metálica, con adhesivo vinílico utilizando material de alta durabilidad, impresión a 1.440 dpi.	1	m2	Evento
75	Impresión y colocación de Pasacalles en lona vinílica impreso a full color. Según diseño.	1	Unidad	Evento
76	Impresión de banderola tipo bota en tela sublimada a full color, doble faz, con soporte metálico	1	m2	Evento
77	Impresión y colocación de Pasacalles en tela sublimado a full color. Según diseño.	1	m2	Evento
78	Torre cargador de celulares con 6 cajas con llave individual, Según especificaciones técnicas.	1	Unidad	Evento
79	Tótem metálico tipo exhibidor pintado a un color de base, porta folletos con PLOTEADO de logo a full color	1	Unidad	Evento
80	Góndola para presencia de marca, en material melamina, Según especificaciones técnicas.	1	Unidad	Evento

81	Tent en material acrílico con logo PLOTEADO (cartel para mostrador autosustentado)	1	m2	Evento
82	Impresión de saliente para góndolas en material pvc con PLOTEADO a full color y soporte de acetato para sujeción con cinta 3M de alta durabilidad	1	m2	Evento
83	SERVICIO DE CARTELERIA - DESDE 51 KM HASTA 150 KM.	1	Unidad	Evento
84	SERVICIO DE CARTELERIA - DESDE 151 KM HASTA 300 KM.	1	Unidad	Evento
85	SERVICIO DE CARTELERIA - DESDE 301 KM y MÁS.	1	Unidad	Evento

LOTE N° 3: MEDIOS				
ÍTEM	Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Presentación
1	Publicación por día, en prensa escrita, diario de circulación nacional, en página indeterminada Blanco/Negro. Lunes a Domingo. Cm x Columna.	1	Unidad	Evento
2	Publicación por día, en prensa escrita, diario de circulación nacional, en página indeterminada a Color. Lunes a Domingo. Cm x Columna.	1	Unidad	Evento
3	Publicación por día, en prensa escrita, Suplemento de diario de circulación nacional, en página indeterminada a Color. Lunes a Domingo. Cm x Columna.	1	Unidad	Evento
4	Publicación por día, en prensa escrita, diario de circulación nacional, en página elegida, Blanco/Negro. Lunes a Domingo. Cm x Columna..	1	Unidad	Evento

5	Publicación por día, en prensa escrita, diario de circulación nacional, en página elegida, a Color. Lunes a Domingo. Cm x Columna.	1	Unidad	Evento
6	Publicación por día, en prensa escrita, Suplemento de diario de circulación nacional, en página elegida, a Color. Lunes a Domingo. Cm x Columna.	1	Unidad	Evento
7	Publicación por día, en prensa escrita, Revista de circulación nacional, en página indeterminada, a Color. Lunes a Domingo. Cm x Columna.	1	Unidad	Evento
8	Publicación por día, en prensa escrita, Revista de circulación nacional, en página elegida, a Color. Lunes a Domingo. Cm x Columna.	1	Unidad	Evento
9	TELEVISION - SPOTS CANAL 9 - SNT PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a viernes.-	1	Segundo	evento
10	TELEVISION - SPOTS CANAL 9 - SNT PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00Hs. de lunes a viernes.-	1	Segundo	evento
11	TELEVISION - SPOTS CANAL 9 - SNT PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.00 a 14:30 Hs. de lunes a viernes.-	1	Segundo	evento
12	TELEVISION - SPOTS CANAL 9 - SNT PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a viernes.-	1	Segundo	evento
13	TELEVISION - SPOTS CANAL 9 - SNT PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a viernes.-	1	Segundo	evento

14	TELEVISION - SPOTS CANAL 9 - SNT PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22:00 a 24:00 Hs. de lunes a viernes.-	1	Segundo	evento
15	TELEVISION - SPOTS CANAL 9 - SNT PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 6:00 a 11:00 Hs. Sábados y Domingos.-	1	Segundo	evento
16	TELEVISION - SPOTS CANAL 9 - SNT PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. Sábados.-	1	Segundo	evento
17	TELEVISION - SPOTS CANAL 9 - SNT PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Sábados.-	1	Segundo	evento
18	TELEVISION - SPOTS CANAL 9 - SNT PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 15:00 Hs. Domingos.-	1	Segundo	evento
19	TELEVISION - SPOTS CANAL 9 - SNT PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Domingos.-	1	Segundo	evento
20	TELEVISION - SPOTS CANAL 9 - SNT PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 24:00 Hs. Domingos.-	1	Segundo	evento
21	TELEVISION - SPOTS - CANAL 4 TELEFUTURO PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a viernes.-	1	Segundo	evento
22	TELEVISION - SPOTS - CANAL 4 TELEFUTURO PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00Hs. de lunes a viernes.-	1	Segundo	evento
23	TELEVISION - SPOTS - CANAL 4 TELEFUTURO PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:30 Hs. de lunes a viernes.-	1	Segundo	evento

24	TELEVISION - SPOTS - CANAL 4 TELEFUTURO PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a viernes.-	1	Segundo	evento
25	TELEVISION - SPOTS - CANAL 4 TELEFUTURO PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a viernes.-	1	Segundo	evento
26	TELEVISION - SPOTS - CANAL 4 TELEFUTURO PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a viernes.-	1	Segundo	evento
27	TELEVISION - SPOTS - CANAL 4 TELEFUTURO PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 6:00 a 11:00 Hs. Sábados y Domingos.-	1	Segundo	evento
28	TELEVISION - SPOTS - CANAL 4 TELEFUTURO PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. Sábados.-	1	Segundo	evento
29	TELEVISION - SPOTS - CANAL 4 TELEFUTURO PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Sábados.-	1	Segundo	evento
30	TELEVISION - SPOTS - CANAL 4 TELEFUTURO PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 15:00 Hs. Domingos.-	1	Segundo	evento
31	TELEVISION - SPOTS - CANAL 4 TELEFUTURO PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Domingos.--	1	Segundo	evento
32	TELEVISION - SPOTS - CANAL 4 TELEFUTURO PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 24:00 Hs. Domingos.--	1	Segundo	evento

33	TELEVISION - SPOTS - CANAL 11 - LA TELE PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
34	TELEVISION - SPOTS - CANAL 11 - LA TELE PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
35	TELEVISION - SPOTS - CANAL 11 - LA TELE PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 14:30 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
36	TELEVISION - SPOTS - CANAL 11 - LA TELE PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
37	TELEVISION - SPOTS - CANAL 11 - LA TELE PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
38	TELEVISION - SPOTS - CANAL 11 - LA TELE PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
39	TELEVISION - SPOTS - CANAL 5 DÍAS TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
40	TELEVISION - SPOTS - CANAL 5 DÍAS TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
41	TELEVISION - SPOTS - CANAL 5 DÍAS TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 14:30 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
42	TELEVISION - SPOTS - CANAL 5 DÍAS TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento

43	TELEVISION - SPOTS - CANAL 5 DÍAS TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
44	TELEVISION - SPOTS - CANAL 5 DÍAS TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a domingo.	1	Segundo	evento
45	TELEVISION - SPOTS - CANAL 13 - RPC PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
46	TELEVISION - SPOTS - CANAL 13 - RPC PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
47	TELEVISION - SPOTS - CANAL 13 - RPC PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.00 a 14:30 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
48	TELEVISION - SPOTS - CANAL 13 - RPC PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
49	TELEVISION - SPOTS - CANAL 13 - RPC PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
50	TELEVISION - SPOTS - CANAL 13 - RPC PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
51	TELEVISION - SPOTS - CANAL 13 - RPC PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 6:00 a 11:00 Hs. Sábados y Domingos.	1	Segundo	evento
52	TELEVISION - SPOTS - CANAL 13 - RPC PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. Sábados.	1	Segundo	evento

53	TELEVISION - SPOTS - CANAL 13 - RPC PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Sábados.	1	Segundo	evento
54	TELEVISION - SPOTS - CANAL 13 - RPC PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 15:00 Hs. Domingos.	1	Segundo	evento
55	TELEVISION - SPOTS - CANAL 13 - RPC PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Domingos.	1	Segundo	evento
56	TELEVISION - SPOTS - CANAL 13 - RPC PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 24:00 Hs. Domingos.	1	Segundo	evento
57	TELEVISION - SPOTS - CANAL 14 - PARAGUAY TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
58	TELEVISION - SPOTS - CANAL 14 - PARAGUAY TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
59	TELEVISION - SPOTS - CANAL 14 - PARAGUAY TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 14:30 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
60	TELEVISION - SPOTS - CANAL 14 - PARAGUAY TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
61	TELEVISION - SPOTS - CANAL 14 - PARAGUAY TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
62	TELEVISION - SPOTS - CANAL 14 - PARAGUAY TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento

63	TELEVISION - SPOTS - ABC TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
64	TELEVISION - SPOTS - ABC TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
65	TELEVISION - SPOTS - ABC TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 14:30 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
66	TELEVISION - SPOTS - ABC TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20:00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
67	TELEVISION - SPOTS - ABC TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
68	TELEVISION - SPOTS - ABC TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
69	TELEVISION - SPOTS - NOTICIAS PY PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
70	TELEVISION - SPOTS - NOTICIAS PY PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
71	TELEVISION - SPOTS - NOTICIAS PY PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.00 a 14:30 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
72	TELEVISION - SPOTS - NOTICIAS PY PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento

73	TELEVISION - SPOTS - NOTICIAS PY PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
74	TELEVISION - SPOTS - NOTICIAS PY PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
75	TELEVISION - SPOTS - NOTICIAS PY PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 6:00 a 11:00 Hs. Sábados y Domingos.	1	Segundo	evento
76	TELEVISION - SPOTS - NOTICIAS PY PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. Sábados.	1	Segundo	evento
77	TELEVISION - SPOTS - NOTICIAS PY PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Sábados.	1	Segundo	evento
78	TELEVISION - SPOTS - NOTICIAS PY PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 15:00 Hs. Domingos.	1	Segundo	evento
79	TELEVISION - SPOTS - NOTICIAS PY PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Domingos.	1	Segundo	evento
80	TELEVISION - SPOTS - NOTICIAS PY PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 24:00 Hs. Domingos.	1	Segundo	evento
81	TELEVISION - SPOTS - GEN PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
82	TELEVISION - SPOTS - GEN PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
83	TELEVISION - SPOTS - GEN PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.00 a 14:30 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento

84	TELEVISION - SPOTS - GEN PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
85	TELEVISION - SPOTS - GEN PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
86	TELEVISION - SPOTS - GEN PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
87	TELEVISION - SPOTS - GEN PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 6:00 a 11:00 Hs. Sábados y Domingos.	1	Segundo	evento
88	TELEVISION - SPOTS - GEN PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. Sábados.	1	Segundo	evento
89	TELEVISION - SPOTS - GEN PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Sábados.	1	Segundo	evento
90	TELEVISION - SPOTS - GEN PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 15:00 Hs. Domingos.	1	Segundo	evento
91	TELEVISION - SPOTS - GEN PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Domingos.	1	Segundo	evento
92	TELEVISION - SPOTS - GEN PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 24:00 Hs. Domingos.	1	Segundo	evento
93	TELEVISION - SPOTS - ÑANDUTI TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
94	TELEVISION - SPOTS - ÑANDUTI TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento

95	TELEVISION - SPOTS - ÑANDUTI TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 14:30 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
96	TELEVISION - SPOTS - ÑANDUTI TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a domingo.	1	Segundo	evento
97	TELEVISION - SPOTS - ÑANDUTI TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a domingo.	1	Segundo	evento
98	TELEVISION - SPOTS - ÑANDUTI TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a domingo.	1	Segundo	evento
99	TELEVISION - SPOTS - TIGO SPORTS PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
100	TELEVISION - SPOTS - TIGO SPORTS PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
101	TELEVISION - SPOTS - TIGO SPORTS PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 14:30 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
102	TELEVISION - SPOTS - TIGO SPORTS PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
103	TELEVISION - SPOTS - TIGO SPORTS PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento

104	TELEVISION - SPOTS - TIGO SPORTS PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
105	TELEVISION - SPOTS - CANAL C9N PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
106	TELEVISION - SPOTS - CANAL C9N PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
107	TELEVISION - SPOTS - CANAL C9N PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 14:30 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
108	TELEVISION - SPOTS - CANAL C9N PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
109	TELEVISION - SPOTS - CANAL C9N PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
110	TELEVISION - SPOTS - CANAL C9N PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a domingo	1	Segundo	evento
111	TELEVISION - SPOTS - America TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
112	TELEVISION - SPOTS - America TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
113	TELEVISION - SPOTS - America TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.00 a 14:30 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento

114	TELEVISION - SPOTS - America TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
115	TELEVISION - SPOTS - America TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
116	TELEVISION - SPOTS - America TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
117	TELEVISION - SPOTS - America TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 6:00 a 11:00 Hs. Sábados y Domingos.	1	Segundo	evento
118	TELEVISION - SPOTS - America TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. Sábados.	1	Segundo	evento
119	TELEVISION - SPOTS - America TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Sábados.	1	Segundo	evento
120	TELEVISION - SPOTS - America TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 15:00 Hs. Domingos.	1	Segundo	evento
121	TELEVISION - SPOTS - America TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Domingos.	1	Segundo	evento
122	TELEVISION - SPOTS - America TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 24:00 Hs. Domingos.	1	Segundo	evento
123	TELEVISION - SPOTS - UNICANAL PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento

124	TELEVISION - SPOTS - UNICANAL PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
125	TELEVISION - SPOTS - UNICANAL PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.00 a 14:30 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
126	TELEVISION - SPOTS - UNICANAL PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
127	TELEVISION - SPOTS - UNICANAL PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	evento
128	TELEVISION - SPOTS - UNICANAL PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	Evento
129	TELEVISION - SPOTS - UNICANAL PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 6:00 a 11:00 Hs. Sábados y Domingos	1	Segundo	Evento
130	TELEVISION - SPOTS - UNICANAL PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. Sábados.	1	Segundo	Evento
131	TELEVISION - SPOTS - UNICANAL PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Sábados.	1	Segundo	Evento
132	TELEVISION - SPOTS - UNICANAL PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 15:00 Hs. Domingos.	1	Segundo	Evento
133	TELEVISION - SPOTS - UNICANAL PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Domingos.	1	Segundo	Evento

134	TELEVISION - SPOTS - UNICANAL PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 24:00 Hs. Domingos.	1	Segundo	Evento
135	TELEVISION - SPOTS - MEGA TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	Evento
136	TELEVISION - SPOTS - MEGA TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	Evento
137	TELEVISION - SPOTS - MEGA TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.00 a 14:30 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	Evento
138	TELEVISION - SPOTS - MEGA TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	Evento
139	TELEVISION - SPOTS - MEGA TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	Evento
140	TELEVISION - SPOTS - MEGA TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a viernes.	1	Segundo	Evento
141	TELEVISION - SPOTS - MEGA TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 6:00 a 11:00 Hs. Sábados y Domingos.	1	Segundo	Evento
142	TELEVISION - SPOTS - MEGA TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. Sábados.	1	Segundo	Evento
143	TELEVISION - SPOTS - MEGA TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Sábados.	1	Segundo	Evento

144	TELEVISION - SPOTS - MEGA TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 15:00 Hs. Domingos.	1	Segundo	Evento
145	TELEVISION - SPOTS - MEGA TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Domingos.	1	Segundo	Evento
146	TELEVISION - SPOTS - MEGA TV PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 24:00 Hs. Domingos.	1	Segundo	Evento
147	Ayolas - Canal 4, TV CABLE INTERIOR. PROGRAMACION LOCAL - Lunes a Domingos, de 7:00 a 22:00 horas.	1	Segundo	Evento
148	Caacupe - Canal 2 TV CABLE INTERIOR. PROGRAMACION LOCAL - Lunes a Domingos, de 7:00 a 22:00 horas.	1	Segundo	Evento
149	Caaguazu - Canal 16 TV CABLE INTERIOR. PROGRAMACION LOCAL - Lunes a Domingos, de 7:00 a 22:00 horas.	1	Segundo	Evento
150	Caazapa - Canal 10 TV CABLE INTERIOR. PROGRAMACION LOCAL - Lunes a Domingos, de 7:00 a 22:00 horas.	1	Segundo	Evento
151	Cnel. Bogado - Canal 8 TV CABLE INTERIOR. PROGRAMACION LOCAL - Lunes a Domingos, de 7:00 a 22:00 horas.	1	Segundo	Evento
152	Cnel. Oviedo - Canal 5 TV CABLE INTERIOR. PROGRAMACION LOCAL - Lunes a Domingos, de 7:00 a 22:00 horas.	1	Segundo	Evento
153	Colonias Unidas - Canal 10 TV CABLE INTERIOR. PROGRAMACION LOCAL - Lunes a Domingos, de 7:00 a 22:00 horas.	1	Segundo	Evento
154	Concepcion - Norte Cable TV CABLE INTERIOR. PROGRAMACION LOCAL - Lunes a Domingos, de 7:00 a 22:00 horas.	1	Segundo	Evento
155	Pedro Juan Caballero Telenorte TV CABLE INTERIOR. PROGRAMACION LOCAL - Lunes a Domingos, de 7:00 a 22:00 horas.	1	Segundo	Evento

156	Pilar - TV Cable Pilar TV CABLE INTERIOR. PROGRAMACION LOCAL - Lunes a Domingos, de 7:00 a 22:00 horas.	1	Segundo	Evento
157	Salto del Guaira - TV Cable Mbaracayú TV CABLE INTERIOR. PROGRAMACION LOCAL - Lunes a Domingos, de 7:00 a 22:00 horas.	1	Segundo	Evento
158	San Ignacio - Canal 7 TV CABLE INTERIOR. PROGRAMACION LOCAL - Lunes a Domingos, de 7:00 a 22:00 horas.	1	Segundo	Evento
159	San Juan Ms. - Canal 7 TV CABLE INTERIOR. PROGRAMACION LOCAL - Lunes a Domingos, de 7:00 a 22:00 horas.	1	Segundo	Evento
160	Santa Rita - Canal 5 TV CABLE INTERIOR. PROGRAMACION LOCAL - Lunes a Domingos, de 7:00 a 22:00 horas.	1	Segundo	Evento
161	Villarrica - Canal 8 TV CABLE INTERIOR. PROGRAMACION LOCAL - Lunes a Domingos, de 7:00 a 22:00 horas.	1	Segundo	Evento
162	Radio Nacional del Paraguay 95.1 FM. Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
163	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO 1000 AM Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
164	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM CHACO BOREAL 1330 AM - LUNES A DOMINGOS. Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
165	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO CARITAS 680 AM - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
166	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO LIBRE - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
167	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO NACIONAL 920 AM - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento

168	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO 970 AM - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
169	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO LA UNION 800 AM - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
170	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO UNO 650 AM - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
171	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM VENUS FM - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
172	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM CANAL 100 FM - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
173	RADIO FM LATINA 97.1 - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
174	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM RADIO FARRA - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
175	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM POPULAR FM - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
176	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM URBANA FM - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
177	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM EMISORAS PY - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
178	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM ASPEN FM - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
179	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM MONTECARLO FM - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento

180	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM 40 PRINCIPALES - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
181	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM RQP FM - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
182	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM DISNEY FM - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
183	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM CORAZON FM - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
184	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM ROCK & POP - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
185	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM ESTACION 40 - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
186	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM EXCLUSIVA FM - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
187	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM AMOR FM - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
188	RADIO FM CONQUISTADOR FM - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
189	RADIOS FM NEW CONCERT FM - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
190	RADIO FM RADIO TOP MILLENIUM 91.5 FM Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
191	RADIO FM 106.5 RADIO PALMA Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento

192	RADIO FM 104.5 ROMANCE - LUNES A DOMINGOS Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
193	94.3 Yuty FM de la ciudad de Yuty. Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
194	Radio Metro 106.1 de la ciudad de Santa Rosa Misiones Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
195	FM 88.3 Radio San Pedro Apóstol S.A. de la ciudad de San Pedro del Paraná Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
196	RADIO FM 95.3 RA. CONTINENTAL Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
197	Radio Curuguaty FM 98.7 de la ciudad de Curuguaty Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
198	Radio 860 AM La Voz de la Cordillera de la ciudad de Caacupé Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
199	Radio Aguai Poty 90.5 FM de la ciudad de Fulgencio Yegros Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
200	Radio FM Guairá 103.5 Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
201	Radio AM 1260 Panambí Verá Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
202	Radio Caazapá Poty 98.1 FM Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
203	Radio Caazapá Digital 104.7 FM Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
204	Radio 105.3 Arandú, J. Eulogio Estigarribia Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento

205	Radio 106.3 Horizonte, Caaguazú Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
206	Radio 95.7 FM radio Encarnación Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
207	Radio Arapysandu 1040 AM de la ciudad de San Ignacio Misiones Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
208	Radio 640 AM Caaguazú Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
209	Radio Santa Helena FM 103.9 Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
210	Radio Norte 94.5 FM Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
211	Radio Prensa 5 96.5 FM Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
212	Radio Parque CDE 102.5 FM Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
213	Radio Progreso FM 88.3 de Santa Rita Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
214	Radio Máxima FM 99.9 de Santa Rita Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
215	Radio Sol 89.3 de Santa Rosa Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
216	Naranjaty 103.3 FM Naranjal Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
217	Radio Integración FM 104 de San Cristobal Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
218	Katueté 88.3 FM de Katueté Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento

219	Karapa FM 89.9 Katuete Digital Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
220	Portal de Itapúa FM 96.7 Naranjito Itapúa Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
221	Transcontinental Hernandarias 98.1 FM Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
222	Radio ZP 12 700 AM C.A. López de Pilar Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
223	Radio 100.5 FM Amambay Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
224	Radio FM 98.3 Arandú de Salto del Guairá Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
225	Radio Frontera FM 101.7, Carmelo Peralta Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
226	RADIO GUYRÁ CAMPANA 1420 AM Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
227	Radio Guairá 840 AM Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
228	Radio FM 89.1 RA. CONCIERTO Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
229	RADIO FM 91.5 RA. MISIONES Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
230	RADIO FM 1180 RCO CNEL. OVIEDO Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
231	RADIO FM 105.9 San Pedro Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
232	RADIO FM 96.9 MARISCAL - Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento

233	RADIO AM 89.5 CORPUS DE CDE - Según especificaciones técnica.	1	Segundo	Evento
234	Emisión de Spot publicitario de 10 (diez) segundos en Cartel publicitario de Pantalla Led con resolución digital de alta resolución (Asunción/ Central). Según especificaciones técnica.	1	Mensual	Evento
235	Emisión de Spot publicitario de 10 (diez) segundos en Cartel publicitario de Pantalla Led con resolución digital de alta resolución (Interior del país). Según especificaciones técnica.	1	Mensual	Evento
236	Emisión de Spot publicitario de 10 (diez) segundos en Pantallas LED Curvas, con capacidad de proyectar videos en 3D Anamórficos, en la ciudad de Asunción, de medidas mínimas 14 metros x 14 metros. Según especificaciones técnica	1	Mensual	Evento
237	Emisión de Spot publicitario de 10 (diez) segundos en Pantallas LED Curvas, con capacidad de proyectar videos en 3D Anamórficos, en la ciudad de Asunción, de medidas mínimas 25 metros x 4 metros. Según especificaciones técnica	1	Mensual	Evento
238	Emisión de Spot publicitario en pantallas LED o de alta definición, montadas en interiores o exteriores de locales comerciales, shoppings, o similares, por un mínimo de 8 horas diarias.	1	Mensual	Evento
239	Servicio de publicidad en cines de alta concurrencia en salas regulares de Asunción y ciudades del interior. Según especificaciones técnica	1	Mensual	Evento
240	Servicio de publicidad en cines de alta concurrencia en salas premier 3D Y XD en Asunción y ciudades del interior. Según especificaciones técnica	1	Mensual	Evento
241	Espacio en carteles ruterios en Asunción/ Central, de un mínimo de 32 metros cuadrados de área Según especificaciones técnica	1	Mensual	Evento

242	Espacio en carteles ruterios en Interior del país, de un mínimo de 32 metros cuadrados de área, Según especificaciones técnica	1	Mensual	Evento
-----	--	---	---------	--------

LOTE 4 CANALES DE TELEVISIÓN DE CONTENIDO SECTOR PRODUCTIVO ABASTECIMIENTO SIMULTÁNEO				
Ítem	Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Presentación
1	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:00 a 09:00 Hs. de lunes a viernes.-	1	Segundo	Evento
2	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00Hs. de lunes a viernes.-	1	Segundo	Evento
3	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.00 a 14:00 Hs. de lunes a viernes.-	1	Segundo	Evento
4	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:00 a 20.00 Hs. de lunes a viernes.-	1	Segundo	Evento
5	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a viernes.-	1	Segundo	Evento
6	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 22.00 a 24.00 Hs. de lunes a viernes.-	1	Segundo	Evento
7	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 6:00 a 11:00 Hs. Sábados y Domingos.-	1	Segundo	Evento
8	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. Sábados.-	1	Segundo	Evento
9	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Sábados.-	1	Segundo	Evento

10	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 15:00 Hs. Domingos.-	1	Segundo	Evento
11	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 Hs. Domingos.-	1	Segundo	Evento
12	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 24:00 Hs. Domingos.-	1	Segundo	Evento

LOTE 5 RADIOS de Amplitud Modulada de Mayor cobertura ABASTECIMIENTO SIMULTÁNEO. Según Especificaciones técnicas.				
Ítem	Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Presentación
1	Radios AM de Amplitud Modulada de Mayor Cobertura con un mínimo de 25 KW de potencia. Lunes a domingos, de 6:00 a 22:00 horas.	1	Segundo	Evento

LOTE Nº 6 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL				
Ítem	Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Presentación
1	Compra de paquetes de 5 imágenes de images Banks full hd formato jpg tamaños 1920x1080 pixeles para usos en redes sociales, según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
2	Compra de paquetes de 5 videos tipo clips de images banks full hd formato .mov o mp4 para usos en redes sociales y digitales, según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
3	Elaboración Spots de Televisión de Hasta 30 segundos de duración, según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
4	Elaboración Spots de Televisión de Hasta 45 segundos de duración, según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento

5	Elaboración de spot de radio de 30 segundos de duración, según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
6	Elaboración de spot de radio de 45 segundos de duración, según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
7	Producción fotográfica para informe de gestión institucional. Cotizar por jornada de 1 día, según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
8	Producción fotográfica para avisos publicitarios para prensa escrita y de contenido digital, según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
9	Producción Audiovisual con calidad FHD, formatos admisibles mp4, m4v, avi. según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
10	Servicio de jornada fotográfica en exteriores, para Asunción y ciudades del Departamento Central (incluye: traslado a cuenta del proveedor, retoques digitales). según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
11	Creación de personaje animado en 2D. Estimado 1 (una) unidad	1	Unidad	Evento
12	Creación de personaje animado en 3D. Estimado 1 (una) unidad	1	Unidad	Evento
13	Diseño y producción de video de hasta 45 segundos de duración en formato MOV o mp4 medidas Full HD 1920x1080 pixeles, según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
14	Realización de material audiovisual tipo documental de duración aproximada de 2 minutos en formato MOV o MP4 medidas FULL HD 1920x1080 pixeles que incluya: realización de guión, producción, post producción de animaciones, según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
15	Realización de material audiovisual para presentaciones institucionales de duración aproximada de 3 minutos en formato MOV o MP4 medidas FULL HD 1920x1080 pixeles que incluya: realización de guión, producción, post producción de animaciones, según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento

16	Realización de spots animados de Hasta 45 segundos. Según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
17	Desarrollo de juegos interactivos para redes sociales, con temáticas relacionadas a productos y servicios financieros. Estimado 1 (una) unidad.	1	unidad	Evento
18	Jingle cantado con 1 voz, con locutor final. Estimado 1 (una) unidad.	1	Unidad	Evento
19	Jingle cantado con 2 voces, con locutor final. Estimado 1 (una) unidad.	1	Unidad	Evento
20	Realización de video 360° para promociones, en formato (3840x2160 píxeles, también conocido como Ultra HD) de alta resolución.	1	Unidad	Evento
21	Grabación de locución en estudio según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
22	Servicio de cobertura audiovisual de presentaciones institucionales Hasta 4 (cuatro) cámaras con swicher. según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
23	Servicio de Live streaming, por las redes sociales oficiales de Casa Matriz Hasta 50 km. según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
24	Spot publicitario de 10 (diez) segundos para Carteles publicitarios en Pantalla Led, con resolución digital adecuada al tamaño de cada pantalla, según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
25	Elaboración Spots 3D de 10 segundos para pantallas LED curvas polimórficas, vía pública, de acuerdo a la resolución y medidas definidas por los proveedores de las pantallas.	1	Unidad	Evento
26	Spot publicitario de 7 (siete) segundos para Carteles publicitarios en Pantalla Led, con resolución digital adecuada al tamaño de cada pantalla, según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento

27	Spot publicitario de 5 (cinco) segundos para Carteles publicitarios en Pantalla Led, con resolución digital adecuada al tamaño de cada pantalla, según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
28	Spot publicitario video bumper de 10 (diez) segundos para youtube, según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
29	Reducción de materiales audiovisuales existentes en formato de alta resolución. Según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
30	Grabación en alta definición FHD 4K a una sola cámara.	1	Unidad	Evento
31	Grabación en alta definición FHD 4K a dos cámaras.	1	Unidad	Evento
32	Servicio de realización de video entrevistas de duración aproximada de 60 segundos en Asunción y Central con cronista que se encargue de formular las entrevistas. según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
33	Creación de placas animadas en 2D de no menos de 5 seg de duración	1	Unidad	Evento
34	Creación de placas animadas en 3D de no menos de 5 seg de duración	1	Unidad	Evento
35	Grabación con drone en calidad Full HD 4K.	1	Unidad	Evento
36	Para los trabajos solicitados en el presente Lote, traslado desde 51 Km hasta 150 Km.	1	Unidad	Evento
37	Para los trabajos solicitados en el presente Lote, traslado desde 151 Km hasta 300 Km.	1	Unidad	Evento
38	Para los trabajos solicitados en el presente Lote, traslado desde 301 Km en adelante.	1	Unidad	Evento

LOTE N° 7: PRODUCCIÓN MATERIALES

Ítem	Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Presentación
1	Tazas de cerámica, 300 ml, con impresión por sublimación de logo y textos, según diseño. Colores blancos, gris grafito, negro, rosa, verde.	1	Unidad	Evento
2	Tazas de cerámica con platito, 80 ml, blancas, con impresión por sublimación de logo y textos, según diseño.	1	Unidad	Evento
3	Vasos de vidrio, 300 ml, con grabado de logo y textos en Laser, según diseño.	1	Unidad	Evento
4	Impresión digital full color según diseño, A4. Papel de ilustración.	1	Unidad	Evento
5	Impresión digital full color según diseño, A3. Papel de ilustración.	1	Unidad	Evento
6	Impresión Offset full color según diseño, en cartulina. Medidas 15x10 cm.	1	Unidad	Evento
7	Impresión Offset full color según diseño, en cartulina de hilo. Medidas 15x10 cm.	1	Unidad	Evento
8	Impresión Offset según diseño. Medidas 15x10 cm. Papel de fibra de algodón.	1	Unidad	Evento
9	Dípticos tamaños cerrado 19 x 19 cm. Full color, en papel ilustración 170 gr.	1	Unidad	Evento
10	Impresión de volantes en papel ilustración mate 150grs tamaño 22x12,5 a full color impreso a un solo lado.	1	Unidad	Evento
11	Impresión de volantes en papel ilustración mate 150grs tamaño 22x12,5 a full color impreso a ambos lados.	1	Unidad	Evento
12	Impresión de volantes, medida 14x21cm ilustración mate 150 grs, plastificado prolam.	1	Unidad	Evento
13	Impresión de volantes, full color, medida 10x15 cm ilustración mate 150 grs.	1	Unidad	Evento

14	Folleto trípticos a full color, tamaño (abierto) de 32 x 21 cm. Papel ilustración mate de 150 gr.	1	Unidad	Evento
15	Folleto trípticos a full color, tamaño (abierto) de 43,5x28 cm. Papel ilustración mate de 170 gr.	1	Unidad	Evento
16	Exhibidor para flyers según diseño, en cartulina. según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
17	Table Tent (cartel para mostrador autosustentado), según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
18	Impresión de Afiches impreso a full color, en papel ilustración mate 150 gr., tamaño 37 x 55 cm.	1	Unidad	Evento
19	Afiches impresos a full color, en papel ilustración mate 150 gr., tamaño 29,7 x 42 cm.	1	Unidad	Evento
20	Carpeta en triplex 280grs, impreso a full color en ambos lados, plastificado mate prolam, según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
21	Bolsos de papel medida 61x39,5 cm en papel ilustración mate 250grs impreso a full color, troquelado, plastificado prolam brillo.	1	Unidad	Evento
22	Folleto tríptico, a full color, tamaño (cerrado) de 14,5 x 28 cm. Papel ilustración de 170 gr.	1	Unidad	Evento
23	Sobre de tamaño oficio en papel obra 120 grs, impreso a full color.	1	Unidad	Evento
24	Sobre tamaño 31 x 44,5cm ilustración mate 90grs.	1	Unidad	Evento
25	Block anotador Tapa Según diseño y según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
26	Block anotador, tapa semi dura, según diseño y según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento

27	Impresión de parasoles para autos medida abierto 122x57cm impreso a full color a un solo lado con troquelado en papel triplex 350grs. Estimado 200 unidades.	1	Unidad	Evento
28	Pendrive de metal con grabado de 1 logo en bajo relieve. Capacidad mínima 8 Gb. según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
29	Pendrive en plástico con grabado de logotipo del BNF. Capacidad mínima 8 Gb. según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
30	Cintas colgantes en poliéster, medida de grosor 2 cm, sublimado, terminación mosquetón según diseño y según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
31	Cintas colgantes en poliéster, medida de grosor 2 cm, sublimado, terminación con argolla según diseño y según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
32	Cintas colgantes en nylon tipo seda, medida de grosor 2 cm, impresión serigráfica, terminación con argolla, según diseño y según especificaciones técnicas.	1	Unidad	Evento
33	Cintas colgantes en nylon tipo seda, medida de grosor 2 cm, impresión serigráfica, terminación con mosquetón, según diseño y según especificaciones técnicas.	1	Unidad	Evento
34	Bolígrafo ecológico de cartón reciclado, logo impreso a un solo color.	1	Unidad	Evento
35	Bolígrafo de plástico, logo impreso a un solo color.	1	Unidad	Evento
36	Kepis en sarga pesada con impresión serigráfica a un solo color en frente y dorso.	1	Unidad	Evento
37	Kepis sarga pesada con bordado a full color en frente y dorso.	1	Unidad	Evento
38	Pines de metal calado en medida 9 cm2, según diseño, con prendedor de sujeción de imán o similar.	1	Unidad	Evento
39	Remeras Premium tipo polo, tela piqué, mangas cortas, con logo bordado a full color en los tamaños P, M, G, L, XL Y XXL. Según especificaciones técnicas.	1	Unidad	Evento

40	Remeras standard tipo polo, tela piqué, mangas cortas, con logo bordado a full color en los tamaños P, M, G, L, XL Y XXL. según especificaciones técnicas.	1	Unidad	Evento
41	Termo de plástico para tereré, de 1 litro, forrado en cuero ecológico, con logo bordado a full color, con guampa forrada.	1	Unidad	Evento
42	<u>Camisas bordadas Premium</u> . Silueta: Sport relajada. - según especificaciones técnicas.	1	Unidad	Evento
43	<u>Camisas bordadas standard</u> . Silueta: Sport relajada. según especificaciones técnicas.	1	Unidad	Evento
44	Remeras cuello redondo de algodón con logo impreso a full color con sublimación. Tamaños P, M, G, L y XL	1	Unidad	Evento
45	Remeras cuello redondo de algodón con logo impreso a full color con serigrafía. Tamaños P, M, G, L y XL	1	Unidad	Evento
46	Termos con interior de acero inoxidable de 2,5 litros para agua fría/caliente, bombeo con palanca, forrados en cuero ecológico, con logotipo de la empresa bordado full color con guampa.	1	Unidad	Evento
47	Termos con interior de acero inoxidable de 1 litro para agua fría/caliente, bombeo con palanca, forrados en cuero ecológico, con logotipo de la empresa bordado full color con guampa.	1	Unidad	Evento
48	Llavero de metal con logo resinado a full color, con presentación en cajitas personalizadas individuales.	1	Unidad	Evento
49	Sombrilla, material 100% impermeable de poliéster, según especificaciones técnicas.	1	Unidad	Evento
50	Mochilas en TNT con asas de cordón de Nylon con logo impreso en serigrafía a full color. Tamaño mínimo de 50cm. X 50cm.	1	Unidad	Evento
51	Mouse pad en símil cuero con logo en bajo relieve. Tamaño mínimo de 20 cm. x 20 cm.	1	Unidad	Evento
52	Mouse Pad Tamaño: 18 cm x 21 cm con Impresión full. Según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento

53	Globos personalizados N° 10 con logo del BNF a 1 color de tinta. Incluye provisión de palitos sostenedores.	1	Unidad	Evento
54	Globos personalizados N° 12 color dorado platino. Según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
55	Set de asado con estuche MDF lustrado, con logo grabado, con bisagras y cerrojo metálico; según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
56	Estuche porta documentos ejecutivo en símil cuero con logo en bajo relieve. según especificaciones técnicas	1	unidad	Evento
57	Porta chequeras en cuero ecológico con logo en bajo relieve.	1	unidad	Evento
58	Cajas contenedoras para tarjetas de crédito. Según especificaciones técnicas	1	unidad	Evento
59	Banderas en tela serigrafiado según diseño a full color. Medidas 1,60 m de largo por 0,90 m de alto.	1	Unidad	Evento
60	Impresión de credenciales para funcionarios medida 8,5 x 5,5cm, full color con foto y logo. según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
61	Impresión de credenciales para funcionarios medida 8,5 x 5,5cm, full color con foto y logo. No incluye producción fotográfica.	1	Unidad	Evento
62	Sobre tamaño A3 impreso a full color en papel obra 120grs.	1	Unidad	Evento
63	Sobre tamaño 18x12 cm, impreso a full color en papel obra 120grs.	1	Unidad	Evento
64	Portachequera en simil cuero, logotipo del BNF en bajo relieve.	1	Unidad	Evento
65	Portalapices en símil cuero, logotipo del BNF en bajo relieve.	1	Unidad	Evento
66	Mochilas: según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento

67	Calendarios para escritorios. según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
68	Bolígrafo de metal plateado/dorado, logo grabado a láser, de logos y/o textos a ser definidos por la contratante.	1	Unidad	Evento
69	Bolsas en material de tela TNT (grueso) con impresión serigrafiado en ambos lados. según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
70	Calcomanía impresión en material adhesivo full color en alta resolución, pegado sobre material PVC de 3 milímetros de espesor con cinta doble faz al dorso	1	M2	Evento
71	Porta taco de material símil cuero con logo impreso en bajo relieve. Los pedidos se realizarán en grupos de 200 unidades. según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
72	Servicio de impresión en libreta full color. Los pedidos se realizarán en grupos mínimos de 300 unidades. según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
73	Alcancía de lata cilíndrica, tamaño de 10x8cm impresión full color. Según necesidad y diseño a ser proveído.	1	Unidad	Evento
74	Alcancía de lata cuadrada, tamaño 10x8cm impresión full color. Según necesidad y diseño a ser proveído.	1	Unidad	Evento
75	Cajas de material MDF, medidas 20 cm largo x 20 cm ancho x 10 cm alto, logo grabado a láser según diseño; caja pintada según diseño, pintura mate. Bisagras metálicas.	1	Unidad	Evento
76	Cajas de material MDF, medidas 40 cm largo x 40 cm ancho x 10 cm alto, logo grabado a láser según diseño; caja pintada según diseño, pintura mate. Bisagras metálicas.	1	Unidad	Evento
77	Sombrero de paja, con listón de tela bordada.	1	Unidad	Evento
78	Sombrero piri, con listón de cuero con logo con grabado láser	1	Unidad	Evento

79	Franelas multiuso a un color de base y logo a full color medida 29x29cm	1	Unidad	Evento
80	Pop socket para celular con logo a full color	1	Unidad	Evento
81	Chalecos en tela sarga pesada talles P, M, G y XG a un color de base con logo bordado a full color en pecho y espalda	1	Unidad	Evento
82	Delantal de cocina con bolsillo y logo con serigrafía a full color	1	Unidad	Evento
83	Placa de reconocimiento con base de melamina medida 21x16cm con soporte para escritorio. Según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
84	Placa de reconocimiento con base de melamina medida 26x20cm con soporte para escritorio. Según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
85	Placa de reconocimiento con base de melamina medida 36x28cm con soporte para escritorio. Según especificaciones técnicas	1	Unidad	Evento
86	Hoppy de metal con logo en impresión láser	1	Unidad	Evento
87	Manta polar medida 1,20x0,90cm con costura en overlock y logo bordado a full color.	1	Unidad	Evento
88	Enmarcado con doble vidrio de reconocimiento con paspartú y enmarcado de madera	1	M2	Evento
89	Pendrive de 8GB de cuero con logo grabado a láser	1	Unidad	Evento
90	Sombrero de yute con listón con logo bordado a full color	1	Unidad	Evento

De las MIPYMES

Para los procedimientos de Menor Cuantía, este tipo de procedimiento de contratación estará preferentemente reservado a las MIPYMES, de conformidad al artículo 34 inc b) de la Ley N° 7021/22 "De Suministro y Contrataciones Públicas". Son consideradas Mipymes las unidades económicas que, según la dimensión en que organicen el trabajo y el capital, se encuentren dentro de las categorías establecidas en el Artículo 5° de la Ley N° 4457/2012 "PARA LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS", y se ocupen del trabajo artesanal, industrial, agroindustrial, agropecuario, forestal, comercial o de servicio

Plan de prestación de los servicios

La prestación de los servicios se realizará de acuerdo con el plan de prestación, indicados en el presente apartado. Así mismo, de los documentos de embarque y otros que deberá suministrar el proveedor indicados a continuación:

LOTE N° 1 - DISEÑO, CREATIVIDAD, REDES SOCIALES					
N°	Descripción del Servicio	Cantidad	Unidad de Medida del Servicio	Lugar de prestación del Servicio	Fecha Final de Ejecución de los Servicios
1	Diseño de Creatividad Integral para productos y servicios del Banco	1	Según Planilla de Precios	Banco Nacional de Fomento, sito Independencia Nacional entre 25 de mayo y Cerro Corá, Piso 1 Gerencia de Prod. y Marketing.	10 (diez) días hábiles, a partir de la emisión de la Orden de Servicio, a través del correo electrónico oficial del BNF, o en forma impresa.
2	Diseño, Publicación y Administración de Contenidos digitales publicitarios y de formato noticioso, en los canales digitales del BNF	1	Según Planilla de Precios	Banco Nacional de Fomento, sito Independencia Nacional entre 25 de mayo y Cerro Corá, Piso 1 Gerencia de Prod. y Marketing.	3 (tres) días hábiles, a partir de la emisión de la Orden de Servicio, a través del correo electrónico oficial del BNF, o en forma impresa. -

3 al 36	Diseño, Creatividad, Redes Sociales	1	Según Planilla de Precios	Banco Nacional de Fomento, sito Independencia Nacional entre 25 de mayo y Cerro Corá, Piso 1 Gerencia de Prod. y Marketing.	3 (tres) días hábiles, a partir de la emisión de la Orden de Servicio, a través del correo electrónico oficial del BNF, o en forma impresa. -
---------------	--	---	------------------------------------	---	--

LOTE N° 2 CARTELERÍA					
Ítem	Descripción del Servicio	Cantidad	Unidad de medida de los servicios	Lugar de prestación del servicio	Fecha(s) final(es) de entrega de los bienes
1 al 85	Cartelería	1	Según Planilla de Precios	En los locales que indique la Gerencia de Prod. y Marketing, BNF.	3 (tres) días hábiles para Asunción y Central. Interior: 5 (cinco) días hábiles. Ambos casos, a partir de la emisión de la Orden de Servicio, a través del correo electrónico oficial del BNF, o en forma impresa.

LOTE N° 3 - MEDIOS					
Ítem	Descripción del servicio	Cantidad	Unidad de medida de los servicios	Lugar donde los servicios serán prestados	Fecha(s) final(es) de ejecución de los servicios

1 al 242	Medios	1	Según Planilla de Precios	Banco Nacional de Fomento, sito Independencia Nacional entre 25 de mayo y Cerro Corá, Piso 1 Gerencia de Prod. y Marketing.	3 (tres) días hábiles, a partir de la emisión de la Orden de Servicio, a través del correo electrónico oficial del BNF, o en forma impresa.
----------	--------	---	---------------------------	---	---

LOTE N° 4 CANALES DE TELEVISIÓN DE CONTENIDO SECTOR PRODUCTIVO					
Ítem	Descripción del servicio	Cantidad	Unidad de medida de los servicios	Lugar donde los servicios serán prestados	Fecha(s) final(es) de ejecución de los servicios
1 al 12	Canales de Televisión de Contenido Sector Productivo	1	Según Planilla de Precios	Banco Nacional de Fomento, sito Independencia Nacional entre 25 de mayo y Cerro Corá, Piso 1 Gerencia de Prod. y Marketing.	3 (tres) días hábiles, a partir de la emisión de la Orden de Servicio, a través del correo electrónico oficial del BNF, o en forma impresa.-

LOTE 5 RADIOS DE AMPLITUD MODULADA DE MAYOR COBERTURA					
Ítem	Descripción del servicio	Cantidad	Unidad de medida de los servicios	Lugar donde los servicios serán prestados	Fecha(s) final(es) de ejecución de los servicios
1	Radios de Amplitud Modulada de Mayor Cobertura con un mínimo de 25 KW de potencia	1	Según Planilla de Precios	Banco Nacional de Fomento, sito Independencia Nacional entre 25 de mayo y Cerro Corá, Piso 1 Gerencia de Prod. y Marketing.	3 (tres) días hábiles, a partir de la emisión de la Orden de Servicio, a través del correo electrónico oficial del BNF, o en forma impresa.-

LOTE N° 6 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL					
Ítem	Descripción del servicio	Cantidad	Unidad de medida de los servicios	Lugar donde los servicios serán prestados	Fecha(s) final(es) de ejecución de los servicios
1 al 31	Producción Audiovisual	1	Según Planilla de Precios	Banco Nacional de Fomento, sito Independencia Nacional entre 25 de mayo y Cerro Corá, Piso 1 Gerencia de Prod. y Marketing.	5 (cinco) días hábiles, a partir de la emisión de la Orden de Servicio, a través del correo electrónico oficial del BNF, o en forma impresa.

LOTE N° 7 PRODUCCIÓN DE MATERIALES					
Ítem	Descripción del servicio	Cantidad	Unidad de medida de los servicios	Lugar donde los servicios serán prestados	Fecha(s) final(es) de ejecución de los servicios
1 al 90	Producción De Materiales	1	Según Planilla de Precios	Banco Nacional de Fomento, sito Independencia Nacional entre 25 de mayo y Cerro Corá, Piso 1 Gerencia de Prod. y Marketing.	5 (cinco) días hábiles, a partir de la emisión de la Orden de Servicio, a través del correo electrónico oficial del BNF, o en forma impresa.

Planos y diseños

Para la presente contratación se pone a disposición los siguientes planos o diseños:

No Aplica

Embalajes y documentos

El embalaje, la identificación y la documentación dentro y fuera de los paquetes serán como se indican a continuación:

No Aplica

Inspecciones y pruebas

Las inspecciones y pruebas serán como se indica a continuación:

No Aplica

Indicadores de Cumplimiento

El documento requerido para acreditar el cumplimiento contractual, será:

- **Aplica para todos los lotes: Para bienes:** Actas de recepción parcial o total, firmadas por autoridades del BNF, ya sean de sucursales o casa matriz, con visto bueno de o de la Gerencia Dep. de Desarrollo de Productos y Marketing.
- **Aplica para todos los lotes: Para servicios:** Actas de recepción parcial o total, firmadas por autoridades del BNF, ya sean de sucursales o casa matriz, con visto bueno de o de la Gerencia Dep. de Desarrollo de Productos y Marketing.

Planificación de indicadores de cumplimiento:

- El documento requerido para acreditar el cumplimiento contractual será:
- **Para bienes:** *Acta de Conformidad*
- *Serán presentados: Según necesidad*
- *Frecuencia: Según necesidad*

Justificación de la frecuencia: los servicios se planifican según necesidad en vista a que no se puede establecer con exactitud el momento en el cual se necesitarán los servicios de publicidad y propaganda teniendo en cuenta la envergadura del banco.

- Los documentos requeridos para acreditar el cumplimiento contractual para los casos de contrato abierto donde la ejecución se realiza conforme necesidad serán:

INDICADOR	TIPO	FECHA DE PRESENTACIÓN PREVISTA
-----------	------	--------------------------------

<i>Acta</i>	<i>Acta de Conformidad</i>	Durante la ejecución contractual, de acuerdo al plazo establecido en el Plan de Entrega de los bienes o servicios del presente, el área administradora del Contrato emitirá <i>Acta de Conformidad</i> dentro de los 15 (quince) primeros días hábiles de cada mes, el cual será exigido para los pagos correspondientes
-------------	----------------------------	--

De manera a establecer indicadores de cumplimiento, a través del sistema de seguimiento de contratos, la convocante deberá determinar el tipo de documento que acredite el efectivo cumplimiento de la ejecución del contrato, así como planificar la cantidad de indicadores que deberán ser presentados durante la ejecución. Por lo tanto, la convocante en este apartado y de acuerdo al tipo de contratación de que se trate, deberá indicar el documento a ser comunicado a través del módulo de Seguimiento de Contratos y la cantidad de los mismos.

CONDICIONES CONTRACTUALES

Esta sección constituye las condiciones contractuales a ser adoptadas por las partes para la ejecución del contrato.

Interpretación

1. Si el contexto así lo requiere, el singular significa el plural y viceversa; y "día" significa día calendario, salvo que se haya indicado expresamente que se trata de días hábiles.
2. Condiciones prohibidas, inválidas o inejecutables. Si cualquier provisión o condición del contrato es prohibida o resultase inválida o inejecutable, dicha prohibición, invalidez o falta de ejecución no afectará la validez o el cumplimiento de las otras provisiones o condiciones del contrato.
3. Limitación de Dispensas:
 - a) Toda dispensa a los derechos o facultades de una de las partes en virtud del contrato, deberá ser documentada por escrito, indicar la fecha, estar firmada por un representante autorizado de la parte que otorga dicha dispensa, deberá especificar la obligación dispensada y el alcance de la dispensa.
 - b) Sujeto a lo indicado en el inciso precedente, ningún retraso, prórroga, demora o aprobación por cualquiera de las partes al hacer cumplir algún término y condición del contrato o el otorgar prórrogas por una de las partes a la otra, perjudicará, afectará o limitará los derechos de esa parte en virtud del contrato. Asimismo, ninguna prórroga concedida por cualquiera de las partes por un incumplimiento del contrato, servirá de dispensa para incumplimientos posteriores o continuos del contrato.

Formalización de la contratación

Se formalizará esta contratación mediante:

Contrato

Documentación requerida para la firma del contrato

Luego de la notificación de adjudicación, el proveedor deberá presentar en el plazo establecido en las reglamentaciones vigentes, los documentos indicados en el presente apartado.

1. Personas Físicas / Jurídicas

- Certificado de no encontrarse en quiebra o en convocatoria de acreedores expedido por la Dirección General de Registros Públicos;
- Certificado de no hallarse en interdicción judicial expedido por la Dirección General de Registros Públicos; Constancia de no adeudar aporte obrero patronal expedida por el Instituto de Previsión Social.
- Certificado laboral vigente expedido por la Dirección de Obrero Patronal dependiente del Viceministerio de Trabajo,

- siempre que el sujeto esté obligado a contar con el mismo, de conformidad a la reglamentación pertinente - CPS
- En el caso que suscriba el contrato otra persona en su representación, acompañar poder suficiente del apoderado para asumir todas las obligaciones emergentes del contrato hasta su terminación.
 - Certificado de cumplimiento tributario vigente a la firma del contrato.

1.1. La presentación de los certificados emitidos por las autoridades competentes para cada caso en particular, en el marco de los supuestos del Art. 21 de la Ley N° 7021/22.

2. Documentos. Consorcios

- Cada integrante del Consorcio que sea una persona física o jurídica deberá presentar los documentos requeridos para oferentes individuales especificados en los apartados precedentes.
- Original o fotocopia del Consorcio constituido
- Documentos que acrediten las facultades del firmante del contrato para comprometer solidariamente al consorcio.
- En el caso que suscriba el contrato otra persona en su representación, acompañar poder suficiente del apoderado para asumir todas las obligaciones emergentes del contrato hasta su terminación.

La convocante deberá requerir la presentación de los certificados, de conformidad al numeral 1.1, al oferente que resultare adjudicado, con anterioridad a la firma del contrato. Si el oferente no presentare dichos certificados o realizare una declaración jurada falsa, la adjudicación será revocada, la garantía de mantenimiento de oferta será ejecutada y los antecedentes serán remitidos a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.

Subcontratación

El porcentaje permitido para la subcontratación será de:

No Aplica

La subcontratación del contrato deberá ser realizada conforme a las disposiciones contenidas en la Ley, el Decreto Reglamentario y la reglamentación que emita para el efecto la DNCP.

Derechos Intelectuales

1. Los derechos de propiedad intelectual de todos los planos, documentos y otros materiales conteniendo datos e información proporcionada a la contratante por el proveedor, seguirán siendo, salvo prueba en contrario, de propiedad del proveedor. Si esta información fue suministrada a la contratante directamente o a través del proveedor por terceros, incluyendo proveedores de materiales, los derechos de propiedad intelectual de dichos materiales seguirán siendo de propiedad de dichos terceros.

2. Sujeto al cumplimiento por parte de la contratante del párrafo siguiente, el proveedor indemnizará y liberará de toda responsabilidad a la contratante, sus empleados y funcionarios en caso de pleitos, acciones o procedimientos administrativos, reclamaciones, demandas, pérdidas, daños, costos y gastos de cualquier naturaleza, incluyendo gastos y honorarios por representación legal, que la contratante tenga que incurrir como resultado de la transgresión o supuesta transgresión de derechos de propiedad intelectual como patentes, dibujos y modelos industriales registrados, marcas registradas, derechos de autor u otro derecho de propiedad intelectual registrado o ya existente en la fecha del contrato debido a:

- a. La instalación de los bienes por el proveedor o el uso de los bienes en la República del Paraguay; y

b. La venta de los productos producidos por los bienes en cualquier país.

Dicha indemnización no procederá si los bienes o una parte de ellos fuesen utilizados para fines no previstos en el contrato o para fines que no pudieran inferirse razonablemente del contrato. La indemnización tampoco cubrirá cualquier transgresión que resultará del uso de los bienes o parte de ellos, o de cualquier producto producido como resultado de asociación o combinación con otro equipo, planta o materiales no suministrados por el proveedor en virtud del contrato.

3. Si se entablara un proceso legal o una demanda contra la contratante como resultado de alguna de las situaciones indicadas en la cláusula anterior, la contratante notificará prontamente al proveedor y éste por su propia cuenta y en nombre de la contratante responderá a dicho proceso o demanda, y realizará las negociaciones necesarias para llegar a un acuerdo de dicho proceso o demanda.

4. Si el proveedor no notifica a la contratante dentro de treinta (30) días a partir del recibo de dicha comunicación de su intención de proceder con tales procesos o reclamos, la contratante tendrá derecho a emprender dichas acciones en su propio nombre.

5. La contratante se compromete, a solicitud del proveedor, a prestarle toda la asistencia posible para que el proveedor pueda contestar las citadas acciones legales o reclamaciones. La contratante será reembolsada por el proveedor por todos los gastos razonables en que hubiera incurrido.

6. La contratante deberá indemnizar y eximir de culpa al proveedor y a sus empleados, funcionarios y subcontratistas, por cualquier litigio, acción legal o procedimiento administrativo, reclamo, demanda, pérdida, daño, costo y gasto, de cualquier naturaleza, incluyendo honorarios y gastos de abogado, que pudieran afectar al proveedor como resultado de cualquier transgresión o supuesta transgresión de patentes, modelos de aparatos, diseños registrados, marcas registradas, derechos de autor, o cualquier otro derecho de propiedad intelectual registrado o ya existente a la fecha del contrato, que pudieran suscitarse con motivo de cualquier diseño, datos, planos, especificaciones, u otros documentos o materiales que hubieran sido suministrados o diseñados por la contratante o a nombre suyo.

Transporte

La responsabilidad por el transporte de los bienes será según se establece en los Incoterms.

Si no está de acuerdo con los Incoterms, la responsabilidad por el transporte deberá ser como sigue:

No Aplica

Confidencialidad de la información

1. No deberá darse a conocer información alguna acerca del análisis, aclaración y evaluación de las ofertas, mientras dure el mismo de conformidad con el artículo N° 52 de la Ley N° 7021/22 "De Suministro y Contrataciones Públicas", ni sobre las recomendaciones relativas a la adjudicación, después de la apertura en público de las ofertas, a los oferentes ni a personas no involucradas en el proceso de evaluación, hasta que haya sido dictada la resolución de adjudicación cuando se trate de un solo sobre. En las respuestas a las solicitudes de aclaración, los oferentes deberán indicar si la información suministrada es de carácter reservado, debiendo precisar la norma legal que la establece como secreta o de carácter reservado, de conformidad a lo estipulado en la Ley N° 5282/14 "DE LIBRE ACCESO CIUDADANO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y TRANSPARENCIA GUBERNAMENTAL". Cuando se trate de dos sobres, la confidencialidad de la primera etapa será hasta la emisión del acto administrativo de selección de ofertas técnicas, reanudándose la confidencialidad después de la apertura en público de las ofertas económicas hasta la emisión de la resolución de adjudicación.

2. La contratante y el proveedor deberán mantener confidencialidad y en ningún momento divulgarán a terceros, sin el consentimiento de la otra parte, documentos, datos u otra información que hubiera sido directa o indirectamente proporcionada por la otra parte en conexión con el contrato, antes, durante o después de la ejecución del mismo. No obstante, el proveedor podrá proporcionar a sus subcontratistas los documentos, datos e información recibidos de la

contratante para que puedan cumplir con su trabajo en virtud del contrato. En tal caso, el proveedor obtendrá de dichos subcontratistas un compromiso de confidencialidad similar al requerido al proveedor en la presente cláusula.

3. La contratante no utilizará dichos documentos, datos u otra información recibida del proveedor para ningún uso que no esté relacionado con el contrato. Así mismo el proveedor no utilizará los documentos, datos u otra información recibida de la contratante para ningún otro propósito diferente al de la ejecución del contrato.

4. La obligación de las partes arriba mencionadas, no aplicará a la información que:

- a. La contratante o el proveedor requieran compartir con otras instituciones que participan en el financiamiento del contrato,
- b. Actualmente o en el futuro se hace de dominio público sin culpa de ninguna de las partes,
- c. Puede comprobarse que estaba en posesión de esa parte en el momento que fue divulgada y no fue previamente obtenida directa o indirectamente de la otra parte, o
- d. Que de otra manera fue legalmente puesta a la disponibilidad de esa parte por un tercero que no tenía obligación de confidencialidad.

5. Las disposiciones precedentes no modificarán de ninguna manera ningún compromiso de confidencialidad otorgado por cualquiera de las partes a quien esto compete antes de la fecha del contrato con respecto a los suministros o cualquier parte de ellos.

6. Las disposiciones de esta cláusula permanecerán válidas después del cumplimiento o terminación del contrato por cualquier razón.

Obligatoriedad de declarar información del personal del proveedor o contratista en el SICP

1. El proveedor deberá proporcionar los datos de identificación de sus subproveedores, así como de las personas físicas por medio de las cuales propone cumplir con las obligaciones del contrato, dentro de los treinta días posteriores a la obtención del código de contratación, y con anterioridad al primer pago que vaya a percibir en el marco de dicho contrato, con las especificaciones respecto a cada una de ellas. A ese respecto, el contratista deberá consignar dichos datos en el Formulario de Identificación del Personal (FIP) y en el Formulario de Identificación de Servicios Personales (FIS), a través del Registro del Proveedor del Estado.

2. Cuando ocurra algún cambio en la nómina del personal o de los subcontratistas propuestos, el proveedor o contratista está obligado a actualizar el FIP.

3. Como requerimiento para efectuar los pagos a los proveedores o contratistas, la contratante, a través del procedimiento establecido para el efecto por la entidad previsional, verificará que el proveedor o contratista se encuentre al día en el cumplimiento con sus obligaciones para con el Instituto de Previsión Social (IPS).

4. La contratante podrá realizar las diligencias que considere necesarias para verificar que la totalidad de las personas que prestan servicios personales en relación de dependencia para la contratista y eventuales subcontratistas se encuentren debidamente individualizados en los listados recibidos.

5. El proveedor o contratista deberá permitir y facilitar los controles de cumplimiento de sus obligaciones de aporte obrero patronal, tanto los que fueran realizados por la contratante como los realizados por el IPS, y por funcionarios de la DNCP. La negativa expresa o tácita se considerará incumplimiento del contrato por causa imputable al proveedor o contratista.

6. En caso de detectarse que el proveedor o contratista o alguno de los subcontratistas, no se encontraran al día con el cumplimiento de sus obligaciones para con el IPS, deberán ser emplazados por la contratante para que en diez (10) días hábiles cumplan con sus obligaciones pendientes con la previsional. En el caso de que no lo hiciera, se considerará incumplimiento del contrato por causa imputable al proveedor o contratista.

Porcentaje de Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato

El Porcentaje de Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato es de:

10,00 %

El proveedor debe presentar esta garantía dentro de los 10 días corridos siguientes a la fecha de suscripción del contrato.

Forma de Instrumentación de Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato

La garantía adoptará alguna de las siguientes formas: Garantía bancaria o Póliza de Seguros.

Periodo de validez de la Garantía de Cumplimiento de Contrato

El plazo de vigencia de la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato será de:

La Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato deberá extenderse por todo el periodo de ejecución del Contrato: Plazo de ejecución del servicio: 12 meses, más el plazo de garantía del servicio: 12 meses más 1 (un) mes de plazo de liberación de la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato.

La Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato deberá ser presentada en las oficinas de la GDOC - Casa Matriz del BNF (25 de Mayo casi Yegros).

En circunstancias motivadas, la Contratante solicitará al Proveedor que presente prórrogas extendiendo el periodo de validez de la Garantía de Cumplimiento de Contrato, la cual deberá ser presentada antes del vencimiento. La falta de constitución y entrega oportuna de la prórroga de la garantía podrá ser causal de la Ejecución de la Garantía de Cumplimiento de Contrato, y posterior Rescisión del Contrato por hecho imputable al Proveedor y comunicado a la Dirección de Contrataciones Públicas.

Si la entrega de los bienes o la prestación de los servicios, se realizare en un plazo menor o igual a diez (10) días calendario posteriores a la firma del contrato, la garantía de fiel cumplimiento deberá ser entregada antes del cumplimiento de la prestación.

Una vez cumplidas las obligaciones por parte del proveedor o contratista, la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato podrá ser liberada y devuelta al proveedor, a requerimiento de parte, dentro de los treinta (30) días contados a partir de la fecha de cumplimiento de las obligaciones, incluyendo cualquier obligación relativa a la garantía de los bienes y/o servicios.

Formas y condiciones de pago

El adjudicado para solicitar el pago de las obligaciones deberá presentar la solicitud acompañada de los siguientes documentos:

1. Documentos Genéricos:

1. Nota de remisión u orden de prestación de servicios según el objeto de la contratación;
2. La factura de pago, con timbrado vigente, la cual deberán expresar claramente por separado el Impuesto al Valor Agregado (IVA) de conformidad con las disposiciones tributarias aplicables. En ningún caso el valor total facturado podrá exceder el valor adjudicado o las adendas aprobadas;
3. REPSE (registro de prestadores de servicios) todos los que son prestadores de servicios;
4. Certificado de Cumplimiento Tributario;
5. Constancia de Cumplimiento con la Seguridad Social;
6. Formulario de Identificación de Servicios Personales (FIS).

Otras formas y condiciones de pago al proveedor en virtud del contrato serán las siguientes: Plazo de pago: como máximo hasta 60 días calendarios. Los proveedores adjudicados deberán presentar documentos requeridos por la SEPRELAD según el Artículo 33 de la Resolución 70/2019 política de Conozca a su proveedor formulario Anexo 2 Perfil del cliente. Así mismo, se deberá adjuntar al legajo documentario copia de la nota de notificación de adjudicación emitida por la Gerencia Departamental Operativa de Contrataciones.

Teniendo en cuenta que el llamado es Plurianual, la validez de la presente contratación está sujeta a la aprobación presupuestaria correspondiente al Ejercicio Fiscal 2025 de acuerdo a lo previsto en el Artículo 44 de la Ley N° 7021/22.

2. La Contratante efectuará los pagos, dentro del plazo establecido en este apartado, sin exceder sesenta (60) días después de la presentación de una factura por el proveedor, y después de que la contratante la haya aceptado. Dicha aceptación o rechazo, deberá darse a más tardar en quince (15) días posteriores a su presentación.

3. De conformidad a las disposiciones del Decreto N° 7781/2006, del 30 de Junio de 2006 y modificatoria, en las contrataciones con Organismos de la Administración Central, el proveedor deberá habilitar su respectiva cuenta corriente o caja de ahorro en un Banco de plaza y comunicar a la Contratante para que ésta gestione ante la Dirección General del Tesoro Público, la habilitación en el Sistema de Tesorería (SITE).

Solicitud de suspensión de la ejecución del contrato

Si la mora en el pago por parte de la contratante fuere superior a sesenta (60) días, el proveedor, consultor o contratista, tendrá derecho a solicitar por escrito la suspensión de la ejecución del contrato por causas imputables a la contratante.

La solicitud deberá ser respondida por la contratante dentro de los 10 (diez) días hábiles de haber recibido por escrito el requerimiento. Pasado dicho plazo sin respuesta se considerará denegado el pedido, con lo que se agota la instancia administrativa quedando expedita la vía contencioso administrativa.

Si la demora en el pago fuese superior a ciento veinte (120) días calendario, el proveedor, consultor o contratista podrá proceder a la suspensión del cumplimiento del contrato, debiendo comunicar a la contratante con un mes de antelación tal circunstancia, a efectos del reconocimiento de los derechos que puedan derivarse de dicha suspensión, en los términos establecidos en la Ley. En este supuesto, el pago total de lo adeudado por la contratante determinará la continuidad del cumplimiento del contrato.

Anticipo MIPYMES

Se otorgará Anticipo MIPYMES:

No Aplica

Solicitud de Pago de Anticipo

El plazo dentro del cual se solicitará el anticipo será (en días corridos) de:

No Aplica

Forma de Instrumentación de Garantía de anticipo

Indicar en este apartado la forma de instrumentar la garantía de anticipo.

No Aplica

Reajuste

El precio del contrato estará sujeto a reajustes. La fórmula y el procedimiento para el reajuste serán los siguientes:

El precio del contrato estará sujeto a reajustes. EL **PROVEEDOR** solicitará por escrito a **La contratante** el reajuste de precios exponiendo la causa del mismo.

La contratante reconocerá un reajuste en los costos de los servicios, en la medida en que durante su vigencia, exista una variación sustancial de precios en la economía nacional y ésta se vea reflejada en el índice de los precios de consumo, publicado por el Banco Central del Paraguay, en un valor igual o mayor al 15% (quince) por ciento, sobre la inflación oficial esperada para el mismo periodo. Los reajustes se aplicarán de la siguiente manera:

V1=	P x I.I.BCP
	15%

P= Precio del Servicio

I.I. BCP= Índice de Inflación emitido por el Banco Central del Paraguay

15%= Mínimo necesario para reajuste del precio

Los precios reajustados, solo tendrán incidencia sobre los servicios aún no ejecutados; y, no tendrán ningún efecto retroactivo respecto a los servicios que fueron ejecutados antes de la verificación del reajuste.

Para tal efecto, EL **PROVEEDOR** deberá solicitar por escrito a **LA CONTRATANTE**.

La variación del valor del contrato por reajuste de precios, no constituye modificación del contrato en los términos de la Ley N° 7021/22 "De Suministro y Contrataciones Públicas", sin embargo, deberá contar con un Código de Contratación, para cuya obtención se deberá cumplir con los requerimientos establecidos por la DNCP.

Porcentaje de multas

El valor del porcentaje de multas que será aplicado por el atraso en la entrega de los bienes, prestación de servicios será de:

0,50 %

La contratante podrá deducir en concepto de multas una suma equivalente al porcentaje del precio de entrega de los bienes atrasados, por cada día de atraso indicado en este apartado.

La aplicación de multas no libera al proveedor del cumplimiento de sus obligaciones contractuales.

Tasa de interés por Mora

En caso de que la contratante incurriera en mora en los pagos, se aplicará una tasa de interés por cada día de atraso, del:

0,10

La mora será computada a partir del día siguiente del vencimiento del pago y no incluye el día en el que la contratante realiza el pago.

Si la contratante no efectuara cualquiera de los pagos al proveedor en las fechas de vencimiento correspondiente o dentro del plazo establecido en la presente cláusula, la contratante pagará al proveedor interés sobre los montos de los pagos morosos a la tasa establecida en este apartado, por el período de la demora hasta que haya efectuado el pago completo, ya sea antes o después de cualquier juicio.

Si la mora fuera superior a 60 días, el proveedor, consultor o contratista tendrá derecho a la suspensión del contrato, por motivos que no le serán imputables, previa comunicación a la contratante, de acuerdo a lo establecido en el artículo 66 de la Ley N° 7021/22.

Impuestos y derechos

En el caso de bienes de origen extranjero, el proveedor será totalmente responsable del pago de todos los impuestos, derechos, gravámenes, timbres, comisiones por licencias y otros cargos similares que sean exigibles fuera y dentro de la República del Paraguay, hasta el momento en que los bienes contratados sean entregados al contratante.

En el caso de origen nacional, el proveedor será totalmente responsable por todos los impuestos, gravámenes, comisiones por licencias y otros cargos similares incurridos hasta el momento en que los bienes contratados sean entregados a la contratante.

El proveedor será responsable del pago de todos los impuestos y otros tributos o gravámenes con excepción de los siguientes:

No Aplica

Convenios Modificatorios

La contratante podrá acordar modificaciones al contrato conforme al artículo N° 67 de la Ley N° 7021/22 “De Suministro y Contrataciones Públicas”.

1. Cuando el sistema de adjudicación adoptado sea de abastecimiento simultáneo las ampliaciones de los contratos se registrarán por las disposiciones contenidas en la Ley N° 7021/22, sus modificaciones y reglamentaciones, que para el efecto emita la DNCP.
2. Tratándose de contratos abiertos, las modificaciones a ser introducidas se registrarán atendiendo a la reglamentación vigente.
3. La celebración de un convenio modificatorio conforme a las reglas establecidas en el artículo N° 67 de la Ley N° 7021/22, que constituyan condiciones de agravación del riesgo cuando la Garantía de Cumplimiento de Contrato sea formalizada a través de póliza de seguro, obliga al proveedor a informar a la compañía aseguradora sobre las modificaciones a ser realizadas y en su caso, presentar ante la contratante los endosos por ajustes que se realicen a la póliza original en razón al convenio celebrado con la contratante.

Limitación de responsabilidad

Excepto en casos de negligencia grave o actuación de mala fe, el proveedor no tendrá ninguna responsabilidad contractual de agravio o de otra índole frente a la contratante por pérdidas o daños indirectos o consiguientes, pérdidas de utilización, pérdidas de producción, o pérdidas de ganancias o por costo de intereses, estipulándose que esta exclusión no se aplicará a ninguna de las obligaciones del proveedor de pagar a la contratante las multas previstas en el contrato.

Responsabilidad del proveedor

El proveedor deberá suministrar todos los bienes o servicios de acuerdo con las condiciones establecidas en el pliego de bases y condiciones, sin perjuicio de las responsabilidades establecidas en la Ley N° 7021/22.

Fuerza mayor

El proveedor no estará sujeto a la ejecución de su Garantía de Cumplimiento, liquidación por daños y perjuicios o terminación por incumplimiento en la medida en que la demora o el incumplimiento de sus obligaciones en virtud del

contrato sea el resultado de un evento de Fuerza Mayor.

1. Para fines de esta cláusula, "Fuerza Mayor" significa un evento o situación fuera del control del proveedor que es imprevisible, inevitable y no se origina por descuido o negligencia del mismo. Tales eventos pueden incluir sin que éstos sean los únicos actos de la autoridad en su capacidad soberana, guerras o revoluciones, incendios, inundaciones, epidemias, pandemias, restricciones de cuarentena, y embargos de cargamentos.
2. El proveedor deberá demostrar el nexo existente entre el caso notorio y la obligación pendiente de cumplimiento. La fuerza mayor solamente podrá afectar a la parte del contrato cuyo cumplimiento imposible fue probado.
3. No se considerarán casos de Fuerza Mayor los actos o acontecimientos que hagan el cumplimiento de una obligación únicamente más difícil o más onerosa para la parte correspondiente.
4. Si se presentara un evento de Fuerza Mayor, el proveedor notificará por escrito a la contratante sobre dicha condición y causa, en el plazo de siete (7) días calendario a partir del día siguiente en que el proveedor haya tenido conocimiento del evento o debiera haber tenido conocimiento del evento. Transcurrido el mencionado plazo, sin que el proveedor o contratista haya notificado a la convocante la situación que le impide cumplir con las condiciones contractuales, no podrá invocar caso fortuito o fuerza mayor. Excepcionalmente, la convocante bajo su responsabilidad, podrá aceptar la notificación del evento de caso fortuito en un plazo mayor, debiendo acreditar el interés público comprometido.
5. La fuerza mayor debe ser invocada con posterioridad a la suscripción del contrato y con anterioridad al vencimiento del plazo de cumplimiento de las obligaciones contractuales.

A menos que la contratante disponga otra cosa por escrito, el proveedor continuará cumpliendo con sus obligaciones en virtud del contrato en la medida que sea razonablemente práctico, y buscará todos los medios alternativos de cumplimiento que no estuviesen afectados por la situación de fuerza mayor existente.

Causales de terminación del contrato

1. Terminación por Incumplimiento

a) La contratante, sin perjuicio de otros recursos a su disposición en caso de incumplimiento del contrato, podrá terminar el contrato, en cualquiera de las siguientes circunstancias:

- i. Si el proveedor no entrega parte o ninguno de los bienes dentro del período establecido en el contrato, o dentro de alguna prórroga otorgada por la contratante; o
- ii. Si el proveedor no cumple con cualquier otra obligación en virtud del contrato; o
- iii. Si el proveedor, a juicio de la contratante, durante el proceso de licitación o de ejecución del contrato, ha participado en actos de fraude y corrupción;
- iv. Cuando las multas por atraso superen el monto de la Garantía de Cumplimiento de Contrato;
- v. Por suspensión de los trabajos, imputable al proveedor o al contratista, por más de sesenta días calendarios, sin que medie fuerza mayor o caso fortuito;
- vi. En los demás casos previstos en este apartado.

2. Terminación por insolvencia o quiebra

La contratante podrá terminar el contrato mediante comunicación por escrito al proveedor si éste se declarase en quiebra o en estado de insolvencia.

3. Terminación por conveniencia

a) La contratante podrá en cualquier momento terminar total o parcialmente el contrato por razones de interés público debidamente justificada, mediante notificación escrita al proveedor. La notificación indicará la razón de la terminación, así como el alcance de la terminación con respecto a las obligaciones del proveedor, y la fecha en que se hace efectiva dicha terminación.

b) Los bienes que ya estén fabricados y estuviesen listos para ser enviados a la contratante dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha de recibo de la notificación de terminación del contrato deberán ser aceptados por la contratante de acuerdo con los términos y precios establecidos en el contrato. En cuanto al resto de los bienes la contratante podrá elegir entre las siguientes opciones:

-Que se complete alguna porción y se entregue de acuerdo con las condiciones y precios del contrato; y/o

-Que se cancele la entrega restante y se pague al proveedor una suma convenida por aquellos bienes que hubiesen sido parcialmente completados y por los materiales y repuestos adquiridos previamente por el proveedor.

Se podrán establecer otras causales de terminación de contrato, de acuerdo a su naturaleza, y se deberán tener en cuenta además, las previstas en el artículo 72 y concordantes de la Ley N° 7021/22.

Otras causales de terminación del contrato

Además de las ya indicadas en la cláusula anterior, otras causales de terminación de contrato son:

No Aplica

Fraude y Corrupción

1. La convocante exige que los participantes en los procedimientos de contratación, observen los más altos niveles éticos, ya sea durante el proceso de licitación o de ejecución de un contrato. La convocante actuará frente a cualquier hecho o reclamación que se considere fraudulento o corrupto.

2. Si se comprueba que un funcionario público, o quien actúe en su lugar, y/o el oferente o adjudicatario propuesto en un proceso de contratación, hayan incurrido en prácticas fraudulentas o corruptas, la convocante deberá:

- (i) En la etapa de oferta, se descalificará cualquier oferta del oferente y/o rechazará cualquier propuesta de adjudicación relacionada con el proceso de adquisición o contratación de que se trate; y/o
- (ii) Durante la ejecución del contrato, se rescindirá el contrato por causa imputable al proveedor;
- (iii) Se remitirán los antecedentes del oferente o proveedor directamente involucrado en las prácticas fraudulentas o corruptivas, a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, a los efectos de la aplicación de las sanciones previstas.
- (iv) Se presentará la denuncia ante las instancias correspondientes si el hecho conocido se encontrare tipificado en la legislación penal.

Fraude y corrupción comprenden actos como:

- (i) Ofrecer, dar, recibir o solicitar, directa o indirectamente, cualquier cosa de valor para influenciar las acciones de otra parte;
- (ii) Cualquier acto u omisión, incluyendo la tergiversación de hechos y circunstancias, que engañen, o intenten engañar, a alguna parte para obtener un beneficio económico o de otra naturaleza o para evadir una obligación;
- (iii) Perjudicar o causar daño, o amenazar con perjudicar o causar daño, directa o indirectamente, a cualquier parte o a sus bienes para influenciar las acciones de una parte;
- (iv) Colusión o acuerdo entre dos o más partes realizado con la intención de alcanzar un propósito inapropiado, incluyendo influenciar en forma inapropiada las acciones de otra parte.
- (v) Cualquier otro acto considerado como tal en la legislación vigente.

3. Los oferentes deberán declarar que por sí mismos o a través de interpósita persona, se abstendrán de adoptar conductas orientadas a que los funcionarios o empleados de la convocante induzcan o alteren las evaluaciones de las propuestas, el resultado del procedimiento u otros aspectos que les otorguen condiciones más ventajosas con relación a los demás participantes.

Medio alternativo de Resolución de Conflictos a través del Avenimiento.

“Los contratistas, proveedores, consultores y contratantes, podrán solicitar la intervención de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas alegando el incumplimiento de los términos y condiciones pactados o controversias legales o técnicas en los contratos regidos por la Ley N° 7021/22. Una vez recibida la solicitud respectiva, dentro de los 15 (quince) días hábiles siguientes a la fecha de su recepción, la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas señalará día y hora para audiencia de avenimiento a la que serán citadas las partes. Los requisitos y formalidades para admitir o rechazar la solicitud de intervención, así como los demás trámites del procedimiento de avenimiento serán dispuestos en la reglamentación. Serán aplicables al procedimiento de Avenimiento las disposiciones contenidas en la sección I del Capítulo XVI “PROCEDIMIENTOS JURIDICOS SUSTANCIADOS ANTE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS” de la Ley N° 7021/22.

Medio Alternativo de Resolución de Conflictos a través de la Mediación

El procedimiento de Mediación se podrá llevar a cabo ante:

No Aplica

El mediador deberá pertenecer a las Listas del Poder Judicial o del CAMP, según la selección de sede establecida.

Medio alternativo de Resolución de Conflictos a través del Arbitraje

El procedimiento arbitral se podrá llevar a cabo ante las sedes del Centro de Arbitraje y Mediación del Paraguay (en adelante, "CAMP"). El tribunal será conformado por:

No Aplica

MODELO DE CONTRATO

Este modelo de contrato, constituye la proforma del contrato a ser utilizado una vez adjudicado al proveedor y en los plazos dispuestos para el efecto por la normativa vigente.

EL MODELO DE CONTRATO SE ENCUENTRA EN UN ARCHIVO ANEXO A ESTE DOCUMENTO.

FORMULARIOS

Los formularios dispuestos en esta sección son los estándar a ser utilizados por los potenciales oferentes para la preparación de sus ofertas.

ESTA SECCIÓN DE FORMULARIOS SE ENCUENTRA EN UN ARCHIVO ANEXO A ESTE DOCUMENTO, DEBIENDO LA CONVOCANTE MANTENERLO EN FORMATO EDITABLE A FIN DE QUE EL OFERENTE LO PUEDA UTILIZAR EN LA PREPARACION DE SU OFERTA.

