Proyecto APOYO A LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA DEL PARAGUAY (AIEP)

ANEXO 2 MARCO LÓGICO ACTUALIZADO

	Logica de intervencion	Indicadores Objetivamente Verificables (IOV)	Fuente de Verificación	Hipótesis y Riesgos
Objetivo General	Favorecer la integración económica de Paraguay a nivel nacional, regional y multilateral.	Aumento Comercio en mercados regionales Aumento Comercio en mercados internacionales Aumento del numero de empresas comerciales con exportaciones significativas	Datos del Banco Central de Paraguay (BCP) Estadísticas aduaneras	-Estabilidad política y macro-económica.
	Fortalecer la capacidad institucional para enfrentar los desafíos de la globalización e incrementar y diversificar el comercio exterior, a través de la adopción de procedimientos simplificados asistencia para poder enfrentar las barreras técnicas al comercio y mejoramiento de la capacidad de la empresa privada para satisfacer la demanda externa.	* Incremento porcentual de los valores, volúmenes y agrupaciones económicas en las operaciones de exportación en forma anual * Reducción de tiempos, pasos, documentos y costos de trámites de las operaciones de exportación. * Incremento de valores y volumenes anuales de productos de exportacion no tradicional * Incremento de la posicion nacional (ranking) en las calificaciones existentes de competitividad pais * % de exportaciones certificadas por laboratorios acreditados a nivel internacional * Numero total de eventos de capacitacion y de participantes. Opinion de los mismos en relacion a la calidad de cada evento.	*BCP *Estadísticas aduaneras *Portal Internet del Proyecto *Informes de monitoreo *Evaluaciones técnicas del proyecto *Informes de los estudios de innovacion y calidad del proyecto *Informes de los estudios de linea de base del proyecto	* Gobierno continua con compromisos de reforma administrativa del comercio exterior * Hace parte del planeamiento politico del MIC la promocion de los sectores no tradicionales de exportacion * Tensiones en MERCOSUR (principal partner comercial del Paraguay) podrían afectar negativamente impacto del proyecto. * Proteccionismo, contrabando y corrupcion en MERCOSUR podrian afectar negativamente impacto del proyecto * Disminuyen posibles discrepancias entre entidades del gobierno relacionadas con VUE en MIC y VUI en Aduanas, por ejemplo * Los retrasos importantes acumulados (aprobacion del Convenio por el Congreso, etc.) no permiten disponer de los plazos de ejecucion suficientes para alcanzar los resultados y los objetivos
Componente 1: Facilitación del Comercio Resultado 1	R1: Sistema de gestión de trámites de exportación actualizado a través de la integración de nuevos productos y funciones, y optimización de trámites para los usuarios finales.	* Instalacion efectiva y operacional del Data Centre (Sala Cofre) del VUE en el MIC * Ampliación de los servicios del sistema VUE y de las instituciones integradas hasta cubrir la casi totalidad (mínimo 95%) de los servicios a la exportación y la casi totalidad (mínimo 95%) de los productos de exportación (Base de referencia del indicador enero 2011) * Reducción de más del 60% de la duración de los tramites de exportación para los exportadores, en particular MPYMES, para los nuevos rubros de exportación integrados al sistema * Consultas y reclamos atendidos en forma eficiente y eficaz, incluyendo comunicacion de resultados al interesado por los organismos publicos y privados afectados.	*Estudio de Línea de Base *Registro de VUE *Registro de tipo de Tramite de las instituciones *Registro de aduana *Informes monitoreo anual *Evaluaciones técnicas	* Estabilidad en Mercosur y voluntad de cooperar en asuntos relacionados con comercio. * Disponibilidad y calidad de RRHH en el MIC y en las otras entidades involucradas en las acciones del proyecto se mantiene * La mayor parte de las entidades participa en el sistema de Ventanilla Única de Exportación sin retrasos. * Los retrasos importantes acumulados (aprobacion del Convenio por el Congreso, etc.) no permiten disponer de los plazos de ejecucion suficientes para alcanzar los resultados y los objetivos

	Logica de intervencion	Indicadores Objetivamente Verificables (IOV)	Fuente de Verificación	Hipótesis y Riesgos
Componente 2: Obstáculos Técnicos al Comercio Resultado 2	R2: Instituciones públicas (en particular los miembros de la Seccion Nacional del GMC) y privadas fortalecidas con nuevos instrumentos y capacidades para enfrentar los OTC (Obstaculos Técnicos al Comercio) y RNA (Restricciones No Arancelarias), y listado de estos problemas y medidas con metodologia de actualizacion permanente.	* Relevamiento OTC y RNA realizado y estrategias para enfrentarlos diseñadas para minimo 4 sectores productivos * Metodologia de actualizacion permanente del listado disponible * Difusion realizada del listado de OTC y RNA existentes * Complementada la normativa existente para 4 sectores productivos. * Guías de buenas prácticas de reglamentación disponibles * Registro de procesos de evaluación de riesgo y evaluación de impacto implementados * Almenos 60% de instituciones relacionadas con OTC implementan guías de buenas prácticas de reglamentación. * Incremento (30%) del número de suscriptores del alerta de exportador del portal web del SNIN.	*Estudio de Línea de Base *Informes monitoreo anual *Informes Proyecto *Portal del Proyecto. *Normativa para 4 sectores productivos disponible *Guías de buenas prácticas de reglamentación disponibles *Registro de procesos de evaluación de riesgo y evaluación de impacto implementados *Registro del portal web del SNIN.	* Se cuenta con información completa para elaborar el compendio y capacitar a funcionarios en OTC * Retraso en la obtención de datos y por ende retraso en la capacitación para la forma de cómo enfrentarlos. * Los retrasos importantes acumulados (aprobacion del Convenio por el Congreso, etc.) no permiten disponer de los plazos de ejecucion suficientes para alcanzar los resultados y los objetivos
Componente 3: Sector Privado - Innovación y Calidad para Cadenas Productivas y MPYMES Resultado 3	R3.: Plan de largo plazo de Formación e Innovación Tecnológica y Productiva elaborado entre sector privado, universidades y entes públicos relacionados (Comisión Nacional de Ciencia y Tecnología- CONACYT), y se ha implementado en cadenas productivas existentes.	* Por lo menos 120 RRHH con buen nivel certificado de formación en temas de innovación tecnologica * Por lo menos 100 empresas e instituciones (gremios, asociaciones profesionales, institutos de investigacion y desarrollo, etc.) que tienen capacidad de presentar y ejecutar proyectos de innovacion. * Por lo menos 10 grandes proyectos de innovacion, investigacion / desarrollo financiados a través del fondo concursable * Por lo menos 40 personas con alto nivel de capacitación certificado en la gestión de procesos de innovación. * Publicación del Plan de Formación en Innovación * Estudio diagnostico en materia de innovacion disponible y divulgado * Mallas curriculares y contenidos programaticos en materia de innovacion tecnologica desarrollados a nivel post-grado ante Instituciones de Formacion de renombre	* Certificados de participación y calificación de curso diplomados y maestrías * Curricula desarrollados * Registro instituciones que implementan cursos * Informes de monitoreo * Informes del proyecto * Listado empresas inscriptas en programas de apoyo * Certificaciones sistemas de calidad * Registros de proyectos presentados a financiación * Informes de ejecución de proyectos * Registros de la prensa	* Los beneficiarios se apropian del Plan y sus recomendaciones * Número limitado de beneficiarios sectores productivos e instituciones sensibilizados * Los retrasos importantes acumulados (aprobacion del Convenio por el Congreso, etc.) no permiten disponer de los plazos de ejecucion suficientes para alcanzar los resultados y los objetivos
Componente 3: Sector Privado - Innovación y Calidad para Cadenas Productivas y MPYMES Resultado 4	R4 : Las empresas nacionales cuentan con herramientas de certificación de calidad y ambiental (estructuras, organizaciones de empresas certificadoras y capacitación adecuada incluyendo al sector público).	* Por lo menos 120 RRHH con buen nivel certificado de formación en temas de calidad y gestion de procesos de calidad * Por lo menos 40 Empresas con Sistemas de Calidad implantados * Por lo menos 40 Empresas en fase de adoptar ISO 9000 e ISO 14000 u otros estandares internacionales * Publicación del Plan de Formación en Calidad * Estudio diagnostico en calidad disponible y divulgado	* Registro instituciones que implementan cursos * Informes de monitoreo * Informes del proyecto * Estudio calidad disponible * Listado empresas inscritas en programas de apoyo * Registros de la prensa	* Los beneficiarios se apropian del Plan y sus recomendaciones * Número limitado de beneficiarios sectores productivos e instituciones sensibilizados * Existe marcado interés de los beneficiarios (públicos y privados) de crear empresas certificadoras e introducir estándares di calidad

	Logica de intervencion	Indicadores Objetivamente Verificables (IOV)	Fuente de Verificación	Hipótesis y Riesgos
Componente 4: Coordinación Resultado 5	Existe coordinación efectiva entre entidades administrativas(públicas) relacionadas al comercio exterior y se ha mejorado el dialogo entre dichas entidades, otros proyectos vinculados al comercio exterior y el sector privado.	* Por lo menos 80 % de instituciones integrantes del proyecto integradas al portal Web. * Registro de proyectos e iniciativas en las áreas relacionadas con el proyecto actualizado cada tres meses y publicado en los portales de los Proyectos e instituciones. * Por lo menos el 70% de las instituciones relacionadas con el proyecto utilizan normalmente los resultados del estudio de línea de base y los informes de monitoreo. * Celula de coordinacion general en materia de comercio exterior, MPYMES, innovacion y calidad y proyectos relacionados con estos temas creada ante MIC DG Comercio Exterior. * La celula es operacional, permanente, cuenta con definicion clara de funciones y dispone de un mecanismo permanente de concertacion. * Numero de reuniones y topicos tratados, en particular por la celula de coordinacion	* Portales web proyecto e instituciones * Informes de monitoreo * Informes del proyecto.	* Se mejora la comunicación entre todos los actores involucrados en los temas de Comercio Exterior, MPYMES, Innovacion, Calidad, etc. * Solo pocos actores participan activamente por falta de interés de los demas * Los retrasos importantes acumulados (aprobacion del Convenio por el Congreso, etc.) no permiten disponer de los plazos de ejecucion suficientes para alcanzar los resultados y los objetivos

FC	**Componente 1 Facilitación del Comercio**				**MEDIOS**
	RESULTADOS				
	R1	Sistema de gestión de trámites de exportación actualizado a través de la integración de nuevos productos y funciones, y optimización de trámites para los usuarios finales	**Nota bene: en lo que sigue** **EAT = Equipo de Asistencia Técnica de la Licitacion Internacional Restringida y** **AT = Asistencia Técnica de otras contrataciones**		
	ACTIVIDADES				
	R1.A1	Infraestructura y desarrollo informático, con herramientas de gestión para la simplificación y automatización de trámites de registración de empresas dedicadas al comercio exterior, exportación (Ventanilla Única de Exportación (VUE), con sus correspondientes bases de datos: base productiva, comercial y de servicios integrada; registros del Ministerio de Industria y Comercio Unificados, Sistema Nacional Electrónico de Información y Notificación, Consultas y Reclamos del Empresario).			
		R1.A11	Actualizaciones de las herramientas de gestión e implementación de nuevos módulos de trámites de exportación.		
			R1.A111	Relevamiento de información respecto al diseño e infraestructura de hardware y software del Sistema de Ventanilla Única de Exportación, para definir los requerimientos para su fortalecimiento y crecimiento.	AT
			R1.A112	Reuniones y sesiones de trabajo con las Instituciones intervinientes para la incorporación de módulos de trámites y registros (incluye logistica eventos).	EAT
			R1.A113	Desarrollo e implementación de nuevos módulos al sistema de tramitación electrónica de los bienes y/o servicios de exportación y registro.	EAT
			R1.A114	Desarrollo e Implementación del Manual de funciones y Procedimientos del Sistema de Ventanilla Unica del Exportador	AT
			R1.A115	Formulación, Desarrollo e implementación de disposiciones reglamentrias de carácter Administrativo para la implementación del Formulario digital para resgistro del comercio de servicios.	EAT
		R1.A12	Implementación Pago electrónico de las tasas extra-aduaneras de exportación.		

Logica de intervencion	Indicadores Objetivamente Verificables (IOV)	Fuente de Verificación	Hipótesis y Riesgos	
		R1.A121	Formulación de las disposiciones reglamentarias de carácter Administrativo para el cobro de las Tasas en forma electrónica (vía red Bancaria).	AT
		R1.A122	Desarrollo e implementación de módulo informático, actualización de los procedimientos conforme a la nueva implementación, elaboración del Manual del Usuario, y Capacitación a usuarios involucrados (incluye logistica eventos)	AT
	R1.A13	Implementación de Emisión de Certificados en formatos Digitales		
		R1.A131	Desarrollo e Implementación de sistema (incluyendo formación de personal) para emisión del Certificado de Origen Digital (según formato de la ALADI, en coordinación con la Aduana y la Dirección de Comercio Exterior, y como fortalecimiento y en complemento al proyecto BID-ALADI), y de certificación de firma digital de las documentaciones requeridas para los trámites realizados a través del Sistema VUE (Certificado de Origen, Fitosanitarios, Zoosanitarios, etc.).	EAT
		R1.A132	Relevamiento y formulación de las bases legales para su implementación (Resolución, convenios. etc.).	EAT
	R1.A14	Implementación de pagina de consulta de Estadísticas de Exportación		
		R1.A141	Desarrollo e implementaciónde sistema tendiente a facilitar estadísticas de exportación por rubros o sector, incorporando y completando los datos de REDIEX, y poner a disposición del sector público y privado para la toma de decisiones.	AT
	R1.A15	Tienda Virtual para MIPYMES y cooperativas		
		R1.A151	Diseño de un Plan de Acción, en coordinacion con el sector privado (CONACYT, UIP, CEDIAL, etc.) y por ende con el Componente 3 del proyecto, para el desarrollo e implementaciónde un Sistema de Comercio Electrónico (Tienda Virtual para MIPYMES y cooperativas) para comercializar productos nacionales en el mercado interno e internacional.	EAT
		R1.A152	Análisis y desarrollo de los módulos incorporando el sistema de pagos PAY PAL	EAT
		R1.A153	Definición de procedimientos conforme a la nueva implementación, y la elaboración del Manual del Usuario	EAT
		R1.A154	Relevamiento y formulación de las bases legales para su implementación (Resolución, convenios. etc.).	EAT
		R1.A155	Capacitación a usuarios involucrados e implementación (incluye logistica eventos)	EAT
	R1.A16	Servicios móviles de consultas, por celular (SMS, MMS, ...), de trámites de exportación		
		R1.A161	Diseño de un Plan de Acción para el desarrollo e implementación de un Sistema de Consulta de Tramites de Exportación	EAT
		R1.A162	Análisis y desarrollo de los módulos.	EAT
		R1.A163	Definición de procedimientos conforme a la nueva implementación, y la elaboración del Manual del Usuario	EAT
		R1.A164	Relevamiento y formulación de las bases legales para su implementación (Resolución, convenios. etc.).	EAT
		R1.A165	Capacitación a usuarios involucrados e implementación (incluye logistica eventos).	EAT
	R1.A17	Servicios de consultas y reclamos, a través de portal Internet, de trámites de exportación		
		R1.A171	Diseño de un Plan de Acción para el desarrollo e implementación de un Sistema de Consultas y reclamos de Tramites de Exportación	EAT
		R1.A172	Análisis y desarrollo de los módulos.	EAT
		R1.A173	Definición de procedimientos conforme a la nueva implementación, y la elaboración del Manual del Usuario	EAT
		R1.A174	Relevamiento y formulación de las bases legales para su implementación (Resolución, convenios. etc.).	EAT
		R1.A175	Capacitación a usuarios involucrados e implementación (incluye logistica eventos).	EAT
	R1.A18	Instalación de un Data Center (SALA COFRE) y equipamiento VUE		
		R1.A181	Instalación de un Data Center (SALA COFRE) y seguimiento de la instalacion por parte de un experto TICs	EAT + Equip.
		R1.A182	Adquisiciones de equipo servidores para Data Center, 25 estaciones de trabajo de las instituciones, y relativas licencias.	Equip.

	Logica de intervencion	Indicadores Objetivamente Verificables (IOV)	Fuente de Verificación	Hipótesis y Riesgos	
	R1.A2	Capacitación integral a funcionarios de instituciones intervinientes (Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Dirección Nacional de Aduanas, etc.) y al sector privado en el campo de facilitación del comercio, en especial en trámites de registro, operaciones de exportación y conocimiento de la normativa multilateral relativa a la libertad de tránsito, conforme a lo establecido en el Acuerdo GATT 1994.			
		R1.A21	Diseno e implementacion de un plan de capacitacion a funcionarios e instituciones intervinientes y al sector privado en el campo de facilitacion de comercio.		
			R1.A211	Diseño del Plan de Capacitación de RRHH públicos y privados en materia de facilitacion de comercio a nivel nacional e internacional.	F y C
			R1.A212	Implementación inicial del Plan de Capacitación de RRHH públicos y privados en materia de facilitacion del comercio a nivel nacional e internacional	F y C
			R1.A213	Realizacion de por lo menos 5 Talleres de sensibilización y formación de 1 día para 70 personas del sector público y privado a nivel nacional (incluye logistica eventos).	F y C
		R1.A22	Intercambio de Experiencias en Comercio Electrónico		
			R1.A221	Participación en Seminarios y foros Nacionales e Internacionales relacionados a la Firma Digital, Comercio electrónico, VUE	I de E
OTC	**Componente 2: Obstaculos Tecnicos al Comercio**				
	RESULTADOS				
	R2	Instituciones públicas (en particular los miembros de la Seccion Nacional del GMC) y privadas fortalecidas con nuevos instrumentos y capacidades para enfrentar los OTC (Obstaculos Técnicos al Comercio) y RNA (Restricciones No Arancelarias), y listado de estos problemas y medidas con metodologia de actualizacion permanente.			
	ACTIVIDADES				
	R2.A1	Elaboración, Análisis y Estrategias de los OTC y RNA, que afectan a las empresas paraguayas en los mercados de exportación, bajo la coordinación de la Sección Nacional del Grupo Mercado Común (GMC).			
		R2.A11	Relevamiento OTC y demás RNAs a nivel nacional (base de datos)		
			R2.A111	Relevamiento de información a nivel de las empresas exportadoras para construir el listado de OTC y demás RNA	AT
			R2.A112	Sistematizar la información compilada en base de datos en cooperacion con DG Comercio Exterior OTC / MIC y REDIEX	AT
			R2.A113	Taller organizado en el marco del Comité Nacional OTC (actores públicos y privados) para socializar la información relevada e intercambiar experiencias y conocimientos (incluye logistica eventos).	AT
			R2.A114	Metodología de actualización permanente de base de datos sobre OTC y RNA que contemple un mecanismo de responsabilidad compartida entre el sector público y privado en la actualización de la base de datos.	AT
			R2.A115	Incorporar la base de datos al Portal del SNIN , que será actualizado.	AT
		R2.A12	Definición de estrategias de superación de OTC		
			R2.A121	Evaluación de las informaciones relevadas en la base de datos sobre OTC y RNA.	AT
			R2.A122	Identificación de los problemas puntuales por sector, empresa exportadora, destino y planteo de soluciones estratégicas	AT
			R2.A123	Recabar y comparar experiencias similares (problemas y soluciones) aplicadas en países desarrollados como en desarrollo.	AT
			R2.A124	Definir estrategia de superación de OTC para las instituciones públicas y el sector privado nacionales.	AT
			R2.A125	Talleres de arranque, de presentación de resultados intermedios y finales de las actividades realizadas. 3 Talleres en Asunción de 2 días c/u para 70 personas (incluye logistica eventos)	AT

Logica de intervencion	Indicadores Objetivamente Verificables (IOV)	Fuente de Verificación	Hipótesis y Riesgos	
	R2.A13	Identificación nuevos reglamentos técnicos necesarios para 4 sectores identificados y de la infraestructura técnica necesaria para cumplir con requerimientos de exportación		
		R2.A131	Estudio y relevamiento de los productos con oferta exportable que se encuentren reglamentados y de aquellos que requieran de reglamentos para mejorar el acceso a mercado.	EA
		R2.A132	Recomendar y elaborar reglamentos técnicos (para sectores identificados) para favorecer el acceso a mercado y sugerir adecuación de los RT vigentes, aplicando mejores practicas de reglamentación.	EAT
		R2.A133	Talleres para presentación inicial de acción y de resultados finales del Experto (incluye logistica eventos).	EAT
	R2.A14	Campaña de difusión e información en materia de OTC		
		R2.A141	Plan de difusión e información sobre la importancia de los temas relativos a OTC para el sector público y privado. Incluyendo la elaboración y reproducción de material de difusión y audiovisuales (folletos, trípticos, banners)	I y V
R2.A2	Capacitación de funcionarios negociadores de la Sección Nacional del Grupo Mercado Común (GMC) y otras entidades participantes relacionadas al proyecto, en estrategias para enfrentar OTC y RNA. Se fomentarán las pasantías e intercambio de experiencias con instituciones internacionales y los servicios de la CE.			
	R2.A21	Fortalecimiento capacidades recursos humanos de Instituciones públicas y privadas (Comité Nacional OTC) para enfrentar OTC		
		R2.A211	Diseño por AT del Plan de Capacitación de RRHH públicos y privados en materia OTC a nivel nacional e internacional.	EAT
		R2.A212	Implementación inicial y actualizacion del Plan de Capacitación de RRHH públicos y privados en materia OTC a nivel nacional e internacional (incluye cursos y participación en pasantías en diferentes puntos focales del Acuerdo OTC/OMC) y diseno por AT de materiales de divulgacion sobre comercio exterior, normativas vigentes, entre otros etc. Esta actividad debe ser vista como extension de la capacitacion en particular a nuevos sectores como : las exportaciones no tradicionales, sectores industriales (cuero, madera, confecciones, energia, etc.) en complemento a lo realizado en el marco del proyecto FOCOSEP de la UE.	EAT + I de E
		R2.A213	Apoyo externo por una AT en las negociaciones internacionales	EAT
		R2.A214	Participación en eventos y en foros internacionales relevantes de la materia (Comité OTC, SGT3, Comisión Comercio Mercosur, bilateral regionales, etc.). Esta actividad debe ser vista como extension de la capacitacion en particular a nuevos sectores como : las exportaciones no tradicionales, sectores industriales (cuero, madera, confecciones, energia, etc.) en complemento a lo realizado en el marco del proyecto FOCOSEP de la UE.	F y C
		R2.A215	Visitas técnicas a entidades reguladoras y organismos privados internacionales, entre ellos de la Unión Europea. 2 a Europa y 2 a América Latina. Aproximadamente 20 funcionarios por visita. Esta actividad debe ser vista como extension de la capacitacion en particular a nuevos sectores como : las exportaciones no tradicionales, sectores industriales (cuero, madera, confecciones, energia, etc.) en complemento a lo realizado en el marco del proyecto FOCOSEP de la UE.	I de E
		R2.A216	6 Talleres de Sensibilización y formación de 1 día para 70 personas del sector público y privado a nivel nacional. Esta actividad debe ser vista como extension de la capacitacion en particular a nuevos sectores como : las exportaciones no tradicionales, sectores industriales (cuero, madera, confecciones, energia, etc.) en complemento a lo realizado en el marco del proyecto FOCOSEP de la UE. (Incluye logistica de eventos).	F y C
	R2.A22	Buenas practicas de reglamentación implementadas a nivel nacional (evaluación de riesgo y evaluación de impacto) y elaboración de guía de buenas practicas de reglamentación		

	Logica de intervencion	Indicadores Objetivamente Verificables (IOV)	Fuente de Verificación	Hipótesis y Riesgos	
			R2.A221	Diagnostico del contenido de los reglamentos técnicos elaborados en los diferentes organismos reguladores que atienden el tema OTC y su conformidad con el formato de Reglamentos Técnicos establecido en el Decreto 1765/09, que reglamenta el funcionamiento del SNIN	EAT
			R2.A222	Diseño de metodología de evaluación de riesgo y evaluación de impacto de los reglamentos técnicos, que justifiquen la aplicación de RT.	EAT
			R2.A223	Capacitación de funcionarios reglamentadores y de normalización voluntaria para la implementación de la evaluación de riesgo y de impacto respectivamente.	EAT
			R2.A224	Elaboración de guía de buenas practicas de reglamentación.	EAT
			R2.A225	Taller del Comité Nacional OTC para la presentación de los trabajos realizados (incluye logistica de eventos)	EAT
SP	**Componente 3 Sector Privado: INNOVACIÓN Y CALIDAD PARA CADENAS PRODUCTIVAS Y MPYMES**				
	RESULTADOS				
	R3	Plan de largo plazo de Formación e Innovación Tecnológica y Productiva elaborado entre sector privado, universidades y entes públicos relacionados (Comisión Nacional de Ciencia y Tecnología- CONACYT), y se ha implementado en cadenas productivas existentes.			
	ACTIVIDADES				
	R3.A1	Formulación del Plan de Formación e Innovación Tecnológica y Productiva, e implementación del mismo en cadenas productivas potenciales, incluyendo su capacitación, con la participación activa de CONACYT (especialmente en el fortalecimiento de los Centros de Desarrollo Tecnológicos-CDTs, en la formación de gestores tecnológicos), del sector privado y de Universidades de reconocido prestigio.			
		R3.A11	Caracterización de sectores y cadenas productivas priorizados en Innovación. Estudio que incluye entre otros productos: 1) Diagnóstico de necesidades de herramientas de gestión para la promocion de la innovacion en las empresas dedicadas al comercio exterior; 2) Indicadores de Innovación en Cadenas productivas.		
			R3.A111	Elaboracion del Estudio y publicacion	Estudios
			R3.A112	Relevamiento de datos en campo	Estudios
			R3.A113	Relevamiento de datos, depuración y procesamiento	Estudios
			R3.A114	Taller Final de divulgación de resultados	Estudios
		R3.A12	Diseño de Plan de Formación en Innovación		
			R3.A121	Diseño del Plan de Formación	EAT
			R3.A122	Definición y validación del marco conceptual y metodológico en un taller de un día para 100 personas	EAT
			R3.A123	Selección de sectores y cadenas productivas con potencial de exportación en el taller antes indicado	EAT
			R3.A124	Establecimiento de brechas y necesidades de formación	EAT
			R3.A125	Definición y validación del Plan de Formación (realizado en talleres de planificación participativa de arranque y validación (validación de marco conceptual, metodológico y versión final del plan) con participación de referentes internacionales)	EAT
			R3.A126	Definición de coordinación, seguimiento y control de la implementación del plan	EAT
			R3.A127	Divulgación de lanzamiento, avances y resultados de Plan de Formación (eventos, edición y publicación de materiales impresos, cobertura periodística)	EAT
			R3.A128	Invitacion en foros, cursos y seminarios nacionales e internacionales de expertos internacionales para conocer modalidades de formación en materia de innovacion y realizar formacion de formadores.	EAT
		R3.A13	Implementación inicial del Plan de Formación en innovacion		

Logica de intervencion	Indicadores Objetivamente Verificables (IOV)	Fuente de Verificación	Hipótesis y Riesgos	
		R3.A131	Realización de cursos cortos para formar gestores de innovación y de cursos cortos para utilización de herramientas de gestión de innovación.	EAT
		R3.A132	Creacion de nuevos modulos o fortalecimiento de los modulos existentes de capacitacion de nivel postgrado (diplomado, especializado, maestria) en materia de innovacion por parte de Instituciones de Formacion e implementacion de los mencionados cursos a unos 30 o 40 profesionales del sector publico y privado.	INSTIT.
		R3.A133	Participación en foros y realizacion de visitas técnicas de técnicos responsables de la implementación de proyectos de innovación a empresas o entidades modelo	F y C
	R3.A14	Financiación de proyectos para el desarrollo de capacidades en cadenas productivas a través de fondos concursables.		
		R3.A141	Realización de una Convocatoria a propuestas local restringida de proyectos de desarrollo de capacidades para cadenas productivas, MPYMES y cooperativas (fondo concursable de subvenciones menores de 100.000 Euros)	SUBV.
		R3-A142	Realizacion de una auditoria financiera y de procedimientos de los contratos de subvenciones adjudicados con el fin de apoyar los beneficiarios en la ejecucion administrativa y técnica de sus proyectos con el fin de asegurar el respeto de los procedimientos UE	AT
		R3.A143	Apoyo externo por una AT en la preparacion de las propuestas de proyectos de innovacion en funcion de las prioridades nacionales en materia de politicas publicas de desarrollo.	AT
		R3.A144	Divulgación de lanzamiento, avances y resultados de los fondos concursables (eventos, edición y publicación de materiales impresos, cobertura periodística) Eventos de promoción divulgación y lanzamiento del Plan a nivel nacionales (incluye materiales promocionales)	I y V
	R3.A15	Fortalecimiento de Recursos Humanos del CONACYT y otras Instituciones del Sistema Nacional de Innovacion y Calidad (INTN, etc.) para la gestión		
		R3.A151	Implementación del esquema de evaluación de buenas prácticas de laboratorio.	F y C
		R3.A152	Visitas de parte de expertos de organismos de acreditacion europeos para recomendaciones y formacion en materia de mecanismos de acreditacion. Esta actividad debe ser vista como extension de la capacitacion en particular a nuevos sectores beneficiarios como : las exportaciones no tradicionales, sectores industriales (cuero, madera, confecciones, energia, etc.) y a nuevas instituciones beneficiarias en complemento a lo realizado en el marco del proyecto FOCOSEP de la UE.	F y C
		R3.A153	Participación a programa anual de entrenamiento para organismos de acreditación latinoamericanos. Esta actividad debe ser vista como extension de la capacitacion en particular a nuevos sectores beneficiarios como : las exportaciones no tradicionales, sectores industriales (cuero, madera, confecciones, energia, etc.) y a nuevas instituciones beneficiarias en complemento a lo realizado en el marco del proyecto FOCOSEP de la UE.	F y C
		R3.A154	Realización de cursos cortos para formar gestores de calidad y de cursos cortos para utilización de herramientas de gestión de calidad. Esta actividad debe ser vista como extension de la capacitacion en particular a nuevos sectores beneficiarios como : las exportaciones no tradicionales, sectores industriales (cuero, madera, confecciones, energia, etc.) y a nuevas instituciones beneficiarias en complemento a lo realizado en el marco del proyecto FOCOSEP de la UE. (Incluye logistica de eventos).	F y C
RESULTADOS				
R4	Las empresas nacionales cuentan con herramientas de certificación de calidad y ambiental (estructuras, organizaciones de empresas certificadoras y capacitación adecuada incluyendo al sector público).			
ACTIVIDADES				
R4.A1	Formulación e implementación de un plan de capacitación para facilitar la adopción de normas (tales como normas de gestión de la calidad ISO 9000, de gestión ambiental ISO 14000, incluyendo regulaciones técnicas y otros estándares internacionales).			

	Logica de intervencion	Indicadores Objetivamente Verificables (IOV)	Fuente de Verificación	Hipótesis y Riesgos	
		R4.A11	Estudio que incluye entre otros productos: 1) Diagnostico de necesidades de herramientas de gestion de calidad 2) Relevamiento de OECs - Organismos de Certificacion - a nivel nacional 3) Indicadores de calidad en las cadenas productivas y mecanismos existentes de adopcion de normas ISO 9000 o ISO14000 incluyendo los otros estandares internacionales.		
			R4.A111	Elaboracion del Estudio y publicacion	Estudios
			R4.A112	Relevamiento de datos en campo	Estudios
			R4.A113	Relevamiento de datos, depuración y procesamiento	Estudios
			R4.A114	Taller Final de divulgación de resultados	Estudios
		R4.A12	Diseño de Plan de Formación en calidad		
			R4.A121	Diseño del Plan de Formación en coordinacion con el sector privado y sus representantes	EAT
			R4.A122	Definición y validación del marco conceptual y metodológico en un taller de un día para 100 personas	EAT
			R4.A123	Selección de sectores y cadenas productivas con potencial de exportación en el taller antes indicado	EAT
			R4.A124	Establecimiento de brechas y necesidades de formación	EAT
			R4.A125	Definición y validación del Plan de Formación (realizado en talleres de planificación participativa de arranque y validación (validación de marco conceptual, metodológico y versión final del plan) con participación de referentes internacionales)	EAT
			R4.A126	Definición de coordinación, seguimiento y control de la implementación de plan	EAT
			R4.A127	Divulgación de lanzamiento, avances y resultados de Plan de Formación (eventos, edición y publicación de materiales impresos, cobertura periodística)	EAT
			R4.A128	Invitacion en foros, cursos y seminarios nacionales e internacionales de expertos internacionales para conocer modalidades de formación en materia de innovacion, formacion de formadores, difusion de cultura de calidad, sensibilizacion de las empresas / consumidores, participacion de expertos en talleres durante el evento anual "semana de la calidad", etc. (incluye logistica de eventos)	EAT
		R4.A13	Implementación inicial del Plan de Formación en calidad		
			R4.A131	Realización de cursos cortos para formar gestores de calidad y de cursos cortos para utilización de herramientas de gestión de calidad.	EAT
			R4.A132	Realizacion de cursos de capacitacion para la formacion de evaluadores y expertos técnicos de organismos de evaluacion de la conformidad	F y C
CO	**Componente 4 Coordinación**				
	RESULTADOS				
	R5	Existe coordinación efectiva entre entidades administrativas (públicas) relacionadas al comercio exterior y se ha mejorado el dialogo entre dichas entidades, otros proyectos vinculados al comercio exterior y el sector privado.			
	ACTIVIDADES				
	R5.A1	Organización, estudios, métodos y mecanismos de coordinación para las consultas de organismos públicos, privados e internacionales vinculados al proyecto, incluyendo equipamiento si necesario.			
		R5.A11	Diseñar e implementar un Sistema de Comunicación y coordinación de actividades en temas relativos a comercio,servicios, innovación, calidad, MPYMES y los proyectos de cooperacion en estos ambitos.		
			R5.A111	Coordinación entre instituciones públicas y privadas en temas relativos al proyecto por ejemplo a través de la creacion de una celula permanente de coordinacion ante DG Comercio Exterior MIC.	EAT
			R5.A112	Identificación de problemas puntuales por institución pública y/o privada y recomendación de soluciones estratégicas a través de reuniones periodicas de todos los actores involucrados	EAT

	Logica de intervencion	Indicadores Objetivamente Verificables (IOV)	Fuente de Verificación	Hipótesis y Riesgos	
			R5.A113	Sistematización de informaciones requeridas por los actores intervinientes del proyecto.	EAT
			R5.A114	Diseño de herramientas de gestión jurídicas en temas de comercio exterior de bienes y servicios	EAT
			R5.A115	Diseño e implementación de metodología de actualización permanente de base de datos sobre temas relativos al proyecto, en el cual se identifiquen responsables, actividades y plazos. Reuniones periodicas de coordinacion etc.	EAT
			R5.A116	Talleres de Sensibilización, Información y Planificación Estratégica para sector público y privado sobre actividades del proyecto AIEP y de todos los proyectos que conciernen comercio exterior, PYMES, innovacion, calidad, apoyo sector privado en general, incorporando las estructuras sector privado concernidas UIP, Camara exportadores, FEPRINCO...	EAT
		R5.A12	Plan de comunicación y visibilidad de acciones y resultados del proyecto.		
			R5.A121	Elaboración de un plan de comunicación y visibilidad del proyecto que incluya entre otros un plan estratégico de comunicación y posicionamiento institucional de los componentes del proyecto, el que hacer especifico de dichas componentes, el desarrollo y mantenimientode una página Web del proyecto, y además entre otros el diseño de la papelería institucional del proyecto, volantes, dípticos, trípticos, brochures, afiches, e insertos en revistas, suplementos, y otros materiales audiovisuales (incluye también actividades R2.A141 y R3.A143)	I y V
		R5.A13	Fortalecimiento de Recursos Humanos e Infraestructura del MIC para la optimización de la Gestión		
			R5.A131	Intercambio de experiencias y pasantías con organismos que guardan relación a las áreas de intervención del proyecto y de su gestión en paises de la región.	I de E
			R5.A132	Participación en eventos y en foros internacionales relevantes en las deferentes materias relacionadas a los objetivos del Proyecto.	F y C
			R5.A133	Adquisición de equipamiento para videoconferencias para salón del MIC (contribucion nacional)	Equip.
		R5.A14	Elaboración de Estudio de Línea de Base y Monitoreo periódico del Proyecto		
			R5.A141	Elaboración del estudio de línea de base inicial y el monitoreo periódico del proyecto durante toda la etapa de ejecución operativa del mismo. Realización de análisis y evaluaciones sobre evolución de capacidades en materias de comercio de bienes y servicios, innovación y calidad y desarrollo de propuestas de intervenciones en estas áreas.	Estudios
			R5.A142	Realización, difusión e implementación de datos y recomendaciones resultantes de los estudios e informes	Estudios
	OTROS MEDIOS				
	Supervision, Evaluacion, Auditoria	(contribucion UE fondos gestionados UE)			
	Auditorias				SEA AT
	Evaluaciones				SEA AT
	Mision AT apoyo arranque				SEA AT
	SUMINISTROS GENERALES				
	Adquisición de equipamiento y herramientas tecnológicas para gestión proyecto	(contribucion beneficiario en rubro equipamientos)			Equip.
	Vehículos para implementación proyecto	(contribucion UE en rubro equipamientos)			Equip.
	Sub Total Suministros Generales				
	FUNCIONAMIENTO GENERAL				
	Gastos de Personal	(contribucion exclusivamente beneficiario)			Personal
	Funcionamiento de Oficina	(parte correspondiente a la contribucion UE)			Funcion.
	Funcionamiento de vehículos y de oficina	(contribucion nacional)			Funcion.
	Sub Total Funcionamiento General				
	Otras contribuciones (fondo concursable)	(contribucion nacional)			OC