San Lorenzo, 27 de octubre del 2014.-

ADENDA Nº 01

En referencia al Llamado con ID Nº **282036, Licitación por Concurso de Ofertas Nº 21/2014 "ADQUISICION DE ARTICULOS PUBLICITARIOS PARA PROMOCION Y PROPAGANDA",** con el objeto de poner a conocimiento lo siguiente:

MODIFICACIONES AL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES:

Sección I. Datos de la Licitación (DDL)

IAO 2	Los rubros para esta Licitación, se hallan previstos en la partida 260 "Servicios Técnicos y Profesionales", del Presupuesto General de la Nación, Fuente de Financiamiento 30 para el ejercicio 2014.

Sección III. Suministros Requeridos

1. Especificaciones Técnicas

Detalle de las Especificaciones Técnicas

Todos los Impresos deberán cumplir con todos los recaudos solicitados con la Planilla de especificaciones técnicas, y deberán ser con materiales de alta calidad.

Los parámetros son:

1. Diseñador según las exigencias del llamado.
*2. **La imprenta debe haber realizado trabajos anteriores similares a los solicitados. Se tendrán en cuenta como trabajos similares haber proveído trabajos de impresión de folletos, afiches, volantes, libretas y demás servicios solicitados en las especificaciones técnicas y lista de precios de la presente licitación.***
3. La imprenta debe contar con máquinas modernas, automáticas para impresión offset, 4 colores barniz online, sistema de copiado ctp, programación de colores digital, corte, doblado y troqueladora plana.

Sección VI. Formularios

Lista de Precios

						FECHA :			
						LCO N° :			
Item	Código Catálogo	Descripción del Bien	Marca	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
LOTE N° 2 LLAVEROS									
1	82121504-008	Impresión en llaveros de cuero			Unidad	Unidad	1.500		
2	82121504-008	Impresión en llaveros de metal			Unidad	Unidad	500		
3	82121603-001	Grabado sobre metal			Unidad	Unidad	500		
**PRECIO TOTAL									

Atentamente.

Lic. Dámaris Ocampo B.
Directora de Contrataciones
SENACSA