MANUAL DE USO /

CARTELES DE OBRAS

GOBIERNO
NACIONAL

Paraguay
de la gente

OBJETIVOS

El objetivo es implementar una nueva línea gráfica de cartelería vial, informativa y publicitaria, teniendo en cuenta el inicio de nuevas obras viales y la categorización de las rutas nacionales.

En este contexto, la propuesta busca crear una imagen corporativa para la cartelería vial, con datos precisos como el plazo de ejecución de la obra, fecha de inicio, empresa fiscalizadora, más un contacto telefónico de acceso gratuito para la ciudadanía a modo de garantizar el acceso a la información y el reconocimiento de las obras públicas que ejecuta el MOPC.

Por lo expuesto, solicitamos que todas las obras del MOPC tengan una cartelería técnica y publicitaria de 6 x 4 m, al inicio y final del tramo en construcción y cada 50 km en ambos sentidos del tramo vial, con una estrategia de comunicación que construya un relato.

Esta propuesta de cartelería también es aplicable en obras, como la construcción de los Edificios de Gobierno o las Cárceles, que lleva adelante el MOPC.

El objetivo de este manual, además, de estandarizar el formato y el contenido de la comunicación, también busca estandarizar el costo de producción e instalación.

Este manual de cartelería hace recomendaciones sobre el diseño y la instalación de las mismas, teniendo en cuenta la imagen corporativa y la seguridad vial.

INTRODUCCIÓN:

ESTÉTICA

Es un aspecto de gran relevancia y al cual se dedica especial atención para poder generar atractivo visual; por esta razón consideramos fundamental aplicar los diseños, con el esquema y diagramaciones establecidos en este Manual, que busca reforzar la consistencia del mensaje y la comunicación deseada en forma corporativa.

CONCEPTO

“Obras para la gente”, incluyendo la marca de fantasía MOPC e isotipo del mismo, y con la caracterización del color naranja.

IMAGEN:

La imagen en un cartel es central, en uno buscamos una ubicación georeferenciada de la obra a través del mapa, y con el cartel de comunicación o publicidad de la obra, buscamos proyectar a la ciudadanía el futuro de las obras viales.

1. CARTEL INFORMATIVO DE OBRAS

Paraguay de la gente

CARTEL INFORMATIVO DE OBRAS

OBRA: DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE LA PAVIMENTACIÓN ASFÁLTICA DE LA RUTA: TRAMO LOMA PLATA- CARMELO PERALTA ALTO PARAGUAY (CORREDOR BIOCEÁNICO) LONGITUD 277km

Inversión: US$ 135.000.000

Financiación: Ejecutado bajo Ley Nº 5074/13

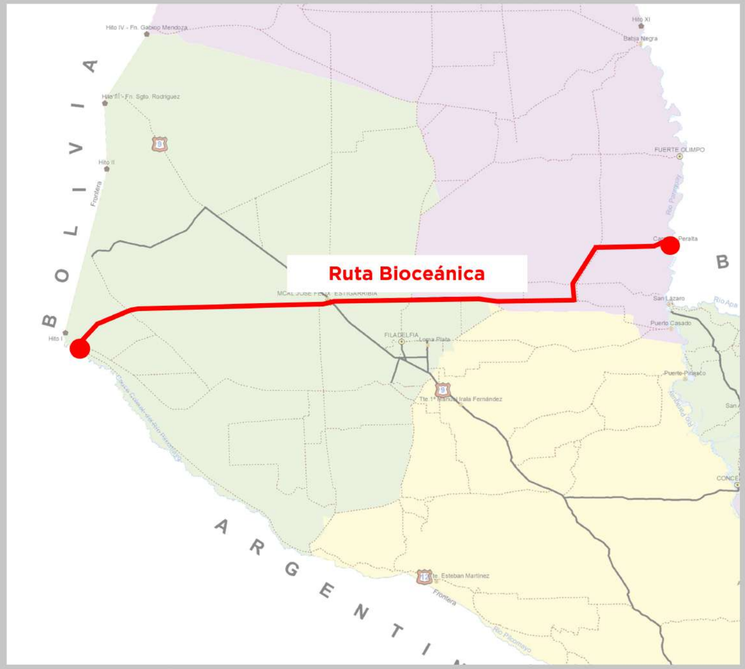
Plazo Contractual: 280 días a partir del 30/06/2019

Licitación Pública Internacional: Nº 303.160

Contrato: Nª 110/2019 MOPC y Consorcio Corredor Vial Bioceanico

Fiscalización:

Contacto:



Obra transformará el Chaco

Este tramo convertirá al Chaco paraguayo en un eje estratégico para la región.

Incluye la construcción de 4 puentes de hormigón armado; de los cuales, 3 tendrán 20 metros de largo y 1 tendrá 25 metros.

Beneficiará a los departamentos Presidente Hayes, Boquerón y Alto Paraguay.

El Chaco se convertirá en el paso más corto entre el puerto chileno sobre el Océano Pacífico y el puerto brasileño sobre el Océano Atlántico.

MOPC GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente PARAGUAY PY 02

Paraguay de la gente

CARTEL INFORMATIVO DE OBRAS - Características

Tipografía a utilizar en todo el cartel:
Gotham Bold
Tamaño de letra de acuerdo al contenido pero respetando franja destinada al título

Datos técnicos de la Obra. En el mismo orden que el indicado.

OBRA: DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE LA PAVIMENTACIÓN ASFÁLTICA DE LA RUTA: TRAMO LOMA PLATA- CARMELO PERALTA ALTO PARAGUAY (CORREDOR BIOCEÁNICO) LONGITUD 277km

Nombre de la Obra. Ubicación, tramo y longitud

Inversión: US$ 135.000.000

Financiación: Ejecutado bajo Ley Nº 5074/13

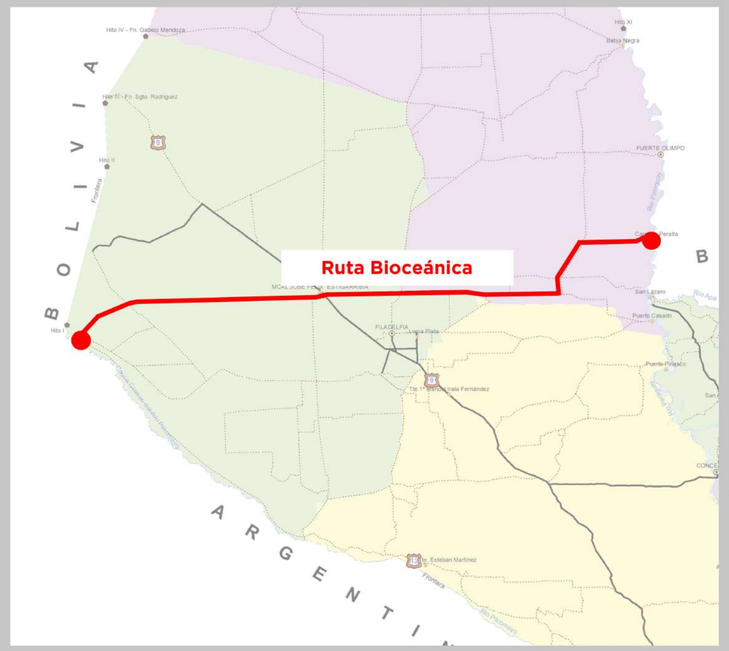
Plazo Contractual: 280 días a partir del 30/06/2019

Licitación Pública Internacional: Nº 303.160

Contrato: Nª 110/2019 MOPC y Consorcio Corredor Vial Bioceanico

Fiscalización:

Contacto:



Mapa referencial que indique zona de obras, ciudades y/o departamentos que afecta el proyecto.

Obra transformará el Chaco

Este tramo convertirá al Chaco paraguayo en un eje estratégico para la región.

Incluye la construcción de 4 puentes de hormigón armado; de los cuales, 3 tendrán 20 metros de largo y 1 tendrá 25 metros.

Beneficiará a los departamentos Presidente Hayes, Boquerón y Alto Paraguay.

El Chaco se convertirá en el paso más corto entre el puerto chileno sobre el Océano Pacifico y el puerto brasileño sobre el Océano Atlántico.

Breve resumen de la Obra.
Título en tipografía Zooja y cuerpo de texto en Gotham bold.

Señalización vial y de precaución.

MOPC GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente PARAGUAY PY 02

Zócalo naranja con logo de fantasía del MOPC, marca y slogan de gobierno y logos de empresas, entidades internacionales involucradas en el Proyecto.

Paraguay de la gente

2. CARTEL PUBLICITARIO DE OBRAS

Paraguay de la gente

CARTEL PUBLICITARIO DE OBRAS

CARTEL PUBLICITARIO DE OBRAS - Características

Texto creativo sobre la Obra. Máximo de 3 líneas y 3 o 4 palabras por línea.
Tipografía:
Haettennschweiler

Zócalo naranja con logo de fantasía del MOPC, marca y slogan de gobierno,
logos de empresas, entidades internacionales y otros.

Imagen en alta, foto-montaje o imagen render 3D de la Obra.

Resumen creativo que resalta slogan de la obra.
Máximo 2 líneas.
Tipografía:
Billboard

3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y LÍNEA GRÁFICA.

Paraguay de la gente

CARTELES DE OBRAS Y PUBLICITARIAS

MATERIALES:

Se utilizarán materiales fijos impresos en vinilona con base de chapa y estructura metálica.

Siempre se deben prever las condiciones climatológicas adversas para los materiales utilizados, por lo que recomendamos tomar las precauciones técnicas para mitigar el impacto.

Materiales para Carteles Informativos, Publicitarios y de zona de Obras:

Cartel bastidor en chapa galvanizada, de 6 x 4 metros, con tela impresa a un lado full color adherido a la base. El mismo deberá ser tratado en su totalidad con dos manos de pintura antióxida.
Perímetro de cartel y costilla cada 1 metro de 30 x 30 mm.

Dónde colocar los carteles:

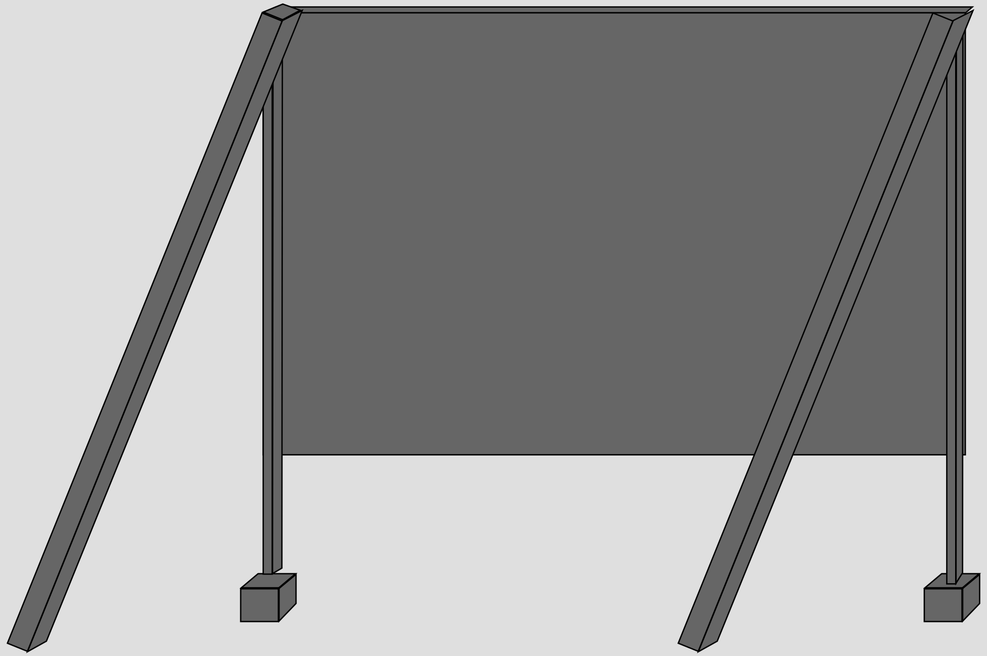
Cartel de Obra con datos técnicos: En el inicio y fin de cada obra y en el acceso a comunidades donde la misma afecta de manera directa o indirecta, a una altura mínima de 0,70m del suelo. En obras como edificios de gobierno y cárceles, se deberá colocar enfrente de la obra.

Cartel Publicitario: Se colocarán al inicio y fin de cada obra y en cada punto estratégico en el área de desarrollo de la obra, sujeto a recomendaciones de la Dirección de Comunicaciones, como mínimo cada 50 km, en obras con extensiones mayores a esta, a una altura mínima de 1,50 metros del suelo. En obras como edificios de gobierno y cárceles, se deberán colocar en la comunidad afectada con la obra.

Recomendación de instalación de carteles:

La estructura debe tener suficiente rigidez para soportar condiciones climáticas adversas y peso propio del cartel. Además, deberá tener tratamiento anticorrosivo y antioxidante.

La memoria de cálculo de la estructura del soporte del cartel deberá estar aprobada por la Dirección de Vialidad. El diseño, impresión y ubicación de los carteles deben ser verificados, revisados y aprobados por la Dirección de Comunicaciones.



Imágenes únicamente de referencia, no limitativa.

Paraguay de la gente

LÍNEA GRÁFICA

LA MARCA DE FANTASÍA DEL MINISTERIO ESTÁ COMPUESTA POR 2 ELEMENTOS:

1 - Las siglas MOPC
2 - El slogan #ObrasParaLaGente
en la tipografía Zooja

Esta aplicación deberá ser respetada, especialmente al ser aplicada con otras marcas. Los colores permitidos son naranja y blanco

MOPC MOPC

SLOGAN GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente Paraguay de la gente

LOGO DE FANTASÍA MOPC
+ GOBIERNO NACIONAL
+ SLOGAN

Esta combinación su utilizará únicamente en cartelería /vía pública.

MOPC GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

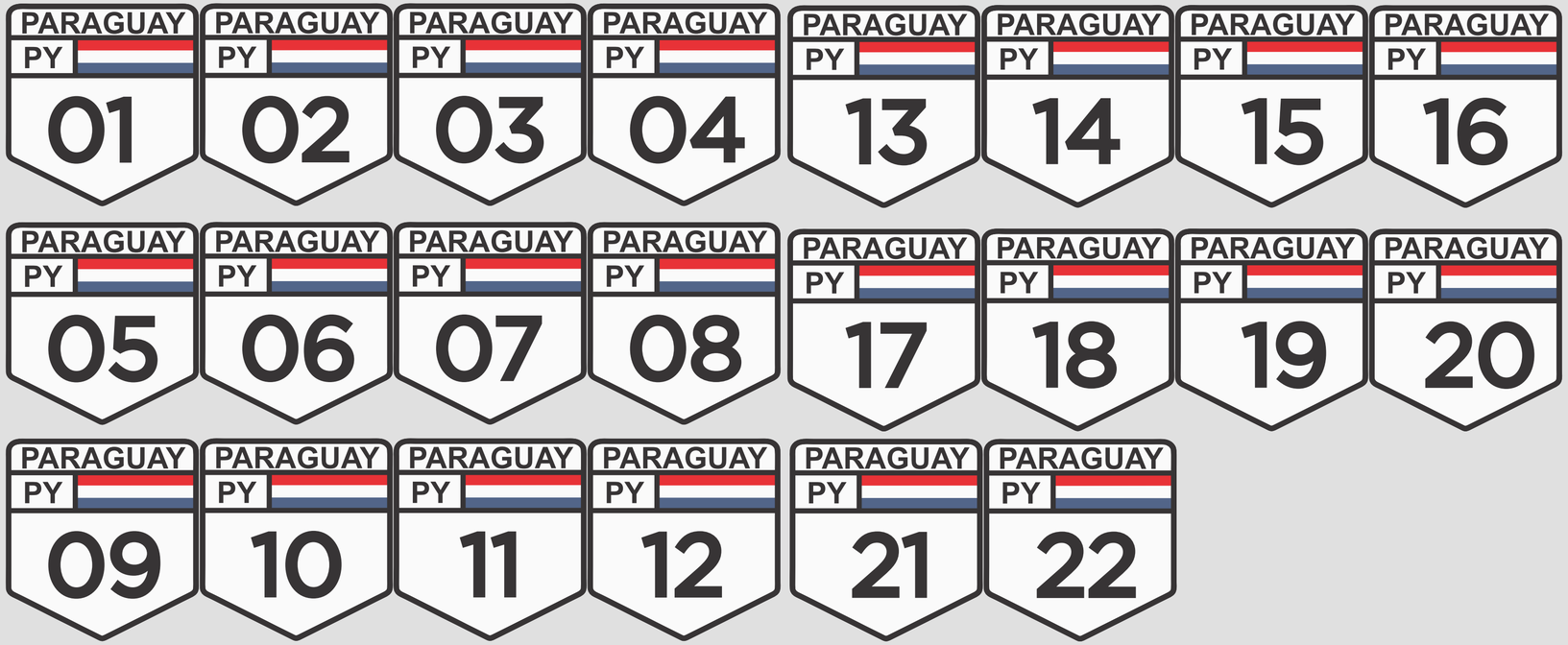
Paraguay de la gente

4. RECATEGORIZACIÓN DE LA RED VIAL DEL PARAGUAY

Paraguay de la gente

RECATEGORIZACIÓN DE LA RED VIAL DEL PARAGUAY

Mediante la Resolución N° 1090/2019, y en cumplimiento a la Ley N° 5552/2016 que en su Artículo N° 4 establece que "Son atribuciones y obligaciones del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC), categorizar, clasificar y establecer las características de las rutas nacionales, departamentales y caminos vecinales que componen la red vial en forma sistemática y ordenada". En este contexto, el manual recomienda la utilización del nuevo sistema de denominación alfa numérica PY 01, y sucesivamente, en las cartelerías de obra y de comunicación para socializar y visibilizar la actual denominación de las rutas nacionales. A continuación la identidad alfa numérica:



Paraguay de la gente