DICTAMEN U.O.C N° 01/2012

REF.: DICTAMEN Nº 01/2012 POR EL CUAL SE RECOMIENDA EL INICIO DEL LLAMADO POR LA VIA DE LA EXCEPCIÓN, SOBRE CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN CADENAS DE TELEVISION DE ALCANCE LATINOAMERICANO

Asunción, 24 de enero de 2012.

ANTECEDENTES:

- El Memorando presentado por la Econ. Doris Penoni, Directora de Marketing Turístico, al Cp. Julio Vera, Director General de Administración y Finanzas, en donde solicita el servicio de publicidad en **CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN CADENAS DE TELEVISION DE ALCANCE LATINOAMERICANO**.

- Con relación al examen y verificación de:

  La empresa TURNER BROADCASTIMG SYSTEM LATIN AMERICA, INC, encargada de la emisión de los programas en CNN EN ESPAÑOL.

- La condición de nuestro compromiso entendido, solo nos faculta a emitir dictámenes sobre como mejorar los medios utilizados y procedimientos aplicados en: publicidad en Programas televisivos con alcance en toda Latinoamérica y mundial, dirigida a empresas de viajes, operadores turísticos y a aquellos que tengan interés en el turismo.

- La necesidad de contar con los servicios de publicidad de cadenas televisivas de alcance internacional, nos da la posibilidad de promover nuestros destinos Turísticos, fortificar los segmentos especializados del Turismo y también dar a conocer rutas y productos turísticos a los visitantes de toda América Latina y el mundo.

- Dicha contratación, forma parte de la constante gestión en la Promoción Turística del Paraguay, que es una misión prioritaria de la Secretaria Nacional de Turismo – sin promoción, no existe Turismo.

- Que, **Cable News Network** (***Cadena de Noticias por Cable***), mejor conocido como **CNN**, es una cadena de televisión estadounidense fundada en 1980 por el empresario Ted Turner. Actualmente es parte de Time Warner y su eslogan es "The Most Trusted Name in News". CNN fue la primera cadena de televisión en cubrir noticias las 24 horas del día. Desde su lanzamiento el 1 de junio de 1980, la cadena se ha expandido notablemente, incluyendo en la actualidad 15 cadenas de televisión de cable y satélite, doce sitios web y dos cadenas de radio. CNN ha lanzado también varias cadenas en otros idiomas como español y turco. Actualmente CNN es el canal de noticias más visto en Estados Unidos,

DICTAMEN U.O.C N° 01/2012

REF.: DICTAMEN Nº 01/2012 POR EL CUAL SE RECOMIENDA EL INICIO DEL LLAMADO POR LA VIA DE LA EXCEPCIÓN, SOBRE CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN CADENAS DE TELEVISION DE ALCANCE LATINOAMERICANO

Asunción, 24 de enero de 2012.

siguiéndole Fox News Channel. Las cadenas en español son: CNN en Español, CNN Chile y CNN+ (fuera del aire); CNN distribuye también programas de radio en español.

- Que, CNN en Español es mucho más que un canal de noticias. Cuenta con una programación que incluye programas especializados en negocios, finanzas, turismo, deportes y salud; toda la información que su audiencia cosmopolita y altamente educada necesita saber siempre.

- Que, este canal brinda el acceso a una audiencia valiosa, que quiere estar al día y que tiene la capacidad económica para tomar decisiones, con un equipo de periodistas y presentadores reconocidos en la región y con una programación variada. **ES LA PRIMERA CADENA DE NOTICIAS EN ESPAÑOL CON FOCO EN LATINOAMÉRICA**

- Que, según la información recopilada, encontramos que a nivel mundial la cadena CNN y en especial CNN en Español tienen un alcance y efecto directo sobre un elevado número de potenciales visitantes para el Paraguay.

- Que, la programación incluye los últimos acontecimientos económicos, las tendencias dominantes en los negocios, las fluctuaciones en los mercados internacionales y consejos oportunos sobre finanzas personales. CNN en Español ofrece además una programación especializada en temas vitales con información útil para el vivir diario, desde el cuidado de la salud, los retos de una familia feliz y los mejores destinos turísticos para visitar hasta el ritmo del cambiante mundo de la tecnología.

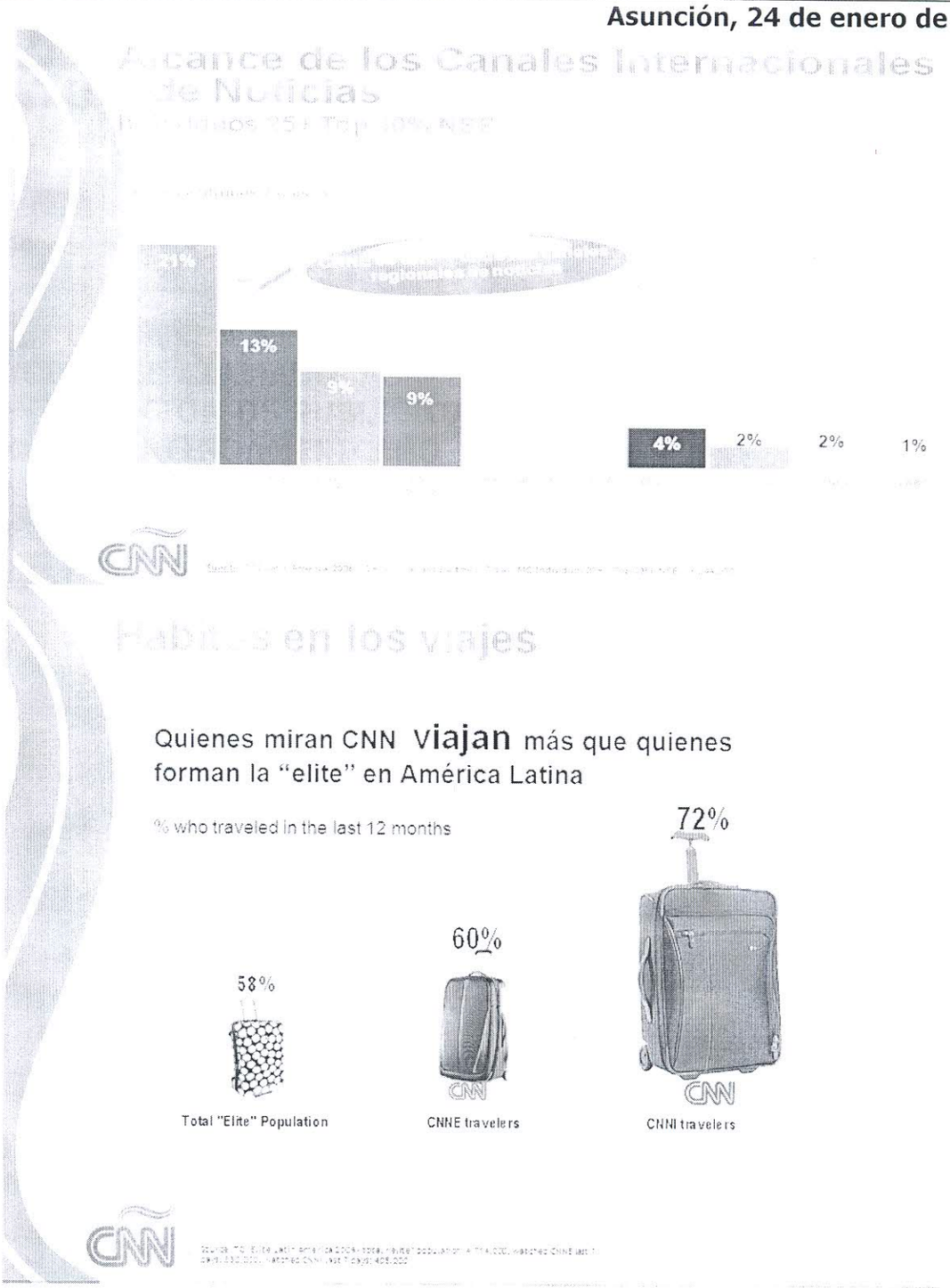
- Que, a los aficionados a los deportes, les trae la acción y las mejores jugadas en sus deportes favoritos e informes amplios sobre el golf y su creciente atractivo en la región, y desde luego, registra en detalle las diferencias en estilos y modas así como las noticias que contribuyen a nuestro esparcimiento, con lo que pasa en Hollywood y los grandes estrenos del cine internacional, todo lo cual incrementa la audiencia de la programación de esta cadena.

- Que según las estadísticas internacionales, a las que se tuvo acceso, en base a documentación proveída por CNN, tenemos que:

DICTAMEN U.O.C N° 01/2012

REF.: DICTAMEN Nº 01/2012 POR EL CUAL SE RECOMIENDA EL INICIO DEL LLAMADO POR LA VIA DE LA EXCEPCIÓN, SOBRE CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN CADENAS DE TELEVISION DE ALCANCE LATINOAMERICANO

Asunción, 24 de enero de 2012.



DICTAMEN U.O.C N° 01/2012

REF.: DICTAMEN Nº 01/2012 POR EL CUAL SE RECOMIENDA EL INICIO DEL LLAMADO POR LA VIA DE LA EXCEPCIÓN, SOBRE CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN CADENAS DE TELEVISION DE ALCANCE LATINOAMERICANO

Asunción, 24 de enero de 2012.

- Que la Ley Nº 2051/2003 de Contrataciones Públicas estipula en su Articulo 33, "Casos de Excepción", Incisos Que la Ley Nº 2051/2003 de Contrataciones Públicas estipula en su Articulo 33, "Casos de Excepción", Incisos g) existan razones justificadas para la adquisición o locación de bienes por razones técnicas o urgencias impostergables.

- Que la Unidad Operativa de Contrataciones – UOC, ha recomendado al Encargado de Despacho la contratación de publicidad en CNN EN ESPAÑOL, a la empresa TURNER BROADCASTIMG SYSTEM LATIN AMERICA, INC, teniendo en cuenta que son los únicos representantes del programa citado.

En nuestra opinión la empresa mencionada anteriormente para el servicio de PUBLICIDAD EN CADENAS DE TELEVISION DE ALCANCE LATINOAMERICANO, cuentan con todas las condiciones requeridas por la Institución, razón por la cual se ha procedido a la Contratación por la vía de la excepción.

Francisco Javier Ferreira
Responsable U.O.C