San Lorenzo, 11 de enero de 2011

ADENDA Nº 1

Licitación por Concurso de Ofertas Nº 3/2011 – ID Nº 206797
Servicios de Publicidad y Propaganda para Casa Matriz, Filiales y CAES

Sección III. Criterios de Evaluación y Requisitos de Calificación

La evaluación de las ofertas se realizará por cada uno de los ***ITEM ofertados*** de acuerdo a las Especificaciones Técnicas descriptas en el presente Pliego.....

Criterios Técnicos:	*La evaluación de las ofertas se realizará por cada uno de los **Ítem ofertados** de acuerdo a las Especificaciones Técnicas y al Programa de Suministros descriptas en el presente P.B.C.*

Sección VIII. Formularios del Contrato

5. VIGENCIA DEL CONTRATO

5.1. El plazo de vigencia de este Contrato desde la fecha de adjudicación hasta el 31 de diciembre del 2012 (por el lapso de 2 años).

Atentamente.

Lic. Miguel M. Perdomo Mena
Jefe Dpto. de Contrataciones