REPÚBLICA DEL PARAGUAY

SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO

LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS N° 20/2019 "SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL MANUAL DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA DEL PARAGUAY – 2DA CONVOCATORIA" – ID N° 368.676

Asunción, 11 de octubre de 2019.

ADENDA Nº 03

En referencia a la **LCO Nº 20/2019 – *"SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL MANUAL DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA DEL PARAGUAY – 2DA CONVOCATORIA" – ID N° 368.676,*** se emite la presente Adenda, por la cual se realizan las siguientes modificaciones en el PBC.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

II. ALCANCE

a) Especificaciones técnicas de señales

• Ingeniería y diseño (especificaciones técnicas por ítems, señalización diseñada acorde a características de las zonas y de la información a ofrecer).

***Los diseños gráficos**: el diseño gráfico conceptual se realiza por Región Turística (4).*

Los diseños de estructura**: se realizan por tipología de señalética: carteles de Bienvenida Departamental, Distrital, Señalética en rutas, señalización de atractivos señales de orientación en ciudades, tótem informativo, etc. Los diseños estructurales serán únicos para todos los lugares.* ***(Pagina 22)

• Contenido con su respectiva traducción a los idiomas guaraní, español, portugués, inglés y braille. *Todos los carteles deben estar en todos los idiomas. Con relación al Braille solo aquellos que estén al alcance del usuario, tótems, carteles indicativos bajos, etc.* ***(Página 22)***

TODAS LAS DEMÁS CONDICIONES ESTABLECIDAS PERMANECEN INVARIABLES E INALTERABLES.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO ASUNCION

LIC. JUSTO VALDEZ RAMOA, Director
Unidad Operativa de Contrataciones

Scanned by CamScanner