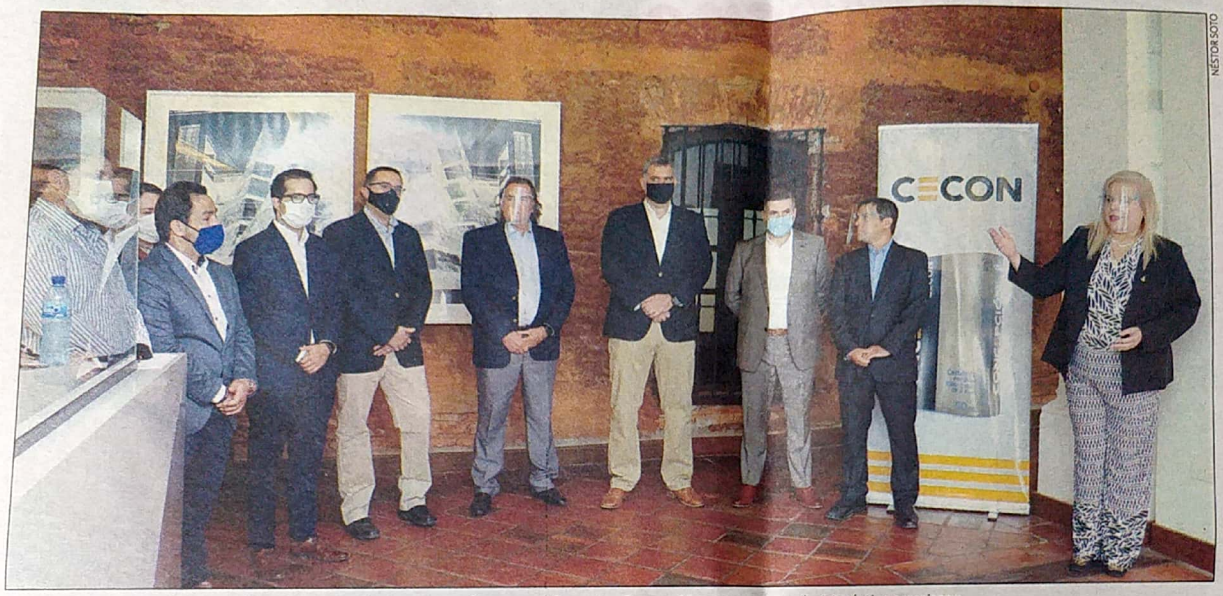
LOGRO EMPRESARIAL A NIVEL LATINOAMÉRICA

Microsoft destaca exitoso proceso de digitalización de Cecon SAE



NÉSTOR SOTO

El corporate manager de Microsoft Latam presentó este martes a la empresa Cementos Concepción como un caso de éxito latinoamericano.

La firma recibió el reconocimiento de la multinacional, tras digitalizar y automatizar sus procesos.

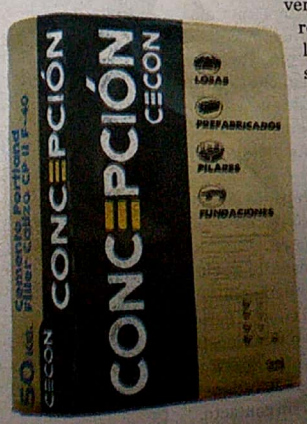
Tras haber digitalizado y automatizado varios procesos de la mano del Grupo Olam, la empresa Cementos Concepción SAE (Cecon SAE) recibió el reconocimiento de la multinacional Microsoft, que destaca el éxito empresarial como un logro a nivel de Latinoamérica y que no solo contribuye al desarrollo de la firma, sino también del país.

"Para nosotros un caso de éxito se condiciona o se justifica cuando no es un éxito de Microsoft, sino que es un éxito de nuestro cliente y un éxito del socio de negocios que trabaja en él. Entonces, cuando nosotros logramos ese fin de la aplicación de la tecnología y no la tecnología por sí misma, que esa tecnología aplicada contribuya al desarrollo no solamente de las empresas, sino de los países, eso es un caso de éxito", explicó a GEN Nicolás Gutiérrez Brum, gerente de ventas de Microsoft. El directivo destacó el trabajo conjunto desplegado para lograr el éxito del proceso, al tiempo de enfatizar que la empresa está en "muy buen camino". "Y este es solo un comienzo de la cantidad de cosas que se vienen por delante en materia de desarrollo para todo el grupo", agregó. José Ortiz, directivo de Cecon SAE, agradeció tanto a Microsoft como al Grupo Olam por la elección del software y la distinción a la firma. "Que Microsoft se haya ocupado de mirar en detalles a Cecon y hacer la propuesta de que seamos un caso de éxito y que Microsoft Internacional nos haya confirmado como caso éxito a nivel latinoamericano nos halaga. Así que gracias a Microsoft", destacó.

Por su parte, el ingeniero Alexander González, gerente de proyectos de la cementera, mencionó la modalidad de trabajo implementada para contactar con proveedores en diferentes partes del mundo (Europa, Asia, Sudamérica). "Y no solamente a nivel internacional, sino también local como lo hablábamos con esas unidades de negocios, pero también en otros sitios. Estuvimos también recibiendo los diferentes equipos en los puertos de Asunción conectados con diferentes dispositivos, acompañados de los diferentes técnicos de nivel internacional haciendo la verificación y recepción de los equipos", señaló.

RÉCORD EN UN AÑO

Según Nicolás Gutiérrez, corporate manager de Microsoft Latam, explicó que Cecon planificó su ruta tecnológica y adoptó a Microsoft como su plataforma integradora de sistemas informáticos. Lo hizo no solamente en tiempo récord de un año, sino que además de manera simultánea en varios puntos del país, principalmente en el Norte, convirtiéndolo al norte en el polo del desarrollo. "Cecon instaló una infraestructura inexistente en la zona de obras al norte del país, incorporando VPN, señal de internet y telefonía celular para usufructuar", comentó Gutiérrez durante la exposición. Las herramientas de comunicación como Microsoft Teams permitieron a sus equipos de trabajo interactuar a distancia e inclusive con proveedores internacionales.



Cecon es un proyecto industrial importante a nivel nacional, con una inversión de más de US$ 200 millones que producirá cemento de alta calidad.

Petropar
GOBIERNO NACIONAL
Paraguay de la gente

LICITACION PUBLICA NACIONAL Nº 08/2020
"SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE ESTACIONES DE SERVICIO"
ID N° 381.805.

a) Institución: Petróleos Paraguayos (PETROPAR),
b) Fuente de Financiamiento: Fuente de Financiamiento 30 – Recursos Institucionales
c) Costo de Pliego: Sin costo.
d) Obtención del Pliego de Bases y Condiciones: En el Portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (www.contrataciones.gov.py) **ID 381.805**, igualmente podrán ser retirados de la Dirección Operativa de Contratación (DOC) de la Institución, Piso 9º, de 08:00 a 15:00 horas.
e) Consultas: Hasta las 15:00 horas del día 28 de septiembre de 2020.
f) Presentación de Ofertas: En el piso 2, Mesa de Entrada, hasta las 09:00 h. del 06 de octubre de 2020, sito en el Edificio Centro Financiero, de la calle Chile N° 753 entre Haedo y Humaitá (Oficina Central).
g) Apertura de las ofertas: En el Piso 9° Dirección Operativa de Contratación a las 09:15 h. del 06 de octubre de 2020, sito en el Edificio Centro Financiero, de la calle Chile N° 753 entre Haedo y Humaitá (Oficina Central).
h) Moneda: guaraníes.
i) Forma de pago: Conforme al Pliego de Bases y Condiciones.
j) Vigencia del contrato: Conforme al Pliego de Bases y Condiciones.
k) No podrán participar las personas inhabilitadas

Escaneado con CamScanner

REPORTE MENSUAL DEL BANCO CENTRAL

La confianza del consumidor mejoró su índice en agosto

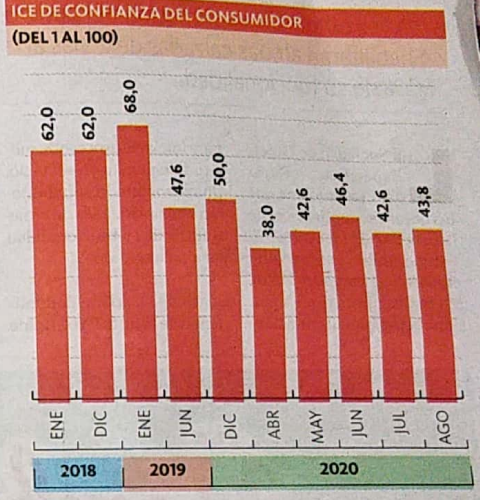
Se ubicó en 43,8, desde 42,6 de julio, por lo que retoma la trayectoria al alza observada desde mayo.

Los indicadores a corto plazo muestran una señal favorable de la economía local, pese a la situación crítica que se vive, a raíz de la pandemia. La actividad económica mejoró levemente en el margen, al igual que las ventas, y ahora el nivel de confianza del consumidor también aumento, de acuerdo al reporte mensual del Banco Central del Paraguay (BCP).

Conforme a la Encuesta del mes de agosto, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) a agosto de 2020 se ubicó en 43,8, superior al 42,6 del mes de julio, retomando la trayectoria al alza observada a partir del mes de mayo, luego de la abrupta caída del indicador en el mes de abril. La gradual recuperación del ICC es coherente con el mejor desempeño de los indicadores de actividad económica y de demanda, argumentan los analistas de la banca matriz. "A partir del mes de mayo, el Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAEP) y el Estimador Cifras de Negocios (ECN) vinieron mostrando una paulatina recuperación luego de la caída significativa observada en el mes de abril", explica el reporte.

ARCHIVO

La gradual recuperación de confianza es coherente con el mejor desempeño de los indicadores de actividad económica y de demanda.



Fuente: BCP

Entre los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) aumentó de 22,7 en julio a 24,8 en agosto, todavía muy por debajo del nivel neutral (50). Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE), que siempre presentó un resultado mucho más optimista que el ISE, se mantuvo en la zona de expansión y en agosto registra un valor de 62,7, que es mayor a lo registrado en el mes de julio (62,5).

En cuanto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casa, auto y moto), se observó una mejora paulatina desde el mes mayo, aunque los porcentajes permanecen por debajo de los niveles observados en el periodo previo a la pandemia del covid-19.

Por otro lado, el ICC puede ser desplegado en otros subíndices. Así, al ver la evolución desde enero del 2019, de los subíndices de confianza del consumidor desde el punto de vista, personal, del hogar y del país, puede notarse que los índices de confianza que corresponden al país y al personal se encuentran en la zona de contracción; mientras que, el índice referente al hogar se ubica ligeramente en la zona de expansión.

Petropar
GOBIERNO NACIONAL
Paraguay de la gente

LICITACION PUBLICA NACIONAL Nº 08/2020
"SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE ESTACIONES DE SERVICIO"
ID Nº 381.805.

a) Institución: Petróleos Paraguayos (PETROPAR),

b) Fuente de Financiamiento: Fuente de Financiamiento 30 – Recursos Institucionales

c) Costo de Pliego: Sin costo.

d) Obtención del Pliego de Bases y Condiciones: En el Portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (www.contrataciones.gov.py) **ID 381.805**, igualmente podrán ser retirados de la Dirección Operativa de Contratación (DOC) de la Institución, Piso 9º, de 08:00 a 15:00 horas.

e) Consultas: Hasta las 15:00 horas del día 28 de septiembre de 2020.

f) Presentación de Ofertas: En el piso 2, Mesa de Entrada, hasta las 09:00 h. del 06 de octubre de 2020, sito en el Edificio Centro Financiero, de la calle Chile N° 753 entre Haedo y Humaitá (Oficina Central).

g) Apertura de las ofertas: En el Piso 9° Dirección Operativa de Contratación a las 09:15 h. del 06 de octubre de 2020, sito en el Edificio Centro Financiero, de la calle Chile N° 753 entre Haedo y Humaitá (Oficina Central).

h) Moneda: guaraníes.

i) Forma de pago: Conforme al Pliego de Bases y Condiciones.

j) Vigencia del contrato: Conforme al Pliego de Bases y Condiciones.

k) No podrán participar las personas inhabilitadas

EN ALIANZA CON KOGA

Cervepar lanza Impulsa

Es un concurso para potenciar emprendimientos que ayudan a construir la nueva normalidad.

Impulsa es un concurso de innovación abierta lanzado por Cervepar, en alianza con Koga y con el apoyo del Pacto Global y el Ministerio de Industria y Comercio, para promover emprendimientos que brinden soluciones a desafíos actuales y contribuyan a la reinvención del país desde la perspectiva del nuevo modo de vivir poscovid-19. Las postulaciones están abiertas del 11 de setiembre al 11 de octubre del 2020. El fin es instalar y proporcionar conocimientos, herramientas y financiación a emprendimientos enfocados en resolver desafíos emergentes y disminuir los efectos negativos generados por la pandemia. Cervepar apoyará proyectos que vía tecnología e ideas ayuden a mitigar impactos del coronavirus e innovar en áreas de economía, social, salud, medioambiente, educación y otros. "Venimos desarrollando diversas estrategias para mitigar los efectos de esta crisis sanitaria, buscando ser actores influyentes y agentes de cambio en nuestra sociedad. En ese contexto, apostar por la creatividad y el impulso de emprendedores del país que propongan soluciones prácticas y viables para afrontar el modo covid de vivir, es esencial para la compañía. Hay mucho talento en el país y el objetivo es potenciarlo y traducirlo en proyectos tangibles", dijo Fernando Torres, director de Asuntos Corporativos de Cervepar.

Pueden participar equipos de 2 a 4 personas con emprendimientos con productos o servicios vigentes en el mercado con ingresos demostrables y clientes activos, que aporten innovación, identificando nuevas oportunidades, nuevos negocios o nuevas tecnologías que puedan implementarse en el contexto actual, también proyectos en fase incipiente, que cuenten con al menos un prototipo o producto mínimo viable ya testeado en el mercado. Puede estar o no legalmente constituida con personería jurídica o en fase de creación. Deberá estar pensado para aplicarse en Paraguay. Los participantes del concurso deben ser mayores de edad (18 años cumplidos) y, al menos, uno de los participantes debe ser residente legal en Paraguay. Los postulantes deberán completar el formulario digital en www.cerveparimpulsa.com y las postulaciones serán solo de forma online. El ganador del concurso recibirá un capital semilla de US$ 5.000 en efectivo para desarrollar e implementar su proyecto y la incubación de Koga por 3 meses.

Escaneado con CamScanner

ARRANCÓ LA PRIMERA EDICIÓN DEL CONGRESO VIRTUAL INMOBILIARIO 2020

El rubro inmobiliario es el que más fuerte sale de la pandemia

Aumentó la demanda en el sector tras el confinamiento, según confirmó el empresario Ernesto Figueredo.

El sector inmobiliario realizó ayer su primer congreso virtual de dos días en la región.

Ernesto Figueredo.

Ayer arrancó el primer Congreso Virtual Inmobiliario (Coipri-Cila 2020), desarrollado en Lima, Perú, que fue organizado por la Asociación Peruana de Agentes Inmobiliarios (Aspai) y la Confederación Inmobiliaria Latinoamericana (Cila). El empresario paraguayo, actual presidente de la Cila, Ernesto Figueredo, comentó a La Nación los datos del sector en la región en el marco de la pandemia.

"El sector inmobiliario es el que más fuerte sale de esta pandemia, ya al aparecer el confinamiento, muchos se alojaron en sus hogares, donde tuvieron tiempo de reflexionar y mejorar sus inversiones, tanto en refacciones como en compras de lugares al aire libre, entre otros. Hay un aumento de la demanda", comentó. Sin embargo, hay que aclarar que también se registran efectos negativos, como bajas en alquileres comerciales, entre otros.

Aclaró que se trata del primer congreso virtual de la Confederación Inmobiliaria Latinoamericana, que incluye a más de 18 países de Latinoamérica, en donde las asociaciones nacionales de corredores inmobiliarios cada año eligen a un país para realizar un congreso. En tanto, se trata de la 5ª edición en general. "El lema este año es sobre los retos ante los cambios ante la pandemia y las nuevas demandas, lo que hace específicamente al sector inmobiliario, sobre todo de residencias, de oficinas, de logística", afirmó.

Especificó que continúa hoy 18 de setiembre la serie de charlas virtuales, en donde seguirán líderes de toda América Latina explicando la situación de cada país, novedad del sector, empresas norteamericanas también con novedades sobre herramientas tecnológicas.

Por otro lado, Pedro Ramírez Fait, presidente de la Cámara de Corredores de Bienes Raíces de Guatemala (Ccbrg), indicó que el primer congreso virtual con sede en Perú es una buena oportunidad para actualizarse sobre lo que pasa en la industria inmobiliaria a nivel mundial.

"Antes de la pandemia había un mercado disponible de unos 100 mil m². Ahora vemos un ajuste en el hecho de reducir espacios para que la gente pueda trabajar desde casa y eventualmente trabajar en la oficina. También vemos un mercado interesante en el área industrial, bodegas o logística. Creemos que ahí puede existir un crecimiento interesante", explicó.

Petropar ■ GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

LICITACION PUBLICA NACIONAL N° 08/2020
"SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE ESTACIONES DE SERVICIO"
ID N° 381.805.

a) Institución: Petróleos Paraguayos (PETROPAR),

b) Fuente de Financiamiento: Fuente de Financiamiento 30 – Recursos Institucionales

c) Costo de Pliego: Sin costo.

d) Obtención del Pliego de Bases y Condiciones: En el Portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (www.contrataciones.gov.py) **ID 381.805**, igualmente podrán ser retirados de la Dirección Operativa de Contratación (DOC) de la Institución, Piso 9º, de 08:00 a 15:00 horas.

e) Consultas: Hasta las 15:00 horas del día 28 de septiembre de 2020.

f) Presentación de Ofertas: En el piso 2, Mesa de Entrada, hasta las 09:00 h. del 06 de octubre de 2020, sito en el Edificio Centro Financiero, de la calle Chile N° 753 entre Haedo y Humaitá (Oficina Central).

g) Apertura de las ofertas: En el Piso 9° Dirección Operativa de Contratación a las 09:15 h. del 06 de octubre de 2020, sito en el Edificio Centro Financiero, de la calle Chile N° 753 entre Haedo y Humaitá (Oficina Central).

h) Moneda: guaraníes.

i) Forma de pago: Conforme al Pliego de Bases y Condiciones.

j) Vigencia del contrato: Conforme al Pliego de Bases y Condiciones.

k) No podrán participar las personas inhabilitadas

CON MIEMBROS DE ALADI

Harán macrorrueda de negocios

Casi 20 rubros podrán participar entre empresas de los trece países miembro de la asociación.

Se alistan los detalles para la 7ª macrorrueda de negocios entre empresas de 13 países miembro de la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi), de la que Paraguay es parte, y las firmas locales podrán participar. Se hará desde el 26 al 30 de octubre del 2020, de forma virtual. Está orientada a potenciar y diversificar el comercio intrarregional, por lo que se predispusieron sectores potenciales para el efecto, como alimentos y bebidas procesadas, envases y empaques, maderas, metal y sus manufacturas, y acabados de construcción; también, materiales eléctricos, maquinarias y equipos agrícolas y de transporte de mercancías, plástico, caucho y sus manufacturas, productos farmacéuticos, químicos, equipos y aparatos médicos, servicios vinculados a las TICs y relacionados con el medio ambiente. Las empresas textiles, de confecciones, calzado y manufacturas de cuero pueden ser parte del evento, al igual que firmas que elaboren productos que combaten al covid-19, según lista elaborada por la Organización Mundial de la Salud y la Organización Mundial de Aduanas.

El evento ofrece una amplia posibilidad por su red de contactos y será una oportunidad para hacer networking y encaminar posibles alianzas comerciales, no solo con países miembro Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela, sino con otros países compradores invitados de América Central y el Caribe. Una de las desventajas del contexto actual de la pandemia es la imposibilidad de realizar eventos presenciales para interactuar, pero a la vez, se vuelve ventajoso a la hora de escatimar tiempo y costos, pues al generar actividades virtuales, la posibilidad de ser parte de ellos está a un clic y en la propia casa sumado a la inscripción gratuita. Las empresas interesadas deberán inscribirse en el sitio www.expoaladi.org efectos de ser seleccionad por la organización a cargo la Aladi y el Ministerio de P ducción, Comercio Exter Inversiones y Pesca del E dor, a través de Pro Ecua Será de forma virtual a tr del sitio web www.expoa org, en la plataforma Rueda. Para más datos den contactar a viv lima@rediex.gov.py, des@mre.gov.py.

Escaneado con CamScanner