COPACO S.A.

COMPAÑÍA PARAGUAYA DE
COMUNICACIONES S.A.
Gerencia Operativa de Contrataciones
División Licitaciones
Alberdi Nº 619 – 1er. Piso
Asunción - Paraguay

Asunción, 5 de enero de 2012

A LOS OFERENTES:

REF.: LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 26/2011 – "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN LA MODALIDAD DE CONTRATO ABIERTO"

COMUNICACIÓN SUPLEMENTARIA N° 1

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes, a fin de responder a las consultas efectuadas por una firma, potencial oferente en la Licitación Pública Nacional de referencia.

CONSULTA 1
El presente pedido manifiesta nuestra necesidad de que la Convocante considere la prórroga del plazo de apertura de Oferta fijado inicialmente para el 09 de Enero a las 09:00 Hs. de ser posible hasta el 16 de Enero, mismo horario.
El motivo se fundamenta en dar cumplimiento al requisito de la presentación de *"Constancia de relación comercial con el o los medios, radiales, televisivos, escritos y digitales ofertados, que avale el adecuado cumplimiento de las exigencias de contratación de los mismo"*
La experiencia al respecto nos demuestra que en la práctica es imposible reunir esta información de los medios, en los plazos establecidos.

RESPUESTA 1
Favor remitirse a la Adenda N° 2, a través de la cual se ha otorgado una prórroga para la presentación y apertura de sobres ofertas.
Respecto a las documentaciones, es importante mencionar que existen las que son sustanciales y cuya falta de presentación es motivo de descalificación, las otras pueden remitirse en un plazo prudencial, posterior a la apertura. Otra opción sería presentar una declaración jurada, en la cual se compromete a presentarla en una fecha determinada.

CONSULTA 2
IAO 20.2.
El porcentaje de garantía de mantenimiento de oferta deberá ser del 5% del monto total de la oferta. El monto total de la oferta corresponde a la sumatoria de los montos máximos establecidos para el presente llamado.
¿La garantía debe cubrir el 5% del monto máximo de Gs. 9.639.149.800 establecido en el formulario de oferta?

RESPUESTA 2
Es correcta su apreciación.

CONSULTA 3
En el PBC se menciona una cantidad mínima de Emisoras, solicitamos se aclare si la cantidad de 30 emisoras es:

a. 30 emisoras en total, y en tal caso en que proporción corresponde a FM y que proporción a AM; o bien,
b. 30 emisoras FM y 30 emisoras AM.

Ing. Norma Fernández de Burgos
Gerente Operativo de Contrataciones
UOC - Copaco S.A.

COPACO S.A.

COMPAÑÍA PARAGUAYA DE
COMUNICACIONES S.A.
Gerencia Operativa de Contrataciones
División Licitaciones
Alberdi Nº 619 – 1er. Piso
Asunción - Paraguay

RESPUESTA 3
Acerca de la cantidad mínima de emisoras, se informa que se ha elaborado la Adenda Nº 1 publicada en el Portal de Contrataciones, en la cual se detallan las mismas.

CONSULTA 4
La planificación estratégica y comunicacional se debe presentar al momento de la presentación de la oferta o posterior a la eventual adjudicación, conforme al punto C de los Aspectos Generales del PBC, en donde se menciona cuanto sigue:
-Para toda publicación, promoción, etc., LA COMPAÑÍA convocará por escrito, a EL CONTRATISTA para tratar los detalles del servicio requerido, que incluirá: el producto, los objetivos, cobertura, tiempo de publicación, espacios y otros datos a ser publicados. En base a estos elementos EL CONTRATISTA presentará al Administrador del Contrato las opciones para lograr los objetivos trazados por LA COMPAÑÍA.

RESPUESTA 4
Referente al punto c, de los Aspectos Generales del PBC, se informa que se presentará posterior a la adjudicación, es decir, una vez adjudicado la Compañía convocará a fin de brindar los detalles del servicio requerido.

CONSULTA 5
En caso de que la Planificación estratégica y comunicacional se deba entregar posterior a la adjudicación y de conformidad a lo mencionado en el punto c del ítem 5 (Aspectos Generales) de los términos de referencia del PBC. ¿Cuáles serían los criterios a ser evaluados en lo referente a la calidad de la propuesta técnica? Siempre teniendo en cuenta que el presente llamado debe ser evaluado en calidad – costo.

RESPUESTA 5
Con relación a este punto, el PBC no contempla la presentación previa de la Planificación estratégica y comunicacional, por lo tanto no será evaluada la propuesta técnica en esa etapa. La Evaluación en función a calidad y costo se hará anterior a la adjudicación conforme a lo establecido en Punto 2 ítems b (experiencia, trabajos, entre otros) y al precio propuesto.

Atentamente,

Ing. Norma Fernández
Gerente – U.O.C.
Gerencia Operativa de Contrataciones