ADENDA Nº 1

1) **ITEM 1.4 PRENSA ESCRITA**

DICE: Banner digital en Ultima Hora digital – Portada Nacionales medidas: 200 x 200

DEBE SER: Banner digital en Ultima Hora digital – Portada Nacional medidas: 300 x 115

2) **ITEM 4 IMPRESIONES**

DICE: Impresión de volantes Full color a ambos lados de 15 cm x 21 cm
Impresión de afiches Full color 33 cm x 48 cm
Impresión de calcomanías full color con papel adhesivo de 15 cm x 8 cm.

DEBE SER:

Impresión de volantes full color ambos lados de 15 cm x 21 cm en papel ilustración brillo
Impresión de afiches full color 33cm x 48 cm en papel ilustración brillo
Impresión de calcomanías full color con papel adhesivo de 15 cm x 8 cm en papel ilustración brillo

3) **ITEM 5 IMPRESIÓN POR SERIGRAFIA**

DICE: Impresiones en Remeras

DEBE SER:

Remeras de color mangas cortas sin cuello, con pretina en los brazos. 100% algodón, impresión serigrafía full color en el frente, diseño de la campaña a definir.

4) **ITEM 1.4 PRENSA ESCRITA**

DICE: Banner digital en Ultima Hora digital – Portada Nacionales medidas: 200 x 200

DEBE SER: Banner digital en Ultima Hora digital – Portada Nacional medidas: 300 x 115

MINISTERIO DE LA MUJER · Dir. de Administración Financiera · Unidad Operativa de Contrataciones

Graciela Santacruz
Unidad Operativa de Contrataciones