Junta de Aclaraciones

En la ciudad de Asunción, Capital de la República del Paraguay, a los treinta dias del mes de julio del año dos mil diez, siendo las once horas en la Unidad Operacitiva de Contrataciones del Banco Nacional de Fomento, sito en las calles Independencia Nacional y 25 de Mayo, se procedió a realizar una Junta de Aclaraciones de la **Contratación Directa CD Nº 27/2010, "Servicio de Consultoría de Publicidad para el BNF"**; y están presentes por el BNF: Abog. María Elena Campos Krauer, Jefa Unidad Operativa de Contrataciones, Abog. Gladys Ana Duarte Franco, Jefa Sección Compras Menores; Lic. Heriberto Nuñez de la Consultaría Técnica del Banco Nacional de Fomento y el Señor Carlos Cáceres en representación de SM Producciones, en la que se respondió las siguientes consultas:

Consulta I:
¿Qué espera la UOC del BNF cuando describe los propósitos del llamado? Espera que el Oferente describa como desarrollar un proceso de comunicación y publicidad para responder a esos propósitos?

Respuesta:
Si

Consulta II:
En las Especificaciones Técnicas del Anexo 2, la convocante describe los servicios que espera que el Oferente provea. Este plan de Comunicación descripto, debe ser presentado en el Sobre Nº 1 como propuesta técnica?

Respuesta:
Si, que contendrá el plan de comunicación de la oferta adjudicada.

Consulta III:
El oferente debe presentar un Plan de Medios desarrollado junto con la Propuesta Técnica? En caso de que la respuesta sea SI, debe estar ajustado a los tres meses que dura el Contrato?.

Respuesta:.
Es elaborar una estrategia comunicacional, no la ejecución publicitaria.

Consulta IV:
Cuáles son los sectores y productos del BNF que se mencionan en las Especificaciones técnicas para desarrollar los diseños de impresos publicitarios? Esta respuesta es importante para cuantificar el trabajo a cotizar.
Respuesta:
No hay trabajo de diseño a ser elaborado o trabajo creativo.

Consulta V:
Cuando se habla de un presupuesto anual estimado para toda la campaña. Este presupuesto es el que debe estar incluido en la planilla de Bienes y Servicios? Y, este presupuesto abarca también la contratación de medios?

Respuesta:
No incluye los medios en esta convocatoria, exclusivamente de Consultaría.

MARIA ELENA CAMPOS KRAUER
Jefa
Unidad Operativa de Contrataciones

Abog. Gladys Ana Duarte Franco
Jefa Sección Compras Menores
U.O.C. - B.N.F.

Consulta VI:
Cuando se habla de un Director, se refieren al Director de la Agencia o al Director que será designado para dirigir y coordinar la campaña?

Respuesta:
Se refiere al Director que será designado para coordinar la Consultaría.

Consulta VII:
Si se incluía algún Desarrollo Creativo?

Respuesta:
No incluye ninguno.

Consulta VIII:
Cuantas Sucursales tiene el Banco.

Respuesta:
Remitirse a la pagina Web del Banco Nacional de Fomento.

Consulta IX:
Si se podría modificar la forma de pago, entregando un adelanto del 30 % (treinta por ciento) para el inicio del trabajo?

Respuesta:
Si. Se podrá modificar la forma de pago, autorizando un anticipo de hasta el 30 % a la fecha de suscripción del contrato y conforme a la Ley Nº 2051/2010.

Finalmente a fin de ilustrar mejor, citamos los objetivos propuestos para la campaña comunicacional del Banco Nacional de Fomento:

- Enviar señales al mercado de las importantes funciones del BNF
- Contrarrestar la intensa actividad comunicativa de la competencia.
- Hacer conocer sus principales productos.
- Hacer conocer las ventajas que ofrecen sus productos/servicios
- Lograr el posicionamiento de la garantía estatal a los depósitos del publico
- Mostrar una imagen renovada de un Banco que el próximo año cumple 50 años de existencia.
- Tener una imagen corporativa uniforme, a través de logos, color, tipos de carteles externos e internos, banners, etc.

No habiendo otro punto que tratar, se da por terminada la Junta de Aclaraciones, siendo las trece horas. En prueba de conformidad suscriben los presentes en 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto.

MARIA MAGDALENA CAMPOS KRAUER
Jefa
Unidad Operativa de Contrataciones

Abog. Gladys Ruiz Duarte Franco
Jefa Sección Compras Menores
U.O.C. - B.N.F.