ACLARACIÓN Nº 02/2017
LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 09/2017 "SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN LA MODALIDAD DE CONTRATO ABIERTO"
ID 323599
18/09/2017.

1. **CONSULTA:** Para el Lote 1, los ítems 1.23, 1.24, 1.25, 1.26, 1.34, 1.35, 1.36 y 1.37 se encuentran de forma repetidas, hay alguna diferenciación por ellos se solicitan los mismos medios?

   RESPUESTA: Se solicita cotizar en la forma indicada en la Lista de Precios. En el transcurso de la vigencia del contrato, la Asesoría de Relaciones Públicas y Prensa de la Essap S.A. realizará el pedido de publicación, conforme a las condiciones de las Especificaciones Técnicas y el Formulario de Lista de Precios del Pliego de Bases y Condiciones.

2. **CONSULTA:** Favor aclarar de que ciudad son las siguientes emisoras:

   - AM 1190 LA VOZ DE LA LIBERTAD
   - AM 1420 GUYRA CAMPANA
   - AM 740 HECHIZO
   - AM 660 REGIONAL
   - AM RADIO ASUNCIÓN ZP3 1250K
   - FM 89.9 LOS ANGELES
   - FM 92.9 CIUDAD
   - FM 97.5 VISIÓN COMUNICACIONES
   - FM 102.9 RADIO FIESTA

   RESPUESTA: Corresponden a las siguientes ciudades:

   - AM 1190 LA VOZ DE LA LIBERTAD - Hernandarias
   - AM 1420 GUYRA CAMPANA - Horqueta
   - AM 740 HECHIZO - Caazapá
   - AM 660 REGIONAL - Concepción
   - AM RADIO ASUNCIÓN ZP3 1250K - Asunción
   - FM 89.9 LOS ANGELES - Horqueta
   - FM 92.9 CIUDAD – San Pedro
   - FM 97.5 VISIÓN COMUNICACIONES - Villarrica
   - FM 102.9 RADIO FIESTA - Caaguazú

3. **CONSULTA:** Para el ítem de Radios. Aclarar si incluyen viñetas y cuál es el costo diferenciado de las viñetas.

   RESPUESTA: Incluyen viñetas y están detallados con el costo en el PBC.

4. **CONSULTA:** Para el ítem de Radios. No existen menciones de marca en la apertura? (si no se contrata un programa)

Abg. Enrique D. Dani Mongelos
Director

ADRIANA ARCE
Asesora de Comunicación
ESSAP S.A.

RESPUESTA: Se toma mención a viva voz como mención de marca.

5. **CONSULTA:** Para el ítem de Radios. Cierre con emisión de un spot hasta 30 segundos. Determinar en qué programas.

   RESPUESTA: Los Spots podrán ser emitidos en los programas que se encuentren en la franja horaria mencionada en el PBC.

6. **CONSULTA:** Para el ítem de Televisión. Mención a viva voz y zócalos son costos diferenciados, los zócalos no son admitidos en todos los programas, por lo tanto deberían ser dos ítems separados.

   RESPUESTA: Se solicita cotizar en la forma indicada en la Lista de Precios. Se utilizarán los programas en los cuales son admitidos zócalos.

7. **CONSULTA:** Para el ítem de Televisión. No existe costo por viñetas se debe incluir esto, o contratar solo programas que incluyan viñetas dentro del paquete.

   RESPUESTA: Se solicita cotizar en la forma indicada en la Lista de Precios. Existen los costos por viñetas detallados en el ítem 2.4 de Publicidad Televisiva.

8. **CONSULTA:** Para el ítem de Televisión. Canal o cable visión de comunicaciones, favor determinar de qué ciudades.

   RESPUESTA: Visión Comunicaciones es de la ciudad de Villarrica.

9. **CONSULTA:** Para el ítem de Televisión. La producción del spot ya cuenta con guion o la empresa adjudicada la tiene que realizar? Que cantidad de actores se debe contratar?

   RESPUESTA: La empresa adjudicada debe realizar el guión del spot, que debe ser aprobado por la Asesoría de Comunicación de la ESSAP S.A. La cantidad de actores a contratar queda a criterio de la adjudicada o de acuerdo al spot que se realice.

10. **CONSULTA:** Para el ítem de Diarios. El costo de aviso de página completa y doble página son costos fijos no se pueden determinar centímetros. Aclarar medidas.

    RESPUESTA: Las publicaciones de ESSAP S.A., se ajustan a las medidas establecidas en aviso de página completa o doble página.

11. **CONSULTA:** Para el ítem de Diarios. Los costos de clasificados, sucesiones y disolución son días corridos, ahí debe ser costos de lunes a domingos, no se puede determinar solo costo del domingo.

    RESPUESTA: Se solicita cotizar en la forma indicada en la Lista de Precios. Los costos de clasificados, sucesiones y disolución, están detallados de lunes a sábado y el de domingo se encuentra en el ítem separado del día domingo, pero el costo no varía.

12. **CONSULTA:** Para Publicidad Digital. Los costos son determinados por CPM, y no por mes, además se debe determinar la cantidad de impresiones por ítems, si es costo por CPM se puede determinar pero si es por mes no.

    RESPUESTA: Se solicita cotizar en la forma indicada en la Lista de Precios.

ADRIANA ARCE
Asesora de Comunicación
ESSAP S.A.

Abg. Enrique D. Dami Mongelos
Director

13. **CONSULTA:** Para Publicidad Digital. MENCIONES/CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES, hasta 30 menciones. Determinar a qué se refiere.

    RESPUESTA: Se refiere hasta 30 menciones en distintas páginas en redes sociales, como así también en redes sociales de personas que cuenten con una cantidad importante de seguidores/fans.

14. **CONSULTA:** Para el ítem de Revistas. Los costos no se pueden determinar por centímetros, solo por aviso según medida establecida por la revista. Aclarar.

    RESPUESTA: Los avisos se adecuan a las medidas establecidas por las revistas. No se propone una medida propia.

15. **CONSULTA:** Para el ítem de Revistas. LA QUINTA, no sabemos de donde es esta revista, favor aclarar.

    RESPUESTA: Pertenece a la Asociación de Ex Alumnos del Colegio Sán José.

16. **CONSULTA:** Para el ítem de Revistas. TAREA PARA LA CASA, no sabemos de donde es esta revista, favor aclarar.

    RESPUESTA: Es suplemento del Diario ABC Color.

17. **CONSULTA:** Para el Lote 4. Whatsapp como herramienta de comunicación con usuarios y recepción de denuncias. Deberemos realizar campaña para Whatsapp para que puedan hacer denuncias por wp o capacitar a su personal para dar respuestas?

    RESPUESTA: Se debe realizar campaña para Whatsapp, para que el usuario pueda hacer consultas y reclamos por la aplicación.

18. **CONSULTA:** Para el Lote 4. Campañas de comunicación por e-mail, trazabilidad de los contactos, reporte de conversiones y Soporte al personal interno de la ESSAP en canales de atención online Facebook, Twitter, Whatsapp. Soporte al personal interno, capacitación para dar respuestas a toda la campaña digital o que la agencia provea de personal capacitado para dar respuesta a lo digital?

    RESPUESTA: Soporte al personal y capacitación para dar respuesta a la campaña digital.

Abg. Enrique Dami
Miembro del Directorio y
Encargado de Despacho de la UOC.

Abg. Enrique D. Dami Mongelos
Director

ALEJANDRA ARCE
Asesora de Comunicación
ESSAP S.A.