Areguá, 25 de mayo de 2011

GDC / UOC Nº 85/2011

Señores
OFERENTES
Presente.

REF.: LCO Nº 06/11: ADQUISICION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y OTROS PARA LA GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO CENTRAL. ID 207574

De mi mayor consideración:

Debido a las consultas de un posible oferente, emitimos la presente aclaración.

Pregunta el oferente: En el Lote 1 aparecen las Cantidades de Spots de Radio, que representa el Nº 100 que está al lado?, en el cuadro de Cantidad?, porque en las **Características** ya especifica que son 9600 spots. Además esto incluye la producción de los spots?, o los materiales ya van a ser proveídos por la Institución. Esto lo consulto porque cada producción de Spot tiene un costo.

Respuesta: Se emitió la Adenda Nº 01/2011 con el formulario de lista de precios correcto. Asimismo, aclaramos que no se requiere el costo de la producción del spot.

Pregunta el oferente: Para la Publicación en diarios, se debe sacar un promedio del costo unitario?, puesto que ABC y Nueva Era tienen costos muy distintos y sólo hay una casilla donde completar, esto es fundamental pues realmente no sabemos qué medio es el que van a utilizar con mayor frecuencia, puede generar pérdidas de cotizarse mal.

Respuesta: Se emitió la Adenda Nº 01/2011 con el formulario de lista de precios correcto.

Pregunta el oferente: Volviendo a las radios, piden cotizar 4 de alcance Nacional y Regional, se sacará un promedio de los costos de las 4 radios para hacer el costo por spot?, esto se consulta pues cada radio tiene precios diferentes.

Respuesta: En el caso de las radios si precisamos el precio promedio.

Pregunta el oferente: Según el PBC la firma adjudicada tiene 48 horas a partir del pedido para entregar los materiales en el Lote 1 y 10 días a partir del pedido en el Lote 2. En el caso del Lote 1, si son diseños, por lo general lo que se hace es tener una aprobación del cliente para hacer la publicación, comúnmente utilizamos los e-mails, Es obligatorio llevar estos originales de los avisos hasta la Gobernación?, o ya sirve con una aprobación por escrito por parte de ustedes. En el caso de los spots de radio dependen de la complejidad del mismo para poder entregar en ese periodo de tiempo. En el caso del Lote 2 ese trabajo por lo General lleva más tiempo, es decir, lleva muchas correcciones y tardaría un poco más de 10 días.

Respuesta: En el lote 1 no se solicitan diseños, se debe adecuar al PBC. En cuanto al tiempo de entrega, este dependerá de la complejidad del trabajo requerido. La relación entre la convocante y la firma adjudicada se regirá por las disposiciones del PBC, y el contrato, siempre dentro del marco legal de la Ley 2051/03 y su decreto reglamentario.

Sin otro particular, me despido con un cordial saludo.

GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO CENTRAL
Unidad Operativa de Contratación

ABOG. GONZALO ZAVALA RUIZ
Coordinador UOC