PAC: 224. 434

S.B.E. – L.P.N. N° 50/11
"SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL M.S.P. Y B.S."
"PLURIANUAL"
CONTRATO ABIERTO

ADDENDA N° 01

El **Departamento de Licitaciones**, dependiente de la **Dirección Operativa de Contrataciones del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social**, procede a realizar la presente Addenda al Pliego de Bases y Condiciones del llamado de referencia, **solo en los siguientes puntos:**

***En la Sección II. Criterios de Evaluación y Requisitos de Calificación;** en la **Pagina N° 10 del P.B.C.**; quedara redactado de la siguiente manera:

Observación: El resultado mínimo que se podrá obtener es de 80 puntos; que será el producto de la sumatoria de los Criterios establecidos (Parámetro N° 02 – Criterios de Evaluación); caso contrario la oferta será desestimada pasando a Evaluar a la segunda mejor oferta cotizada y así sucesivamente, hasta llegar a la oferta ganadora.-

*La oferta ganadora será la que obtenga la mayor cantidad de puntos, sobre una base de 100 puntos.-

En caso de empate se tomara la sumatoria de todos los trabajos presentados en la Oferta, que constituirá la sumatoria de: *Trabajos de Elaboración de Spots para televisión; * Trabajos de Elaboración de Spots para Radio, *Trabajos de Elaboración de Diseños de Bocetos para Impresiones y *Trabajos de Elaboración de Documentales para Instituciones del Estado.-

La presente Evaluación y el Método de Calificación utilizado para este lote N° 03; se fundamenta en las disposiciones de excepción del Articulo N° 26, 4to párrafo de la Ley N° 2.051/03.-

Carlos A. Espinola Morales
Jefe
Departamento de Licitaciones
M.S.P. y B.S.

*** <u>En la Sección III</u>: REQUISITOS DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS REQUERIDOS**

1. **Lista de Bienes, (se corrige solo el código de Catalogo del Ítem Nº 04 del Lote Nº 03; (página Nº 14 del P.B.C.); <u>quedando de la siguiente manera</u>:**

LOTE Nº 03: CREACION DE SPOT, BOCETO Y DOCUMENTAL										
ITEM	CODIGO DE CATALAGO	DESCRIPCION DEL SERVICIO	ESPECIFICACIONES TECNICAS	PRESENTACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD MAXIMA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL MINIMO	PRECIO TOTAL MAXIMO
4	82101801-004	Creación de documental audiovisual	SERVICIO DE DISEÑO Y ELABORACION DE UN DOCUMENTAL Elaboración de un documental de 5 minutos donde se expliquen los métodos de prevención y como enfrentar los síntomas en casos de contraer la enfermedad. Incluye 300 copias en cd o dvd con sus respectivos estuches.	UNIDAD	UNIDAD	1	2			

Carlos A. Espinola Morales
Jefe
Departamento de Licitaciones
M.S.P. y B.S.

MINISTERIO DE SALUD PUBLICA Y BIENESTAR SOCIAL · DIRECCIÓN OPERATIVA DE CONTRATACIONES · DEPARTAMENTO DE LICITACIONES

<u>En la Sección III</u>: REQUISITOS DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS REQUERIDOS
2.- Especificaciones Técnicas, (páginas Nº 15 al Nº 17 del P.B.C.); <u>quedando de la siguiente manera</u>:

2.- ESPECIFICACIONES TECNICAS

LOTE Nº 01: PUBLICIDAD RADIAL			
ITEM	CODIGO DE CATALAGO	DESCRIPCION DEL SERVICIO	ESPECIFICACIONES TECNICAS
1	82101601-001	Publicidad radial	PUBLICIDAD EN RADIO AM Y FM - AREA INTERIOR en 14 (catorce) emisoras (9 emisoras A.M. y 5 emisoras F.M.). Duración y medida: 30 a 40 segundos. Emisiones: 7 tandas diarias en horario rotativo de 05:00 a 18:00 hs. por un periodo no menor de 45 días. Entre las emisoras se deberá contemplar como mínimo las siguientes: A.M. - INTERIOR (MBURUCUYA 980 AM – PEDRO JUAN CABALLERO; ÑASAINDY 620 AM – SAN ESTANISLAO; RADIO PA-I PUKU 720 AM – Tte. IRALA FERNÁNDEZ- CHACO; RADIO PANAMBI VERA – VILLARRICA; RADIO YCUÁMANDYJU – VILLA SAN PEDRO; RADIO CAAGUAZÚ – CNEL. OVIEDO; CARLOS A. LÓPEZ - PILAR; RADIO ITAPIRU AM - CIUDAD DEL ESTE; RADIO CONCEPCIÓN - CONCEPCIÓN; ZP 28 CORDILLERA – CAACUPÉ; RADIO NUEVO MUNDO - SAN LORENZO; RADIO ENCARNACION- ENCARNACION); y F.M.- INTERIOR (RADIO CORPUS – CIUDAD DEL ESTE; RADIO ATYRA – ATYRA; RADIO PANAMERICANA – CARAPEGUA; RADIO QUIINDY – QUIINDY; CAAZAPÁ O YCUÁ BOLAÑOS – CAAZAPÁ; SAN JUAN BAUTISTA – MISIONES)
2	82101601-001	Publicidad radial	PUBLICIDAD EN RADIO AM Y FM - AREA CAPITAL en 8 (ocho) emisoras(5 emisoras A.M. y 3 emisoras F.M.). Duración y medida: 30 a 40 segundos. Emisiones: 7 tandas diarias en horario rotativo de 05:00 a 18:00 hs.por un periodo no menor de 45 días. Entre las emisoras se deberá contemplar como mínimo las siguientes: RADIOS AM DE ASUNCIÓN (RADIO ÑANDUTI; RADIO CARDINAL; RADIO 1° DE MARZO; RADIO UNO; RADIO MIL; RADIO MONUMENTAL; RADIO 970; RADIO CHACO BOREAL; RADIO CARITAS); y RADIOS FM DE ASUNCIÓN (RADIO ASPEN; RADIO CANAL 100; RADIO POPULAR; RADIO AZUL Y ORO; RADIO CONQUISTADOR; RADIO FERNANDO DE LA MORA; RADIO ÑEMBY; RADIO VIVA; RADIO VENUS)

Carlos A. Espinola Morales
Jefe
Departamento de Licitaciones
M.S.P. y B.S.

LOTE N° 02: PUBLICIDAD TELEVISIVA

ITEM	CODIGO DE CATALAGO	DESCRIPCION DEL SERVICIO	ESPECIFICACIONES TECNICAS
1	82101602-001	Publicidad televisiva	PUBLICIDAD EN TELEVISION - ALCANCE NACIONAL Canales abiertos de alcance nacional (4). Duración y medida: 25 a 30 segundos. por un periodo no menor de 40 dias. Emisiones: 4 tandas diarias en noticiarios (MAÑANA, SIESTA Y NOCHE) y telenovelas de mayor impacto y menciones en vivo en programas nacionales. TELEVISIÓN DE ALCANCE NACIONAL (CANAL 9- SISTEMA NACIONAL DE TELEVISION; CANAL 13- RED PRIVADA DE COMUNICACIÓN; CANAL 4- TELEFUTURO; CANAL 2 - RED GUARANI; CANAL 4 – PARAVISION)
2	82101602-001	Publicidad televisiva	PUBLICIDAD EN TELEVISION - CABLE VISION Canales de Cable visión del país. Duración y medida: 25 a 30 segundos. Emisiones: 4 menciones diarias por cada canal.(MAÑANA, SIESTA Y NOCHE) y telenovelas de mayor impacto y menciones en vivo en programas nacionales. por un periodo no menor de 40 días. deberá contemplar como mínimo TELEVISIÓN DE CABLE VISIÓN (CANAL 8 UNICANAL)
3	82101602-001	Publicidad televisiva	PUBLICIDAD EN TELEVISION - RED DE CANALES DE CABLE DEL INTERIOR Red de canales de cable del interior del país (4). Duración y medida: 25 a 30 segundos. por un periodo no menor de 40 días. Emisiones: 4 menciones diarias por cada canal.(MAÑANA, SIESTA Y NOCHE) y telenovelas de mayor impacto y menciones en vivo en programas nacionales. TELEVISIÓN – RED DE CANALES DE CABLES DEL INTERIOR (CANAL DE CABLE DE CONCEPCIÓN; CANAL DE CABLES DE CIUDAD DEL ESTE; CANAL DE CABLE DE ENCARNACION; CANAL DE CABLE DE PARAGUARI; CANAL DE CABLE DE VILLARRICA; CANAL DE CABLE DE PILAR; CANAL DE CABLE DE PEDRO JUAN CABALLERO; CANAL DE CABLE DE SAN PEDRO; CANAL DE CABLE DE CAAGUAZU; CANAL DE CABLE DE CAAZAPA)

Carlos A. Espinola Morales
Jefe
Departamento de Licitaciones
M.S.P. y B.S.

MINISTERIO DE SALUD PUBLICA Y BIENESTAR SOCIAL • DIRECCIÓN OPERATIVA DE CONTRATACIONES • DEPARTAMENTO DE LICITACIONES

LOTE Nº 03: CREACION DE SPOT, BOCETO Y DOCUMENTAL

ITEM	CODIGO DE CATALAGO	DESCRIPCION DEL SERVICIO	ESPECIFICACIONES TECNICAS
1	82101801-002	Servicio de creación de imagen corporativa o spot publicitario	SERVICIO DE ELABORACION DE SPOT PUBLICITARIO Elaboración de spots para TELEVISION donde se expliquen los métodos de prevención y como enfrentar los síntomas en casos de contraer la enfermedad. Incluye copias para todos los medios televisivos. Duración como máximo de 30 segundos y mínimo de 15 segundos.
2	82101801-002	Servicio de creación de imagen corporativa o spot publicitario	SERVICIO DE ELABORACION DE SPOT PUBLICITARIO Elaboración de spots para RADIO donde se expliquen los métodos de prevención y como enfrentar los síntomas en casos de contraer la enfermedad. Incluye copias para todos los medios televisivos. Duración como máximo de 30 segundos y mínimo de 15 segundos.
3	82101801-002	Servicio de creación de imagen corporativa o spot publicitario	SERVICIO DE ELABORACION DE DISEÑOS DE BOCETOS PARA IMPRESIONES Elaboración de BOCETOS para impresiones de calcomanías, pasacalles, ploteados, culata de colectivos,remeras y publicaciones en diarios
4	82101801-004	Creación de documental audiovisual	SERVICIO DE DISEÑO Y ELABORACION DE UN DOCUMENTAL Elaboración de un documental de 5 minutos donde se expliquen los métodos de prevención y como enfrentar los síntomas en casos de contraer la enfermedad. Incluye 300 copias en cd o dvd con sus respectivos estuches.

LOTE Nº 04: PUBLICIDAD ESCRITA

ITEM	CODIGO DE CATALAGO	DESCRIPCION DEL SERVICIO	ESPECIFICACIONES TECNICAS
1	82101504-002	Publicación en periódicos	PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS 3 DIARIOS DE ALCANCE NACIONAL, A TODO COLOR ENTRE LAS PÁGINAS 3 Y 11 por un periodo no menor de 30 días. Entre los diarios se deberá contemplar como mínimo los siguientes: DIARIO ABC COLOR; DIARIO ULTIMA HORA; DIARIO LA NACION; DIARIO POPULAR; DIARIO CRÓNICA

OBSERVACIONES:

- Ninguna de las condiciones contenidas en las bases de la licitación, así como en las ofertas presentadas podrán ser negociadas.

Observación: Todos los demás puntos mencionados en el Pliego de Bases y Condiciones, no afectadas por la presente **Addenda**; permanecen vigentes e inviolables

Carlos A. Espinola Morales
Jefe
Departamento de Licitaciones
M.S.P. y B.S

MINISTERIO DE SALUD PUBLICA Y BIENESTAR SOCIAL
DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES
DEPARTAMENTO DE LICITACIONES