Concurso de Ofertas (LCO) Nº 1/2014 PARA *"Campaña de Sensibilización contra la Violencia basada en Genero, orientada al acoso callejero a mujeres"*

ID Nº 281.895

ACLARACIÓN

Consulta:

Con responsabilidad estamos cotizando la Lista de Precios del Pliego según las tarifas del mercado, teniendo en cuenta que los servicios requeridos de este llamado de deben cotizar por evento de lo que respecta a Medios y Servicios de Agencia, encontramos que el monto total de cotización sobre pasa el monto máximo asignado a las Licitaciones de Concurso de Ofertas que no puede ser mayor a Gs. 701.560.000.Por tanto considerando esto, la cotización no debería ser por Precio Unitario?

Respuesta: El llamado corresponde a Licitación por Concurso de Ofertas, la cotización se deberá realizar el total por Ítems. Como se establece en la Sección VI Formularios. Formulario Nº 3 Formulario de Oferta. Lista de Precios.

Consulta:

En el punto 6
Coordinar el Lanzamiento de la Campaña, deberá ser realizado por la empresa ganadora conjuntamente con responsables del ministerio de la Mujer, a que se refiere específicamente esto? Habrá algún evento? Conferencia de prensa? Etc., favor aclarar el punto

Respuesta: Si habrá evento. Cada 25 de noviembre o un día cercano a esta fecha (Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer), el Ministerio de la Mujer realiza un acto público, de lanzamiento de Campaña contra la Violencia. Para este fin la empresa deberá encargarse, conjuntamente con la Institución, de todos los detalles para el evento. (Lugar, sonido, puesta de materiales comunicacionales, etc.)

MINISTERIO DE LA MUJER
Dirección Gral. de Adm. y Fin.
Dir. de Contrataciones

Especificaciones Técnicas

Ítem 1

- Servicio de Agencia Publicitaria, servicio de Elaboración de Spot, debemos considerar el uso de actores?, por cuanto tiempo hay que prever el derecho de uso de imagen, favor aclarar el punto.

Respuesta: Si deben considerar el uso actores. Deben prever el derecho de uso de imagen por un año

Ítem 2

- Prensa escrita, para la publicación en ABC y Ultima Hora, necesitamos saber de los 12 avisos en cada medio que cantidad se publicarían domingo ya que la tarifa de domingo difiere de la de Lunes a Sábado y esto incide en los costos.

Respuesta: La cantidad a publicarse los domingos serán 4 (cuatro)

Ítem 8

- Impresión por Serigrafía, impresiones en remeras (en ambos lados, tipo algodón 100%). Favor aclara a cuantos colores sería? Ya que estos incide en los costos.

Respuesta: Full color

Ítem 10

- Publicidad en colectivo culata, favor aclarar a cuantas líneas y cuantas culatas por línea se deben contratar en los departamentos seleccionados del Interior

Respuesta: Cantidad de Culatas: Buses en capital líneas 27, 56, 12, 29, 23 dos buses por cada línea y dos buses por cada departamento seleccionado. (Amambay, Alto Paraná, Canindeyú, Itapuá, Ñeembucú y Chaco).

Asunción, 16 de Octubre del 2014.

MINISTERIO DE LA MUJER
Dirección Gral. de Adm. y Fin.
Dir. de Contrataciones

Graciela Santacruz, Directora
Dirección de Contrataciones