TEMBIPORU MARANDU HA ÑEMOASÁIRÃ
Mitarendéva
Ministerio de TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

FORMULARIO PARA APROBACION DE EXPEDIENTES

REGLAMENTO ART. 12 DECRETO N° 2.274/2019	NÚMERO - 20 /2022__
DATOS	
Nro. De Expediente de Ingreso MITIC:	5602/2022
Institución:	Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)
Denominación del llamado:	Montaje de Stand para Feria de Turismo FITPAR 2022 y Expo Hotel VII 2022
Número de ID del PAC:	418.131
Inicio: Noviembre 2022	Vencimiento: Noviembre 2022
Presupuesto designado: Gs. 300.000.000	
FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	
Rubro 260: N/A	Rubro 800: N/A
Cooperación: N/A	Otros (especificar): 267 Promociones y Exposiciones
Descripción (A) APROBADO (N/A) NO APLICA	
Producción audiovisual/ radial: N/A----------	Servicio de Asesoría: N/A----------
Servicio de agencia de comunicación/publicitaria: N/A--------	Espacios en Medios de Comunicación: N/A----------
Servicio de diseño: N/A----------	Producción de impresiones varias: N/A----------
Adquisición de artículos promocionales: N/A------	Producción de Expo ferias y similares: A----------
Otros (especificar): Montaje de Stand para Feria de Turismo FITPAR 2022 y Expo Hotel VII 2022	

OTRAS CONSIDERACIONES PARA LA APROBACIÓN

Considerando que el expediente N°5602/2022 NO CUENTA con un Plan Anual de Comunicación aprobado por MITIC, la DGDC adjunta un resumen del Plan Específico de Comunicación aprobado como uno de los requisitos del presente llamado:

Producto a solicitar	Objetivo Comunicacional relacionado	Principales Actividades	Periodo de implementación
Montaje de Stand para Feria de Turismo FITPAR 2022 y Expo Hotel VII 2022	Participar en la Feria Internacional de Turismo de Paraguay 2022 (FITPAR) y Expo Hotel VII Paraguay 2022	Hacerse conocer y apreciar la cultura, gastronomía, naturaleza, turismo de aventura, turismo rural, artesanía y otros.	2022

OBSERVACIONES: La responsabilidad del MITIC se limita a la aprobación técnica de las especificaciones del Pliego de Bases y Condiciones, siendo responsabilidad de la Máxima Autoridad conjuntamente con el Director de Administración y Finanzas y el Director de Comunicaciones de la Entidad recurrente, lograr el cumplimiento de las disposiciones presupuestarias firmadas en las declaraciones adjuntas al legajo según la Ley N° 6622/2020 "Que establece las medidas de racionalización del gasto público".
Todos los materiales deberán conllevar los lineamientos especificados en el Manual de Normas del Gobierno Nacional. https://www.mitic.gov.py/materiales/norma-de-gobierno-linea-grafica

Alison Townsend Director General de Difusión Comunicacional EQUIPO EVALUADOR MITIC DGDC MITIC	Fernando Saguier Caballero Bernardes Ministro Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación MÁXIMA AUTORIDAD MITIC
LUGAR Y FECHA: Asunción, 30 de setiembre de 2022.-	

VoBo del Viceministro de Comunicación

Hugo Alonso
Viceministro de Comunicación

Ministerio de
TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN

GOBIERNO
NACIONAL

Expediente N° **2022-12021001-005602**

N° OID: **2.16.858.2.1222.66570.202212021001005602**

Prioridad: **Normal**

Acceso restringido: **No**

Tipo de Expediente	**Expedientes Externo - Mesa de entrada**
Oficina receptora	**MITIC / Secretaría General**
Asunto	**NOTA NRI UOC Nº 1482/2022 FÍSICO SENATUR SOLICITUD DE APROBACIÓN DE LA ESPECIFICACIONES TÉCNICAS CORRESPONDIENTE AL LLAMADO A LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTA - LCO-SBE- N° 07/2022 " MONTAJE DE STAND PARA FERIA DE TURISMO FITPAR 2022 Y EXPO HOTEL VII 2022- ID 418.131. SE REMITE ADJ UN CD**

Tipo de Titular **ORGANISMO**
Titular: **SENATUR - SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO**

Fecha iniciado : **26/09/2022 14:56:01** Fecha valor : **26/09/2022**

Clasificación : **Público**

emento físico : **No**

Walter Velázquez
Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación

TOKEN: 64505942

NRI UOC N° 1482/2.022

Asunción, 26 de septiembre de 2.022.

Señor Ministro:

Tengo el honor de dirigirme a Vuestra Excelencia, en ocasión de solicitar la aprobación de las Especificaciones Técnicas correspondiente al llamado a Licitación por Concurso de Ofertas (LCO-SBE) Nº 07/2022 **"Montaje de Stand para Feria de Turismo FITPAR 2022 y Expo Hotel VII 2022"**.

En ese sentido se adjuntan a la presente, la Carta de Invitación, el Formulario de Aprobación de Expedientes, la Grilla de Distribución de Presupuesto del Plan Anual de Comunicación, Distribución de Presupuesto de Campaña, Declaración de Plan Específico de Comunicación, Precios Referenciales y Términos de Referencia.

En espera de un despacho favorable a lo solicitado, hago propicia la oportunidad para saludar a Vuestra Excelencia muy atentamente.

137262
SENATUR

Sofía Montiel de Afara
Ministra Secretaria Ejecutiva

A Su Excelencia
Don **Fernando Saguier,** Ministro
Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación
E. S. D.

SM/RA/lr

PARAGUAY

TETÃPY JEHECHAUKA Sãmbyhyha
Secretaría NACIONAL DE TURISMO

■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

REGLAMENTO DECRETO Nº 2.274/2.019	NÚMERO /2.022
DATOS	
Fecha de presentación:	
Institución:	Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)
Denominación del llamado:	Montaje de Stand para Feria de Turismo FITPAR 2022 y Expo Hotel VII 2022.
Número de ID del PAC:	418.131
Número de Expediente del Plan de Comunicación Aprobado:	
Responsable asignado para consultas y solicitud de información complementaria:	Abg. Renato Ávalos, Director UOC
Teléfono:	(595 21) 441.530 Int. 148
Correo electrónico:	rvalos@senatur.gov.py
Responsable UOC:	Abg. Renato Ávalos
Teléfono:	(595 21) 441.530 Int. 148
Correo electrónico:	ravalos@senatur.gov.py
SERVICIOS SOLICITADOS EN EL LLAMADO:	
Producción audiovisual/radial: N/A	Servicio de Asesoría: N/A
Servicio de agencia de comunicación/publicitaria: N/A	Espacios en medios de comunicación: N/A
Servicio de Diseño: N/A	Producción de impresiones varias: N/A
Adquisición de artículos promocionales: N/A	Montaje de Stand para Feria de Turismo FITPAR 2022 y Expo Hotel VII 2022: creatividad e innovación en el diseño, el funcionamiento en todos los niveles de las propuestas, la calidad constructiva de las propuestas, el precio, la idoneidad.
Otros (especificar): Incluye counters para atención al público, letras corpóreas con la palabra Paraguay, logo Marca País, pantallas led, gráfica en general, impresión de imágenes.	
Inicio: Nov/2022	
Vencimiento: Nov/2022	
Presupuesto asignado: Gs. 300.000.000.- (Guaraníes, Trescientos millones).-	
FUENTE DE FINANCIAMIENTO: 30	
Rubro 267: Promociones y Exposiciones	Rubro 800: NO APLICA
Cooperación: NO APLICA	Otros (especificar): NO APLICA
OTRAS CONSIDERACIONES:	
Aprobación de las Especificaciones Técnicas de la Licitación por Concurso de Ofertas (LCO-SBE) Nº 07/2.022 "MONTAJE DE STAND PARA FERIA DE TURISMO FITPAR 2022 Y EXPO HOTEL VII 2022"	
Encargada de Despacho	**Firma y Sello Mesa de Entrada MITIC**
Observaciones al momento de recepción:	
AVISO LEGAL: La aprobación de la campaña de comunicación implica la recomendación del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación de acuerdo a los datos que constan en este Formulario, así como la información consignada por los responsables, cuya autenticidad y exactitud, asumen directa y personalmente como responsables de su elaboración.	

Abg. Renato Avalos, Director
Unidad Operativa de Contrataciones
Secretaría Nacional de Turismo

PLAN ESPECÍFICO DE COMUNICACIÓN		Presupuesto Asignado	Distribución Presupuesto
1	**Montaje de Stand para Feria de Turismo FITPAR 2022 y Expo Hotel VII 2022**		
1.2	Montaje de Stand para Feria de Turismo FITPAR 2022 y Expo Hotel VII 2022	300.000.000	267 – Promociones y Exposiciones

Presupuesto Total: Gs. 300.000.000.- (Guaraníes, Trescientos millones).-

Abg. Renato Avalos, Director
Unidad Operativa de Contrataciones
Secretaría Nacional de Turismo

PLAN ESPECÍFICO DE COMUNICACIÓN

Cada campaña detallada en el Plan Específico de Comunicación deberá contar con una distribución de gasto considerando sus componentes.

	PLAN ESPECIFICO DE COMUNICACIÓN	%	Monto Asignado
	Montaje de Stand para Feria de Turismo FITPAR 2022 y Expo Hotel VII 2022: creatividad e innovación en el diseño, el funcionamiento en todos los niveles de las propuestas, la calidad constructiva de las propuestas, el precio, la idoneidad.	100%	300.000.000

Abg. Renato Avalos, Director
Unidad Operativa de Contrataciones
Secretaría Nacional de Turismo

PLAN ESPECÍFICO DE COMUNICACIÓN

Cada campaña detallada en el Plan Específico de Comunicación deberá contar con una distribución de gasto considerando sus componentes.

	PLAN ESPECIFICO DE COMUNICACIÓN	%	Monto Asignado
	Montaje de Stand para Feria de Turismo FITPAR 2022 y Expo Hotel VII 2022: creatividad e innovación en el diseño, el funcionamiento en todos los niveles de las propuestas, la calidad constructiva de las propuestas, el precio, la idoneidad.	100%	300.000.000

Abg. Renato Avalos, Director
Unidad Operativa de Contrataciones
Secretaría Nacional de Turismo

Declaración de Plan Específico de Comunicación - 2022

Datos

Nombre del Producto	Nombre específico del llamado
Contexto de la realización del producto:	Utilización de los logos institucionales de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), en la Feria Internacional de Turismo de Paraguay 2022 (FITPAR) y Expo Hotel VII Paraguay 2022.-
Objetivo Institucional al cual aporta esta iniciativa:	Participación en la Feria Internacional de Turismo de Paraguay 2022 (FITPAR) y Expo Hotel VII Paraguay 2022.
Objetivo Específico para con el producto solicitado:	• La promoción y posicionamiento de los atractivos Turísticos de nuestro país. • Aumentar el volumen del turismo interno. • Fomentar la valoración y confianza en el destino Nacional. • Impulsar la economía del sector y dar a conocer las Opciones que cada región ofrece.
Actividades para la realización del objetivo específico	Para hacerse conocer y apreciar la cultura, gastronomía, naturaleza, turismo de aventura, turismo rural, artesanías y otros.
Periodo de realización:	• Expo Hotel VII Paraguay 2022 8 y 9 de noviembre 2022. • Feria Internacional de Turismo de Paraguay 2022 (FITPAR) 11 y 12 de noviembre de 2022.
Presupuesto por producto solicitado:	• 300.000.000.- (Gs. Trescientos millones).-

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO
ASUNCIÓN

Abg. Renato Avalos, Director
Unidad Operativa de Contrataciones
Secretaría Nacional de Turismo