DICTAMEN DE PRECIO REFERENCIAL - UOC

POR LA CUAL SE REALIZA LA ESTIMACION DE PRECIO Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIONES PUBLICAS EN EL MARCO DE LA LEY 2050/03.

Dando cumplimiento a la **Resolución DNCP N° 1890/2020, de fecha 07/05/2020**, que aprueba **Guía de elaboración de Precios Referenciales** para la estimación de Precios Referenciales del llamado a Licitación por **LCO 15/2021 (ID N° 393857) CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA",** por lo que expresamos cuanto sigue: ----------

La **Secretaria de Prensa remite** a esta **Unidad para Planificar los Precios de Referencias,** presupuestos de empresas dedicadas al ramo de los servicios objeto de este llamado (las Mismas se anexan) de las siguientes emisoras en sus distintos ramos de actividades (Se anexa al presente dictamen).

Que en respecto, a la **normativa legal vigente**, la presente **Resolución** establece **Guía para la Elaboración de Precios Referenciales conforme a los mecanismos asentados en la presente Guía**, esta Unidad efectúa el análisis de los presupuestos proporcionados por dicha Secretaria, con el fin de determinar el promedio de los precios referenciales para el llamado de referencia, con el propósito de tomar las medidas de prudencia administrativa para brindar mayor transparencia en nuestra gestión, y de tal forma se pueda precautelar la economía del Estado, conforme.

En tal sentido, los presupuestos proporcionados por la secretaría de Servicios Prensa componen uno de los métodos utilizados para la obtención del precio Referencial a ser publicado en el Sistema de Contrataciones Públicas para el llamado de referencia, esto combinado con el histórico que viene a ser los precios adjudicados en el ID.: 381.016, cabe aclarar que en vista a que si bien es cierto esta entidad departamental ya ha licitado en procesos anteriores mismo objeto de contratación, la misma no sirve de parámetro para establecer los precios para este llamado en algunos sub ítems, las demás han sido obtenidas a través de la comparación de ambos métodos optando en todos los casos por el precio más bajo.

Se debe tener en cuenta que la reglamentación prevé que, si existiere dificultad de alcanzar varios métodos para la obtención de los precios referenciales, específicamente aplicable a esta licitación debido a su particularidad, se puede optar por la utilización de un medio de obtención en este caso el promedio de precio del mercado. Se anexa a la misma la planilla de auxiliar de precios referenciales.

GOBERNACIÓN ALTO PARANÁ UOC Contrataciones Públicas

En vista a que las reglamentaciones permiten que todo potencial proveedor o contratista que reúnen la solvencia técnica económica y legal necesaria, y se ajusten al PBC y demás disposiciones legales que rigen la materia (Ley, Decretos de la DNCP) como así también estén en posibilidad de participar sin restricción y en igualdad de oportunidades en los procedimientos de contratación pública.--------

Cabe destacar también que, nuestra Institución busca transparentar los procesos a ser ejecutados, a través de la equidad de la libre competencia para aquellos oferentes interesados y que se encuentran dentro de los parámetros de las disposiciones legales que rigen la materia, para los llamados a ser ejecutados por nuestra Institución Gubernamental.-------

Por tanto, en atención a las consideraciones expuestas, cumpliendo con todo lo señalado en la **Resolución DNCP N° 1890/2020, de fecha 07/05/2020,** que aprueba **Guía de elaboración de Precios Referenciales y dando cumplimiento a lo estipulado en el Art. 4 Principios Generales de la Ley 2051/03, se procede a publicar el Precio Referencial,** para la comunicación del llamado a **LCO 15/2021 (ID N° 393857) "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"**
Fecha, 25/08/2021.-

GOBERNACIÓN ALTO PARANÁ UOC Contrataciones Pública

Lic. Celso Figueredo
Secretaría de Prensa
Gobernación del Alto Paraná

Abg. Estela Peralta
Coordinador de la UOC
Gobernación del Alto Paraná

PLANILLA DEMOSTRATIVA DE OBTENCIÓN DE PRECIOS REFERENCIALES
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA
LOTE Nº 1 - PUBLICIDAD RADIAL

Ítem	Descripción del Bien	Cantidad	Precio Únitario	Precio Únitario (Id.: 381016	Precio Referencial Público
1.1	RADIOS DE FRECUENCIA MODULADA -RADIO MAGNIFICAT – DE LUNES, MIERCOLES Y VIERNES	1	900	0	900
1.2	RADIOS DE FRECUENCIA MODULADA - RADIO ABC CARDINAL – LUNES A DOMINGOS	1	734	0	734
1.3	RADIOS DE FRECUENCIA MODULADA - RADIO ITAPIRU – LUNES A DOMINGOS	1	900	801	801
1.4	RADIOS DE FRECUENCIA MODULADA - RADIO CONCIERTO – LUNES A DOMINGOS	1	900	617	617
1.5	RADIOS DE FRECUENCIA MODULADA: RADIO ENCUENTRO – LUNES A DOMINGOS	1	174	401	174
1.6	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA – PIRO'Y – LUNES A DOMINGOS	1	304	304	304
1.7	RADIOS DE AMPLITIUD MODULADA - URBANO – LUNES A DOMINGOS	1	345	345	345
1.8	RADIOS DE FRECUENCIA MODULADA – RADIO RENACER – LUNES A DOMINGOS	1	222	240	222
1.9	RADIOS DE FRECUENCIA MODULADA – RADIO TRANSCONTINENTAL – LUNES A DOMINGOS	1	900	561	561
1.10	RADIOS DE AMPLITIUD MODULADA – RADIO ITAPIRU – LUNES A DOMINGOS	1	330	0	330

LOTE Nº 2 - PUBLICIDAD EN INTERNET

Ítem	Descripción del Bien	Cantidad	Precio Únitario (Referencial ID.: 381016)
1.1	Banner rotativos en Facebook ADS. El oferente deberá indicar su oferta por CPC según sea el caso, como también por la gestión de los anuncios en la plataforma cuando la Convocante defina un monto máximo a invertir en cada campaña. Cada banner podrá incluir link a sitios web que la Convocante defina.	1	₲ 184.203
1.2	Banner rotativos en Facebook ADS. El oferente deberá indicar su oferta por CPI según sea el caso, como también por la gestión de los anuncios en la plataforma cuando la Convocante defina un monto máximo a invertir en cada campaña. Cada banner podrá incluir link a sitios web que la Convocante defina.	1	₲ 184.203
1.3	Banner rotativos en Facebook ADS. El oferente deberá indicar su oferta por CPM según sea el caso, como también por la gestión de los anuncios en la plataforma cuando la Convocante defina un monto máximo a invertir en cada campaña. Cada banner podrá incluir link a sitios web que la Convocante defina.	1	₲ 184.203
1.4	Banner rotativos en Instagram ADS. El oferente deberá indicar su oferta por CPC, según sea el caso, como también por la gestión de los anuncios en la plataforma cuando la Convocante defina un monto máximo a invertir en cada campaña. Cada banner podrá incluir link a sitios web que la Convocante defina.	1	₲ 184.203
1.5	Banner rotativos en Instagram ADS. El oferente deberá indicar su oferta por CPI según sea el caso, como también por la gestión de los anuncios en la plataforma cuando la Convocante defina un monto máximo a invertir en cada campaña. Cada banner podrá incluir link a sitios web que la Convocante defina.	1	₲ 184.203
1.6	Banner rotativos en Instagram ADS. El oferente deberá indicar su oferta por CPM según sea el caso, como también por la gestión de los anuncios en la plataforma cuando la Convocante defina un monto máximo a invertir en cada campaña. Cada banner podrá incluir link a sitios web que la Convocante defina.	1	₲ 184.203

GOBERNACIÓN ALTO PARANÁ UOC Contrataciones Públicas

LOTTE Nº 3 - PUBLICIDAD EN PERIODICOS

Ítem	Descripción del Bien	Cantidad	Precio Únitario			Precio Únitario (Id.: 381016	Precio Referencial
			Precio Total Mensual	Cantidad	Precio Unitario		
1.1	PUBLICACIÓN EN PERIODICO - DIARIO LA CLAVE - Color - Ubicación: Indeterminada – 2cl x 10cm – LUNES A SABADOS	1	4.000.000	20	200.000	-	200.000
1.2	PUBLICACIÓN EN PERIODICO - DIARIO LA CLAVE - Color - Ubicación: Indeterminada – 2cl x 10cm – DOMINGOS	1	4.000.000	21	190.476	-	190.476
1.3	PUBLICACIÓN EN PERIODICO - DIARIO LA CLAVE - Color - Ubicación: Indeterminada – 3cl x 10cm – LUNES A SABADOS	1	6.000.000	22	272.727	-	272.727
1.4	PUBLICACIÓN EN PERIODICO - DIARIO LA CLAVE - Color - Ubicación: Indeterminada – 3cl x 10cm – DOMINGOS	1	6.000.000	23	260.870	-	260.870
1.5	PUBLICACIÓN EN PERIODICOS - DIARIO LA JORNADA: Color - Ubicación: Indeterminada – 3cl x 15cm LUNES A SABADOS	1	540.000	-	540.000	-	540.000
1.6	PUBLICACIÓN EN PERIODICOS - DIARIO LA JORNADA: Color - Ubicación: Indeterminada – 3cl x 15cm – DOMINGOS	1	540.000	-	540.000	-	540.000
1.7	PUBLICACIÓN EN PERRIODICOS – VEA PARAGUAY : Color - Ubicación: Indeterminada – 4 col x 31 cm - LUNES A SABADOS	1	1.500.000	-	1.500.000	-	1.500.000
1.8	PUBLICACIÓN EN PERRIODICOS VEA PARAGUAY : Color - Ubicación: Indeterminada – 4 col x 31 cm – DOMINGOS	1	1.500.000	-	1.500.000	-	1.500.000
1.9	PUBLICACIÓN EN PERRIODICOS - DIARIO LA NACION: Color Blanco y Negro - Ubicación: Indeterminada - 2cm x 15cm – LUNES A SABADOS	1	720.000	-	720.000	59.290	59.290
1.10	PUBLICACIÓN EN PERRIODICOS - DIARIO LA NACION: Color Blanco y Negro - Ubicación: Indeterminada – 2cm x 15cm – DOMINGOS	1	1.500.000	-	1.500.000	86.240	86.240

GOBERNACIÓN ALTO PARANÁ
UOC
Contrataciones Públicas