COPACO S.A.

PARAGUAY BICENTENARIO 1811 - 2011

COMPAÑÍA PARAGUAYA DE COMUNICACIONES S.A.
Gerencia Operativa de Contrataciones
División Licitaciones
Alberdi Nº 619 – 1er. Piso
Asunción - Paraguay

Asunción, 28 de diciembre de 2011

A LOS OFERENTES:

REF.: LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 26/2011 (AD REFERENDUM) "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN LA MODALIDAD DE CONTRATO ABIERTO"

ADENDA Nº 1

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes, a fin de comunicarles que COPACO S.A., ha resuelto introducir al Pliego de Bases y Condiciones de la Licitación Pública Nacional de referencia las modificaciones siguientes:

1. **En la SECCIÓN II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y REQUISITOS DE CALIFICACIÓN, se incluye el numeral 3.**

3. Criterios de Evaluación Aplicables en caso de empate entre los Oferentes

En caso de que existan oferentes que cumplan con todos los requisitos establecidos en el pliego de bases y condiciones del llamado, y cuyos precios unitarios sean iguales, se adjudicará porcentualmente en forma equitativa para el caso de que fueran dos oferentes.

Dos oferentes: 50% - 50%

E igual regla para números pares de oferentes en situación de empate.

Si existiera empate con números impares de oferentes, se analizará la capacidad financiera de los mismos, y el que posea la mejor capacidad, según los ratios establecidos en los Criterios de Evaluación, se adjudicará el 50%, 30% para la siguiente mejor calificación y 20% a la siguiente.

2. **La SECCIÓN VI. FORMULARIOS – FORMULARIO DE LA OFERTA, queda redactada de la siguiente manera.**

FORMULARIO Nº 3

Formulario de Oferta

[El Oferente completará este formulario de acuerdo con las instrucciones indicadas. No se permitirán alteraciones al contenido de este formulario ni se aceptarán substituciones.]

Fecha: _____
LPN No.: _____

A: **Ing. Mario José Esquivel Bado, Presidente del Directorio, COPACO S.A.**

Nosotros, los suscritos, declaramos que:

a) Hemos examinado y no tenemos objeción alguna a los Documentos de Licitación, incluyendo las Instrucciones a los Oferentes (IAO) y las Condiciones Generales del Contrato (CGC) aprobadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas y difundidas en el Sistema de Información de las Contrataciones y las Adendas publicadas,

b) Nuestra firma no está comprendida en las limitaciones o prohibiciones para contratar con el Estado en general y con esta Convocante en particular, establecidas en el artículo 40 de la Ley N° 2051/03.

Ing. Norma Fernández de Burgos
Gerente Operativo de Contrataciones

c) Nos abstenemos de adoptar conductas orientadas a que los funcionarios o empleados del Convocante en el presente llamado, induzcan o alteren las exigencias del llamado, las evaluaciones de las propuestas, el resultado del procedimiento, la ejecución contractual u otros aspectos que pudieran otorgarnos condiciones más ventajosas con relación a los demás participantes, como por ejemplo, y de manera enunciativa y no limitativa, el soborno y la colusión.

d) Asumimos el compromiso de comunicar por medios fehacientes al Convocante, de manera inmediata a su surgimiento, cualquier alteración en la situación jurídica respecto de las citadas inhabilidades, dejando expresa constancia que independiente a esta situación, automáticamente resta eficacia y validez a la presente.

e) Entendemos que esta oferta, junto con su debida aceptación por escrito incluida en la adjudicación y su notificación, constituirán una obligación contractual entre nosotros, hasta que el contrato formal haya sido perfeccionado por las partes.

f) Entendemos que la Convocante tiene el derecho de cancelar o declarar desierta la licitación, rechazar todas las ofertas en cualquier momento con anterioridad a la adjudicación del contrato, conforme con lo dispuesto en los artículos 30 y 31 de la Ley Nº 2051/03 de Contrataciones Públicas, sin que por ello incurra en responsabilidad alguna frente a los Oferentes.

g) Si nuestra oferta es aceptada, nos comprometemos a obtener una Garantía de Cumplimiento del Contrato de conformidad con la cláusula 42 de las IAO y cláusula 16 de las CGC;

h) Nuestra oferta se mantendrá vigente por el período establecido en la cláusula 19.1 de las DDL, a partir de la fecha límite fijada para la presentación de las ofertas de conformidad con la cláusula 23.1 de las IAO, y de los DDL. Esta oferta nos obliga y podrá ser aceptada en cualquier momento hasta antes del término de dicho período;

i) Ofrecemos proveer los siguientes *[Bienes / Servicios]* de conformidad con los Documentos de la Licitación y de acuerdo con el Plan de Entregas y nos comprometemos a que estos *[Bienes / Servicios]* cumplan a cabalidad con las Especificaciones Técnicas y Requerimientos del Pliego de Bases y Condiciones, siendo el **precio de nuestra oferta el que se indica en la siguiente Lista de Precios**

Lista de Precios

Ítem	Descripción	Código de Catálogo	Unidad de Medida	Cantidad	Total Precio Unitario*
1	PUBLICIDAD EN RADIO	82101601-001	Segundo	1	
2	PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN	82101602-001	Segundo	1	
3	PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA	82101504-001	Centímetro-Columna	1	
4	PUBLICIDAD EN INTERNET	82101603-001	Unidad	1	
5	SERVICIOS DE CREACION DE IMAGEN CORPORATIVA O SPOT PUBLICITARIO	82101801-002	Unidad	1	

***Observación** Corresponde a la sumatoria de los precios unitarios detallados en las planillas de precios adjuntas, cuya presentación es de carácter sustancial.

Ing. Norma Fernández de Burgos
Gerente Operativo de Contrataciones
UOC - Copaco S.A.

SON GUARANÍES: **Monto Mínimo**: Gs. 4.819.574.900.- (Guaraníes cuatro mil ochocientos diecinueve millones quinientos setenta y cuatro mil novecientos).

Monto Máximo: Gs. 9.639.149.800.- (Guaraníes nueve mil seiscientos treinta y nueve millones ciento cuarenta y nueve mil ochocientos).

Firma: *[indicar el nombre completo de la persona cuyo nombre y calidad se indican]*

En calidad de *[indicar la calidad jurídica de la persona que firma el Formulario de la Oferta]*

Nombre: *[indicar el nombre completo de la persona que firma el Formulario de la Oferta]*

Debidamente autorizado para firmar la oferta por y en nombre de: *[indicar el nombre completo del Oferente]*

El día _____ **del mes** _____ **del año** _____ *[indicar la fecha de la firma]*

Ing. Norma Fernández de Burgos
Gerente Operativo de Contrataciones
UOC - Copaco S.A.

Planilla de Precios Detallada

ÍTEM 1 - PUBLICIDAD POR RADIO -CÓDIGO DE CATÁLOGO: 82101601-001

1.1 RADIOS AM (Amplitud Modulada)

		Horarios 04:00 A 12:00		Horarios 12:00 a 22:00	
No.	Emisora	Precio Unitario en Números Gs. IVA INCLUIDO	Precio Unitario en letras Gs. IVA INCLUIDO	Precio Unitario en Números Gs. IVA INCLUIDO	Precio Unitario en letras Gs. IVA INCLUIDO
1	AM 1000 – Radio 1000				
2	AM 1080 - Monumental				
3	AM 1330 - Chaco Boreal				
4	AM 1020 – Ñandutí				
5	AM 650 - Uno				
6	AM 680 -Caritas				
7	AM 730 - Cardinal				
8	AM 780 - 1ro De Marzo				
9	AM 750 - La Voz de la Policía				
10	AM 920 - Nacional				
11	AM 970 - La 970				
12	AM 1190 - La Voz de la libertad				
13	AM 1280 - La Voz del Este				
14	AM 550 - Parque				
15	AM 660 - Itapiru				
16	AM 570 - Amambay				
17	AM 980 - Mburucuya				
18	AM 1380 - Concepción				
19	AM 1420 - Guyra Campana				
20	AM 1260 - Panambí Vera				
21	AM 840 - Guairá				
22	AM 1180 - Coronel Oviedo				
23	AM 640 - Caaguazú				
TOTAL					

- **Los precios deberán estar expresados por segundo, considerando spot mínimos de 30 segundos cada uno)**
- **Los precios ofertados no deberían superar los precios de lista brindados por los medios**

(COMPLETAR LA PLANILLA SIN REALIZAR MODIFICACIONES EN LA MISMA)

Nombre del Oferente [indicar el nombre completo del Oferente]
Firma del Oferente [firma de la persona que firma la Oferta] Fecha [Indicar Fecha]

Ing. Norma Fernandez de Burgos
Gerente Operativo de Contrataciones
UOC - Copaco S.A.

Planilla de Precios Detallada

1.2 RADIOS FM (Frecuencia Modulada)

CÓDIGO DE CATÁLOGO: 82101601-001

No.	Emisora/ Frecuencia	Horario de 06:00 a 12:00		Horario de 12:00 a 22:00	
		Precio Unitario en Números Gs. IVA INCLUIDO	Precio Unitario en letras Gs. IVA INCLUIDO	Precio Unitario en Números Gs. IVA INCLUIDO	Precio Unitario en letras Gs. IVA INCLUIDO
1	FM 88.3 - Ñemby				
2	FM 89.1 - Conquistador				
3	FM 88.9 - El Sembrador				
4	FM 90.7 - Ysapy				
5	FM 90.1 - Viva				
6	FM 91.1 - Estación 40				
7	FM 91.5 - Top Millenium				
8	FM 91.9 - Hit				
9	FM 92.3 - Cardinal Romance				
10	FM 92.7 - Fernando de la Mora				
11	FM 93.7 - Metrópolis				
12	FM 93.9 - Universal				
13	FM 94.3 - RGS				
14	FM 94.7 - Azul y Oro				
15	FM 95.1 - Nacional				
16	FM 95.5 - Rock & Pop				
17	FM 95.9 - Amor				
18	FM 96.5 - Disney				
19	FM 97.1 - Latina				
20	FM 97.5 - Yvytu				
21	FM 97.9 - Nuevo Tiempo				
22	FM 98.3 - Activa				
23	FM 98.5 - Yasyreta				
24	FM 99.1 - Corazón				
25	FM 99.5 - Inn				
26	FM 100.1 - Canal 100				
27	FM 100.9 - Montecarlo				
28	FM 101.3 - Farra				
29	FM 102.1 - Obedira				
30	FM 102.7 - Aspen				
31	FM 103.1 - Popular				
32	FM 103.7 - Exclusiva				
33	FM 103.9 - Brisa				
34	FM 104.1 - Cámara				
35	FM 105.1 - Venus				
36	FM 106.1 - Emisoras Paraguay				
37	FM 106.9 - Urbana				
38	FM 107.7 - Concert				
39	FM 101.1 - Parque				
40	FM 103.9 - Magnificat				
41	FM 106.3 - Estación 40				
42	FM 107.1 - Play				
43	FM 107.5 - Minga Guazú				
44	FM 107.9 - Tierra				
45	FM 89.1 - Concierto				
46	FM 89.5 - Corpus				
47	FM 92.5 - Universo				
48	FM 93.5 - Encuentro				
49	FM 94.3 - Del Este				

Ing. Norma Fernández de Burgos
Gerente Operativo de Contrataciones
UOC - Copaco S.A.

50	FM 98.1 - Transcontinental				
51	FM 98.5 - Paraná				
52	FM 99.7 - Educación				
53	FM 102.5 - Itapúa				
54	FM 103.1 - Tupasy Rape				
55	FM 103.3 - Perla del Sur				
56	FM 103.9 - Santa Helena				
57	FM 105.1 - Global				
58	FM 106.5 - Del Sur				
59	FM 88.7 - Marandu				
60	FM 89.7 - Paraná				
61	FM 90.5 - Cambyreta				
62	FM 92.1 - Santa María				
63	FM 93.3 - Ciudad				
64	FM 94.1 - Yvy Pyta				
65	FM 100.5 - Amambay				
66	FM 90.5 - Estación 40				
67	FM 91.5 - Cerro Corá				
68	FM 98.5 - Sin Fronteras				
69	FM 100.5 - Aquidaban				
70	FM 104.3 - Activa				
71	FM 89.9 - Los Angeles				
72	FM 94.5 - Norte				
73	FM 95.3 - Continental				
74	FM 95.9 - Mega				
75	FM 100.7 Ybytyruzu				
76	FM 102.9 - La Colmena				
77	FM 103.5 - Guairá				
78	FM 107.3 - Santa Lucia				
79	FM 91.3 - Satelital				
80	FM 93.7 - Estación 40				
81	FM 94.7 - Transamerica				
82	FM 92.5 - Colmenar				
83	FM 101.7 - Capital				
84	FM 102.3 - Mas				
85	FM 106.3 - Horizonte				
86	FM 90.1 - Alborada				
87	FM 91.9 - Del Sol				
88	FM 92.7 - Clásica				
89	FM 95.3 - América				
90	FM 99.5 - Centenario				
91	FM 100.9 - Mensajero				
TOTAL					

OBS.

- **Los precios deberán estar expresados por segundo, considerando spot mínimos de 30 segundos cada uno)**
- **Los precios ofertados no deberían superar los precios de lista brindados por los medios.**

(COMPLETAR LA PLANILLA SIN REALIZAR MODIFICACIONES EN LA MISMA)

Nombre del Oferente [indicar el nombre completo del Oferente]
Firma del Oferente [firma de la persona que firma la Oferta] Fecha [Indicar Fecha]

Ing. Norma Fernández de Burgos
Gerente Operativo de Contrataciones
UOC - Copaco S.A.

Planilla de Precios Detallada
ÍTEM 2 -TELEVISIÓN CON SEÑAL ABIERTA Y CABLE

CÓDIGO DE CATÁLOGO: 82101602-001

No.	Canales	Tipo de señal (Aire o Cable)	Ciudad	Precio Unitario en números y en letras							
				Horarios							
				05:00 a 06:30	06:30 a 08:30	08:30 a 12:30	12:30 a 13:30	13:30 a 19:00	19:00 a 20:00	20:00 a 21:00	21:00 a 23:00
1	SNT Cerro Corá	Aire									
2	Telefuturo	Aire									
3	Teledifusora Paraguaya S.A. - Canal 13 -	Aire									
4	Red Guaraní	Aire									
5	Paravisión	Aire									
6	La Tele	Aire									
7	Unicanal	Cable									
8	TV Cable Paraná CDE	Cable									
9	TV Max Cable Cnel. Oviedo	Cable									
10	Villarrica Cable	Cable									
11	Sur Media Cable Encarnación	Cable									
12	Norte Cable Concepción	Cable									
13	Santa Rita Cable visión	Cable									
14	Cable Caaguazú	Cable									
15	Cable Cnel. Bogado	Cable									
16	Cable Pedro Juan Caballero	Cable									
TOTAL											

- **Los precios deberán estar expresados por segundo**

Ing. Norma Fernandez de Burgos
Gerente Operativo de Contrataciones
UOC - Copaco S.A.

- **Los precios ofertados no deberían superar los precios de lista brindados por los medios**

(FAVOR COMPLETAR LA PLANILLA SIN REALIZAR MODIFICACIONES EN LA MISMA)

Nombre del Oferente [indicar el nombre completo del Oferente]

Firma del Oferente [firma de la persona que firma la Oferta]

Fecha [Indicar Fecha]

Ing. Norma Fernandez de Burgos
Gerente Operativo de Contrataciones
UOC - Copaco S.A.

Planilla de Precios Detallada

ÍTEM 3 - PRENSA ESCRITA PERIODICOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS ESCRITOS

CÓDIGO DE CATÁLOGO: 82101504-001

No.	Medio	Tipo de Anuncio	Precio Unitario Gs. – IVA incluido	Precio Unitario Gs. – IVA incluido Importe expresado en letras	Precio Unitario Gs. – IVA incluido	Precio Unitario Gs. – IVA incluido Importe expresado en letras
			Lunes a Sábado		Domingo	
1	ABC Color	Página Indeterminada Blanco y Negro				
2		Página Indeterminada Color				
3		Página Elegida Par Blanco y Negro				
4		Página Elegida Par Color				
5		Página Elegida Impar Blanco y Negro				
6		Página Elegida Impar Color				
		Revista Dominical Página Indeterminada 22 x28 cm				
		Revista Nosotras Página Indeterminada 22x28				
7	Ultima Hora	Página Indeterminada Blanco y Negro				
8		Página Indeterminada Color				
9		Página Elegida Par Blanco y Negro				
10		Página Elegida Par Color				
11		Página Elegida Impar Blanco y Negro				
12		Página Elegida Impar Color				
		Revista Vanidades Página Indeterminada 22,5 X 29,5 cm				
13	La Nación	Página Indeterminada Blanco y Negro				
14		Página Indeterminada Color				
		Página Elegida Par Blanco y Negro				

Ing. Norma Fernandez de Burgos
Gerente Operativo de Contrataciones
UOC - Copaco S.A.

15		Página Elegida Par Color				
16		Página Elegida Impar Blanco y Negro				
17		Página Elegida Impar Color				
		Revista Dominical Página Indeterminada 22x29cm				
	Crónica	Página Indeterminada Blanco y Negro				
		Página Indeterminada Color				
		Página Elegida Par Blanco y Negro				
		Página Elegida Par Color				
		Página Elegida Impar Blanco y Negro				
		Página Elegida Impar Color				
	Popular	Página Indeterminada Blanco y Negro				
		Página Indeterminada Color				
		Página Elegida Par Blanco y Negro				
		Página Elegida Par Color				
		Página Elegida Impar Blanco y Negro				
		Página Elegida Impar Color				
	5 Días	Página Indeterminada Blanco y Negro				
		Página Indeterminada Color				
		Página Elegida Par Blanco y Negro				
		Página Elegida Par Color				
		Página Elegida Impar Blanco y Negro				
		Página Elegida Impar Color				
	Vanguardia	Página Indeterminada Blanco y Negro				
		Página Indeterminada Color				
		Página Elegida Par Blanco y Negro				
		Página Elegida Par Color				

Ing. Norma Fernández de Burgos
Gerente Operativo de Contrataciones
Copaco S.A.

		Página Elegida Impar Blanco y Negro				
		Página Elegida Impar Color				
Total						

La oferta deberá especificar el costo por centímetro/columna;

Los precios ofertados no deberían superar los precios de lista brindados por los medios

Nombre del Oferente [indicar el nombre completo del Oferente]

Firma del Oferente [firma de la persona que firma la Oferta]

Fecha [Indicar Fecha]

Ing. Norma Fernández de Burgos
Gerente Operativo de Contrataciones
UOC - Copaco S.A.

Planilla de Precios Detallada

ÍTEM 4 - PUBLICIDAD Y PROPAGANDA (POR INTERNET)

CÓDIGO DE CATÁLOGO: 82101603-001

Páginas Digitales

Nro.	Sitio Web	Ubicación	Formtato	Medida pixeles	Emisión	Precio Unitario (Gs. IVA INCLUIDO)	Precio Unitario (Gs. IVA INCLUIDO) Importe expresado en letras
1	Diario Digital ABC Color	Portada Posición 1	Gif, Jpg, Swf	930 x 79	Mensual		
2		Portada Posición 3	Gif, Jpg, Swf	376 x 200	Mensual		
3		Portada Posición 6	Gif, Jpg, Swf	930 x 79	Mensual		
4		Portada Posición 7	Gif, Jpg, Swf	284 x 120	Mensual		
5		Portada Posición 8	Gif, Jpg, Swf	284x178	Mensual		
		Portada Posición 9	Gif, Jpg, Swf	284x178	Mensual		
6		Portada Posición 11	Gif, Jpg, Swf	200 x 120	Mensual		
	Diario Digital Ultima Hora	Portada Posición 1	Gif, Jpg, Swf	966x60	Mensual		
		Portada Posición 2	Gif, Jpg, Swf	245x60	Mensual		
		Portada Posición 3	Gif, Jpg, Swf	465x60	Mensual		
		Portada Posición 4	Gif, Jpg, Swf	236x60	Mensual		
		Portada Posición 5	Gif, Jpg, Swf	245x60	Mensual		
		Portada Posición 6	Gif, Jpg, Swf	465x60	Mensual		
		Portada Posición 7	Gif, Jpg, Swf	966x60	Mensual		
	Diario Digital La Nación	Portada Posición 1	Gif, Jpg, Swf	980 x 60	Mensual		
		Portada Posición 2	Gif, Jpg, Swf	145 x 50	Mensual		
	Clasipar. Com	Portada	Gif, Jpg, Swf	728 x 90	Mensual		
		Búsquedas del sitio	Gif, Jpg, Swf	120 x 600	Mensual		
TOTAL							

- **Los precios ofertados no deberían superar los precios de lista brindados por los medios.**

(COMPLETAR LA PLANILLA SIN REALIZAR MODIFICACIONES EN LA MISMA)

Nombre del Oferente [indicar el nombre completo del Oferente]

Firma del Oferente [firma de la persona que firma la Oferta]

Fecha [Indicar Fecha]

Ing. Norma Fernández de Burgos
Gerente Operativa de Contrataciones
UOC - Copaco S.A.

Planilla de Precios Detallada

ÍTEM 5 - SERVICIOS DE CREACION DE IMAGEN CORPORATIVA O SPOT PUBLICITARIO

CÓDIGO DE CATÁLOGO: 82101801-002

5.1 PIEZAS CREATIVAS PARA RADIO AM y FM

No.	Material para radio	Precio Unitario (Gs. IVA INCLUIDO)	Precio Unitario (Gs. IVA INCLUIDO) Importe expresado en letras
1	Solo Locución Grabada sin música de Fondo		
2	Locución Grabada con música de Fondo		
3	Jingle cantado con 1 voz, con locutor al final		
4	Jingle cantado con 2 voces (masculino – femenino), con locutor al final		
5	Spot de radio con 2 actores (diálogo) y locución al final		
6	Locución a viva voz		
TOTAL.			

OBS. La oferta de cada Pieza Creativa según tipo seleccionado deberá contemplar todos los costos de la creatividad, diagramación, desarrollo de estrategia y producción de los mismas. El tiempo promedio estimado de los spots es de 30 segundos.

(COMPLETAR LA PLANILLA SIN REALIZAR MODIFICACIONES EN LA MISMA)

Nombre del Oferente [indicar el nombre completo del Oferente] Firma del Oferente [firma de la persona que firma la Oferta] Fecha [Indicar Fecha]

Ing. Norma Fernández de Burgos
Gerente Operativo de Contrataciones
UOC - Copaco S.A.

Planilla de Precios Detallada

CÓDIGO DE CATÁLOGO: 82101801-002

5.2 TELEVISIÓN- SPOTS

No.	SPOTS de 30 Segundos	Precio Unitario (Gs. IVA INCLUIDO)	Precio Unitario Importe expresado en letras (Gs. IVA INCLUIDO)
.	Con efecto digital		
.	Grabación en exterior (1 a 2 actores, 1 locación dentro del Departamento Central)		
	Grabación en exterior (3 a 4 actores, 1 locación dentro del Departamento Central)		
	Grabación en exterior (5 a 7 actores, 1 locaciones dentro del Departamento Central)		
	Grabación en estudio (1 a 2 actores)		
	Grabación en estudio (3 a 4 actores)		
	Grabación en estudio (5 a 7 actores)		
TOTAL			

OBS. La oferta de cada spot según tipo seleccionado deberá contemplar todos los costos de la creatividad, diagramación, desarrollo de estrategia y producción de los mismos. El tiempo promedio estimado de los spots es de 30 segundos.

(COMPLETAR LA PLANILLA SIN REALIZAR MODIFICACIONES EN LA MISMA)

Nombre del Oferente [indicar el nombre completo del Oferente] Firma del Oferente [firma de la persona que firma la Oferta] Fecha [Indicar Fecha]

Ing. Norma Fernández de Burgos
Gerente Operativo de Contrataciones
UOC - Copaco S.A.

Planilla de Precios Detallada

CÓDIGO DE CATÁLOGO: 82101801-002

5.3 MATERIAL GRAFICO

No.	Material Gráfico (Descripción)	Precio Unitario (Gs. IVA INCLUIDO)	Importe expresado en letras Precio Unitario (Gs. IVA INCLUIDO)
1	Simple (Sin foto)		
2	Complejo (Con foto y Modelo)		
3	Complejo (Con foto de banco de imágenes		
TOTAL			

OBS. La oferta de cada pieza creativa según tipo seleccionado deberá contemplar todos los costos de la creatividad, diagramación, desarrollo de estrategia y producción de los mismos y tráfico de materiales al emisor de Prensa Escrita ó Gráfica indicado por la Contratante.

(COMPLETAR LA PLANILLA SIN REALIZAR MODIFICACIONES EN LA MISMA)

Nombre del Oferente [indicar el nombre completo del Oferente] Firma del Oferente [firma de la persona que firma la Oferta] Fecha [Indicar Fecha]

Ing. Norma Fernández de Burgos
Gerente Operativo de Contrataciones
UOC - Copaco S.A.

Planilla de Precios Detallada

CÓDIGO DE CATÁLOGO: 82101801-002

5.4 MATERIAL PARA INTERNET

No.	Material (Descripción)	Precio Unitario (Gs. IVA INCLUIDO)	Importe expresado en letras Precio Unitario (Gs. IVA INCLUIDO)
1	Banner con 1 (una animación)		
2	Banner con 2 (dos) animaciones		
3	Banner con 3 (tres) animaciones		
4	Banner con 4 (cuatro) animaciones		
5	Banner con 5 (cinco) animaciones		
TOTAL			

OBS. La oferta de cada banner deberá contemplar todos los costos de la creatividad, diagramación, desarrollo de estrategia y producción de los mismos.
Los Banners podrán contemplar tecnología html, dhtml, java, flash, gif y otros.
O en cualquier tipo de formato existente, o que se pueda generar en un futuro.

(COMPLETAR LA PLANILLA SIN REALIZAR MODIFICACIONES EN LA MISMA)

Nombre del Oferente [indicar el nombre completo del Oferente] Firma del Oferente [firma de la persona que firma la Oferta] Fecha [Indicar Fecha]

Ing. Norma Fernández de Burgos
Gerente Operativo de Contrataciones
UOC - Copaco S.A.

3. **En la SECCIÓN III – ESPECIFICACIONES TECNICAS – PUNTO V ASPECTOS GENERALES – Inciso i), queda redactada de la siguiente manera.**

i) LA COMPAÑÍA podrá solicitar la divulgación de material publicitario oral, escrito o televisivo en algún medio de comunicación que no haya sido ofertado, en este caso se tomará como referencia los precios de lista de medios similares (tipo de medio, audiencia, prestigio en el sector, antigüedad, otros. Previa presentación por parte de EL CONTRATISTA del presupuesto respectivo y una vez aprobado por el Directorio de la Compañía, se autorizará la publicación del material elaborado.

Atentamente,

Ing. Norma Fernández de Burgos
Gerente – U.O.C.
Gerencia Operativa de Contrataciones