ADENDA Nº 2

ID Nº: 287.556 L.C.O. Nº 08 "SERVICIO DE PRODUCCIÓN DE SPOTS AUDIOVISUALES" – PLURIANUAL.-

ENMIENDA Nº 1:

Sección I. Datos de la Licitación (DDL)

Debe Decir:

	B. Contenido de los Documentos de la Licitación
IAO 7.1	Para **aclaraciones de las ofertas,** solamente, la dirección de la Convocante es: Atención: ***DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES del M.I.C.*** Dirección: ***Av. Mcal. Lopez Nº 3333; e/ Cmdte Salaskin y Dr. Weiss, Planta baja.*** Ciudad: ***Asunción,*** Paraguay Teléfono: **(021)*616 31 86*** Fax: ***(021) 616 3186*** Dirección de correo electrónico: ***uoc@mic.gov.py; mvillalva@mic.gov.py*** **La fecha y hora límites para realizar consultas es**: ***03 de marzo de 2015*** *hasta las 12:00 horas p.m.*
AO 14.2	Se utilizará la modalidad de CONTRATO ABIERTO DE MONTOS MÍNIMOS Y MÁXIMOS SERVICIO DE PRODUCCION DE SPOTS AUDIOVISUALES: monto mínimo de guaraníes ciento cincuenta millones (Gs.150.000.000.-), y hasta un monto máximo de guaraníes trescientos millones (Gs.300.000.000.-) Asimismo a fines aclaratorios, para la Modalidad de Contrato Abierto, se hace constar que el valor total contractual es "nominal" y que el compromiso u obligación de pago por parte del MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO será exclusivamente por los Montos mínimos. En consecuencia, el oferente adjudicatario no podrá obligar ni reclamar a la Convocante la ejecución total de la cantidad máxima, para cuyo caso el MIC podrá solicitar la liquidación del Contrato.
IAO 23.1	**Para propósitos de la presentación de las ofertas**, la dirección de la Convocante es: Atención: ***DIRECCION DE CONTRATACIONES - MIC*** Dirección: ***Av. Mcal. Lopez Nº 3333 e/ Cmdte. Salaskin y Dr. Weiss.*** Número del Piso/Oficina: ***Planta Baja*** Ciudad: ***Asunción,*** Paraguay **La fecha límite para presentar las ofertas es:** Fecha: ***06 de marzo de 2015.-*** Hora: ***10:00 a.m.***
IAO 26.1	**La Apertura de las ofertas tendrá lugar en:** Dirección: ***Av. Mcal. Lopez Nº 3333 e/ Cmdte. Salaskin y Dr. Weiss.*** Número de Piso/Oficina: ***Planta Baja*** Ciudad: ***Asunción,*** Paraguay Fecha: ***06 de marzo de 2015.-*** Hora: ***10:15 a.m.***

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO * DIRECCION DE CONTRATACIONES * REPUBLICA DEL PARAGUAY

Lic. Laura Rodríguez Ayala
Directora
Dirección de Contrataciones - MIC

ENMIENDA Nº 2:

SECCION III. Suministros Requeridos

1. Especificaciones Técnicas

Debe Decir:

SERVICIO DE PRODUCCION DE SPOTS AUDIOVISUALES

Ítem	Cód. del Catálogo	Descripción	Present.	U.M.	Cantidad
		PRODUCCIÓN DE SPOT RADIAL Y/O TELEVISIVO			
1	82101801-002	**Producción de Spot TV en Español** **Pequeñas Producciones** La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato para televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi) La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción. La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos de televisión. La produciión puede variar entre una edición de materiales ya existentes, coberturas de actos y eventos con edición de las mismas, podrá incluir además animaciones en 2D de textos con tomas generales, todas con locución y música Original. **Obs:** la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos	SEGUNDO	EVENTO	1
2	82101801-002	**Producción de Spot TV en Español** **Medianas Producciones** La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi).	SEGUNDO	EVENTO	1

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO * DIRECCION DE CONTRATACIONES * REPUBLICA DEL PARAGUAY

Lic. Laura Rodríguez Ayala
Directora
Dirección de Contrataciones - MIC

		La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción. La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos televisión, consistente en la filmación en un estudio o en locaciones con hasta 02 (dos) actores de reparto, con locución y música original **Obs:** la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos			
3	82101801-002	**Producción de Spot TV en Español** **Grandes Producciones** La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi) La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción y cualquier localidad del Interior del País. La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos televisión, consistente en la filmación en un estudio o en locaciones (Asunción y/o Gran Asunción y cualquier localidad del Interior del País) con hasta 05 (cinco) actores de reparto, con locución y música original **Obs:** la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos	SEGUNDO	EVENTO	1
4	82101801-002	**Producción de Spot TV en Guaraní** **Pequeñas Producciones** La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato para televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi)	SEGUNDO	EVENTO	1

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO * DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES *

Lic. Laura Rodríguez Ayala
Directora
Dirección de Contrataciones - MIC

		La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción. La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos de televisión. La produciión puede variar entre una edición de materiales ya existentes, coberturas de actos y eventos con edición de las mismas, podrá incluir además animaciones en 2D de textos con tomas generales, todas con locución y música Original. **Obs:** la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos			
5	82101801-002	**Producción de Spot TV en Guaraní** **Medianas Producciones** La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi) La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción. La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos televisión, consistente en la filmación en un estudio o en locaciones con hasta 02 (dos) actores de reparto, con locución y música original **Obs:** la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos	SEGUNDO	EVENTO	1

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO * DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES *

Lic. Laura Rodríguez Ayala
Directora
Dirección de Contrataciones - MIC

6	82101801-002	**Producción de Spot TV en Guaraní** **Grandes Producciones** La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi) La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción y cualquier localidad del Interior del País. La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos televisión, consistente en la filmación en un estudio o en locaciones (Asunción y/o Gran Asunción y cualquier localidad del Interior del País) con hasta 05 (cinco) actores de reparto, con locución y música original **Obs:** la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos	SEGUNDO	EVENTO	1
7	82101801-002	**Producción de Spot Radial en Español** Producción y realización de spot de Radio que incluye producción, locución post producción, musicalización y pack final. **Observación:** La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos de radio y televisión, con Spots de Radio y TV con mensaje y música unificados, y en determinados casos un mismo Spots en versión Radio y TV. **Obs:** la cotización se realizará por 1 Unidad de Segundo.	SEGUNDO	UNIDAD	1
8	82101801-002	**Producción de Spot Radial en Guaraní/** Producción y realización de spot de Radio que incluye producción, locución post producción, musicalización y pack final. Observación: La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos de radio y televisión, con Spots de Radio y TV con mensaje y música unificados, y en determinados casos un mismo Spots en versión Radio y TV **Obs:** la cotización se realizará por 1 Unidad de Segundo.	SEGUNDO	UNIDAD	1

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES

Lic. Laura Rodríguez Ayala
Directora
Dirección de Contrataciones - MIC

Total: SERVICIO DE PRODUCCION DE SPOTS AUDIOVISUALES: *monto mínimo de **guaraníes ciento cincuenta millones (Gs.150.000.000.-)**, y hasta un monto máximo de **guaraníes trescientos millones (Gs.300.000.000.-)***

ENMIENDA Nº 3:

Sección V.
Modelo de Contrato N° [redacted]

5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES y/o SERVICIOS.

Debe Decir:

SERVICIO DE PRODUCCION DE SPOTS AUDIOVISUALES	

Ítem	Códigos del Catálogo	Descripción	Present.	U.M.	Cantidad	Precio Unitario IVA Incluido
		PRODUCCIÓN DE SPOT RADIAL Y/O TELEVISIVO				
1	82101801-002	**Producción de Spot TV en Español** **Pequeñas Producciones** La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato para televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi) La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción.	SEGUNDO	EVENTO	1	

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO · DIRECCION DE CONTRATACIONES · REPUBLICA DEL PARAGUAY

Lic. Laura Rodríguez Ayala
Directora
Dirección de Contrataciones - MIC

		La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos de televisión. La produciión puede variar entre una edición de materiales ya existentes, coberturas de actos y eventos con edición de las mismas, podrá incluir además animaciones en 2D de textos con tomas generales, todas con locución y música Original. **Obs:** la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos				
2	82101801-002	**Producción de Spot TV en Español** **Medianas Producciones** La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi) La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción. La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos televisión, consistente en la filmación en un estudio o en locaciones con hasta 02 (dos) actores de reparto, con locución y música original **Obs:** la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos	SEGUNDO	EVENTO	1	
3	82101801-002	**Producción de Spot TV en Español** **Grandes Producciones** La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi)	SEGUNDO	EVENTO	1	

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES

Lic. Laura Rodríguez Ayala
Directora
Dirección de Contrataciones - MIC

		La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción y cualquier localidad del Interior del País. La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos televisión, consistente en la filmación en un estudio o en locaciones (Asunción y/o Gran Asunción y cualquier localidad del Interior del País) con hasta 05 (cinco) actores de reparto, con locución y música original **Obs:** la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos				
4	82101801-002	**Producción de Spot TV en Guaraní** **Pequeñas Producciones** La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato para televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi) La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción. La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos de televisión. La produciión puede variar entre una edición de materiales ya existentes, coberturas de actos y eventos con edición de las mismas, podrá incluir además animaciones en 2D de textos con tomas generales, todas con locución y música Original. **Obs:** la cotización se realizará por tandas de 1 a 30	SEGUNDO	EVENTO	1	

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES

Laura Rodríguez Ayala
Directora
Dirección de Contrataciones - MIC

		segundos				
5	82101801-002	**Producción de Spot TV en Guaraní** **Medianas Producciones** La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi) La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción. La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos televisión, consistente en la filmación en un estudio o en locaciones con hasta 02 (dos) actores de reparto, con locución y música original **Obs:** la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos	SEGUNDO	EVENTO	1	
6	82101801-002	**Producción de Spot TV en Guaraní** **Grandes Producciones** La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi) La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción y cualquier localidad del Interior del País.	SEGUNDO	EVENTO	1	

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES

Lic. Laura Rodríguez Ayala
Directora
Dirección de Contrataciones - MIC

		La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos televisión, consistente en la filmación en un estudio o en locaciones (Asunción y/o Gran Asunción y cualquier localidad del Interior del País) con hasta 05 (cinco) actores de reparto, con locución y música original **Obs:** la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos				
7	82101801-002	**Producción de Spot Radial en Español** Producción y realización de spot de Radio que incluye producción, locución post producción, musicalización y pack final. **Observación:** La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos de radio y televisión, con Spots de Radio y TV con mensaje y música unificados, y en determinados casos un mismo Spots en versión Radio y TV. **Obs:** la cotización se realizará por 1 Unidad de Segundo.	SEGUNDO	UNIDAD	1	
8	82101801-002	**Producción de Spot Radial en Guaraní/** Producción y realización de spot de Radio que incluye producción, locución post producción, musicalización y pack final. Observación: La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos de radio y televisión, con Spots de Radio y TV con mensaje y música unificados, y en determinados casos un mismo Spots en versión Radio y TV **Obs:** la cotización se realizará por 1 Unidad de Segundo.	SEGUNDO	UNIDAD	1	

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES

Lic. Laura Rodríguez Ayala
Directora
Dirección de Contrataciones - MIC

ENMIENDA Nº 4:

Sección VI. Formularios

FORMULARIO Nº 3

Formulario de Oferta

Debe Decir:

j) Ofrecemos proveer los siguientes *[Bienes / Servicios]* de conformidad con los Documentos de la Licitación y de acuerdo con el Plan de Entregas y nos comprometemos a que estos *[Bienes / Servicios]* cumplan a cabalidad con las Especificaciones Técnicas y Requerimientos del Pliego de Bases y Condiciones, siendo el **precio de nuestra oferta el que se indica en la siguiente Lista de Precios:**

Lista de Precios – Contrato Abierto con montos mínimos y máximos

SERVICIO DE PRODUCCION DE SPOTS AUDIOVISUALES

Ítem	Códigos del Catálogo	Descripción	Present.	U.M.	Cantidad	Precio Unitario IVA Incluido
		PRODUCCIÓN DE SPOT RADIAL Y/O TELEVISIVO				
1	82101801-002	**Producción de Spot TV en Español** **Pequeñas Producciones** La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato para televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi) La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción.	SEGUNDO	EVENTO	1	

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES
Lic. Laura Rodríguez Ayala
Directora
Dirección de Contrataciones - MIC

		La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos de televisión. La produciión puede variar entre una edición de materiales ya existentes, coberturas de actos y eventos con edición de las mismas, podrá incluir además animaciones en 2D de textos con tomas generales, todas con locución y música Original. **Obs:** la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos				
2	82101801-002	**Producción de Spot TV en Español** **Medianas Producciones** La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi) La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción. La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos televisión, consistente en la filmación en un estudio o en locaciones con hasta 02 (dos) actores de reparto, con locución y música original **Obs:** la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos	SEGUNDO	EVENTO	1	

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES

Lic. Laura Rodríguez Ayala
Directora
Dirección de Contrataciones - MIC

3	82101801-002	**Producción de Spot TV en Español** **Grandes Producciones** La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi) La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción y cualquier localidad del Interior del País. La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos televisión, consistente en la filmación en un estudio o en locaciones (Asunción y/o Gran Asunción y cualquier localidad del Interior del País) con hasta 05 (cinco) actores de reparto, con locución y música original **Obs:** la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos	SEGUNDO	EVENTO	1	
4	82101801-002	**Producción de Spot TV en Guaraní** **Pequeñas Producciones** La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato para televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi) La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción.	SEGUNDO	EVENTO	1	

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES

Lic. Laura Rodríguez Ayala
Directora
Dirección de Contrataciones - MIC

		La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos de televisión. La produciión puede variar entre una edición de materiales ya existentes, coberturas de actos y eventos con edición de las mismas, podrá incluir además animaciones en 2D de textos con tomas generales, todas con locución y música Original. **Obs:** la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos				
5	82101801-002	**Producción de Spot TV en Guaraní** **Medianas Producciones** La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi) La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción. La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos televisión, consistente en la filmación en un estudio o en locaciones con hasta 02 (dos) actores de reparto, con locución y música original **Obs:** la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos	SEGUNDO	EVENTO	1	

Lic. Laura Rodríguez Ayala
Directora
Dirección de Contrataciones - MIC

6	82101801-002	**Producción de Spot TV en Guaraní** **Grandes Producciones** La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi) La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción y cualquier localidad del Interior del País. La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos televisión, consistente en la filmación en un estudio o en locaciones (Asunción y/o Gran Asunción y cualquier localidad del Interior del País) con hasta 05 (cinco) actores de reparto, con locución y música original **Obs:** la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos	SEGUNDO	EVENTO	1	
7	82101801-002	**Producción de Spot Radial en Español** Producción y realización de spot de Radio que incluye producción, locución post producción, musicalización y pack final. **Observación:** La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos de radio y televisión, con Spots de Radio y TV con mensaje y música unificados, y en determinados casos un mismo Spots en versión Radio y TV. **Obs:** la cotización se realizará por 1 Unidad de Segundo.	SEGUNDO	UNIDAD	1	
8	82101801-002	**Producción de Spot Radial en Guaraní/** Producción y realización de spot de Radio que incluye producción, locución post producción, musicalización y pack final.	SEGUNDO	UNIDAD	1	

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO * DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES *

Abg. Laura Rodríguez Ayala
Directora
Dirección de Contrataciones - MIC

		Observación: La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos de radio y televisión, con Spots de Radio y TV con mensaje y música unificados, y en determinados casos un mismo Spots en versión Radio y TV **Obs:** la cotización se realizará por 1 Unidad de Segundo.				
SUMATORIA DE PRECIOS UNITARIOS						

Sumatoria Total de Precios Unitarios Son Guaraníes: _____

***Monto mínimo**	150.000.000 Gs.
***Monto máximo**	300.000.000 Gs.

Firma: *[indicar el nombre completo de la persona cuyo nombre y calidad se indican]* En calidad de *[indicar la calidad jurídica de la persona que firma el Formulario de la Oferta]*

Nombre: *[indicar el nombre completo de la persona que firma el Formulario de la Oferta]*

Debidamente autorizado para firmar la oferta por y en nombre de: [*indicar el nombre completo del Oferente]*

El día _____ del mes _____ del año _____ *[indicar la fecha de la firma]*

Obs: Las demás Condiciones no modificadas en la presente Adenda permanecen vigentes e invariables.

Asunción, 26 de febrero de 2015.-

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO * DIRECCION DE CONTRATACIONES * REPÚBLICA DEL PARAGUAY

Lic. Laura Rodríguez Ayala
Directora
Dirección de Contrataciones - MIC