ELECTROMOVILIDAD

Realizarán segundo viaje

"ODS en marcha" llegará a ciudad de Encarnación

prensa@5dias.com.py

El segundo viaje del Proyecto "ODS en Marcha" - Objetivos de Desarrollo Sostenible de las NNUU – 2030 saldrá de Ciudad del Este este jueves 30 de setiembre/21 a las 7:00 hs y llegará a Encarnación el viernes el 1 de octubre/21 a las 18:30 hs.

El Proyecto "ODS en Marcha" es una iniciativa del diario 5dias y el Club de Ideas, con el apoyo de la Comisión ODS del Ministerio de Relaciones Exteriores y del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD. Además, tiene el patrocinio de la firma *AIB Broker de Seguros, RTS Motors que importa las motos eléctricas y los hoteles* Bourbon y Casino Acaray.

Los viajes se realizan con motocicletas eléctricas.

Desde **este viaje el Proyecto suma el padrinazgo de la "ONG PÓ`À - Ideas que Transforman".** El emprendimiento tiene como objetivo llamar la **atención por medio de la electromovilidad de la sociedad paraguaya,** en especial en el interior del país, con relación al cambio climático, la desigualdad, la pobreza y el hambre, entre algunos de los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

El primer viaje se realizó en los días 25, 26 y 27 de agosto desde Asunción **hasta Ciudad del Este, partiendo con un brunch de lanzamiento en el Hotel Bourbon,** con la presencia del Vice Ministro de Relaciones Exteriores Marcelo Scappini, **la representante residente del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) Silvia Morimoto, el Embajador del Reino Unido Ramín Navai y directores de organismos del Estado entre ellos del MADES (Ministerio del Medioambiente), el INE (Instituto Nacional de Estadística)** y el presidente de la Cámara de Empresarios Brasileños, entre otros.

En CDE se tuvo una cena y conferencia de recepción en el Hotel Casino Acaray con la presencia de representantes del Gobernador del Alto Paraná, profesores universitarios, estudiantes, la presidenta de la Cámara de Empresarios de CDE, y se mantuvo reunión de trabajo sobre cursos de ODS para universitarios con el Rector de la Universidad Nacional del Este Dr. De la Cruz Caballero y equipo de profesores.

En el trayecto del segundo viaje de CDE a Encarnación se filmarán cápsulas de videos sobre los ODS para ser difundidas en la TV 5Dias, en Presidente Franco, Cedrales, Santa Rita donde se tendrá un conversatorio con empresarios locales y entrevistas en radios y tv locales, María Auxiliadora, Bella Vista con visitas a yerbateras y Encarnación donde se realizara una conferencia sobre los ODS y la **electromovilidad ante rectores, profesores y estudiantes universitarios en la UNAE.**

El objetivo es ser una Experiencia de "Cero a Uno", lo que no existía, comienza a existir: la energía eléctrica limpia y renovable moviendo vehículos por las rutas de los 17 departamentos del país.

ANDE ■ TETÃ REKUÁI ■ GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL
ANDE Nº 1657/2021

a) Institución: Administración Nacional de Electricidad, con sede en la Av. España No. 1268 Asunción, Paraguay.
b) Objeto de la Licitación: Adquisición de Repuestos y Accesorios Menores para Camionetas de la ANDE, bajo la Modalidad de Contrato Abierto.
c) Fuente de Financiamiento: Fondos Propios de ANDE. (Fuente 30).
d) Documentos de Licitación: Podrán ser obtenidos sin costo alguno, a través del Sistema de Contrataciones Públicas (SICP) en el sitio web: www.dncp.gov.py o de la web de la ANDE: www.ande.gov.py
e) Consultas: a través del SICP hasta la fecha y hora indicadas en el Portal de la DNCP.
f) Entrega de Ofertas: Módulo de Ofertas Electrónicas portal SICP de la DNCP.
g) Apertura de Ofertas: Módulo de Ofertas Electrónicas portal SICP de la DNCP.
h) Plazo de Entrega: Según documentos de Licitación.
i) Forma de Pago: Según documentos de Licitación.
j) Moneda de Cotización: Según documentos de Licitación.
k) No podrán participar las personas físicas o jurídicas inhabilitadas conforme al Artículo 40 de la Ley No. 2051/2003.

INFORMACIONES: (021) 217 – 2118 — (021) 217-2947
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
ID: 392004

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La Señora María Lorena Krivenchuk Krawchuk, comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental del Proyecto: **"PROYECTO DE LOTEAMIENTO"**, elaborado por el Consultor Ambiental Ing. Agro. Amb. Favio Gustavo Fariña Gonzalez, con Reg. CTCA N° I-908, cuyo proponente es la Señora María Lorena Krivenchuk Krawchuk, desarrollado en el inmueble identificado con Matrícula N° H09/7.345 y Patrón N° 6.484, en el Distrito de Fram, Departamento de Itapúa.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web: www.mades.gov.py, y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales, a los efectos de su revisión o consulta.

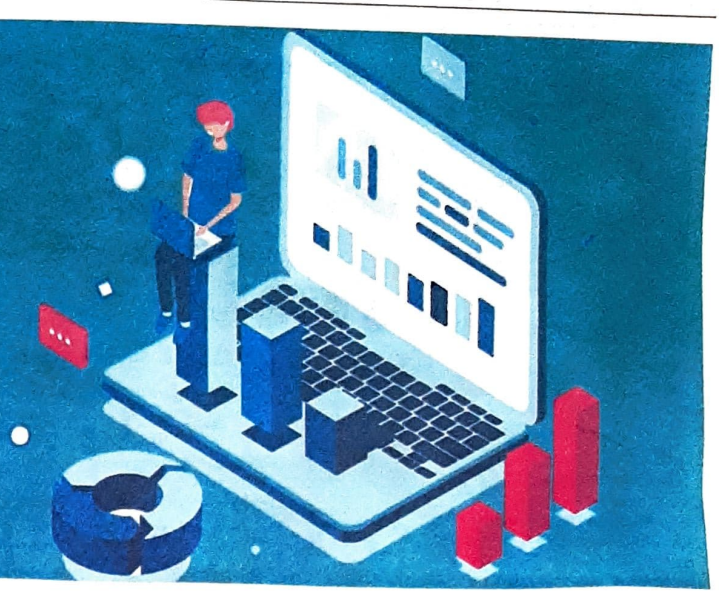
Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:00 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 29 de septiembre del 2021

INDUSTRIA PUBLICITARIA

APAP observa signos de recuperación

El 60% de las agencias crecieron en facturación



prensa@5dias.com.py

Son muchas las cuestiones que han surgido en torno a estos tiempos de incertidumbre, donde los diferentes sectores que forman parte del sistema económico se han abocado al rescate financiero de sus negocios estableciendo medidas. Uno de los que fue impactado más duramente fue el sector de la publicidad. Sin embargo, las empresas del rubro han ido repuntando en los últimos meses.

Pascual Rubiani, presidente de la Asociación Paraguaya de Agencias de Publicidad (APAP) comentó que el sector está mejor en este 2021 en comparación con el año anterior. En cuanto a los datos que guardan relación con las elecciones municipales dijo que aún no cuentan porque son los últimos días de campaña.

PASCUAL RUBIANI
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD

> "Se necesita tener mayor certidumbre y confianza de parte de los anunciantes, para que sea el momento de generar promociones y campañas publicitarias más agresivas".

"El pasado mes, el 60% de las agencias de publicidad tuvieron un aumento de facturación con respecto al año 2020. Pero de ese 60% si hacemos una comparación con el 2019 (año no pandémico), fue inferior en la facturación del 2021. Es decir, podemos concluir que este 2021 con respecto al 2020 hay un 60% que facturó más y todavía para un porcentaje fue igual o peor que el año 2019", explicó.

Rubiani señaló que existen signos de recuperación y eso se observa en la industria publicitaria con respecto al año 2020, en cambio esos no son comparables con los tiempos pre pandemia.

Para volver a alcanzar el crecimiento de la etapa prepandémica, manifestó que se necesita tener mayor certidumbre y confianza de parte de los anunciantes, para que sea el momento de generar promociones y campañas publicitarias más agresivas. Además, se necesita una reactivación fuerte en la parte económica que sobre todo afecta positivamente al consumidor.

"Para el consumidor tenemos todavía la imagen y la percepción de que requiere de más estímulos para volver a los niveles grandes de consumos. No solamente los equipos son emocionales y de comunicación, sino que también los estímulos económicos", amplió.

Añadió que, en ese sentido, los anunciantes deben aprovechar este tiempo que es positivo en términos de salud, con una pandemia totalmente controlada, que requiere de estrategias agresivas en el mercado en un modo de recuperación total de los negocios.

Asimismo, el presidente de la APAP comentó también que desde el gremio miden la forma en la que se contrató a una agencia de publicidad durante el año.

En esa línea detalló que al menos el 78% de las agencias reciben una asignación de una cuenta publicitaria directa, es decir, por confianza y solamente el 17,4% del mercado recibe un cliente por licitación o por concurso creativo.

"Eso demuestra que de alguna manera hay una confianza alta del sector anunciante hacia las agencias de publicidad y nosotros estamos contentos de que nos sigan viendo como aliados estratégicos de sus negocios", agregó Rubbiani.

Por otro lado, afirmó que no existe un medio en específico que sea el más utilizado actualmente, sino una combinatoria de medios. Eso se da porque el itinerario del consumidor cambió y que va integrando los distintos tipos de medios a lo largo de su día y eso requiere que uno realmente quiera alcanzar al consumidor y ser muy precisos con las métricas que existen a nivel de medios de comunicación.

LA CIFRA

78%

DE LAS AGENCIAS RECIBEN UNA ASIGNACIÓN DE CUENTA POR CONFIANZA.

ANDE
TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL
Paraguay de la gente

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL
ANDE Nº 1657/2021

a) Institución: Administración Nacional de Electricidad, con sede en la Av. España No. 1258 Asunción, Paraguay.
b) Objeto de la Licitación: Adquisición de Repuestos y Accesorios Menores para Camionetas de la ANDE, bajo la Modalidad de Contrato Abierto.
c) Fuente de Financiamiento: Fondos Propios de ANDE. (Fuente 30).
d) Documentos de Licitación: Podrán ser obtenidos sin costo alguno, a través del Sistema de Contrataciones Públicas (SICP) en el sitio web: www.dncp.gov.py o de la web de la ANDE: www.ande.gov.py
e) Consultas: a través del SICP hasta la fecha y hora indicadas en el Portal de la DNCP.
f) Entrega de Ofertas: Módulo de Ofertas Electrónicas portal SICP de la DNCP.
g) Apertura de Ofertas: Módulo de Ofertas Electrónicas portal SICP de la DNCP.
h) Plazo de Entrega: Según documentos de Licitación.
i) Forma de Pago: Según documentos de Licitación.
j) Moneda de Cotización: Según documentos de Licitación.
k) No podrán participar las personas físicas o jurídicas inhabilitadas conforme al Artículo 40 de la Ley No. 2051/2003.

INFORMACIONES: (021) 217 - 2118 — (021) 217-2947
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
ID: 392004

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL PRELIMINAR

La Firma **Neptunio S.A., PROPONENTE,** y su representante legal el Señor Bryam Alexander Baruja M., comunica a quienes pudiera interesar que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Estudio de Impacto Ambiental Preliminar del Proyecto **ESTACIÓN DE SERVICIOS Y EXPENDIO DE GLP,** elaborado por el Consultor Ambiental Alcides Britez con Reg. CTCA N° I-756, identificado en los inmuebles con EXP INDERT N° 12082, 12083; 12.084 ubicado en el lugar denominado Colonia Carmelo Peralta, Distrito de Carmelo Peralta, Departamento de Alto Paraguay, en sujeción a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho Estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en la página WEB, y en sus oficinas a los efectos de su revisión o consulta.www.mades.gov.py

Las observaciones, comentarios u objeciones sobre el Relatorio de dicho Estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito a la Secretaría del Ambiente, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:00 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 28 de septiembre de 2021.

COMERCIO EXTERIOR

En noviembre se realizará la auditoría

Carne paraguaya a un paso de ingresar a EE.UU.

prensa@5dias.com.py

Estados Unidos confirmó que en la primera quincena de noviembre de este año realizará una inspección sanitaria a un total de 11 frigoríficos y sería la última etapa para obtener la aprobación oficial para exportar carne paraguaya al mercado norteamericano.

Las plantas frigoríficas que serán inspeccionadas son: Guaraní, Frigomerc, San Antonio, Mussa, Belén, Concepción, Concepción MRA, Frigonorte, Neuland, Frigochorti y Frigochaco.

Luis Pettengill, presidente de Frigorífico Guaraní, afirmó que están con los preparativos para recibir esta inspección tan importante. Aunque confirmó que antes del anuncio de la llegada de los técnicos norteamericanos, tuvieron dos auditorías privadas.

"Estos consultores privados estuvieron analizando todas las exigencias sanitarias que debemos cumplir para la visita de EE.UU. a nuestros frigoríficos. Aunque estamos muy bien, hay que asegurarse de que todos los detalles estén en orden para la auditoría", indicó.

El vicepresidente de la Cámara Paraguaya de Carnes (CPC), Korni Pauls, comentó que la aprobación para exportar al mercado norteamericano sería la culminación de un trabajo de hace más de 10 años. Por otra parte, comercialmente tener esta apertura es una gran vidriera para otros mercados.

POTENCIAL DE EXPORTACIÓN ENTRE PARAGUAY Y EE.UU.

Carne bovina congelada	43,7
Carne refrigerada	20,2
Despejos de bovinos	1,6
Vísceras de animales	1,4

Fuente: Subsecretaría de Economía - Cifras en millones de dólares

LUIS PETTENGILL
PRESIDENTE DE FRIGORÍFICO GUARANÍ

"La aprobación es muy importante para el sector".

KORNI PAULS
VICEPRESIDENTE DE LA CÁMARA PARAGUAYA DE CARNES

"sería la culminación de un trabajo de hace más de 10 años".

Pettengill calificó como significativo y muy importante este "pasaporte" al mercado estadounidense para la exportación de carne en el mundo.

"Una vez que uno tiene la licitación de Estados ***Unidos, tiene la habilitación de exportar carne a Canadá, México, las islas del Caribe, entre otros países", expresó.***

Además, reveló que actualmente el mercado EEUU está comprando carne para mezclar con la carne que tienen y disminuir la alta concentración de grasa en sus productos.

"Una vez que ganemos confianza en los consumidores y no haya problemas con los envíos, vamos a instalarnos en el mercado sólidamente", dijo.

El presidente de Frigorífico Guaraní explicó que el stock será el mismo una vez que se empiece a exportar la carne a EEUU y cesarán las exportaciones en otros mercados, siempre y cuando el precio ofertado sea mejor.

ANÁLISIS

Venta de dentífricos movió US$ 23 millones en 12 meses

prensa@5dias.com.py

La pasta dental, al ser uno de los productos indispensables para la higiene bucal, generó un movimiento importante en las ventas en los últimos 12 meses, alncanzando la suma de US$ 23 millones y, si bien sufrió una caída del 3% en el consumo, fue la menos afectada de la canasta familiar.

De acuerdo con el análisis realizado por la consultora CCR, de julio del año pasado a junio del 2021, el consumo de la pasta dental fue de 1.350 toneladas a nivel país.

En ese sentido, el gerente general de CCR, Mauricio Larrosa, comentó que la canasta de consumo tuvo una caída del 6% al cierre del sexto mes del año; sin embargo, la penetración que tiene este producto tanto en las tiendas como en los hogares, hace que se mantenga con mayor resistencia en comparación a otras categorías.

MAURICIO LARROSA
GERENTE GENERAL DE CCR

"Este segmento es importante, ya que la pasta dental tanto en los puntos de ventas como en los hogares, tienen una fuerte injerencia en el consumo y la comercialización", refirió.

ÁREAS DE CONSUMO

El documento también señaló que el 97% de la población paraguaya en observación prefiere la pasta dental, y el 3% restante opta por el gel.

En cuanto a las áreas de consumo, está bastante equilibrado con 55% capital y 45% en el interior, pero este es un rango mucho más medio en relación a otras categorías.

"Esta diferencia que vemos en las pastas dentales es justamente por la transversalidad del producto, lo que hace que el interior sea un peso importante y considerable", añadió Larrosa.

En tanto que son tres marcas las que en promedio se encuentran en las góndolas de las tiendas a nivel nacional. En lo que respecta al interior, se observan dos a tres marcas, mientras que en la capital la variedad dobla en cantidad que por el per cápita.

CONSUMO EN GENERAL

La consultora en su momento también analizó el consumo de la canasta básica y mencionó que gran parte del consumo se adapta a lo que son los ingresos que tienen las familias paraguayas, por la misma dinámica de la época del año.

"El consumo va a ir aumentando, ya que este último tramo del año se caracteriza por la dinámica del mercado mucho más acelerada, y ahora tenemos un aditivo, ya que las últimas fiestas aún había restricciones fuertes, por lo que probablemente con el alto porcentaje de vacunación en la población, se pueda llegar a un recupero distinto", alentó Larrosa.

ANDE ■ TETÃ REKUÁI ■ GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL
ANDE Nº 1657/2021

a) Institución: Administración Nacional de Electricidad, con sede en la Av. España No. 1268 Asunción, Paraguay.
b) Objeto de la Licitación: Adquisición de Repuestos y Accesorios Menores para Camionetas de la ANDE, bajo la Modalidad de Contrato Abierto.
c) Fuente de Financiamiento: Fondos Propios de ANDE. (Fuente 30).
d) Documentos de Licitación: Podrán ser obtenidos sin costo alguno, a través del Sistema de Contrataciones Públicas (SICP) en el sitio web: www.dncp.gov.py o de la web de la ANDE: www.ande.gov.py
e) Consultas: a través del SICP hasta la fecha y hora indicadas en el Portal de la DNCP.
f) Entrega de Ofertas: Módulo de Ofertas Electrónicas portal SICP de la DNCP.
g) Apertura de Ofertas: Módulo de Ofertas Electrónicas portal SICP de la DNCP.
h) Plazo de Entrega: Según documentos de Licitación.
i) Forma de Pago: Según documentos de Licitación.
j) Moneda de Cotización: Según documentos de Licitación.
k) No podrán participar las personas físicas o jurídicas inhabilitadas conforme al Artículo 40 de la Ley No. 2051/2003.

INFORMACIONES: (021) 217 – 2118 — (021) 217-2947
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
ID: 392004