VISIÓN Ser reconocida como la mejor empresa de servicios de comunicaciones del país, por sus elevados estándares de competitividad, orientación al cliente y calidad de sus servicios.
MISIÓN Brindar las mejores soluciones de servicios a las necesidades de comunicaciones de nuestros clientes, para contribuir al bienestar y desarrollo del país, con personas competentes y comprometidas.
VALORES Transparencia - Integridad - Honestidad - Igualdad e Inclusión - Eficiencia y Eficacia - Responsabilidad - Compromiso - Lealtad.

Asunción, 23 de febrero de 2021

A LOS OFERENTES:

REF.: LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 2/2021 "ADQUISICIÓN DE EQUIPOS MODEMS, SPLITTER Y MICROFILTRO PARA ADSL2+" – CONTRATO ABIERTO – AD REFERÉNDUM 2021 Y PLURIANUAL – ID 388941

ADENDA Nº 2

Tengo el agrado de dirigirme a Ustedes, a fin de comunicarles que COPACO S.A. ha resuelto postergar las fechas de la Subasta a la Baja Electrónica correspondiente a la Licitación de referencia, quedando modificadas la **Fecha Tope de Consultas**, la **Fecha Tope de Respuestas**, las **Fechas de Inicio** y **Fin de Recepción de Propuestas**, la **Fecha de Inicio de la Etapa Competitiva** y la **Fecha y Hora de Presentación y Apertura de las Ofertas**, de conformidad al nuevo calendario de eventos establecido en el S.I.C.P.

Sin otro particular, aprovecho para saludarles,-

Ma. Mercedes Otazo A

ABG. MARÍA MERCEDES OTAZO APONTE
Gerencia Operativa de Contrataciones
COPACO S.A.