MARANDU HA NOMOMARANDU
SÁMBYHYHA
SECRETARÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL
Jajapo Ñande rape ã ko aga guive
Construyendo el futuro hoy

FORMULARIO PARA APROBACION DE EXPEDIENTES

REGLAMENTO DECRETO N° 3.826/2015	NUMERO 023/2018

DATOS

Responsable de la Gestión: Sr. Ever Martínez – Ministro / Lic. Alice Mercedes Lezcano J. – Directora General – Dirección General de Comunicación y Prensa.----------

Entidad: MINISTERIO DE JUSTICIA.----------

Denominación de la campaña: "Contratación de Servicios de Producción de Contenidos para Presentaciones Institucionales".----------

Número de ID del PAC: 341.119.----------

Descripción
(A) APROBADO (R) RECHAZADO

Spots televisivos: N/A.---------- **Elaboración de Video Institucional: (A).**----------	**Jingle radiales.- N/A.**----------
Avisos en prensa escrita. (A).----------	**Banner en páginas web: (A).**---------- **Otros: Merchandising y otros contenidos en el Plan de Comunicación y EETT del PBC.**----------

Días de Pautaje/Publicación: A definir en el Plan de Medios.----------

Horarios: Según Plan de Medios.----------

Medios de difusión: A definir en el Plan de Medios.--------

Duración del material: Según EETT .------- Medidas del aviso: según EETT.-------- BN-C: Color. Según EETT.----------

Inicio: A la firma del contrato.----------

Vencimiento: Hasta el cumplimiento total de las obligaciones.----------

Otras consideraciones: APROBACIÓN del Plan Anual de Comunicación del Ministerio de Justicia y del Pliego de Bases y Condiciones y Especificaciones Técnicas del llamado a Licitación por Concurso de Ofertas No. 01/2018 "Contratación de Servicios de Producción de Contenidos para Presentaciones Institucionales" con ID No. 341.119.----------

OBSERVACIONES: El Ministerio de Justicia deberá remitir a la Sicom, una vez adjudicado el llamado y de manera previa a su ejecución/publicación/difusión: a) El Plan de Medios para cada una de las campañas contenidas en el PAC; b)el arte-diseño de los avisos y textos a publicar; c) El material audiovisual y presentaciones institucionales; a fin de verificar si los mismos se encuentran adecuados a los lineamientos establecidos en el Manual de Marca y Uso de Marcas del GN.----------

POR EQUIPO EVALUADOR SICOM Sandra Bancourt Rizo Patrón Directora Comercial Secretaría de Información y Comunicación Presidencia de la República	**MAXIMA AUTORIDAD O RESPONSABLE SICOM** Fabrizio Caligaris Ramos Ministro - Secretario Ejecutivo Secretaría de Información y Comunicación Presidencia de la República
LUGAR Y FECHA: Asunción, 13 de abril de 2018.-	

Recibí
Aldo Martínez
4618.801
13/04/18
14:45 hs.