LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N°06/2021

"SERVICIO DE DIFUSIÓN, COMUNICACIÓN E IMPRESIÓN – CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL" ID. 402409

ADENDA N° 1

Nos dirigimos a ustedes en referencia al llamado de **"SERVICIO DE DIFUSIÓN, COMUNICACIÓN E IMPRESIÓN - PLURIANUAL" ID. 402409"**, en el marco del ***Proyecto de Mejoramiento de la Inserción a los Mercados Agrarios (PIMA) Convenio de Préstamo 9064-PY***, a los efectos de modificar algunos puntos del Pliego de Base y Condiciones (PBC) en los siguientes puntos:

Se Modifican en el SICP

- La Modalidad: Contrato Abierto
- Los Precios Unitarios.
- Por Monto Mínimo y Máximo

Toda Adenda emitida por la Convocante, formará parte integral de los Documentos, si la modificación se refiere a los datos registrados en el SICP., será difundida a través del Portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (www.contrataciones.gov.py).

Modificación 1

Formularios de Listas de Precios

El Licitante completará el formulario de Listas de Pecios de acuerdo con las instrucciones indicadas. La lista de artículos en la columna 3 de la **Lista de Precios** deberá coincidir con la Lista de Bienes y Servicios Conexos detallada por el Comprador en los Requisitos de los Bienes y Servicios.

ITEM	Código de Contratación	DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS CONEXOS	Marca	Procedencia	Fecha de entrega en el lugar de destino final	Cantidad de unidades a entregar	Precio unitario DDP de cada artículo (IVA incluido)	Precio total por artículo o servicio conexo (IVA incluido) (Col 7 x 8)
		[indicar el nombre de los artículos o Servicios conexos]			*[indicar la fecha de entrega al lugar de*	*[indicar el número de unidades a suministrar y el nombre de la unidad*	*[indicar el precio unitario por artículo o*	*[indicar el precio total por artículo o servicio conexo]*

Lic. Aníbal Campo
Jefe - SJOC
DINCAP

Misión: Contribuir al desarrollo agrario sostenible del país, a través de sus servicios institucionales eficientes, innovadoras e inclusivos.

					destino final]	física de medida]	Servicio Conexo]	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	82101601-001	Publicación Radial: A- Emisión de 5 spots de 30´´ en tandas rotativas de lunes a domingo. B- Avisos-promociones de actividades a desarrollar (Capacitaciones, Charlas técnicas). C- 6 menciones por día, de 30´´ por contenido de 60 a 70 palabras. D- Espacio radial AM-FM para difusión de actividades del Proyecto 1 hora semanal. C- Participación de técnicos especialistas en programas de contenido técnico 1 hora semanal, 13 departamentos y 40 ciudades distribuidos en 48 emisoras AM y FM del departamento Occidental y Oriental.				1		
2	82101801-004	Servicio de diseño, creación de desarrollo en formato audiovisual: A- Producción Audiovisual. B- B- Material Audiovisual de divulgación del Proyecto PIMA 40´´ para presentaciones con animación 3D Soporte de Audiovisual. Bajada a 30 y 15 Segundos. C- Producción audiovisual en formato documental sobre experiencias exitosas. D- Posproducción audiovisual, calidad digital HD, idioma guaraní-castellano (subtitulado), contenido temático con enfoque rural sobre los objetivos, logros, propuestas, asistencia y alcance del proyecto PIMA. 3 a 5minutos. El gerenciamiento publicitario incluirá todo el asesoramiento técnico para la elaboración del diseño, guion, creación, desarrollo, edición y posproducción de video contenido en formato audiovisual que estarán relacionados a las actividades en el marco de Inserción a los Mercados Agrarios a Productores Agrarios Organizados y Comunidades Indígenas proyecto PIMA. El formato audiovisual será en calidad HD de corta duración, para su difusión en redes sociales, incluyendo formato digital de musicalización, su titulación, narración y locución en idiomas castellano y guaraní. Todo el contenido "informaciones, comunicaciones, consejos profesionales, eventos, actos, etc., estará relacionado al proyecto PIMA y coordinado con el área técnica del proyecto. La duración del material dependerá del contenido temático proveído por un periodo de 4 meses.				1		
3	81112103-001	Servicio de diseño y desarrollo de página WEB: A- Maqueta Gráfica y desarrollo WEB. B- Responsive a dispositivos móviles. C- Slider WEB, E- Sección de Servicios. F- Categorías de Servicios para su división. G- Sección Institucional de la empresa. H- Panel autoadministrable con multi-usuarios.				1		

Lic. Aron [illegible]

		I- Desarrollo y Back-End de Formularios de Contactos/postulantes/agendamientos. J- Sitio WEB integrado con lenguajes y tecnologías en PHP+M.SQL+HTML+JS+CSS. K- Propuesta y aceptación de proyecto. L- Desarrollo de ideas, conceptualización. M- Relevamiento de Datos. N- Presentación visual de la idea diseñada para el sitio. O- Codificación de la estructura semántica del contenido, el diseño en hojas de estilo e interacción del usuario al sitio WEB. P- Principio de diseño de usabilidad. Q- Desarrollo del sistema autoadministrable para uso y carga de contenidos. R- Montaje en servidores de la Institución y pruebas de funcionamiento para corrección de errores imprevistos, así como la corrección de los contenidos para su alta al público. S- Tiempo de entrega del trabajo 80 días calendario. T- Dominio y Hosting incluido por un año.						
4	82101801-002	A) Divulgación de Avisos del Proyecto en Canales Abiertos de mayor cobertura con Tandas Rotativas, Programa Dominical en horario central zócalo de 10´´, Spot de 30´´, Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 página dentro de Revistas del sector del Agro negocio, 1 Articulo en Redes Sociales y WEB, 1 cobertura y difusión de eventos. B) B- Sábados de 12:00 a 12:30 canal abierto zócalo de 5´´, Spot de 15´´, Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 Página en selección colores dentro de Revistas del sector Agropecuario, 1 Articulo en Redes Sociales y WEB, 1 Cobertura y difusión de eventos. Los espacios publicitarios en TV serán emitidos en canales rurales y de señal de aire, con cobertura en los 13 departamento de la región oriental y occidental				1		
5	82121505-001	Impresión de Trípticos Institucional. Diseño, diagramación e impresión, con entrega de máster original digital en capas a HD. Folleto de 3 secciones a 2 caras hecho en ilustración semi mate de 200 gr. Impresión full color. Tamaño Total 46,25cm ancho X 24,54cm alto.				1		
6	82121505-001	Impresión de Folletos Técnicos. Diseño de tapa con título y contratapas y, diseño con contenido de interior. Diseño de los gráficos de los dibujos y coloreado con creatividad. Redacción y corrección de textos sencillos. Diagramación e impresión semimate tipo injet, full color, resolución 1250X1250 dpi. Tamaño 27cm ancho X 20,5cm alto, hecho en papel de 180 gramos semimate. Volumen de 20 páginas. Tapa de 250 gramos semimate. 100 folletos de cada tipo de manual. Trámites de registro legal.				1		
7	82121505-005	Revista Anual Institucional. Revistas de 50 páginas, Tapa incluida, ambos lados ilustración brillo 50 gr., tinta selección ambos lados medida 33 cm x 24 cm				1		

Lic. Aníbal Ramblicca R.
Jefe - SSOC

		(cerrado) encuadernación Hotmel, diagramación, composición, corrección, numeración, fotografía, texto y gráficos, información proveída por el Proyecto PIMA.						
8	82121505-003	Impresión de afiches ilustrativos. Texto a color, brillo 250 gr, tinta selección, medida 40 x 70 cm, con diseño aportado por el Proyecto.				1		
9	82121507-017	Impresión de Calcomanía. Con autoadhesivo con el logo del Proyecto PIMA, fondeo blanco. Aplicación Interna y Externa. Impresión serigráfica. Tamaño 20 cm x 10 cm				1		
10	82121504-008	Impresión en Llavero. Material de PVC transparente con logo del Proyecto anverso y logo MAG DINCAP al reverso Multicolor, soporte argolla niquelado.				1		
11	82121507-004	Impresión de Carpeta archivadora. Tamaño oficio con impresión del logo e impresión de la bandera paraguaya, diseño logo del proyecto y logo del MAG y de la DINCAP con leyenda superior e inferior de la Misión y Visión de la Institución, color de la carpeta a elección de la Convocante				1		
12	82121507-999	Impresión de Cuadernillos personalizados. Diseño con entrega de master original en capas en HD, impresión y armado. Tamaño 20cm X 27 cm, tapa y contratapa dura de acetato de 200 gr, impreso con logos full color. Interior 50 hojas iguales de 1 raya con logos, impreso en 1 color. Anillado doble rin metálico				1		
13	82121507-021	Impresión de Calendarios de Mesa. Diseño e impresión con entrega de máster original digital en capas a HD. Tamaño 22,5 cm por 15 cm, sobre base de cartón triangular 22,5 cm por 16 cm. Hecho en papel de arte ilustrado semi mate 250g, con impresión full color y barnizado final sobre fotografía. Con atascamiento doble anillado metálico a los 22,5 cm.				1		
14	82121504-003	Impresión (en Remeras): remeras lisas, con cuello redondo unisex, de tela de algodón de fina calidad, modelo clásico de mangas cortas, con impresión de logotipos del Proyecto PIMA y del MAG.				1		
15	82121504-003	Impresión (en Remeras): Tipo Polo con cuello unisex y cartera de fantasía con 3 botones de plástico, mangas cortas. Pretinas adheridas, con un bolsillo en el lado izquierdo, de tela piqué 100% algodón, color a elección con 3 logos bordados computarizados full color. Tamaños varios.				1		
16	82121510-001	Impresión (Bandera Paraguaya). en tela de seda, tamaño 1,50 m X 0,90 m, con escudos serigrafiados en ambos lados, c/mástil y base pedestal de madera lustrada con moharra de metal.				1		
17	82121504-996	Impresión de Gorra con viseras (Kepis) de brim o poliéster y algodón elastizado con rejilla de ventilación y visera rígida, con 3 logos bordados full color. Autoajustable				1		

Ing. Aníbal Pampliega R.
Jefe - SUCC

18	82121504-9998	Impresión en Cintas Colgantes personalizadas. Cinta un color liso a asignar, medida 42cm x 84cm con impresión del logo del proyecto PIMA y logo del MAG con terminación de argolla plateada y con porta celular largo con costura reforzada. Texto en letras blancas, intercaladas.				1		
19	82121504-9999	Impresión en Termo: para agua fría de 2,5 litros, revestido en símil cuero en color a determinar, acabado en pespuntes y bordado de 3 logos. Con porta guampa, guampa y cubre pico, resistente con sistema de goteo anti goteo y cinta para colgar.				1		
20	82121504-005	Impresión en Bolígrafos tipo ejecutivo, retráctil, con linterna led, material cuerpo cilíndrico de metal completo plateado, con tinta de color azul, punta rolling de 1mm. Impresión en relieve de 3 logotipos a color láser o serigrafía.				1		
21	82121505-007	Impresión en Banners institucional. Impresión hecha en lona vinílica, semimate tipo injet, full color, resolución 1250 x 1250.Tamaño 0,85m ancho por 1,90 m alto con soporte metálico roll up. Entrega de master digital HD. Incluye bolsa de transportar.				1		
22	55121704-001	Impresión en Señalizadores internos. Carteles para puertas en acrílico de 3mm. Tamaño 40 cm de largo por 15 cm de ancho, serigrafiados al dorso. Con simil tornillos. Autoadhesivos.				1		

Contrato Abierto – PLURIANUAL

Monto mínimo:	Gs. 800.000.000.-(guaraníes Ochocientos millones)
Monto máximo	Gs.1.600.000.000.-(guaraníes mil seiscientos millones)

Nombre del Oferente_____.

Número del Llamado_____.

El Precio Total es de guaraníes en números: _____ (*completar en letras*) _____

Dirección de Contrataciones MAG
Sub Unidad Operativa de Contrataciones
SUOC - DC

Ing. Aníbal Ramallega P.
Jefe - S-UOC
DINCAP

Queda claramente establecido que se mantienen vigentes todos los términos y condiciones del Pliego de Bases y Condiciones, en todo aquello que no se oponga a lo dispuesto en la presente Adenda.

Dirección de Contrataciones MAG
Unidad Operativa de Contrataciones
Sub UOC - DC

LIC. ANIBAL LUIS PAMPLIEGA
Jefe de la SubUOC-DNCAP
MAG