DICTAMEN N° 25/2022
DIRECCION GENERAL DE CONTRATACIONES
DIFUSIÓN DE AVISOS DE INTERÉS PUBLICO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. ID N° 420304

San Lorenzo, 12 de octubre de 2022

En cumplimiento a la Resolución DNCP Nº 1890/2020 " POR LA CUAL SE REGULA LA ESTIMACION DE PRECIOS Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIONES PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA LEY 2051/03". Que, en su art. 2 requiere un dictamen firmado por el encargado de la UOC detallando la metodología utilizada para la obtención de los precios referenciales.

Que, el Artículo 1° de la Resolución DNCP N° 1890/2020, establece "**APROBACION DE LA GUIA DE ELABORACION DE PRECIOS REFERENCIALES",** y establece en su anexo la GUIA PARA LA ELABORACION DE PRECIOS DE REFERENCIA PARA LOS ORGANISMOS, ENTIDADES Y MUNICIPALIDADES, EN LAS CONTRATACIONES REGULADAS POR LA LEY 2051/03 "DE CONTRATACIONES PUBLICAS" en este contexto las Convocantes deberán seleccionar al menos tres precios obtenidos de la combinación de dos o más de la siguiente opción:

1. Precios ofrecidos por empresas al público en general para el bien, obra o servicio requerido por la Convocante, ya sea que tales ofertas hayan sido realizadas en un portal público de internet, o a través de publicaciones periodísticas, revistas u otro medio comprobatorio idóneo.

2. Precios publicados por cámaras, organizaciones, instituciones, organismos del sector público o privado, nacional o internacional, que puedan ser verificados en revistas, páginas web, catálogos, u otros documentos, respecto de bienes, servicios u obras similares o idénticos a lo solicitado,

3. Precios adjudicados por la propia Convocante, o por otros Organismos, Entidades o Municipalidades, conforme a los datos publicados en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas.

4. Precios de potenciales oferentes, requeridos a través de cualquier mecanismo que permita contar con la evidencia de la solicitud y su respuesta, tales como fax, correo electrónico, nota u otro medio comprobatorio idóneo.

DIRECCION NACIONAL DE TRANSPORTE
Dirección General de Contrataciones
DINATRAN
San Lorenzo Paraguay

En tal sentido la Unidad Operativa de Contrataciones de la Dirección Nacional de Transporte – Dinatran realiza la confección del Precio de Referencia, de conformidad a lo establecido en el Art. 15 de la Ley N° 2051/2003 "De Contrataciones Públicas", y la Resolución DNCP N° 1890/2020.

Que, para la elaboración de los precios referenciales del llamado, a través del correo electrónico se ha remitido solicitudes de cotización de los bienes requeridos a las siguientes firmas comerciales: EMPRESA DCH COMUNICACIÓN, EMPRESA E.G. PUBLICIDAD Y MARKETING S.A., EMPRESA WAVE PRODUCCIONES, los cuales han remitido su presupuesto conforme al pedido.

Que la metodología utilizada para la obtención del precio de referencia ha sido a través de la combinación de las opciones N° 4 del Anexo de la Resolución N° 1890/2020, conforme al detalle en la planilla de la estructura de precios referenciales:

Es importante destacar que los precios establecidos en el presente informe son referenciales, es decir al solo efecto de determinar un presupuesto, es decir una presunción de lo que podría costar el servicio, sin embargo son los oferentes quienes finalmente determinan el precio en función a sus costos, mercado, competitividad y margen de utilidades, no así la convocante.

Por tanto, en base a las consideraciones expuestas precedentemente, se emite el presente dictamen, considerando el cumplimiento de las disposiciones con relación al mecanismo para la obtención de los precios referenciales, atendiendo a los Principios de Economía y Eficiencia de la Ley N° 2051/03 y el Criterio de Razonabilidad. Es mi dictamen.

Abg. Estela López de Valdéz
Directora General de la UOC
DINATRAN

PRECIO REFERENCIAL

ITEM	DESCRIPCION DEL SERVICIO	PRESUPUESTO 1 EG COMUNICACIÓN INTEGRAL Precio Unitario	PRESUPUESTO 2 DCH COMUNICACIÓN Precio Unitario	PRESUPUESTO 3 WAVE PRODUCCIONES Precio Unitario	Precio referencial
	PRENSA				
1	GESTION DE ESPACIOS EN MEDIOS TELEVISIVOS (C9N, TELEFUTURO, CANAL 13, NPY, GEN, UNICANAL, AMERICA TV)	10.000.000	10.750.000	10.500.000	10.416.667
	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS				
2	PUBLICACION DE ESPACIOS PARA LLAMADOS (Publicación en periódicos de gran circulación medidas 2col x 10 cm	2.600.000	3.350.000	3.100.000	3.016.667
3	SUPLEMENTO 4 PÁGINAS COLOR EN ABC COLOR	35.000.000	35.750.000	35.500.000	35.416.667
	PUBLICACIONES DIGITALES				
4	Publicación en Redes Sociales (FaceBook, Instagram y Twitter)	4.000.000	4.750.000	4.500.000	4.416.667
5	Manejo de redes sociales de la institución	2.500.000	3.250.000	3.000.000	2.916.667
6	Transmisiones en vivo On Line (Streeming)	2.800.000	3.550.000	3.300.000	3.216.667
	MATERIALES AUDIO VISUALES E IMPRESOS DE INTERES MUNICIPAL				
7	Elaboración de material audiovisual institucional - 1 min. 30 seg.	15.000.000	15.750.000	15.500.000	15.416.667
8	Elaboración de materiales audiovisuales de para redes - 1min.	9.000.000	9.750.000	9.500.000	9.416.667
9	Elaboración de materiales audiovisuales de para redes - 30 seg.	5.000.000	5.750.000	5.500.000	5.416.667
10	Elaboración de spots informativos de temas de interés institucional para radios - 1min. Para radios del interior	2.500.000	3.250.000	3.000.000	2.916.667
11	Elaboración de spots informativos de temas de interés institucional para radios - 30 seg. Para radios del interior	2.000.000	2.750.000	2.500.000	2.416.667
12	Cobertura y generación de materiales en actividades institucionales (Cronista y Camarógrafo) en las oficinas regionales	5.000.000	5.750.000	5.500.000	5.416.667
13	TRIPCTICO: Ilustración mate 200 gr. plastificado mate. Full color, Tamaño cerrado 10 x 20, Tamaño abierto 30 x 20	5.000.000	5.750.000	5.500.000	5.416.667
14	DIPTICO: Ilustración mate 200, Full color Tamaño cerrado 10 x20 gr. Tamaño abierto 20 x20, Cantidad 2.500.	3.000.000	3.750.000	3.500.000	3.416.667
15	VOLANTES: Ilustración 150 mate; Full color; Tamaño 15 x 12; Cantidad 2.500	1.800.000	2.550.000	2.300.000	2.216.667
16	Diseño de los materiales gráficos	3.500.000	4.250.000	4.000.000	3.916.667
17	Elaboración de guion para materiales audiovisuales	6.000.000	6.750.000	6.500.000	6.416.667
18	Revista 30 pág. Tapa ilustración mate 250 gr. ; full color; plastificado, tripa 150 gr. Full color, (cantidad mínima 5.000)	25.000.000	25.750.000	25.500.000	25.416.667
19	Diseño, diagramación y corrección de la revista	5.000.000	5.750.000	5.500.000	5.416.667
	ESTUDIO DE OPINION PÚBLICA				
20	Encuesta para conocer las necesidades prioritarias de los usuarios y opinión sobre la institución, 800 casos válidos	11.000.000	11.750.000	11.500.000	11.416.667

DIRECCION NACIONAL DE TRANSPORTE
Dirección General de Contrataciones
San Lorenzo Paraguay

ERNESTO GARCIA
COMUNICACION INTEGRAL

- Agencia de Publicidad
- Estudios de Mercado y Opinión
- Comunicación Corporativa

Item	Descripción del Bien	PRECIO UNITARIO
	PRENSA	
1	GESTION DE ESPACIOS EN MEDIOS TELEVISIVOS (C9N, TELEFUTURO, CANAL 13, NPY, GEN, UNICANAL, AMERICA TV)	10.000.000
	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS	
2	PUBLICACION DE ESPACIOS PARA LLAMADOS (Publicación en periódicos de gran circulación medidas 2col x 10 cm	2.600.000
3	SUPLEMENTO 4 PÁGINAS COLOR EN ABC COLOR	35.000.000
	PUBLICACIONES DIGITALES	
4	Publicación en Redes Sociales (FaceBook, Instagram y Twitter)	4.000.000
5	Manejo de redes sociales de la institución	2.500.000
6	Tranmisiones en vivo On Line (Streeming)	2.800.000
	MATERIALES AUDIO VISUALES E IMPRESOS DE INTERES	
7	Elaboración de material audiovisual institucional - 1 min. 30 seg.	15.000.000
8	Elaboración de materiales audiovisuales de para redes - 1min.	9.000.000
9	Elaboración de materiales audiovisuales de para redes - 30 seg.	5.000.000
10	Elaboración de spots informativos de temas de interes Institucional para radios - 1min. Para radios del interior	2.500.000
11	Elaboración de spots informativos de temas de interes institucional para radios - 30 seg. Para radios del interior	2.000.000
12	Cobertura y generación de materiales en actividades institucionales (Cronista y Camarografo) en las oficinas regionales	5.000.000
13	TRIPCTICO: Ilustración mate 200 gr. plastificado mate. Full color, Tamaño cerrado 10 x 20, Tamaño abierto 30 x 20	5.000.000
14	DIPTICO: Ilustración mate 200, Full color Tamaño cerrado 10 x20 gr. Tamaño abierto 20 x20, Cantidad 2.500.	3.000.000
15	VOLANTES: Ilustración 150 mate; Full color; Tamano 15 x 12; Cantidad 2.500	1.800.000
16	Diseño de los materiales gráficos	3.500.000
17	Elaboración de guion para materiales audiovisuales	6.000.000
18	Revista 30 pág. Tapa ilustración mate 250 gr. ; full color; plastificado, tripa 150 gr. Full color, (cantidad minima 5.000)	25.000.000
19	Diseño, diagramación y corrección de la revista Item19	5.000.000
	ESTUDIO DE OPINION PUBLICA	
20	Encuesta para conocer las necesidades prioritarias de los usuarios y opinión sobre la institución, 800 casos válidos	11.000.000

E.G.
Publicidad y Marketing S.A.

DCH COMUNICACIÓN

Item	Descripción del Bien	PRECIO UNITARIO
	PRENSA	
1	GESTION DE ESPACIOS EN MEDIOS TELEVISIVOS (C9N, TELEFUTURO, CANAL 13, NPY, GEN, UNICANAL, AMERICA TV)	10.750.000
	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS	
2	PUBLICACION DE ESPACIOS PARA LLAMADOS (Publicación en periódicos de gran circulación medidas 2col x 10 cm	3.350.000
3	SUPLEMENTO 4 PÁGINAS COLOR EN ABC COLOR	35.750.000
	PUBLICACIONES DIGITALES	
4	Publicación en Redes Sociales (FaceBook, Instagram y Twitter)	4.750.000
5	Manejo de redes sociales de la institución	3.250.000
6	Tranmisiones en vivo On Line (Streeming)	3.550.000
	MATERIALES AUDIO VISUALES E IMPRESOS DE INTERES	
7	Elaboración de material audiovisual institucional - 1 min. 30 seg.	15.750.000
8	Elaboración de materiales audiovisuales de para redes - 1min.	9.750.000
9	Elaboración de materiales audiovisuales de para redes - 30 seg.	5.750.000
10	Elaboración de spots informativos de temas de interes institucional para radios - 1min. Para radios del interior	3.250.000
11	Elaboración de spots informativos de temas de interes institucional para radios - 30 seg. Para radios del interior	2.750.000
12	Cobertura y generación de materiales en actividades institucionales (Cronista y Camarografo) en las oficinas regionales	5.750.000
13	TRIPCTICO: Ilustración mate 200 gr. plastificado mate. Full color, Tamaño cerrado 10 x 20, Tamaño abierto 30 x 20	5.750.000
14	DIPTICO: Ilustración mate 200, Full color Tamaño cerrado 10 x20 gr. Tamaño abierto 20 x20, Cantidad 2.500.	3.750.000
15	VOLANTES: Ilustración 150 mate; Full color; Tamano 15 x 12; Cantidad 2.500	2.550.000
16	Diseño de los materiales gráficos	4.250.000
17	Elaboración de guion para materiales audiovisuales	6.750.000
18	Revista 30 pág. Tapa ilustración mate 250 gr. ; full color; plastificado, tripa 150 gr. Full color, (cantidad minima 5.000)	25.750.000
19	Diseño, diagramación y corrección de la revista Item19	5.750.000
	ESTUDIO DE OPINION PUBLICA	
20	Encuesta para conocer las necesidades prioritarias de los usuarios y opinión sobre la institución, 800 casos válidos	11.750.000

DCH COMUNICACIÓN

Escaneado con CamScanner

WAVE

Item	Descripción del Bien	PRECIO UNITARIO
	PRENSA	
1	GESTION DE ESPACIOS EN MEDIOS TELEVISIVOS (C9N, TELEFUTURO, CANAL 13, NPY, GEN, UNICANAL, AMERICA TV)	10.500.000
	PUBLICACIÓN EN PERÓDICOS	
2	PUBLICACION DE ESPACIOS PARA LLAMADOS (Publicación en periódicos de gran circulación medidas 2col x 10 cm	3.100.000
3	SUPLEMENTO 4 PÁGINAS COLOR EN ABC COLOR	35.500.000
	PUBLICACIONES DIGITALES	
4	Publicación en Redes Sociales (FaceBook, Instagram y Twitter)	4.500.000
5	Manejo de redes sociales de la institución	3.000.000
6	Tranmisiones en vivo On Line (Streeming)	3.300.000
	MATERIALES AUDIO VISUALES E IMPRESOS DE INTERES	
7	Elaboración de material audiovisual institucional - 1 min. 30 seg.	15.500.000
8	Elaboración de materiales audiovisuales de para redes - 1min.	9.500.000
9	Elaboración de materiales audiovisuales de para redes - 30 seg.	5.500.000
10	Elaboración de spots informativos de temas de interes institucional para radios - 1min. Para radios del interior	3.000.000
11	Elaboración de spots informativos de temas de interes institucional para radios - 30 seg. Para radios del interior	2.500.000
12	Cobertura y generación de materiales en actividades institucionales (Cronista y Camarografo) en las oficinas regionales	5.500.000
13	TRIPCTICO: Ilustración mate 200 gr. plastificado mate. Full color, Tamaño cerrado 10 x 20, Tamaño abierto 30 x 20	5.500.000
14	DIPTICO: Ilustración mate 200, Full color Tamaño cerrado 10 x20 gr. Tamaño abierto 20 x20, Cantidad 2.500.	3.500.000
15	VOLANTES: Ilustración 150 mate; Full color; Tamano 15 x 12; Cantidad 2.500	2.300.000
16	Diseño de los materiales gráficos	4.000.000
17	Elaboración de guion para materiales audiovisuales	6.500.000
18	Revista 30 pág. Tapa ilustración mate 250 gr. ; full color; plastificado, tripa 150 gr. Full color, (cantidad minima 5.000)	25.500.000
19	Diseño, diagramación y corrección de la revista Item19	5.500.000
	ESTUDIO DE OPINION PUBLICA	
20	Encuesta para conocer las necesidades prioritarias de los usuarios y opinión sobre la institución, 800 casos válidos	11.500.000

WAVE PRODUCCIONES

Escaneado con CamScanner