ADENDA Nº 01/13

REF.: LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL PAC Nº 06/2.013 –

"CONTRATACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ELABORACION DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN IMPRESOS, AUDIOVISUALES Y CAMPAÑAS DE INFORMACION PUBLICA DE LA CORTE SUPREMA DE JUSTICIA" ID: 256.577.

Por la que se introducen modificaciones o enmiendas al Pliego de Bases y Condiciones dela Contratación de referencia los cuales quedan redactados de la siguiente forma:

(Sobre N. º 2)

SECCIÓN 4

Propuesta de Precio – Formularios Estándar
CONSULTORIA DE COMUNICACIÓN - CODIGO DE CATALOGO: 80101507-026
LOTE 2- PRODUCTOS AUDIVISUALES

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICA MINIMAS	CANT.	UNIDAD DE MEDIDA	PRESEN-TACIÓN	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)
1	Producción y realización de 4 (Cuatro) Documentales Institucionales	4 (cuatro) documentales en formato digital profesional. Cada documental tendrá una duración aproximada de 10 a 15 minutos. La empresa adjudicada aportará la producción integral con filmaciones originales según las temáticas establecidas, guión original, grabaciones de entrevistas en locaciones nacionales (capital e interior del país), locución, musicalización, post-producción, edición en formato digital. Proveerá en total 2.000 copias en DVD (500 ejemplares por cada documental) con impresión a todo color del nombre del documental y el logo de la Corte Suprema de Justicia, en sobre impreso. 4 documentales en el año	4	**UNIDAD**			
2	10 spots de radio para campañas de comunicación pública de la CSJ	Producción Integral de 10 (diez) spots de radio en formato digital profesional. Incluyendo: Guión original, creatividad, Filmación en exteriores e interiores. Locución, Presentación, Musicalización con derechos adquiridos, Post producción, Edición en formato digital, Duración de cada spot: 30 segundos. Son 50 copias de Cds para cada spot, impresos a todo color con el nombre del spot y el logo de la Corte Suprema de Justicia en total son 500 copias en Cds. 10 spots de radio en el año	10	**UNIDAD**			
3	05 spots de televisión para campañas de comunicación pública de la CSJ	Producción Integral de 5 (cinco) spots de tv en formato digital profesional. Incluyendo: Guión original, creatividad, Filmación en exteriores e interiores. Locución, Presentación, Musicalización con derechos adquiridos, Post producción, Edición en formato digital, Duración de cada spot: 30 segundos. 50 copias en DVD impresos a todo color con el nombre del spot y el logo de la Corte Suprema de Justicia. 5 spots de TV en el año; en total son 250 copias en DVDs	5	**UNIDAD**			

CONSULTORIA DE COMUNICACIÓN
CODIGO DE CATALOGO: 80101507-026
LOTE 3- CAMPAÑA DE INFORMATICA PUBLICA

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICA MINIMAS	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACIÓN	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)
3	Conjunto de Artículos para campañas de difusión de servicios judiciales y merchandising institucional	**El conjunto de Artículos incluye:** • 300 Pen Drive de al menos 8 GB. de memoria, con logo de la CSJ, el logo de la CSJ debe ser impreso a laser, full color. • 500 cintillos colgantes para pen o celular, con medida del grosor 1,5 cm., con texto serigrafía color blanco, cinta color azul marino. • 5.000 calcomanías institucionales full color, medida 10x10 cm., papel adhesivo. • 2.000 señaladores full color, triplex 350 grs, medida 20 x 4 cm. • 3.000 bolígrafos con impresiones a dos colores, cuerpo curvo plateado, gripfrost con clic de metal. • 200 agendas institucionales con impresión full color interior, total de hojas 400, tapa cuerina con relieve seco del logo de la CSJ, puntera de metal, interior con 16 paginas impresas a full color en papel ilustración 120 grs., 384 hojas impreso en papel chamoi amarillo con marca de agua; con producción fotográfica a cargo de la empresa. • 200 bloc de notas con tapa impresa full color, tapa y contratapa dura emplamado jumbo, impreso a full color, interior 100 hojas blancas obra 75 grs. Espiralado doble de metal. • 500 pines en metal, pines circulares con prendedor clásico, material aluminio, con una lámina de acetato con aplicación del logo en full color, medida 3.2 cm. De diámetro. • 1.000 calendarios de escritorio con impresión full color (espiralado), 13 hojas impreso a full color en papel ilustración mate 180 grs., con soporte triplex 350 grs impreso full color, espiralado de metal con producción fotográfica a cargo de la empresa. • 1 Conjunto de artículos según especificación	1	**UNIDAD**			

Entendemos que ustedes no están obligados a aceptar ninguna de las propuestas que reciban.
Atentamente,
Firma autorizada: [*nombre completo e iniciales*]: _____
Nombre y cargo del signatario: _____
Nombre de la firma: _____
Dirección: _____

- **OBSERVACIÓN: Se modifican únicamente los LOTES: - LOTE 2 en sus ITEMS 1, 2 y 3 ; LOTE 3: en su ITEMS N° 3, quedando los demás LOTES E ITEMS conforme fueron establecidos en el Formulario de Oferta del Pliego de Bases y Condiciones.**

(Sobre N. º 1)

SECCIÓN 5

ALCANCES y TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)

1. ESPECIFICACIONES TECNICAS

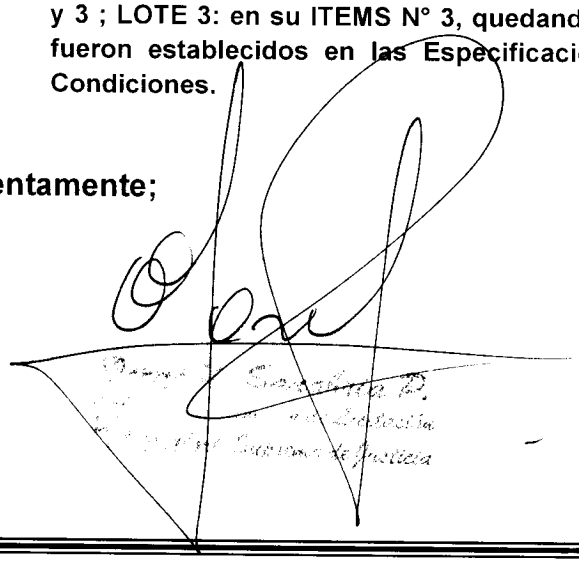
CONSULTORIA DE COMUNICACIÓN
CODIGO DE CATALOGO: 80101507-026
LOTE 2- PRODUCTOS AUDIVISUALES

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICA	CANTIDAD
1	Producción y realización de 4 (Cuatro) Documentales Institucionales	4 (cuatro) documentales en formato digital profesional. Cada documental tendrá una duración aproximada de 10 a 15 minutos. La empresa adjudicada aportará la producción integral con filmaciones originales según las temáticas establecidas, guión original, grabaciones de entrevistas en locaciones nacionales (capital e interior del país), locución, musicalización, post-producción, edición en formato digital. Proveerá en total 2.000 copias en DVD (500 ejemplares por cada documental) con impresión a todo color del nombre del documental y el logo de la Corte Suprema de Justicia, en sobre impreso. 4 documentales en el año	4 documentales en el año
2	10 spots de radio para campañas de comunicación pública de la CSJ	Producción Integral de 10 (diez) spots de radio en formato digital profesional. Incluyendo: Guión original, creatividad, Filmación en exteriores e interiores. Locución, Presentación, Musicalización con derechos adquiridos, Post producción, Edición en formato digital, Duración de cada spot: 30 segundos. Son 50 copias de Cds para cada spot, impresos a todo color con el nombre del spot y el logo de la Corte Suprema de Justicia en total son 500 copias en Cds. 10 spots de radio en el año	10 spots de radio en el año
3	05 spots de televisión para campañas de comunicación pública de la CSJ	Producción Integral de 5 (cinco) spots de tv en formato digital profesional. Incluyendo: Guión original, creatividad, Filmación en exteriores e interiores. Locución, Presentación, Musicalización con derechos adquiridos, Post producción, Edición en formato digital, Duración de cada spot: 30 segundos. 50 copias en DVD impresos a todo color con el nombre del spot y el logo de la Corte Suprema de Justicia. 5 spots de TV en el año; en total son 250 copias en DVDs	5 spots de TV en el año

CONSULTORIA DE COMUNICACIÓN
CODIGO DE CATALOGO: 80101507-026

LOTE 3- CAMPAÑA DE INFORMATICA PUBLICA

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICA	CANTIDAD
3	Conjunto de Artículos para campañas de difusión de servicios judiciales y merchandising institucional	**El conjunto de Artículos incluye:** • 300 Pen Drive de al menos 8 GB. de memoria, con logo de la CSJ, el logo de la CSJ debe ser impreso a laser, full color. • 500 cintillos colgantes para pen o celular, con medida del grosor 1,5 cm., con texto serigrafía color blanco, cinta color azul marino. • 5.000 calcomanías institucionales full color, medida 10x10 cm., papel adhesivo. • 2.000 señaladores full color, triplex 350 grs, medida 20 x 4 cm. • 3.000 bolígrafos con impresiones a dos colores, cuerpo curvo plateado, gripfrost con clic de metal. • 200 agendas institucionales con impresión full color interior, total de hojas 400, tapa cuerina con relieve seco del logo de la CSJ, puntera de metal, interior con 16 páginas impresas a full color en papel ilustración 120 grs., 384 hojas impreso en papel chamoi amarillo con marca de agua, con producción fotográfica a cargo de la empresa. • 200 bloc de notas con tapa impresa full color, tapa y contratapa dura emplamado jumbo, impreso a full color, interior 100 hojas blancas obra 75 grs. Espiralado doble de metal. • 500 pines en metal, pines circulares con prendedor clásico, material aluminio, con una lámina de acetato con aplicación del logo en full color, medida 3.2 cm. De diámetro. • 1.000 calendarios de escritorio con impresión full color (espiralado), 13 hojas impreso a full color en papel ilustración mate 180 grs., con soporte triplex 350 grs impreso full color, espiralado de metal con producción fotográfica a cargo de la empresa. • 1 Conjunto de artículos según especificación	1 Conjunto de artículos según especificación

- **OBSERVACIÓN: Se modifican únicamente los LOTES: - LOTE 2 en sus ITEMS 1, 2 y 3 ; LOTE 3: en su ITEMS N° 3, quedando los demás LOTES E ITEMS conforme fueron establecidos en las Especificaciones Técnicas del Pliego de Bases y Condiciones.**

Atentamente;