Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
Tembipota: Orehina Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.

MEMORANDUM D.G.A.F N° 102A/2020

A : **Abg. Alba Galeano,** Directora
Unidad Operativa de Contrataciones

De : **Lic. Jorge Espínola,** Director General.
Dirección General de Administración y Finanzas

Ref. : **Solicitar inicio de llamado.**

Fecha : 28 de octubre de 2020

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
DIRECCION GENERAL DE ADMINISTRACION Y FINANZAS
SENATUR

Me dirijo a usted, a los efectos de solicitar el inicio de nuevo llamado a Licitación correspondiente a "ADQUISICION DE PERIODICOS PARA LA SENATUR"

Atentamente.

SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
Exp= 413
Fecha: 28/10/2020 Hora: 11:09
Recibido por: Nathalia Gomez
Remitido A:

DGAF/lg.

"FRANCISCO MENA
VENTA Y DISTRIBUCIÓN DE DIARIOS
PERIÓDICOS - REVISTAS NACIONALES Y EXTRANJERAS
DR.MONTERO N°1935 TELF (021) 481128 CEL (0982) 489113
ASUNCIÓN - PARAGUAY

ADQUISICIÓN DE PERIÓDICOS PARA LA SENATUR

ESPECIFICACIÓN TÉCNICA

ITEM	DESCRIPCIÓN	PRECIOS UNITARIO	CANTIDAD	DETALLE / ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
1	Adquisición de diarios ABC Color de Lunes a Viernes.-	7.500	1	Ejemplar del Diario ABC Color, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES
2	Adquisición de diarios ABC Color Sábado, Domingo y Feriado.-	8.000	1	Ejemplar del Diario ABC Color, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** SÁBADO, DOMINGO Y FERIADO.
3	Adquisición de diarios Ultima Hora de Lunes a Viernes.-	7.500	1	Ejemplar del Diario Ultima Hora, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES
4	Adquisición de diarios Ultima Hora Sábado, Domingo y Feriado.-	8.000	1	Ejemplar del Diario Ultima Hora, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** SÁBADO, DOMINGO Y FERIADO.
5	Adquisición de diarios La Nación de Lunes a Viernes.-	7.500	1	Ejemplar del Diario La Nación, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES
6	Adquisición de diarios La Nación Sábado, Domingo y Feriado.-	8.000	1	Ejemplar del Diario La Nación, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** SÁBADO, DOMINGO Y FERIADO.-
7	Adquisición de diarios Popular de Lunes a Viernes.-	3.000	1	Ejemplar del Diario Popular, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES
8	Adquisición de diarios Popular Sábado, Domingo y Feriado.-	3.500	1	Ejemplar del Diario Popular, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** SÁBADO, DOMINGO Y FERIADO.-
9	Adquisición de diarios Crónica de Lunes a Viernes.-	3.000	1	Ejemplar del Diario Crónica, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES
10	Adquisición de diarios Crónica Sábado, Domingo y Feriado.-	3.500	1	Ejemplar del Diario Crónica, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** SÁBADO, DOMINGO Y FERIADO.-
11	Adquisición de diarios Extra de Lunes a Viernes.-	3.000	1	Ejemplar del Diario Extra, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES
12	Adquisición de diarios Extra Sábado, Domingo y Feriado.-	3.500	1	Ejemplar del Diario Extra, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** SÁBADO, DOMINGO Y FERIADO.-
13	Adquisición de diarios ADN Lunes a Viernes.-	0	1	Ejemplar del Diario ADN, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo.

FRANCISCO MENA - C.I. 732.738

Nathalia Gómez

De: Francisco Mena <fmenaocampos1938@gmail.com>
Enviado el: jueves, 15 de octubre de 2020 11:41
Para: Nathalia Gómez
CC: Alba Galeano; Liz Giménez; Soledad Gomez
Asunto: Re: SOLICITO PRECIOS REFERENCIALES

RECIBIDO CORRECTAMENTE.

El jue., 15 oct. 2020 a las 9:46, Nathalia Gómez (<ngomez@senatur.gov.py>) escribió:

Muy buenos días Sres. Oferentes

Por este medio se remite nota y adjunto listado de servicios que incluye el proceso de **"ADQUISICIÓN DE PERIÓDICOS PARA LA SENATUR"**

FAVOR CONFIRMAR LA RECEPCIÓN SATISFACTORIA DEL CORREO CON EL ADJUNTO CORRESPONDIENTE.

GRACIAS!!!

ATTE,

NATHALIA GÓMEZ

UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES (UOC)

SENATUR

TELEFONO: 021441530

INTERNO: 250

blanca marín
Actividades Publicitarias
Actividades especializadas de Construcción N.C.P. - Carteles
Actividades de Producción y Post Producción de Películas, Videos y Programas de Televisión
Actividades de Impresión N.C.P. - Abastecimiento de Eventos.
Comercio al por Menor y otros Productos no Especializados
Cnel. Pedro Gracia esq. Tte. Victor Miranda
blancamarin_17@hotmail.com
021 424 605/6 - 0983 432 365 - 0981 40 45 15

bm Publicitaria
DESCUBRIENDO EL PAÍS
COOP Magazine
bm Cartel
@ hotmail.com
0986 10 20 10

ESPECIFICACIÓN TECNICA

ÍTEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	DETALLE / ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	PRECIO UNIT. EXENTA
1	Adquisición de diarios ABC Color de Lunes a Viernes.-	UNIDAD	1	Ejemplar del Diario ABC Color, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES	15.000
2	Adquisición de diarios ABC Color Sábado, Domingo y Feriado.-	UNIDAD	1	Ejemplar del Diario ABC Color, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** SÁBADO, DOMINGO Y FERIADO.	15.000
3	Adquisición de diarios Ultima Hora de Lunes a Viernes.-	UNIDAD	1	Ejemplar del Diario Ultima Hora, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES	15.000
4	Adquisición de diarios Ultima Hora Sábado, Domingo y Feriado.-	UNIDAD	1	Ejemplar del Diario Ultima Hora, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** SÁBADO, DOMINGO Y FERIADO.	15.000
5	Adquisición de diarios La Nación de Lunes a Viernes.-	UNIDAD	1	Ejemplar del Diario La Nación, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES	15.000
6	Adquisición de diarios La Nación Sábado, Domingo y Feriado.-	UNIDAD	1	Ejemplar del Diario La Nación, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** SÁBADO, DOMINGO Y FERIADO.-	15.000
7	Adquisición de diarios Popular de Lunes a Viernes.-	UNIDAD	1	Ejemplar del Diario Popular, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES	8000
8	Adquisición de diarios Popular Sábado, Domingo y Feriado.-	UNIDAD	1	Ejemplar del Diario Popular, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** SÁBADO, DOMINGO Y FERIADO.-	8000
9	Adquisición de diarios Crónica de Lunes a Viernes.-	UNIDAD	1	Ejemplar del Diario Crónica, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES	8000
10	Adquisición de diarios Crónica Sábado, Domingo y Feriado.-	UNIDAD	1	Ejemplar del Diario Crónica, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** SÁBADO, DOMINGO Y FERIADO.-	8000
11	Adquisición de diarios Extra de Lunes a Viernes.-	UNIDAD	1	Ejemplar del Diario Extra, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES	6000
12	Adquisición de diarios Extra Sábado, Domingo y Feriado.-	UNIDAD	1	Ejemplar del Diario Extra, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo. **DÍAS:** SÁBADO, DOMINGO Y FERIADO.-	6000
13	Adquisición de diarios 5 DIASLunes a Viernes.-	UNIDAD	1	Ejemplar del Diario ADN, con los fascículos y suplementos que acompañasen a cada edición incluidos en el costo.	18500

Blanca Teodolina Marín Riquelme
Representante Legal

Blanca T. Marín Riquelme

BLANCA MARÍN Servicios Publicitarios

Nathalia Gómez

De:	Mail Delivery System <MAILER-DAEMON@pmg.senatur.gov.py>
Para:	administracion@diarioexpress.com.py; fmenaocampos1938@gmail.com; bmserviciospublicitarios@hotmail.com
Enviado el:	jueves, 15 de octubre de 2020 09:47
Asunto:	Retransmitido: SOLICITO PRECIOS REFERENCIALES

Se completó la entrega a estos destinatarios o grupos, pero el servidor de destino no envió información de notificación de entrega:

administracion@diarioexpress.com.py

fmenaocampos1938@gmail.com

bmserviciospublicitarios@hotmail.com

Asunto: SOLICITO PRECIOS REFERENCIALES

Diario EXPRESS *De Alfredo Enrique Lird Cáceres*

Asunción, 15 de octubre de 2020

Señor:

SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO

Me dirijo a usted en respuesta a lo solicitado, en adjunto al siguiente documento:

Presupuesto de precio referencial.

Con la seguridad de seguir brindándoles el mejor servicio, le saludamos con la más alta estima.

DIAS	ABC	NACION	CRONICA	POPULAR	ULTIMAHORA	EXTRA
	PRECIO	PRECIO	PRECIO	PRECIO	PRECIO	PRECIO
LUNES	6.000	7.000	3.000	3.000	6.000	3.000
MARTES	8.000	8.000	3.500	3.000	8.000	3.000
MIÉRCOLES	6.000	6.000	3.000	3.000	6.000	3.000
JUEVES	6.000	6.000	3.000	3.000	7.000	3.000
VIERNES	6.000	6.000	3.000	3.000	7.000	3.000
SÁBADO	6.000	6.000	3.000	3.000	7.000	3.000
DOMINGO	7.000	7.000	3.500	3.500	7.000	4.000

DICTAMEN UOC N° 20/2020 – PRECIOS REFERENCIALES

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 1/2020 "ADQUISICIÓN DE DIARIOS PARA LA SENATUR" – ID N° 386.938

Antecedentes:

Resolución DNCP N° 1890/2020 "POR LA CUAL SE REGULA LA ESTIMACIÓN DE PRECIOS Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIONES PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA LEY 2051/03".

Visto:

El Memorando N° 102/20 presentado por el Lic. Jorge Espínola, director general de la Dirección General de Administración y Finanzas de fecha 28 de octubre del presente año, en el documento de referencia se presenta las especificaciones técnicas y presupuestos para iniciar un nuevo proceso de llamado para la *"Adquisición de Diarios para la SENATUR"*.

Justificativa del Procedimiento:

La estimación de costo del presente procedimiento, se realiza conforme a los criterios establecidos en la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas" – Art. 15.

La Unidad Operativa de Contrataciones realiza el promedio de precios, utilizando presupuestos con que cuenta a vista, y que fueron proveídos por la Dirección General de Administración y Finanzas, vía Memorando N° 102/20. La presente se realiza conforme a lo establecido en el Art. 15 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas" y según el Art. 2° de la Resol. DNCP N° 1890/2020.

Las potenciales empresas oferentes han presentado sus presupuestos, cotizando por cada ítem solicitado por la Contratante y según las especificaciones técnicas remitidas al momento de la solicitud de cotización. Se anexa planilla de precios referenciales, planilla de precios unitarios y los presupuestos.

Abg. Olga Patricia Galeano, Directora
Unidad Operativa de Contrataciones
Secretaria Nacional de Turismo

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
Tembipota: Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 17/20 "ADQUISICIÓN DE DIARIOS PARA LA SENATUR"

Item	Código de Catálogo Nivel 4	Código de Catálogo Nivel 5	Descripción	Especificaciones Técnicas	Presentación	Unidad de Medida	Cant.	Precio Unitario A	Precio Unitario B	Precio Unitario C	Precio Unitario	Precio Total
1	55101504	55101504-001	Adquisición de Diarios ABC Color de Lunes a Viernes	Según PBC	Evento	Unidad	1	7.500	15.000	32.000	18.167	18.167
2	55101504	55101504-001	Adquisición de Diarios ABC Color - Sábado, Domingo y Feriado	Según PBC	Unidad	Unidad	1	8.000	15.000	13.000	12.000	12.000
3	55101504	55101504-001	Adquisición de Diarios Última Hora de Lunes a Viernes	Según PBC	Unidad	Unidad	1	7.500	15.000	34.000	18.833	18.833
4	55101504	55101504-001	Adquisición de Diarios Última Hora - Sábado, Domingo y Feriado	Según PBC	Unidad	Unidad	1	8.000	15.000	14.000	12.333	12.333
5	55101504	55101504-001	Adquisición de Diarios La Nación de Lunes a Viernes	Según PBC	Unidad	Unidad	1	7.500	15.000	33.000	18.500	18.500
6	55101504	55101504-001	Adquisición de Diarios La Nación - Sábado, Domingo y Feriado	Según PBC	Unidad	Unidad	1	8.000	15.000	13.000	12.000	12.000
7	55101504	55101504-001	Adquisición de Diarios Popular de Lunes a Viernes	Según PBC	Unidad	Unidad	1	3.000	8.000	15.000	8.667	8.667
8	55101504	55101504-001	Adquisición de Diarios Popular - Sábado, Domingo y Feriado	Según PBC	Unidad	Unidad	1	3.500	8.000	6.500	6.000	6.000
9	55101504	55101504-001	Adquisición de Diarios Crónica de Lunes a Viernes	Según PBC	Unidad	Unidad	1	3.000	8.000	15.500	8.833	8.833
10	55101504	55101504-001	Adquisición de Diarios Crónica - Sábado, Domingo y Feriado	Según PBC	Unidad	Unidad	1	3.500	8.000	6.500	6.000	6.000
11	55101504	55101504-001	Adquisición de Diarios Extra de Lunes a Viernes	Según PBC	Unidad	Unidad	1	3.000	6.000	15.000	8.000	8.000
12	55101504	55101504-001	Adquisición de Diarios Extra - Sábado, Domingo y Feriado	Según PBC	Unidad	Unidad	1	3.500	6.000	7.000	5.500	5.500
13	55101504	55101504-001	Adquisición de Diarios ADN de Lunes a Viernes	Según PBC	Unidad	Unidad	1	0	18.500	0	18.500	18.500
		Precio Referencial A		FRANCISCO MENA								
		Precio Referencial B		BLANCA MARÍN ACTIVIDAD PUBLICITARIA								
		Precio Referencial C		DIARIO EXPRESS								

Dictamen:

En virtud de los antecedentes mencionados, esta Unidad Operativa de Contrataciones considera como válidos los presupuestos presentados y, conforme al precio total de ambos lotes, el procedimiento se debe realizar bajo la modalidad de Contratación Directa.

Abg. Alba Patricia Galeano, Directora
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES (UOC)
SENATUR

28/10/2020