118

CORRESPONDE AL EXPEDIENTE Nº 2768/2012 – UNIDAD DE MARKETING ESTRATÉGICO

...///...ción, 01 de Junio de 2012.

A : GERENCIA OPERATIVA DE CONTRATACIONES

Nos dirigimos a esa Gerencia, a los efectos de elevar a consideración el resultado de la evaluación de ofertas, correspondiente al Procedimiento de Contratación Directa Nº 7/2012 (Reg. Nº 50/2012) – ID Nº 241316/2012, referida a la **"CONTRATACION PARA EL SUMINISTRO DE EQUIPOS DE AUDIO, VIDEO Y SERVICIO DE ILUMINACION DEL STAND DE COPACO EN LA EXPO MARIANO ROQUE ALONSO",** en ese sentido, se ha elaborado el presente informe, con el fin de determinar la oferta más conveniente para los intereses de la Compañía, conforme se detalla a continuación:

- **ACTA DE APERTURA DE OFERTAS**

De acuerdo al Procedimiento previsto en el Artículo 54 del Decreto Reglamentario Nº 21.909/03 y concordantes, se ha llevado a cabo el Acto de Apertura de sobres y verificación de ofertas, el día 01 de junio del año 2012, a las diez horas, en la oficina de la División Contrataciones Menores (Gerencia Operativa de Contrataciones) de la Compañía Paraguay de Comunicaciones S.A., contando con la presentación de las siguientes firmas con sus respectivas ofertas:

1. **HUGO LEO SOUND/LIGTH/VIDEO,** presenta oferta por un monto de Gs. 127.062.000.- (GUARANIES CIENTO VEINTISIETE MILLONES, SESENTA Y DOS MIL) I.V.A. Incluido.

2. **TATA PIRIRI de Teresa Martínez de Riveros,** presenta oferta por un monto de Gs. 136.000.000.- (GUARANIES CIENTO TREINTA Y SEIS MILLONES) I.V.A. Incluido.

3. **PUBLICIDAD MARTÍNEZ TECNOLOGIA AUDIO VISUAL de Juan Leoncio Martínez González,** presenta oferta por un monto de Gs. 133.500.000 (GUARANIES CIENTO TREINTA Y TRES MILLONES, QUINIENTOS MIL) I.V.A. Incluido.

Los demás detalles constan en el Acta de Apertura de Ofertas Nº 14/2012, labrada en dicha oportunidad, obrante a fojas 51 del presente documento.

- **ANÁLISIS DE LAS OFERTAS**

Para la evaluación y comparación de las ofertas se han utilizado los criterios establecidos en el punto Nº 17 del Anexo 1 *"Instrucciones para los oferentes y datos del Procedimiento de Contratación Directa"* de la Carta de Invitación.

PAOLA M. LUGO O.
Sección Investigación y Análisis de Mercado
Unidad de Marketing Estratégico
COPACO S.A.

Ing. CESAR A. GUERRA A.
Unidad de Marketing Estratégico
COPACO S.A.

COMPAÑÍA PARAGUAYA DE COMUNICACIONES SOCIEDAD ANONIMA
Unidad de Marketing Estratégico
Teléfonos: 440223-4194458

Al respecto, se ha realizado la verificación de las documentaciones básicas de carácter sustancial, cumpliendo con dichos requerimientos la empresa **PUBLICIDAD MARTÍNEZ TECNOLOGIA AUDIO VISUAL de Juan Leoncio Martínez González,** no así las firmas **HUGO LEO SOUND/LIGTH/VIDEO** y **TATA PIRIRI de Teresa Martínez de Riveros,** que no cumplen en lo relacionado al Formulario de la Oferta debidamente completado y preparado, ya que han modificado la planilla de la Lista de Precios. Por consiguiente y de acuerdo a lo establecido en el Art. 61 de la Ley Nº 2051/2003, en su inciso 1., las ofertas presentadas por dichas firmas quedan eliminadas, no pudiendo proceder a la evaluación de las mismas.

En ese sentido, para llevar a cabo la adjudicación correspondiente, conforme a lo indicado en el Art. 34 de la Ley Nº 2051/2003, en su inciso c) se deberá contar con un mínimo de tres ofertas susceptibles de analizarse técnica y económicamente, siendo la oferta presentada por la empresa **PUBLICIDAD MARTÍNEZ TECNOLOGIA AUDIO VISUAL de Juan Leoncio Martínez González**, la única habilitada para su evaluación, razón por la cual, no se cuenta con el número mínimo de oferentes exigido por el citado artículo.

Por lo expuesto, se recomienda, salvo mejor parecer de la Superioridad, declarar desierto el presente llamado y solicitar un segundo llamado para el mismo efecto, **en carácter urgente,** considerando que es de vital importancia la participación de la Compañía en la Expoferia Mariano Roque Alonso 2012 y además teniendo en cuenta el corto tiempo disponible para el inicio de dicho evento.

El presente informe ha sido elaborado en fecha 01 de junio de 2012, en la Unidad de Marketing Estratégico.

Atentamente.

Ing. Paola Lugo
Sección Investigación y Análisis de Mercado - UME

Ing. César A. Guerín A.
Unidad de Marketing Estratégico

CG/pl

Foliado de 01 al 118 - Incluida esta providencia.
Adjunto:

- 3 (tres) originales del Certificado de Disponibilidad Presupuestaria Nº 58/2012 e informe de Disponibilidad Presupuestaria.
- 3 (tres) CD en un sobre transparente, a foja 07.
- 1 (un) Sobre blanco conteniendo Precios Referenciales.
- Fotocopias de los requisitos mínimos del informe de evaluación;
- Fotocopia de los Artículos Nº 56, 57, 58, 59, 60, 61 y 64 del Decreto Reglamentario 21909/03 y Fotocopia del Art. 26 y otros de la Ley Nº 2051/2003 para una mejor evaluación de las ofertas.