ADDENDA N° 1

SERVICIO DE PUBLICACION

PAC N° 21/12 (2do. Llamado)

A LOS OFERENTES PARTICIPANTES DE LA CONTRATACION DIRECTA PARA EL "SERVICIO DE PUBLICACIÓN", SE ACLARA CUANTO SIGUE:

1- *En el listado de servicios Item 1 menciona Publicación en diarios de mayor circulación, Hay 3 diarios con gran circulación en el país, podrian especificar cual?, o establecer un orden de prioridad, ya que todos difieren en su tirada por dias y precios.*

Respuesta: El diario con tiraje entre 40.000 y 45.000 ejemplares.

2- *En el item 2 y 3 se mencionan pautaje en Radio y TV Canal de Cable:* Para cotizar con precisión debemos saber en que canal y radioemisora quieren hacer la difusión ya que varían mucho los precios en los medios de comunicación.

Respuesta: *Radio: AM frecuencias entre 900 y 1030.
*Cable: Radio urbano, Departamento Central .
NO INCLUYE LA PRODUCCION DE MATERIALES A DIFUNDIR

3- *En el item 4 solicitan la impresión de trípticos:* Aquí es preciso manejar una cantidad aproximada ya que los costos unitarios dependen exclusivamente de eso, a mayor cantidad, menor costo unitario. Favor especificar.

Respuesta: Tener en cuenta para la cotización 1000 unidades como mínimo. (totalizar sin modificar el formato **CANTIDAD** del Anexo 2).

4- *Referente al llamado de Contratacion Directa del PAC 1(2do. Llamado) para el "Servicio de Publicacion"con relacion al Punto 11.I. Copia del Anexo "3"firmado y/o documentos que acrediten que el bien cumple con las especificaciones tecnicas (catalogos, planillas de datos, declaraciones juradas, certificados, etc).*Que certificado especificamente necesitarian de acreditacion de cumplir con las especificaciones tecnicas?

Respuesta: Puede ser el mismo Anexo "3" firmado o una Declaracion Jurada de acreditacion de cumplir con las especificaciones tecnicas.

5- Item 1- *La unidad de medida a tener en cuenta para la cotización sería: Un aviso de 3 x 20 cm. /col blanco y negro día entre semana o sería el pautaje de 3 avisos de 3 x 20 cm. /col blanco y negro día entre semana.*

Respuesta: Se deberá tener en cuenta para la cotización: 1 aviso por cada día (miércoles, jueves y viernes), es decir 3 avisos.

Item 2- *La unidad de medida a tener en cuenta para la cotizacion seria: 1 spot de radio o seria el pautaje de 5 spot de radio por 10 dias? Cuantos segundos seria el spot de radio?*

Respuesta: Se deberá tener en cuenta para la cotización ; 5 presentaciones por día de 30 segundos de duración, por un total de 10 días.

Item 3- *La unidad de medida a tener en cuenta para la cotizacion seria: 1 spot de TV Oseria el pautaje de 1 spot de TV por 10 dias?*

Respuesta: Se deberá tener en cuenta para la cotización; 1 presentación por 10 días de 40 segundos de duración.

Item 4- *La unidad de medida a tener en cuenta para la cotizacion seria: 1 unidad de Triptico o un paquete de 1000 tripticos?*

Respuesta: Se debera tener en cuenta; un paquete de 1.000 tripticos.

SE ACLARA QUE NO SE DEBERA MODIFICAR LA PLANILLA DE PRECIOS DE LA CARTA DE INVITACION

PLAZO DE ENTREGA DE OFERTAS: hasta las 09:00 hs., del día 03/08/12.

FECHA DE APERTURA DE SOBRES: A las 09:30 hs., del día 03/08/12.

FECHA TOPE DE CONSULTAS: hasta las 09:00 hs. del día 31/07/12.

SE MANTIENEN INALTERABLES LAS DEMAS CONDICIONES INDICADAS EN LA INVITACION.

Asunción, 26 de julio de 2012.

ARQ. LILIAN GONZALEZ
Dirección de Administración y Logistica
Titular UOC
Contraloria General de la República