La AFD flexibiliza exigencias para el crédito forestal

JOSÉ BOGADO

La poca salida del producto financiero ProForestal a una década de su lanzamiento, obligó a la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) a crear atracciones para las instituciones financieras, a las cuales finalmente se les otorgó la potestad de decidir el tope del crédito, así como la garantía, dependiendo de cada cliente.

Solo tres créditos destinados a la inversión para la producción forestal fueron desembolsados en los últimos 10 años. "Esto se debe a que es un sector que la banca no conoce mucho, entonces cuesta evaluar el riesgo crediticio", explicó al respecto José Maciel, el presidente de la AFD, también conocida como banca de segundo piso.

El monto máximo para nuevos proyectos era de USD 500.000, mientras que para los que ya se encontraban en plena ejecución se extendía a USD 1 millón. Sin embargo, estos topes ahora fueron eliminados en un intento por potenciar los créditos para ProForestal.

En cuanto a la garantía, consistía en la hipoteca del terreno utilizado para el proyecto, pero como muchos propietarios los alquilaban para que otras personas realizaran el trabajo de forestación, no se podía cumplir con el requisito, entonces también fue eliminada esta exigencia y quedó a consideración de las Instituciones Financieras Intermediarias (IFIs) establecer una garantía.

"Dejamos eso a satisfacción de las financieras porque como banca de segundo piso no corremos el riesgo del cliente final, es la entidad financiera; entonces, si la entidad financiera ya hizo el análisis y ya tomó todos los recaudos suficientes para mitigar esos riesgos, nosotros aceptamos lo que la entidad financiera ha decidido", detalló Maciel.

Condiciones. José Maciel, titular de la AFD, explicó que buscan potenciar ProForestal.

5,75

por ciento es la tasa que la AFD establece para entidades financieras, que suman 3% al usuario.

Sin embargo, sigue vigente la tasa de 5,75% para las entidades financieras, que a su vez le agregan alrededor de 3% para el cliente final. También permanecen los plazos de 7 años para la producción destinada a la obtención de leña y 12 años para la madera, con hasta 12 años de gracia.

Este periodo se explica por la larga espera del productor para el retorno económico de su inversión, atendiendo a que los árboles maduran luego de más de 5 a 10 años, dependiendo de la especie.

Las modificaciones que realizó la AFD responden además al compromiso de Paraguay con el Fondo Verde para el Clima, que tiene origen en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Se trata de un proyecto de cooperación no reembolsable de USD 50 millones y que obliga al país a destinarlos a proyectos ambientales.

OTROS CAMBIOS. Maciel, adelantó que en este trabajo de mejorar la salida de créditos, a través de ProForestal, se está analizando extender los créditos para la producción de plantas frutales, verbales y pasivos ambientales, que son las hectáreas de bosques que el sector agropecuario por ley está obligado a conservar.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION
Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte

Licitación Pública Nacional IDN° 376.111 para la CONSTRUCCIÓN DE SANITARIOS, INSTALACION ELECTRICA Y PROTECCION DE RAMPA PARA BARRA DE DANZA Y ARTE de la FADA/UNA.

La Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte de la U.N.A., convoca al llamado a Licitación Pública Nacional IDN° 376.111 para la CONSTRUCCIÓN DE SANITARIOS, INSTALACION ELECTRICA Y PROTECCION DE RAMPA PARA BARRA DE DANZA Y ARTE de la FADA/UNA.
Los interesados podrán obtener el Pliego de Bases y Condiciones de la página Web del portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, www.dncp.gov.py, o retirar sin costo alguno de la Oficina de la Unidad Operativa de Contrataciones de la FADA/UNA.
Los sobres conteniendo los documentos, antecedentes y las propuestas de los oferentes interesados, serán recibidos en la U.O.C. de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte de la U.N.A., hasta las 08:45 hs. del día 17/03/19. El acto de apertura de sobres se realizará el mismo día a las 09:00 hs., en presencia de las autoridades designadas para el efecto, acto a la cual podrán asistir las personas interesadas. No podrán participar las personas inhabilitadas conforme al Art. 40° de la ley N° 2.051/03.

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
CAMPUS UNIVERSITARIO U.N.A. – SAN LORENZO
TELEFAX: 021) 585.558/9 Int. 119 – Email: uoc@arq.una.py

Rodríguez Silvero & ASOCIADOS
CONSULTORES INTERDISCIPLINARIOS

CÓMO LA REFORMA TRIBUTARIA IMPACTARÁ SOBRE USTED Y SUS NEGOCIOS

Telefax: 612 912 r.a. - Cel.: 0981 220198
info@rsa.com.py

Laboratorio paraguayo envía vacuna antiaftosa a Uruguay

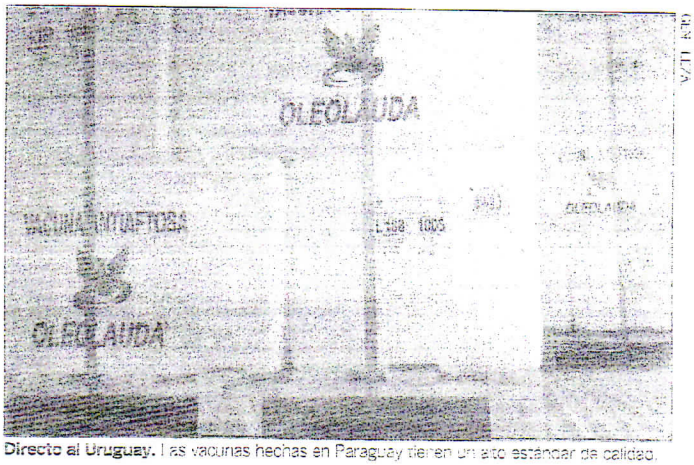
Una industria de productos veterinarios exportó este mes 3 millones de dosis de vacunas contra la aftosa al Uruguay, tras ganar una licitación internacional. Asimismo se prepara para destinar los medicamentos para bovinos a Bolivia, Ecuador y Colombia.

El laboratorio Oleolauda, de la empresa Lauda Sociedad Anónima Paraguaya, ingresó hace varios años al mercado uruguayo, cuyo éxito en la exportación de carne tiene mucha relación con sus estándares de calidad e inocuidad, donde la inmunización del hato ganadero juega un papel crucial.

Para garantizar el éxito de su campaña de vacunación, ese país lanza anualmente una licitación internacional a través del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, donde adjudica a más de un oferente entre los cuales quedó una vez más la industria paraguaya.

"Que una industria nacional participe de un mercado exigente, eso ya es un gran paso que damos como país, porque esto debe de ser de interés nacional", expresó al respecto la gerente administrativa y financiera, Edith Gamarra, quien además es la primera mujer en presidir la Cámara Paraguaya de Laboratorios de Productos Veterinarios.

En el 2017, el hato ganadero de Uruguay ascendía a casi 12 millones de cabezas, de los cuales el 70% se destina a la exportación. La Unión Europea, Japón y Estados Unidos, forman parte sus clientes más exigentes, de hecho Paraguay sigue intentando ingresar a los últimos dos.



Directo al Uruguay. Las vacunas hechas en Paraguay tienen un alto estándar de calidad.

En cuanto a las vacunas, también se destaca su uso a nivel nacional, más del 60% de los productos fueron fabricados en el país, mientras que el resto es importado. Actualmente se están utilizando en la campaña de inmunización que va hasta el 28 de febrero.

TRAYECTORIA. La empresa, que opera desde hace 63 años, tiene un laboratorio de bioseguridad de nivel NSB3A, se destaca en las buenas prácticas de manufactura y tiene certificación ISO 9001, que otorga la Organización Internacional de Normalización.

Todos los pasos, desde el ingreso de la materia prima a la planta, el proceso de producción, la calidad de los productos y tiempo de comercialización son controlados por el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal.

"El compromiso de Lauda es con la salud pública, primeramente. De ahí tiene que venir también el acompañamiento del Estado y por ende la importancia para el comercio porque finalmente dentro de la cadena productiva y de exportación de carnes, de abrir mercados, está también esta industria aportando su granito de arena", agregó Gamarra.

Otro mercado seguro es Bolivia, mientras que se aguarda la convocatoria de Ecuador y Colombia para que Lauda les envíe los productos.

El Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa) vendió 372 animales en el recinto ferial de El Corral, en la ciudad de Mariano Roque Alonso, por G. 1.113.871.365 (USD 176.805). Los mejores precios tuvieron los toros y novillos, por los cuales se pagaron en promedio G. 9.467 y G. 9.260 por kilogramo.

El director de la Unidad Zonal de Quyquyhó Víctor Aquino explicó que los bovinos participaron de pruebas de vacunas antiaftosa y que se vendieron tras cumplir su finalidad.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION

Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte

Licitación Pública Nacional IDN° 378.111 para la CONSTRUCCIÓN DE SANITARIOS, INSTALACIÓN ELÉCTRICA Y PROTECCIÓN DE RAMPA PARA BARRA DE DANZA Y ARTE de la FADA/UNA.

La Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte de la U.N.A., convoca al llamado a Licitación Pública Nacional IDN° 378.111 para la CONSTRUCCIÓN DE SANITARIOS, INSTALACIÓN ELÉCTRICA Y PROTECCIÓN DE RAMPA PARA BARRA DE DANZA Y ARTE de la FADA/UNA.

Los interesados podrán obtener el Pliego de Bases y Condiciones de la página Web del portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, www.ultimo.py, o bien sin costo alguno de la Oficina de la Unidad Operativa de Contrataciones de la FADA/UNA.

Los sobres conteniendo los documentos, antecedentes y las propuestas de los oferentes interesados, serán recibidos en la U.O.C. de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte de la U.N.A., hasta las 08:15 hs. del día 17/03/19. El acto de apertura de sobres se realizará el mismo día a las 09:00 hs., en presencia de las autoridades designadas para el efecto, acto a la cual podrán asistir las personas interesadas. No podrán participar las personas inhabilitadas conforme al Art. 40° de la ley N° 2051/03.

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
CAMPUS UNIVERSITARIO U.N.A. – SAN LORENZO
TELEFAX: 021) 585.558/9 Int. 119 – Email: uoc@arc.una.py

Petropar: Un gremio denuncia persecución

La directiva del Sindicato de Funcionarios de Petróleos Paraguayos (Sifunppar) emitió un comunicado en el que reclama que otros gremios de la entidad (Sitrappar, Siproppar, Sintrapp y Sitratur) pidieron junto a la titular de Petropar, Patricia Samudio, la anulación de la personería jurídica de los primeros citados.

Los miembros de Sifunppar argumentan que lo anterior es por el hecho de denunciar y pedir la investigación de supuestos casos de corrupción en el ente, además de pretender que la transparencia predomine en la empresa, la defensa del contrato colectivo y que los combustibles sean vendidos a la gente a un valor inferior que el sector privado, entre otros.

"Como 'atractivo' a que se abandone Sifunppar, la empresa ofreció cargos, aumento de salarios, reparto de horas extras en forma discrecional; y a los funcionarios con más de dos años con advertencia de no ser promocionados, con suspensión de horas extras, capacitaciones y viajes de trabajo", destaca parte del comunicado.

El gremio anunció que no renunciará a la defensa de los trabajadores de la empresa.

Empresa textil americana montará fábrica en el país

Estrategic es una de las empresas estadounidenses más grandes del mundo dedicada a la confección de uniformes médicos, que cubre alrededor del 60% del mercado de este país con su producción y con una venta semanal estimada en 4 millones de prendas.

Esta firma, que cuenta con grandes fábricas de producción en Bangladesh, África, Vietnam, China y Corea, ahora decidió apostar al mercado latinoamericano, con la instalación de una planta productora en Paraguay. Para esa finalidad, contará con el concurso de la firma paraguaya Logistex, que forma parte del Grupo Paraguay Invest, que será la encargada de montar la fábrica en nuestro territorio.

Logistex invertirá para el efecto alrededor de USD 5 millones y brindará mano de obra a alrededor de 1.000 personas, según comentó su director, Andrés Gwynn.

El empresario señaló que la fábrica podría ser instalada en una infraestructura construida en el barrio San Francisco, pero que nunca entró en funcionamiento. Acotó que la autorización para esta posibilidad depende del visto bueno del Gobierno Nacional y de la Itaipú Binacional, que solventó la construcción de este emprendimiento barrial.

Capacitación. Directivos de Logistex solicitaron a Carla Bacigalupo capacitar a su personal.

En caso de que no se apruebe el uso de esta planta, la fábrica sería instalada dentro del complejo de Logistex, en Mariano Roque Alonso.

CAPACITACIÓN. Por la naturaleza del trabajo de confección textil, Gwynn indicó que precisarán que las personas a ser contratadas reciban formación previa en este rubro, por lo que decidieron recurrir al concurso del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social para la capacitación posterior del personal en el Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP), razón por la cual se reunieron con la titular de esta cartera, Carla Bacigalupo.

"La fábrica operará bajo los regímenes de maquila y de materia prima. Estimamos que a fines del primer semestre de este año, tendríamos las instalaciones listas e iniciando los cursos de entrenamiento. La idea es que este año lleguemos a convocar a una cantidad importante de personas, hasta alcanzar a las 1.000 estimadas", dijo.

El empresario también informó que el 100% de la producción de las confecciones se venderá a Brasil y otros países de Latinoamérica.

Taller para fundar "empresas con alma"

El taller Empresas con Alma, a realizarse este viernes, sábado y domingo, de 8.30 a 17.30, en el Sheraton Hotel, promete proporcionar herramientas y claves para que las personas encuentren el propósito de su profesión o empresa.

En la ocasión, el sicólogo organizacional y doctor en Filosofía, Guillermo Echegaray, propondrá ejercicios sistémicos que ayudarán a descubrir el fin de cada actividad laboral. Asimismo, hablará de su libro Empresas con alma, empresas con futuro, en el cual explica cómo conectar a las organizaciones con sus almas.

El taller está dirigido a gerentes, empresarios, profesionales independientes o cualquier interesado. "Este curso es ideal para quienes estén buscando tomar otro rumbo en sus vidas o deseen explorar nuevos caminos", expresó Jazmín Mendoza, directora de la consultora Jazmín Mendoza, impulsora del evento.

Las compañías están conformadas por personas. Por ello, es imprescindible que los líderes se cuestionen la razón de su rol y que construyan una visión propia, comentó la consultora.

De este modo, posteriormente, podrán desarrollar empresas con futuro, alma y propósito, según explicó Mendoza.

Constelaciones organizacionales es una herramienta que permite conocer las dinámicas de una organización para tratar de comprenderlas y corregirlas. Consiste en visualizar conflictos a través de símbolos o personas que representan los elementos del problema.

Guillermo Echegaray

Esta terapia estimula a los participantes para que puedan observar lo que sucede en el interior de sus empresas u organizaciones desde un punto de vista global.

Las plazas son limitadas y la inscripción previa debe realizarse escribiendo a jm@jm.com.py y la inversión por participante es de USD 380.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte

Licitación Pública Nacional (DNF 376.111 para la CONSTRUCCIÓN DE SANITARIOS, INSTALACIÓN ELÉCTRICA Y PROTECCIÓN DE RAMPA PARA BARRA DE DANZA Y ARTE de la FADA/UNA.

La Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte de la U.N.A., convoca a llamado a Licitación Pública Nacional (DNF 376.111 para la CONSTRUCCIÓN DE SANITARIOS, INSTALACIÓN ELÉCTRICA Y PROTECCIÓN DE RAMPA PARA BARRA DE DANZA Y ARTE de la FADA/UNA.

Las especificaciones técnicas, Bases y Condiciones de la Licitación, Pliegos de Bases y Condiciones de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, www.dncp.gov.py, podrán retirar por Mesa de Entrada de la Oficina de la Unidad Operativa de Contrataciones de la FADA/UNA.

Los sobres conteniendo las documentaciones administrativas y las propuestas de los oferentes interesados serán recibidos en la U.O.C. de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte de la U.N.A. hasta las 08:45 hs. del día 17/06/19. El acto de apertura de sobres se realizará el mismo día a las 09:00 hs., en presencia de las autoridades designadas para el efecto, acto a la cual podrán asistir las personas interesadas. No podrán participar las personas inhabilitadas conforme al Art. 40 de la ley N° 2.051/03.

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
CAMPUS UNIVERSITARIO U.N.A. – SAN LORENZO
TELEFAX: 021) 585.558/9 Int. 119 – Email: uoc@arq.una.py