Departamento de Planificación y Presupuesto, Nivel Central
Dirección Operativa de Contrataciones
Dirección General de Administración y Finanzas

DICTAMEN DOC N° 120/22

VISTO: la Nota PAI_ADM N° 184/22 del Programa Ampliado de Inmunizaciones, por la cual eleva el pedido para la inclusión al PAC para el llamado denominado ***"CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES"***, Expediente **SIMESE N° 27266/22.**

ANTECEDENTES:

1. Nota PAI_ADM N° 184/22 del Programa Ampliado de Inmunizaciones.
2. Análisis de Precio de la Sección Planificación del Departamento de Planificación y Presupuesto, de fecha 03 de mayo del 2022.

MARCO LEGAL

1. Ley N° 2.051/2003 "De Contrataciones Públicas"
2. Ley N° 6.873/2022 "Que Aprueba el Presupuesto General de la Nación para el Ejercicio Fiscal 2022
3. DECRETO N° 6581/2022 "Por el Cual se Reglamenta la Ley N° 6.873/2022
4. DECRETO N° 2.992/2019 "Por la Cual se Reglamenta la Ley N° 2.051/ "De Contrataciones Públicas"
5. RESOLUCION DNCP N° 1890/2020 "Por la Cual se Regula la Estimación de Precios y su Publicidad en los Procedimientos en el Marco de la Ley N° 2051/03.
6. Resolución S.G. N° 64/2022 del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS) "Por la Cual se Aprueba los Lineamientos para la Elaboración del Programa Anual de Contrataciones (PAC) 2022, Gestión y la Programación de la Ejecución del Presupuesto Correspondiente al Ejercicio Fiscal 2022".

CONSIDERANDO: Que, el Análisis de Precio Referencial, correspondiente al llamado denominado ***"CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES"***, fue realizado por la Sección Planificación del Departamento de Planificación y Presupuesto en fecha 18 de marzo del 2022.

Que, para la obtención del precio referencial y atendiendo los Principios de "Economía y Eficiencia" y al Criterio de Razonabilidad, se procede a tomar el **Precio Promedio**".

Conforme se expone en el desarrollo de los métodos mencionados, el precio referencial se obtiene de la comparación de uno y dos parámetros, utilizándose como precio referencial el Precio Promedio, a continuación detallamos cuanto sigue:

1) Para el Lote N° 1, Ítem 1, Sub Ítem N° 1.1 al 1.24 se consigue dos precios en el primer parámetro a través de cotizaciones, y se obtiene un precio extraído del Historial de Precios Adjudicados del Portal de la DNCP, procediéndose a tomar el precio referencial el precio promedio de dos parámetros.

2) Para el Lote N° 1, Ítem 1, Sub Ítem N° 1.25 al 1.30 se consigue dos precios en el primer parámetro a través de cotizaciones, y NO se obtiene precio del Historial de Precios Adjudicados del Portal de la DNCP, procediéndose a tomar el precio referencial el precio promedio de un parámetro.

Lo expresado precedentemente, se expone para la fundamentación basada descripta en el Anexo de la Resolución DNCP N° 1890/20, y que la convocante podrá adoptar el mecanismo fundamentada para la obtención de la misma.

3) Para el Lote N° 1, Ítem 2, Sub Ítem N° 2.1 al 2.25 y del 2.29 al 2.32 se consigue dos precios en el primer parámetro a través de cotizaciones, y se obtiene un precio extraído del Historial de Precios Adjudicados del Portal de la DNCP, procediéndose a tomar el precio referencial el precio promedio de dos parámetros.

Lic. Jorge Morínigo - Jefe Sec. Planificación
Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.G.A.F
MSPyBS

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL
DIRECCIÓN OPERATIVA DE CONTRATACIONES
REPÚBLICA DEL PARAGUAY

Departamento de Planificación y Presupuesto, Nivel Central
Dirección Operativa de Contrataciones
Dirección General de Administración y Finanzas

DICTAMEN DOC N° 120/22

4) Para el Lote N° 1, Ítem 2, Sub Ítem N° 2.26 al 2.28 se consigue dos precios en el primer parámetro a través de cotizaciones, y NO se obtiene precio extraído del Historial de Precios Adjudicados del Portal de la DNCP, procediéndose a tomar el precio referencial el precio promedio de un parámetro.

Lo expresado precedentemente, se expone para la fundamentación basada descripta en el Anexo de la Resolución DNCP N° 1890/20, y que la convocante podrá adoptar el mecanismo fundamentada para la obtención de la misma.

5) Para el Lote N° 1, Ítem 3, Sub Ítem N° 3.1 al 3.14; del 3.16 al 3.19; del 3.25 al 3.26; y del 3.27 al 3.39 se consigue dos precios en el primer parámetro a través de cotizaciones, y se obtiene un precio extraído del Historial de Precios Adjudicados del Portal de la DNCP, procediéndose a tomar el precio referencial el precio promedio de dos parámetros.

6) Para el Lote N° 1, Ítem 3, Sub Ítem N° 3.15; 3.20 al 3.24 se consigue dos precios en el primer parámetro a través de cotizaciones, y NO se obtiene precio extraído del Historial de Precios Adjudicados del Portal de la DNCP, procediéndose a tomar el precio referencial el precio promedio de un parámetro.

Lo expresado precedentemente, se expone para la fundamentación basada descripta en el Anexo de la Resolución DNCP N° 1890/20, y que la convocante podrá adoptar el mecanismo fundamentada para la obtención de la misma.

7) Para el Lote N° 1, Ítem 4, Sub Ítem N° 4.32 se consigue dos precios en el primer parámetro a través de cotizaciones, y se obtiene un precio extraído del Historial de Precios Adjudicados del Portal de la DNCP, procediéndose a tomar el precio referencial el precio promedio de dos parámetros.

8) Para el Lote N° 1, Ítem 4, Sub Ítem N° 4.1 al 4.31 se consigue dos precios en el primer parámetro a través de cotizaciones, y NO se obtiene un precio extraído del Historial de Precios Adjudicados del Portal de la DNCP, procediéndose a tomar el precio referencial el precio promedio de un parámetro.

Lo expresado precedentemente, se expone para la fundamentación basada descripta en el Anexo de la Resolución DNCP N° 1890/20, y que la convocante podrá adoptar el mecanismo fundamentada para la obtención de la misma.

CONCLUSION: En base a la verificación documental la Dirección Operativa de Contrataciones del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, en estricto cumplimento a lo dispuesto en la Ley 2051/03 "De Contrataciones Publicas", emite este Dictamen sobre la Metodología utilizada para la obtención de los precios referenciales conforme al Art. 2 de la Resolución DNCP 1890/20, atendiendo a los Principios de Economía y Eficiencia y el Criterio de Razonabilidad.

Se emite el presente dictamen a los tres días del mes de mayo del año 2022.

Lic. Jorge Molinas - Jefe Sec. Planificación
Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.O.C. - D.G.A.F
MSP y BS

Departamento de Planificación y Presupuesto
Dirección Operativa de Contrataciones
Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social

CP Patricia González Burgos, *Directora*
Dirección Operativa de Contrataciones
Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social

Dirección General de Administración y Finanzas
Dirección Operativa de Contrataciones
Departamento de Planificación y Presupuesto, Nivel Central
Sección de Planificación

Formulario N° 4 – RES. S.G. 64/22

ANALISIS DE PRECIO REFERENCIAL

Asunción, 30 de abril de 2022

"CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES"

EXP N° 27.266/22

Conforme a la Resolución DNCP N.° 1890/2020 de fecha 07/05/2020, se procede a elaborar la estimación de precio referencial a ser aplicado en el llamado denominado " ***CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES*** "

ANTECEDENTES.

Conforme al expediente de requerimiento y la normativa vigente, se verifican los datos obtenidos de los siguientes métodos utilizados para la obtención de datos:

- Cotizaciones – METODO 1 (Punto 4 del Anexo – Resol. DNCP 1890/20).
- Historial de Precios Adjudicados – MÉTODO 2 (Punto 3 del Anexo – Resol. DNCP 1890/20).

RESUMEN DEL ANALISIS DE PRECIOS REFERENCIALES

Conforme a los datos obtenidos se procede a realizar el análisis del Precio, quedando **el resultado del Precio Referencial** de la siguiente manera:

Lic. Jorge Martinez - Jefe Sec. Planificación
Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.O.C. - D.G.A.F
MSP y BS

Item	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION DEL BIEN/SERVICIO	SUB ITEMS	ESPECIIFICACIONES TECNICAS	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	1° Parametro		2° Parametro	Resumen del Analisis
								Precio Be Publicitaria	Precio Biedermann Publicidad	ID Nº 364.267	Precio Referencial Promedio
1	82101504-002	PUBLICIDAD EN PERIODICOS		**PRENSA ESCRITA**							
				Diario Abc color							
			1,1	Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	**52.751**	**41.700**	**34.528**	**42.993**
			1,2	Indeterminada (domingo) blanco y negro .	Unidad	Publicación	1	**84.376**	**66.700**	**55.228**	**68.768**
			1,3	Elegida impar (lunes a sábado), color	Unidad	Publicación	1	**131.940**	**54.200**	**74.603**	**86.914**
			1,4	Elegida impar (domingo), color -	Unidad	Publicación	1	**211.129**	**86.700**	**119.398**	**139.076**
			1,5	Indeterminada (lunes a sábados) color -	Unidad	Publicación	1	**105.501**	**83.400**	**69.055**	**85.985**
			1,6	Indeterminada (domingo) color -	Unidad	Publicación	1	**168.751**	**133.400**	**110.455**	**137.535**
				Diario Ultima hora							
			1,7	Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro -	Unidad	Publicación	1	**37.105**	**32.060**	**26.413**	**31.859**
			1,8	Indeterminada (domingo) blanco y negro -	Unidad	Publicación	1	**48.247**	**38.140**	**31.423**	**39.270**
			1,9	Elegida impar (lunes a sábado), color -	Unidad	Publicación	1	**120.267**	**72.410**	**59.657**	**84.111**
			1,10	Elegida impar (domingo), color -	Unidad	Publicación	1	**127.959**	**82.913**	**68.310**	**93.061**
			1,11	Indeterminada (lunes a sábados) color -.	Unidad	Publicación	1	**64.329**	**72.410**	**59.657**	**65.465**
			1,12	Indeterminada (domingo) color -	Unidad	Publicación	1	**72.720**	**82.913**	**68.310**	**74.648**
				Diario La Nación							

Lic. Jorge M... - Jefe Sec. Planificación
Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.U.C - D.G.A.F
MSP y BS

			1,13	Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro -	Unidad	Publicación	1	**40.765**	**32.225**	**26.550**	**33.180**
			1,14	Indeterminada (domingo) blanco y negro -	Unidad	Publicación	1	**61.917**	**48.945**	**40.326**	**50.396**
			1,15	Elegida impar (lunes a sábado), color -	Unidad	Publicación	1	**162.444**	**81.111**	**63.419**	**102.325**
			1,16	Elegida impar (domingo), color -	Unidad	Publicación	1	**171.674**	**88.164**	**74.941**	**111.593**
			1,17	Indeterminada (lunes a sábados) color -	Unidad	Publicación	1	**125.526**	**76.976**	**63.419**	**88.640**
			1,18	Indeterminada (domingo) color -	Unidad	Publicación	1	**134.756**	**90.961**	**74.941**	**100.219**
				Diario Popular							
			1,19	Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro -	Unidad	Publicación	1	**34.961**	**27.638**	**22.770**	**28.456**
			1,20	Indeterminada (domingo) blanco y negro -	Unidad	Publicación	1	**34.961**	**27.638**	**22.770**	**28.456**
			1,21	Elegida impar (lunes a sábado), color -	Unidad	Publicación	1	**78.314**	**61.908**	**46.451**	**62.224**
			1,22	Elegida impar (domingo), color -	Unidad	Publicación	1	**78.314**	**61.908**	**46.451**	**62.224**
			1,23	Indeterminada (lunes a sábados) color -	Unidad	Publicación	1	**68.524**	**54.170**	**44.629**	**55.774**
			1,24	Indeterminada (domingo) color -	Unidad	Publicación	1	**68.524**	**54.170**	**44.629**	**55.774**
				Diario Extra							
			1,25	Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro -	Unidad	Publicación	1	**62.930**	**23.216**		**43.073**
			1,26	Indeterminada (domingo) blanco y negro -	Unidad	Publicación	1	**62.930**	**23.216**		**43.073**
			1,27	Elegida impar (lunes a sábado), color -	Unidad	Publicación	1	**72.720**	**54.710**		**63.715**
			1,28	Elegida impar (domingo), color -	Unidad	Publicación	1	**72.720**	**54.710**		**63.715**
			1,29	Indeterminada (lunes a sábados) color -	Unidad	Publicación	1	**62.930**	**49.748**		**56.339**
			1,30	Indeterminada (domingo) color -	Unidad	Publicación	1	**62.930**	**49.748**		**56.339**
Item	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION DEL BIEN/SERVICIO	SUB ITEMS	ESPECIIFICACIONES TECNICAS	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	Precio Be Publicitaria	Precio Biedermann Publicidad	ID Nº 364.267	Precio promedio

Lic. Jorge Monges - Jefe Sec. Planificación
Dpto. de Planificación y Presupuesto

2	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA		**TELEVISION**						
				CANAL 9 - SNT						
			2,1	Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**152.559**	**132.660**	**106.260**	**130.493**
			2,2	Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**305.118**	**265.320**	**212.520**	**260.986**
			2,3	Emisión de spot en horario de 14:30 a 19.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**292.405**	**132.660**	**79.695**	**168.253**
			2,4	Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**381.398**	**331.650**	**230.230**	**314.426**
				UNICANAL						
			2,5	Emisión de spot en horario 05:30 a 09:00 de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**76.280**	**79.596**	**37.634**	**64.503**
			2,6	Emisión de spot en horario 14:30 a 19:00 de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**69.923**	**72.963**	**48.703**	**63.863**
			2,7	Emisión de spot en horario 12:30 a 13:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**127.133**	**132.660**	**88.550**	**116.114**
			2,8	Emisión de spot en horario 20:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**165.272**	**172.458**	**88.550**	**142.093**
				CANAL 4 TELEFUTURO						
			2,9	Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**152.559**	**132.660**	**115.115**	**133.445**
			2,10	Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**305.118**	**265.320**	**253.253**	**274.564**
			2,11	Emisión de spot en horario de 14:30 a 19.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**254.265**	**143.715**	**126.627**	**174.869**
			2,12	Emisión de spot en horario de 20:00 a 23:00 Hs.	Segund	Publicación	1	**391.568**	**340.494**	**241.742**	**324.601**

Lic. Jorge Mar... Dpto. de Planificación y Presupuesto D.O.C. - D.G.A.F MSP y BS

Dpto. Planificación

	de lunes a sábado	o						
2,13	Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 domingo	Segundo	Publicación	1	**127.133**	**49.748**	**51.802**	**76.227**
	CANAL 11 - LA TELE							
2,14	Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**82.637**	**71.858**	**53.130**	**69.208**
2,15	Emisión de spot en horario de 11:00 a 13:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**82.637**	**71.858**	**53.130**	**69.208**
2,16	Emisión de spot en horario de 18.00 a 23.59 Hs. de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	**228.839**	**198.990**	**70.840**	**166.223**
	CANAL 13 - RPC							
2,17	Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**88.993**	**100.601**	**61.985**	**83.859**
2,18	Emisión de spot en horario de 12:00 a 13:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**228.839**	**258.687**	**159.390**	**215.639**
2,19	Emisión de spot en horario de Vie. 13:00 a 15:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**228.839**	**107.786**	**66.413**	**134.346**
2,20	Emisión de spot en horario de 13:00 a 15:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**228.839**	**67.546**	**66.413**	**120.933**
	CANAL 5 - PARAVISION							
2,21	Emisión de spot en horario de 13:30 a 14:30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**216.125**	**187.935**	**150.535**	**184.865**
2,22	Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**241.552**	**210.045**	**123.970**	**191.856**
	CANAL - NPY							
2,23	Emisión de spot en horario de 07:00 a 12:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**76.280**	**55.275**	**26.565**	**52.707**

Lic. Jorge Molinas - Jefe Sec. Planificación
Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.O.C. - D.G.A.F
MSP y BS

			2,24	Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**114.419**	**77.385**	**26.565**	**72.790**
			2,25	Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**114.419**	**88.440**	**53.130**	**85.330**
				CANAL - ABC TV							
			2,26	Emisión de spot en horario de 07:00 a 12:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**34.213**	**46.431**		**40.322**
			2,27	Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**56.350**	**42.562**		**49.456**
			2,28	Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**80.500**	**100.601**		**90.550**
				CANAL 14 - PARAGUAY TV							
			2,29	Emisión de spot en horario 05:00 a 12:00 de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	**35.650**	**31.000**	**27.451**	**31.367**
			2,30	Emisión de spot en horario 12:00 a 15:00 de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	**35.650**	**56.000**	**49.588**	**47.079**
			2,31	Emisión de spot en horario 15:00 a 19:00 de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	**82.800**	**31.000**	**27.451**	**47.084**
			2,32	Emisión de spot en horario 19:00 a 22:00 de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	**95.450**	**83.000**	**63.756**	**80.735**
Item	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION DEL BIEN/SERVICIO	SUB ITEMS	ESPECIIFICACIONES TECNICAS	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	Precio Be Publicitaria	Precio Biederman n Publicidad	ID Nº 364.267	Precio promedio
3	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL		**RADIOS DE CAPITAL**							
			3,1	ÑANDUTI AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**58.703**	**77.385**	**53.751**	**63.280**

Lic. Adorna
Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.O.C. - D.G.A.F
MSP y BS

3,2	1° DE MARZO AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**104.359**	**71.858**	**39.158**	**71.792**
3,3	RADIO 1000 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**70.800**	**66.330**	**26.565**	**54.565**
3,4	970 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**146.364**	**71.858**	**59.063**	**92.428**
3,5	CARDINAL AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**90.010**	**71.858**	**52.325**	**71.398**
3,6	MONTECARLO FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**198.282**	**66.330**	**70.840**	**111.817**
3,7	CANAL 100 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**260.780**	**60.803**	**48.946**	**123.510**
3,8	97.1 FM LATINA - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**78.269**	**66.330**	**48.946**	**64.515**
3,9	103.1 FM POPULAR - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**208.718**	**82.913**	**51.359**	**114.330**
3,10	DYSNEY FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**110.882**	**55.275**	**58.650**	**74.936**
3,11	MONUMENTAL FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**127.187**	**77.385**	**57.558**	**87.377**
3,12	FARRA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**84.792**	**77.385**	**44.275**	**68.817**
3,13	VENUS FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**195.674**	**71.858**	**75.900**	**114.477**
3,14	URBANA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**156.539**	**66.330**	**53.130**	**92.000**

Lic. Jorge ... Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.G.O. - D.G.A.F
MSP y BS

3,15	TOP - FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**104.359**	**60.803**		**82.581**
3,16	RADIO NACIONAL DEL PY 95.1 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**58.410**	**60.803**	**33.638**	**50.950**
3,17	E 40 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**117.404**	**82.913**	**66.413**	**88.910**
3,18	LA UNION AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**104.359**	**66.330**	**44.275**	**71.655**
3,19	ASPEN FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**195.674**	**66.330**	**53.130**	**105.045**
3,20	CONQUISTADOR FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**104.359**	**66.330**		**85.345**
3,21	PALMA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**156.539**	**77.385**		**116.962**
3,22	ABC FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**105.930**	**60.803**		**83.366**
3,23	CORAZÓN FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**208.718**	**60.803**		**134.760**
3,24	EMISORAS FM PARAGUAY - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**84.792**	**82.913**		**83.852**
3,25	RNP 920 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**58.410**	**66.330**	**33.638**	**52.793**
3,26	RNP 95.1 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**58.410**	**66.330**	**33.638**	**52.793**
	RADIOS DEL INTERIOR							

Lic. Jorge Molinas - Jefe Sec. Planificación
Dpto. de Planificación y Presupuesto

			3,27	ENCUENTRO FM - Ciudad del Este - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**23.481**	**36.000**	**8.625**	**22.702**
			3,28	ZP 28 860 AM - Cordillera -Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**23.481**	**25.000**	**11.730**	**20.070**
			3,29	FM DEL ESTE - Ciudad del Este - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**23.481**	**25.000**	**26.565**	**25.015**
			3,30	CORONEL OVIEDO AM - Cnel. Oviedo - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**23.481**	**23.000**	**13.685**	**20.055**
			3,31	GUAIRA FM - Villarrica - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**23.481**	**37.000**	**7.590**	**22.690**
			3,32	GUAIRA AM - Villarrica - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**23.481**	**37.000**	**7.590**	**22.690**
			3,33	ENCARNACION FM - Encarnación - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**23.481**	**25.000**	**8.855**	**19.112**
			3,34	SANTA HELENA FM - Encarnación - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**23.481**	**25.000**	**11.385**	**19.955**
			3,35	AMAMBAY AM - P.J. Caballero - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**23.481**	**26.000**	**9.408**	**19.630**
			3,36	HORIZONTE FM - Caaguazú - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**23.481**	**20.000**	**12.075**	**18.519**
			3,37	SAMU Ú AM - Filadelfia Chaco - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**23.481**	**20.000**	**7.245**	**16.909**
			3,38	PAI PUKU FM - Chaco - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**23.481**	**22.000**	**6.900**	**17.460**
			3,39	MEDANO FM - Filadelfia - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	**23.481**	**20.000**	**6.325**	**16.602**

Lic. Jorge Molinas - Jefe Sec. Planificación
Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.O.C. - D.G.A.F
MSP y BS

Item	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION DEL BIEN/SERVICIO	SUB ITEMS	ESPECIIFICACIONES TECNICAS	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	Precio Be Publicitaria	Precio Biederman Publicidad	ID Nº 364.267	Precio promedio
				PUBLICIDAD EN BANNER WEB							
4	82101603-001	Publicidad en Banner WEB	4,1	ABC DIGITAL - Posición Global A - Portada y Artículos	CPM	EVENTO	1	**15.340**	**13.000**		**14.170**
			4,2	ABC DIGITAL - Posición Global B - Portada y Artículos	CPM	EVENTO	1	**17.700**	**15.000**		**16.350**
			4,3	ABC DIGITAL - Posición Global C - Portada y Artículos	CPM	EVENTO	1	**6.608**	**5.600**		**6.104**
			4,4	ABC DIGITAL - Posición Global D - Portada y Artículos	CPM	EVENTO	1	**6.372**	**5.400**		**5.886**
			4,5	ABC DIGITAL - Posición Global E - Portada y Artículos	CPM	EVENTO	1	**11.800**	**13.000**		**12.400**
			4,6	ABC DIGITAL - Posición Fija F - Portada	CPM	EVENTO	1	**6.136**	**5.200**		**5.668**
			4,7	ABC DIGITAL - Posición Fija G - Portada	CPM	EVENTO	1	**5.664**	**4.800**		**5.232**
			4,8	ABC DIGITAL - Posición Fija I - Portada	CPM	EVENTO	1	**10.384**	**11.000**		**10.692**
			4,9	UHORA.COM - Laterales - Portada	CPM	EVENTO	1	**21.240**	**19.800**		**20.520**
			4,10	UHORA.COM - Header - Portada	CPM	EVENTO	1	**16.520**	**15.400**		**15.960**
			4,11	UHORA.COM - A2 - Portada	CPM	EVENTO	1	**11.800**	**8.800**		**10.300**
			4,12	UHORA.COM - A3 - Portada	CPM	EVENTO	1	**14.160**	**15.400**		**14.780**
			4,13	UHORA.COM - Principal y M1 - Portada	CPM	EVENTO	1	**14.160**	**13.200**		**13.680**
			4,14	UHORA.COM - Central y M2 - Portada	CPM	EVENTO	1	**11.800**	**11.000**		**11.400**
			4,15	UHORA.COM - A3 Artes - Portada	CPM	EVENTO	1	**14.160**	**11.000**		**12.580**
			4,16	UHORA.COM - Intermedio - Portada	CPM	EVENTO	1	**11.800**	**8.800**		**10.300**
			4,17	HOY.COM - Cabecera - Portada	CPM	EVENTO	1	**21.240**	**13.200**		**17.220**

Lic. Jorge [illegible]
Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.O.C. - D.G.A.F
Sec. Planificación
MSP y BS

			4,18	HOY.COM - Home Espacio 3 - Portada	CPM	EVENTO	1	**16.520**	**9.900**		**13.210**
			4,19	HOY.COM - Espacio 5 - Portada	CPM	EVENTO	1	**11.800**	**8.800**		**10.300**
			4,20	HOY.COM - Espacio 7 - Portada	CPM	EVENTO	1	**14.160**	**8.800**		**11.480**
			4,21	Facebook Ads - Ubicaciones Automáticas (Facebook + Instagram) - Paquete de inversión publicitaria + más administración y generación de contenido.	CPM	EVENTO	1	**18.975.000**	**25.000.000**		**21.987.500**
			4,22	Twitter Ads - Ubicación Automática (Twitter) - Paquete de inversión publicitaria + más administración y generación de contenido.	CPM	EVENTO	1	**18.975.000**	**25.000.000**		**21.987.500**
			4,23	Google ADS - Video (YouTube) Paquete de inversion publicitaria + más administración.	CPM	EVENTO	1	**18.975.000**	**20.000.000**		**19.487.500**
			4,24	Google ADS - Red Display Paquete de inversion publicitaria + más administración.	CPM	EVENTO	1	**18.975.000**	**20.000.000**		**19.487.500**
				Publicidad en Pantallas LED y Vía Pública							
	8210169 9-9998	Publicidad en Pantallas LED y Vía Pública	4,25	6 Pantallas LED en Asunción, 1 Pantalla LED en Coronel Oviedo, 1 Pantalla LED en Encarnación, 1 Pantalla LED en Ciudad del Este	Mes	EVENTO	1	**189.750.000**	**73.500.000**		**131.625.000**
			4,26	100 pantallas en Buses que circulan en Asunción y Gran Asunción	Mes	EVENTO	1	**22.770.000**	**30.000.000**		**26.385.000**
			4,27	5 motos con publicidad de carteles moviles, 8hs. Diarias + impresiones, con cobertura Asunción y Gran Asunción	Mes	EVENTO	1	**47.437.500**	**22.000.000**		**34.718.750**
				Creación de Spot Publicitario							
			4,28	Servicio de creacion de spot publicitario para Pantalla LED	Unidad	EVENTO	1	**18.975.000**	**5.500.000**		**12.237.500**

Lic. Jorge Molinas - Jefe Sec. Planificación
Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.O.C - D.G.A.F
MSP y BS

			4,29	Servicio de creacion de spot publicitario para Pantalla en BUSES	Unidad	EVENTO	1	**18.975.000**	**2.500.000**		**10.737.500**
				Servicio de Impresión							
	882121505-007	Servicio de Impresión	4,30	Impresión de banner vertical en medida 0,85 x 2 metros a colores	Unidad	EVENTO	1	**1.138.500**	**700.000**		**919.250**
				SPOT PUBLICITARIO PARA TV Y RADIO							
	82101801-002	SPOT PUBLICITARIO PARA TV	4,31	CREACION DE SPOTS PUBLICITARIO PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES Producción y realización de spot de TV de aproximadamente 35", incluye: Animación de Dibujos animados, post producción, musicalización, pack final con logos en 3D.	UNIDAD	EVENTO	1	**31.625.000**	**28.000.000**		**29.812.500**
		SPOT PUBLICITARIO PARA RADIO	4,32	REALIZACION DE SPOTS PUBLICITARIO PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES Realización de spot de Radio, de duración aproximada de 35", incluye: Producción, locución, post producción, musicalización, pack final.	UNIDAD	EVENTO	1	**13.915.000**	**5.100.000**	**3.000.000**	**7.338.333**

Lic. Jorge Molinas - Dpto. Planificación
Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.O.C. - D.G.A.F
MSP y BS

FUNDAMENTACIÓN DE LOS PRECIOS OBTENIDOS:

Conforme se expone en el desarrollo de los métodos mencionados, el precio referencial se obtiene de la comparación de uno y dos parámetros, utilizándose como precio referencial el **Precio Promedio**, a continuación detallamos cuanto sigue:

1) Para el Lote N° 1, Ítem 1, Sub Ítem N° 1.1 al 1.24 se consigue dos precios en el primer parámetro a través de cotizaciones, y se obtiene un precio extraído del Historial de Precios Adjudicados del Portal de la DNCP, procediéndose a tomar el precio referencial el precio promedio de dos parámetros.
2) Para el Lote N° 1, Ítem 1, Sub Ítem N° 1.25 al 1.30 se consigue dos precios en el primer parámetro a través de cotizaciones, y NO se obtiene precio del Historial de Precios Adjudicados del Portal de la DNCP, procediéndose a tomar el precio referencial el precio promedio de un parámetro.
   Lo expresado precedentemente, se expone para la fundamentación basada descripta en el Anexo de la Resolución DNCP N° 1890/20, y que la convocante podrá adoptar el mecanismo fundamentada para la obtención de la misma.
3) Para el Lote N° 1, Ítem 2, Sub Ítem N° 2.1 al 2.25 y del 2.29 al 2.32 se consigue dos precios en el primer parámetro a través de cotizaciones, y se obtiene un precio extraído del Historial de Precios Adjudicados del Portal de la DNCP, procediéndose a tomar el precio referencial el precio promedio de dos parámetros.
4) Para el Lote N° 1, Ítem 2, Sub Ítem N° 2.26 al 2.28 se consigue dos precios en el primer parámetro a través de cotizaciones, y NO se obtiene precio extraído del Historial de Precios Adjudicados del Portal de la DNCP, procediéndose a tomar el precio referencial el precio promedio de un parámetro.
   Lo expresado precedentemente, se expone para la fundamentación basada descripta en el Anexo de la Resolución DNCP N° 1890/20, y que la convocante podrá adoptar el mecanismo fundamentada para la obtención de la misma.
5) Para el Lote N° 1, Ítem 3, Sub Ítem N° 3.1 al 3.14; del 3.16 al 3.19; del 3.25 al 3.26; y del 3.27 al 3.39 se consigue dos precios en el primer parámetro a través de cotizaciones, y se obtiene un precio extraído del Historial de Precios Adjudicados del Portal de la DNCP, procediéndose a tomar el precio referencial el precio promedio de dos parámetros.
6) Para el Lote N° 1, Ítem 3, Sub Ítem N° 3.15; 3.20 al 3.24 se consigue dos precios en el primer parámetro a través de cotizaciones, y NO se obtiene precio extraído del Historial de Precios Adjudicados del Portal de la DNCP, procediéndose a tomar el precio referencial el precio promedio de un parámetro.
   Lo expresado precedentemente, se expone para la fundamentación basada descripta en el Anexo de la Resolución DNCP N° 1890/20, y que la convocante podrá adoptar el mecanismo fundamentada para la obtención de la misma.

Lic. Jorge N... Jefe Sec. Planificación
Dpto. de Pla... y Presupuesto
D.O.C. - DG.A.F
MSP y BS

7) Para el Lote N° 1, Ítem 4, Sub Ítem N° 4.32 se consigue dos precios en el primer parámetro a través de cotizaciones, y se obtiene un precio extraído del Historial de Precios Adjudicados del Portal de la DNCP, procediéndose a tomar el precio referencial el precio promedio de dos parámetros.
8) Para el Lote N° 1, Ítem 4, Sub Ítem N° 4.1 al 4.31 se consigue dos precios en el primer parámetro a través de cotizaciones, y NO se obtiene un precio extraído del Historial de Precios Adjudicados del Portal de la DNCP, procediéndose a tomar el precio referencial el precio promedio de un parámetro.

Lo expresado precedentemente, se expone para la fundamentación basada descripta en el Anexo de la Resolución DNCP N° 1890/20, y que la convocante podrá adoptar el mecanismo fundamentada para la obtención de la misma.

Desarrollo:

1- **Primer Parámetro – Cotización:** Se recepciona en el expediente de requerimiento cotizaciones recepcionadas vía correo electronico; correspondiente a las firmas Bierdemann Publicidad S.A. y Be Publicidad de Antonio Ojeda, se adjuntan capturas de pantalla.

SOLICITUD DE PRESUPUESTO

Lujan <adm.palnacional@gmail.com>

Me dirijo a Usted, a fin de solicitarle su buena predisposición, para ayudarnos en un proceso de Licitación Pública Nacional que estamos llevando a cabo, de ***"Adquisición de Servicios de Publicidad y Propaganda para el Programa Ampliado de Inmunizaciones" - (PAI) del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.*** En ese sentido solicitamos que nos coticen el servicio a adquirir, para ello remitimos nota de solicitud y planilla de especificaciones técnicas. ***Favor remitir la cotización en formato PDF firmado por la Empresa y en Formato EXCEL Editable***

Esperando una respuesta favorable a lo solicitado le saludo atentamente.

Lic. Armando Villalba
Jefe - Sub-UOC
Programa Ampliado de Inmunizaciones - P.A.I
Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social

RV: SOLICITUD DE PRESUPUESTO

Gustavo Machel <gmachel@bierdemann.com.py>

SOLICITUD DE COTIZACION

Lujan <adm.palnacional@gmail.com>

Me dirijo a Usted, a fin de solicitarle su buena predisposición, para ayudarnos en un proceso de Licitación Pública Nacional que estamos llevando a cabo, de ***"Adquisición de Servicios de Publicidad y Propaganda para el Programa Ampliado de Inmunizaciones" - (PAI) del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.*** En ese sentido solicitamos que nos coticen el servicio a adquirir, para ello remitimos nota de solicitud y planilla de especificaciones técnicas. ***Favor remitir la cotización en formato PDF firmado por la Empresa y en Formato EXCEL Editable***

Esperando una respuesta favorable a lo solicitado le saludo atentamente.

Lic. Armando Villalba
Jefe - Sub-UOC
Programa Ampliado de Inmunizaciones - P.A.I
Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social

Re: SOLICITUD DE COTIZACION

be@be.akaruvicha.com <be@be.akaruvicha.com>

Remito cotización solicitada con los formatos especificados **más arriba (formato *PDF firmado por la Empresa y en Formato EXCEL Editable*).**

Me dirijo a Usted, a fin de solicitarle su buena predisposición, para ayudarnos en un proceso de Licitación Pública Nacional que estamos llevando a cabo, de ***"Adquisición de Servicios de Publicidad y Propaganda para el Programa Ampliado de Inmunizaciones" - (PAI) del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.*** En ese sentido solicitamos que nos coticen el servicio a adquirir, para ello remitimos nota de solicitud y planilla de especificaciones técnicas. ***Favor remitir la cotización en formato PDF firmado por la Empresa y en Formato EXCEL Editable***

Lic. Jorge Molinas
Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.G.A - D.G.A.F

AMPLIADO DE INMUNIZACIONES

PLANILLA DE ESPECIFICACIONES TECNICAS Y PRECIOS REFERENCIALES

LINEA PRESUPUESTARIA	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION DEL BIEN/SERVICIO	ESPECIFICACIONES TECNICAS	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
2-3-4	30	82101504-002	PUBLICIDAD EN PERIODICOS	PRENSA ESCRITA					
				Diario Abc color					
				Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	41.700	41.700
				Indeterminada (domingo) blanco y negro -	Unidad	Publicación	1	66.700	66.700
				Elegida impar (lunes a sábado), color	Unidad	Publicación	1	54.200	54.200
				Elegida impar (domingo), color -	Unidad	Publicación	1	86.700	86.700
				Indeterminada (lunes a sábados) color -	Unidad	Publicación	1	83.400	83.400
				Indeterminada (domingo) color -	Unidad	Publicación	1	133.400	133.400
				Diario Ultima hora					
				Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro -	Unidad	Publicación	1	32.060	32.060
				Indeterminada (domingo) blanco y negro -	Unidad	Publicación	1	38.140	38.140
				Elegida impar (lunes a sábado), color -	Unidad	Publicación	1	72.410	72.410
				Elegida impar (domingo), color -	Unidad	Publicación	1	82.913	82.913
				Indeterminada (lunes a sábados) color -	Unidad	Publicación	1	72.410	72.410
				Indeterminada (domingo) color -	Unidad	Publicación	1	82.913	82.913
				Diario Crónica					
				Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro -	Unidad	Publicación	1	Es solo Digital	0
				Indeterminada (domingo) blanco y negro -	Unidad	Publicación	1	Es solo Digital	0
				Elegida impar (lunes a sábado), color -	Unidad	Publicación	1	Es solo Digital	0
				Elegida impar (domingo), color -	Unidad	Publicación	1	Es solo Digital	0
				Indeterminada (lunes a sábados) color -	Unidad	Publicación	1	Es solo Digital	0
				Indeterminada (domingo) color -	Unidad	Publicación	1	Es solo Digital	0
				Diario La Nación					
				Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro -	Unidad	Publicación	1	32.225	32.225
				Indeterminada (domingo) blanco y negro -	Unidad	Publicación	1	48.945	48.945
				Elegida impar (lunes a sábado), color -	Unidad	Publicación	1	81.111	81.111
				Elegida impar (domingo), color -	Unidad	Publicación	1	88.164	88.164
				Indeterminada (lunes a sábados) color -	Unidad	Publicación	1	76.976	76.976
				Indeterminada (domingo) color -	Unidad	Publicación	1	90.961	90.961
				Diario Popular					
				Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro -	Unidad	Publicación	1	27.638	27.638
				Indeterminada (domingo) blanco y negro -	Unidad	Publicación	1	27.638	27.638
				Elegida impar (lunes a sábado), color -	Unidad	Publicación	1	61.908	61.908
				Elegida impar (domingo), color -	Unidad	Publicación	1	61.908	61.908
				Indeterminada (lunes a sábados) color -	Unidad	Publicación	1	54.170	54.170
				Indeterminada (domingo) color -	Unidad	Publicación	1	54.170	54.170
				Diario Extra					
				Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro -	Unidad	Publicación	1	23.216	23.216
				Indeterminada (domingo) blanco y negro -	Unidad	Publicación	1	23.216	23.216
				Elegida impar (lunes a sábado), color -	Unidad	Publicación	1	54.170	54.170
				Elegida impar (domingo), color -	Unidad	Publicación	1	54.170	54.170
				Indeterminada (lunes a sábados) color -	Unidad	Publicación	1	49.748	49.748
				Indeterminada (domingo) color -	Unidad	Publicación	1	49.748	49.748
				TOTAL PRENSA ESCRITA					
				TELEVISION					

Lic. Jorge Molinas
Jefe Sec. Planificación
Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.O.C. - D.G.A.F
MSP y BS

				TELEVISION					
				CANAL 9 - SNT					
				Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 de lunes a	Segundo	Publicación	1	132.660	132.660
				Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.00 Hs. de lun	Segundo	Publicación	1	265.320	265.320
				Emisión de spot en horario de 14:30 a 19.00 Hs. de lun	Segundo	Publicación	1	132.660	132.660
				Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lun	Segundo	Publicación	1	331.650	331.650
				UNICANAL					
				Emisión de spot en horario 05:30 a 09:00 de lunes a sá	Segundo	Publicación	1	79.596	79.596
				Emisión de spot en horario 14:30 a 19:00 de lunes a sá	Segundo	Publicación	1	72.963	72.963
				Emisión de spot en horario 12:30 a 13:00 Hs. de lunes	Segundo	Publicación	1	132.660	132.660
				Emisión de spot en horario 20:00 a 23:00 Hs. de lunes	Segundo	Publicación	1	172.458	172.458
				CANAL 4 TELEFUTURO					
				Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 de lunes a	Segundo	Publicación	1	132.660	132.660
				Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.30 Hs. de lun	Segundo	Publicación	1	265.320	265.320
				Emisión de spot en horario de 14:30 a 19.00 Hs. de lun	Segundo	Publicación	1	143.715	143.715
				Emisión de spot en horario de 20:00 a 23:00 Hs. de lun	Segundo	Publicación	1	340.494	340.494
				Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 domingo	Segundo	Publicación	1	49.748	49.748
				CANAL 11 - LA TELE					
				Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:00 Hs. de lun	Segundo	Publicación	1	71.858	71.858
				Emisión de spot en horario de 11:00 a 13:00 Hs. de lun	Segundo	Publicación	1	71.858	71.858
2-1-21	30	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA	Emisión de spot en horario de 18.00 a 23.59 Hs. de lun	Segundo	Publicación	1	198.990	198.990
				CANAL 13 - RPC					
				Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:00 Hs. de lun	Segundo	Publicación	1	100.601	100.601
				Emisión de spot en horario de 12:00 a 13:00 Hs. de lun	Segundo	Publicación	1	258.687	258.687
				Emisión de spot en horario de Vie. 13:00 a 15:00 Hs. d	Segundo	Publicación	1	107.786	107.786
				Emisión de spot en horario de 13:00 a 15:00 Hs. de lun	Segundo	Publicación	1	67.546	67.546
				CANAL 5 - PARAVISION					
				Emisión de spot en horario de 13:30 a 14:30 Hs. de lun	Segundo	Publicación	1	187.935	187.935
				Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lun	Segundo	Publicación	1	210.045	210.045
				CANAL - NPY					
				Emisión de spot en horario de 07:00 a 12:00 Hs. de lun	Segundo	Publicación	1	55.275	55.275
				Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lun	Segundo	Publicación	1	77.385	77.385
				Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lun	Segundo	Publicación	1	88.440	88.440
				CANAL - ABC TV					
				Emisión de spot en horario de 07:00 a 12:00 Hs. de lun	Segundo	Publicación	1	46.431	46.431
				Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lun	Segundo	Publicación	1	42.562	42.562
				Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lun	Segundo	Publicación	1	100.601	100.601
				CANAL 14 - PARAGUAY TV					
				Emisión de spot en horario 05:00 a 12:00 de lunes a d	Segundo	Publicación	1	31.000	31.000
				Emisión de spot en horario 12:00 a 15:00 de lunes a d	Segundo	Publicación	1	56.000	56.000
				Emisión de spot en horario 15:00 a 19:00 de lunes a d	Segundo	Publicación	1	31.000	31.000
				Emisión de spot en horario 19:00 a 22:00 de lunes a d	Segundo	Publicación	1	83.000	83.000
				TOTAL TELEVISION					

Lic. Jorge Mo... Jefe Sec. Planificación
Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.O.C. - D.G.A.F
MSP y BS

				RADIOS DE CAPITAL						
				ÑANDUTI AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en	Unidad	EVENTO	1	77.385	77.385
				1° DE MARZO AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado	Unidad	EVENTO	1	71.858	71.858
				RADIO 1000 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado e	Unidad	EVENTO	1	66.330	66.330
				970 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horar	Unidad	EVENTO	1	71.858	71.858
				CARDINAL AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en	Unidad	EVENTO	1	71.858	71.858
				MONTECARLO FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado	Unidad	EVENTO	1	66.330	66.330
				CANAL 100 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en	Unidad	EVENTO	1	60.803	60.803
				97.1 FM LATINA - Emisión de Spot de Lunes a Sábado e	Unidad	EVENTO	1	66.330	66.330
				103.1 FM POPULAR - Emisión de Spot de Lunes a Sábad	Unidad	EVENTO	1	82.913	82.913
				DYSNEY FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Ho	Unidad	EVENTO	1	55.275	55.275
				MONUMENTAL FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábad	Unidad	EVENTO	1	77.385	77.385
				FARRA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Hor	Unidad	EVENTO	1	77.385	77.385
				VENUS FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Hor	Unidad	EVENTO	1	71.858	71.858
				URBANA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en H	Unidad	EVENTO	1	66.330	66.330
				TOP - FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Hora	Unidad	EVENTO	1	60.803	60.803
				RADIO NACIONAL DEL PY 95.1 FM - Emisión de Spot de	Unidad	EVENTO	1	60.803	60.803
				E 40 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horar	Unidad	EVENTO	1	82.913	82.913
				LA UNION AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en	Unidad	EVENTO	1	66.330	66.330
				ASPEN FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Hor	Unidad	EVENTO	1	66.330	66.330
2-1-21	30	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL	CONQUISTADOR FM - Emisión de Spot de Lunes a Sába	Unidad	EVENTO	1	66.330	66.330
				PALMA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Ho	Unidad	EVENTO	1	77.385	77.385
				ABC FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horar	Unidad	EVENTO	1	60.803	60.803
				CORAZÓN FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en	Unidad	EVENTO	1	60.803	60.803
				EMISORAS FM PARAGUAY - Emisión de Spot de Lunes a	Unidad	EVENTO	1	82.913	82.913
				RNP 920 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en H	Unidad	EVENTO	1	66.330	66.330
				RNP 95.1 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en h	Unidad	EVENTO	1	66.330	66.330

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S

BIEDERMANN PUBI

Lic. Jorge Monte... Jefe Sec. Planificación
Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.O.C. - D.G.A.F.
MSP y BS

AMPLIADO DE INMUNIZACIONES

PLANILLA DE ESPECIFICACIONES TECNICAS Y PRECIOS REFERENCIALES

LINEA RESUPUESTARIA	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION DEL BIEN/SERVICIO	ESPECIFICACIONES TECNICAS	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
				RADIOS DEL INTERIOR					
				ENCUENTRO FM - Ciudad del Este - Emisión de Spot de	Unidad	EVENTO	1	30.000	30.000
				ZP 28 860 AM - Cordillera - Emisión de Spot de Lunes a	Unidad	EVENTO	1	25.000	25.000
				FM DEL ESTE - Ciudad del Este - Emisión de Spot de Lun	Unidad	EVENTO	1	25.000	25.000
				CORONEL OVIEDO AM - Cnel. Oviedo - Emisión de Spot	Unidad	EVENTO	1	23.000	23.000
				GUAIRA FM - Villarrica - Emisión de Spot de Lunes a Sá	Unidad	EVENTO	1	37.000	37.000
				GUAIRA AM - Villarrica - Emisión de Spot de Lunes a Sá	Unidad	EVENTO	1	37.000	37.000
				ENCARNACION FM - Encarnación - Emisión de Spot de	Unidad	EVENTO	1	25.000	25.000
				SANTA HELENA FM - Encarnación - Emisión de Spot de	Unidad	EVENTO	1	25.000	25.000
				AMAMBAY AM - P.J. Caballero - Emisión de Spot de Lun	Unidad	EVENTO	1	26.000	26.000
				HORIZONTE FM - Caaguazú - Emisión de Spot de Lunes	Unidad	EVENTO	1	20.000	20.000
				SAMU U AM - Filadelfia Chaco - Emisión de Spot de Lun	Unidad	EVENTO	1	20.000	20.000
				PAI PUKU FM - Chaco - Emisión de Spot de Lunes a Sáb	Unidad	EVENTO	1	22.000	22.000
				MEDANO FM - Filadelfia - Emisión de Spot de Lunes a S	Unidad	EVENTO	1	20.000	20.000
				TOTAL RADIAL					
				PUBLICIDAD EN BANNER WEB					
		82101601-001	Publicidad en Banner WEB	ABC DIGITAL - Posición Global A - Portada y Artículos	CPM	EVENTO	1	13.000	13.000
				ABC DIGITAL - Posición Global B - Portada y Artículos	CPM	EVENTO	1	15.000	15.000
				ABC DIGITAL - Posición Global C - Portada y Artículos	CPM	EVENTO	1	5.600	5.600
				ABC DIGITAL - Posición Global D - Portada y Artículos	CPM	EVENTO	1	5.400	5.400
				ABC DIGITAL - Posición Global E - Portada y Artículos	CPM	EVENTO	1	13.000	13.000
				ABC DIGITAL - Posición Fija F - Portada	CPM	EVENTO	1	5.200	5.200
				ABC DIGITAL - Posición Fija G - Portada	CPM	EVENTO	1	4.800	4.800
				ABC DIGITAL - Posición Fija I - Portada	CPM	EVENTO	1	11.000	11.000
				UHORA.COM - Laterales - Portada	CPM	EVENTO	1	19.800	19.800
				UHORA.COM - Header - Portada	CPM	EVENTO	1	15.400	15.400
				UHORA.COM - A2 - Portada	CPM	EVENTO	1	8.800	8.800
				UHORA.COM - A3 - Portada	CPM	EVENTO	1	15.400	15.400
				UHORA.COM - Principal y M1 - Portada	CPM	EVENTO	1	13.200	13.200
				UHORA.COM - Central y M2 - Portada	CPM	EVENTO	1	11.000	11.000
				UHORA.COM - A3 Artes - Portada	CPM	EVENTO	1	11.000	11.000
				UHORA.COM - Intermedio - Portada	CPM	EVENTO	1	8.800	8.800
				HOY.COM - Cabecera - Portada	CPM	EVENTO	1	13.200	13.200
				HOY.COM - Home Espacio 3 - Portada	CPM	EVENTO	1	9.900	9.900
				HOY.COM - Espacio 5 - Portada	CPM	EVENTO	1	8.800	8.800
				HOY.COM - Espacio 7 - Portada	CPM	EVENTO	1	8.800	8.800
				Facebook Ads - Ubicaciones Automaticas (Facebook + Instagram) - Paquete de inversión publicitaria	CPM	EVENTO	1	25.000.000	25.000.000
				Twitter Ads - Ubicación Automatica (Twitter) - Paquete de inversión publicitaria	CPM	EVENTO	1	25.000.000	25.000.000
				Google ADS - Video (YouTube) Paquete de inversion pu	CPM	EVENTO	1	20.000.000	20.000.000
				Google ADS - Red Display Paquete de inversion publicit	CPM	EVENTO	1	20.000.000	20.000.000
				Publicidad en Plataforma LEO - Vía DGAF					

Lic. Jorge Molinas Jefe Sec. Planificación
Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.G.O. - D.G.A.F
MSP y BS

2-1-21	30			Publicidad en Pantallas LED y Vía Pública					
		82101601-001	Publicidad en Pantallas LED y Vía Pública	6 Pantallas LED en Asunción, 1 Pantalla LED en Coronel Oviedo, 1 Pantalla LED en Encarnación, 1 Pantalla LED en Ciudad del Este	Mes	EVENTO	1	73.300.000	73.300.000
				100 pantallas en Buses que circulan en Asunción y	Mes	EVENTO	1	30.000.000	30.000.000
				5 motos con publicidad de carteles moviles, 8hs. Diarias + impresiones, con cobertura Asunción y Gran Asunción	Mes	EVENTO	1	22.000.000	22.000.000
				Creación de Spot Publicitario					
		82101601-001	Creación de Spot Publicitario	Servicio de creacion de spot publicitario para TELEVISIÓN	Unidad	EVENTO	1	28.000.000	28.000.000
				Servicio de creación de spot publicitario para Pantalla	Unidad	EVENTO	1	5.500.000	5.500.000
				Servicio de creación de spot publicitario para Pantalla	Unidad	EVENTO	1	2.500.000	2.500.000
				Servicio de Impresión					
		82121505-010	Servicio de Impresión	Impresión de banner vertical en medida 0,85 x 2 metros a colores	Unidad	EVENTO	1	700.000	700.000
				SPOT PUBLICITARIO PARA TV Y RADIO					
		82101801-002	SPOT PUBLICITARIO PARA TV	CREACION DE SPOTS PUBLICITARIO PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES Producción y realización de spot de TV de aprovimadamente 35", incluye: Animación de Dibujos animados, post producción, musicalización, pack final con logos en 3D.	UNIDAD	EVENTO	1	46.500.000	51.600.000
		82101801-002	SPOT PUBLICITARIO PARA RADIO	REALIZACION DE SPOTS PUBLICITARIO PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES Realización de spot de Radio, de duración aproximada de 35", incluye: Producción, locución, post producción, musicalización, pack final.	UNIDAD	EVENTO	1	5.100.000	

MITH

ERMANN PUBLICIDAD S.A.

Lic. Jorge Fleitas Jefe Sec. Planificación
Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.O.C. - DGAAF
MSP y BS

PLANILLA DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y PRECIOS REFERENCIALES

DEPENDENCIA: PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES

Lote	Item	O.G.	S.G.O.G.	LINEA PRESUPUESTARIA	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION DEL BIEN/SERVICIO	ESPECIFICACIONES TECNICAS	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
								PRENSA ESCRITA					
								Diario Abc color					
								Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	52.751	52.751
								Indeterminada (domingo) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	84.376	84.376
								Elegida impar (lunes a sábados), color	Unidad	Publicación	1	131.940	131.940
								Elegida impar (domingo), color	Unidad	Publicación	1	211.109	211.109
								Indeterminada (lunes a sábados) color	Unidad	Publicación	1	105.501	105.501
								Indeterminada (domingo) color	Unidad	Publicación	1	168.751	168.751
													0
								Diario Ultima hora					
								Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	31.105	31.105
								Indeterminada (domingo) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	49.247	49.247
								Elegida impar (lunes a sábados), color	Unidad	Publicación	1	122.267	122.267
								Elegida impar (domingo), color	Unidad	Publicación	1	127.959	127.959
								Indeterminada (lunes a sábados) color	Unidad	Publicación	1	64.329	64.329
								Indeterminada (domingo) color	Unidad	Publicación	1	42.772	42.772
													0
								Diario Crónica					
								Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	32.164	32.164
								Indeterminada (domingo) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	52.594	52.594
								Elegida impar (lunes a sábados), color	Unidad	Publicación	1	25.917	25.917
								Elegida impar (domingo), color	Unidad	Publicación	1	25.533	25.533
								Indeterminada (lunes a sábados) color	Unidad	Publicación	1	65.727	65.727
								Indeterminada (domingo) color	Unidad	Publicación	1	63.727	63.727
													0
	1	260	265	2-3-4	30	82103504-002	PUBLICIDAD EN PERIODICOS	**Diario La Nación**					
								Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	49.765	49.765
								Indeterminada (domingo) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	61.917	61.917
								Elegida impar (lunes a sábados), color	Unidad	Publicación	1	112.454	112.454
								Elegida impar (domingo), color	Unidad	Publicación	1	171.673	171.673
								Indeterminada (lunes a sábados) color	Unidad	Publicación	1	135.526	135.526
								Indeterminada (domingo) color	Unidad	Publicación	1	134.756	134.756
													0
								Diario Popular					
								Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	34.961	34.961
								Indeterminada (domingo) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	34.961	34.961
								Elegida impar (lunes a sábados), color	Unidad	Publicación	1	76.414	76.414
								Elegida impar (domingo), color	Unidad	Publicación	1	78.314	78.314
								Indeterminada (lunes a sábados) color	Unidad	Publicación	1	68.524	68.524
								Indeterminada (domingo) color	Unidad	Publicación	1	68.524	68.524
													0
								Diario Extra					
								Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	42.930	42.930
								Indeterminada (domingo) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	42.930	42.930
								Elegida impar (lunes a sábados), color	Unidad	Publicación	1	72.725	72.725
								Elegida impar (domingo), color	Unidad	Publicación	1	72.725	72.725
								Indeterminada (lunes a sábados) color	Unidad	Publicación	1	42.930	42.930
								Indeterminada (domingo) color	Unidad	Publicación	1	42.930	42.930
								TOTAL PRENSA ESCRITA				1.829.710	0

Lic. Jorge Ma... Dpto. de Planificación y Presupuesto D.O.C. - D.G.A.F. MSP y BS

												0
							TELEVISION					0
							CANAL 9 - SNT					0
							Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	152.594	152.594
							Emisión de spot en horario de 12:30 a 18:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	305.118	305.118
							Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	292.403	292.403
							Emisión de spot en horario de 20:00 a 22:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	232.198	232.198
							UNICANAL					0
							Emisión de spot en horario 05:30 a 09:00 de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	76.260	76.260
							Emisión de spot en horario 14:30 a 19:00 de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	69.923	69.923
							Emisión de spot en horario 12:30 a 18:00 hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	127.133	127.133
							Emisión de spot en horario 20:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	165.271	165.271
							CANAL 4 TELEFUTURO					0
							Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	152.559	152.559
							Emisión de spot en horario de 12:30 a 18:30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	305.118	305.118
							Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	194.265	194.265
							Emisión de spot en horario de 20:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	391.568	391.568
							Emisión de spot en horario de 09:30 a 09:00 domingo	Segundo	Publicación	1	127.133	127.133
							CANAL 11 - LA TELE					0
							Emisión de spot en horario de 05:00 a 09:30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	3	32.637	32.637
							Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	32.637	32.637
							Emisión de spot en horario de 18:00 a 23:59 Hs. de lunes domingo	Segundo	Publicación	1	229.839	229.839
							CANAL 13 - RPC					0
							Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	2	88.393	88.393
							Emisión de spot en horario de 12:00 a 13:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	238.838	238.838
							Emisión de spot en horario de Vie. 13:00 a 15:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	238.838	238.838
							Emisión de spot en horario de 18:00 a 15:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	238.838	238.838
							CANAL 5 - PARAVISION					0
							Emisión de spot en horario de 13:30 a 14:30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	226.125	226.125
							Emisión de spot en horario de 21:00 a 22:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	241.552	241.552
							CANAL - NPY					0
							Emisión de spot en horario de 07:00 a 12:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	78.210	78.210
							Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	116.419	116.419
							Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	116.419	116.419
							CANAL - ABC TV					0
							Emisión de spot en horario de 07:00 a 12:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	38.213	38.213
							Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	58.150	58.150
							Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	80.500	80.500
							CANAL 28 - PARAGUAY TV					0
							Emisión de spot en horario 05:00 a 12:00 de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	33.690	33.690
							Emisión de spot en horario 12:00 a 15:00 de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	55.650	55.650
							Emisión de spot en horario 15:00 a 19:00 de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	82.860	82.860
							Emisión de spot en horario 19:00 a 22:00 de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	55.650	55.650
							[illegible]					0
							PARAGUAY AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	58.708	58.708
							1° DE MARZO AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	104.158	104.158
							RADIO 1000 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	70.809	70.809
							970 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	146.364	146.364
							CARDINAL AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	90.010	90.010
							MONTECARLO FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	186.282	186.282
							CANAL 100 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	160.780	160.780
							HT 1 FM LA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	78.263	78.263
							LOS 2 FM POPULAR - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	208.718	208.718
							DEMES FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	110.882	110.882
							MONUMENTAL FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	127.187	127.187
							HANEA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	84.752	84.752
							VENUS FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	195.874	195.874
							URBANA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	156.578	156.578
							TOP - FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	104.355	104.355
							RADIO NACIONAL DEL PY 95.1 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	58.410	58.410
							1 HD FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	117.404	117.404
							LA UNIÓN AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	104.359	104.359
							ALFON FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	155.675	155.675
							CONVERSADOR FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	104.359	104.359
1	260	265	2-1-21	30	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL	PALMA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	156.559	156.559

Lic. Armando Villalba Gonzalez
Jefe - Sección
PAI - MSP y BS

Lic. Jorge Molinas
Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.G.C. - DGAF
MSP y BS

							ABC AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	[illegible]	[illegible]
							CORAZON FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	208.713	208.713
							INMIGRAS FM PARAGUAY - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	84.752	84.752
							ENPRESO AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	58.610	58.610
							104.9 JA 1 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	56.610	56.610
							RADIOS DEL INTERIOR					0
							ENCUENTRO FM - Ciudad del Este - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	23.481	23.481
							77 DE 540 AM - Coronel Oviedo - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	23.481	23.481
							ICA 101 FM - Ciudad del Este - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	23.481	23.481
							CORONEL OVIEDO AM - Cnel. Oviedo - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	23.481	23.481
							GUAIRA FM - Villarrica - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	23.481	23.481
							GUAIRA AM - Villarrica - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	23.481	23.481
							ENCARNACION FM - Encarnación - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	23.481	23.481
							SANTA HELENA FM - Encarnación - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	23.481	23.481
							AMAMBAY AM - P.J. Caballero - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	23.481	23.481
							HORIZONTE FM - Caaguazú - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	23.481	23.481
							SALUD AM - Pedro Juan Caballero - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	23.481	23.481
							FM PUCU FM - Chaco - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	23.481	23.481
							MEDANO FM - Filadelfia - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	EVENTO	1	23.481	23.481
							TOTAL RADIAL					0
							PUBLICIDAD EN BANNER WEB					0
							ABC DIGITAL - Posición Global A - Portada y Artículos	CPM	EVENTO	1	15.340	15.340
							ABC DIGITAL - Posición Global B - Portada y Artículos	CPM	EVENTO	1	17.700	17.700
							ABC DIGITAL - Posición Global C - Portada y Artículos	CPM	EVENTO	1	6.408	6.408
							ABC DIGITAL - Posición Global D - Portada y Artículos	CPM	EVENTO	1	6.372	6.372
							ABC DIGITAL - Posición Global E - Portada y Artículos	CPM	EVENTO	1	11.800	11.800
							ABC DIGITAL - Posición File F - Portada	CPM	EVENTO	1	6.136	6.136
							ABC DIGITAL - Posición File G - Portada	CPM	EVENTO	1	5.664	5.664
							ABC DIGITAL - Posición File I - Portada	CPM	EVENTO	1	10.384	10.384
							UNICA COM - Interiores - Portada	CPM	EVENTO	1	21.240	21.240
							UNICA COM - Header - Portada	CPM	EVENTO	1	16.520	16.520
							UNICA COM - A3 - Portada	CPM	EVENTO	1	11.800	11.800
							UNICA COM - A5 - Portada	CPM	EVENTO	1	14.160	14.160
						82101601-001	UNICA COM - Principal y M1 - Portada	CPM	EVENTO	1	14.160	14.160
							UNICA COM - Central y M2 - Portada	CPM	EVENTO	1	11.800	11.800
							UNICA COM - A3 Antes - Portada	CPM	EVENTO	1	14.160	14.160
							UNICA COM - Inferior - Portada	CPM	EVENTO	1	11.800	11.800
							HOY COM - Cabecera - Portada	CPM	EVENTO	1	21.240	21.240
							HOY COM - Nuevo Espacio 3 - Portada	CPM	EVENTO	1	16.520	16.520
							HOY COM - Espacio 5 - Portada	CPM	EVENTO	1	11.800	11.800
							HOY COM - Espacio 7 - Portada	CPM	EVENTO	1	14.160	14.160
							Facebook Ads - Ubicaciones Automáticas (Facebook + Instagram) - Paquete de inversión publicitaria + más administración y generación de contenido	CPM	EVENTO	1	18.975.000	18.975.000
							Twitter Ads - Ubicación Automática (Twitter) - Paquete de inversión publicitaria + más administración y generación de contenido.	CPM	EVENTO	1	18.975.000	18.975.000
							Google ADS - Video (YouTube) Paquete de inversión publicitaria + más administración	CPM	EVENTO	1	18.975.000	18.975.000
							Google ADS - Red Display Paquete de inversión publicitaria + más administración	CPM	EVENTO	1	18.975.000	18.975.000
1	260	265	21-21	22			Publicidad en Pantallas LED y Vía Pública					0
					82101601-001	Publicidad en Pantallas LED y Vía Pública	6 Pantallas LED en Asunción, 1 Pantalla LED en Coronel Oviedo, 1 Pantalla LED en Encarnación, 1 Pantalla LED en Ciudad del Este	Mes	EVENTO	1	189.750.000	189.750.000
							100 pantallas en Buses que circulan en Asunción y Gran Asunción	Mes	EVENTO	1	22.770.000	22.770.000
							3 metros con publicidad de carteles moviles, Bhs. Diarios + impresiones, con cobertura Asunción y Gran Asunción	Mes	EVENTO	1	47.437.500	47.437.500
							Creación de Spot Publicitario					0
					82101601-001	Creación de Spot Publicitario	Servicio de creacion de spot publicitario para TELEVISIÓN	Unidad	EVENTO	1	31.625.000	31.625.000
							Servicio de creacion de spot publicitario para Pantalla LED	Unidad	EVENTO	1	18.975.000	18.975.000
							Servicio de creacion de spot publicitario para Pantalla en BUSES	Unidad	EVENTO	1	18.975.000	18.975.000
							Servicio de Impresión					0
					82121506-010	Servicio de Impresión	Impresión de banner vertical en medida 0,85 x 2 metros a colores	Unidad	EVENTO	1	1.138.500	1.138.500
							SPOT PUBLICITARIO PARA TV Y RADIO					0

Lic. Armando Villalba Guachiré

Lic. Jorge [illegible] Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.O.C. - D.G.A.F
MSP y BS

82101801-002	SPOT PUBLICITARIO PARA TV	CREACION DE SPOTS PUBLICITARIO PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES. Fondo con [illegible] de spot de TV de aprox. aproximada de 15", incluye: Animación de Dibujos animados, post producción, musicalización, pack final con logos en ID.	UNIDAD	EVENTO	1	[illegible]	[illegible]
82101801-002	SPOT PUBLICITARIO PARA RADIO	REALIZACION DE SPOTS PUBLICITARIO PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES. Realización de spot de Radio, de duración aproximada de 35", incluye: Producción, locución, post producción, musicalización, pack final.	UNIDAD	EVENTO	1	[illegible]	[illegible]

25 de Mayo 378
399 21 202982 (0 A)
[illegible]@akarunicha.com
www.akarunicha.com

Lic. Armando Villalba Guzchiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P.y B.S.

2- **Segundo Parámetro – Precios Adjudicados:** De acuerdo al histórico de adjudicaciones del SICP (Sistema de Informaciones de Contrataciones Públicas) se visualiza precios adjudicados con especificaciones técnicas comparables, se anexa captura de pantalla.

CONTRATO ABIERTO N° 473/2019

LPN N° 34/2019 "CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES (PAI)" –ID N° 364.267.

ENTRE EL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL Y LA FIRMA TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernández Tabarez.

EL MINISTERIO DE SALUD PUBLICA Y BIENESTAR SOCIAL, domiciliado en Brasil e/ Pettirossi de la ciudad de Asunción, República del Paraguay, representado para este acto por la **Sra. Soraya Ángela Lorenza Araya Yampey**, con Cédula de Identidad N° 2.357.613, Directora del Programa Nacional de Enfermedades Inmunoprevenible y Programa Ampliado de Inmunizaciones, designado por Resolución DG RR. HH. N° 1.837 de fecha 27 de Noviembre de 2018, facultada a suscribir el presente Contrato Abierto por Resolución D.G.A.F. N° 2132 de fecha 05 de Diciembre de 2019, denominado en adelante el **CONTRATANTE**, por una parte y por la otra, la firma **TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL**, RUC 963023-6; domiciliada la calle Luis Alberto de Herrera N° 669 c/ EEUU, de la ciudad de Asunción, República del Paraguay, representado para este acto por el **Sr. Jorge Fernández Tabarez**, con Cédula de Identidad N° 2.406.754, en carácter de Propietario, denominado en adelante la **CONTRATISTA**, denominados en conjunto "LAS PARTES" e, individualmente, "PARTE", acuerdan celebrar el presente Contrato Abierto de la **LPN N° 34/2019 "CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES (PAI)"**, el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones.

Lic. Jorge Molt[illegible] Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.G.A.F. - S.N.P.

TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez Tabarez

LOTE 1

LOTE	ITEM		Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total	Monto Mínimo	Monto Máximo
			Diario Abc color							
			Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	cm/col	Evento	1	34.528	34.528		
			Indeterminada (domingo) blanco y negro	cm/col.	Evento	1	55.228	55.228		
			Elegida impar (lunes a sábado), color	cm/col.	Evento	1	74.603	74.603		
			Elegida impar (domingo), color	cm/col.	Evento	1	119.398	119.398		
			Indeterminada (lunes a sábados) color	cm/col.	Evento	1	69.055	69.055		
			Indeterminada (domingo) color	cm/col.	Evento	1	110.455	110.455		
			Diario Última hora							
			Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	cm/col	Evento	1	26.413	26.413		
			Indeterminada (domingo) blanco y negro	cm/col	Evento	1	31.423	31.423		
			Elegida impar (lunes a sábado), color	cm/col	Evento	1	59.657	59.657		
			Elegida impar (domingo), color	cm/col.	Evento	1	68.310	68.310		
			Indeterminada (lunes a sábados) color	cm/col.	Evento	1	59.657	59.657		
			Indeterminada (domingo) color	cm/col.	Evento	1	68.310	68.310		
			Diario Crónica							
			Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	cm/col	Evento	1	20.948	20.948		
			Indeterminada (domingo) blanco y negro	cm/col.	Evento	1	20.948	20.948		
	1	PRENSA ESCRITA	Elegida impar (lunes a sábado), color	cm/col.	Evento	1	44.629	44.629		
			Elegida impar (domingo), color	cm/col	Evento	1	44.629	44.629		
			Indeterminada (lunes a sábados) color	cm/col.	Evento	1	42.808	42.808		
1			Indeterminada (domingo) color	cm/col	Evento	1	42.808	42.808		

Lic. Jorge ... Planificación
Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.O.C. ...
MSP y BS

			Diario La Nación					
			Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	cm/col.	Evento	1	26.550	26.550
			Indeterminada (domingo) blanco y negro	cm/col.	Evento	1	40.326	40.326
			Elegida impar (lunes a sábado), color	cm/col.	Evento	1	63.419	63.419
			Elegida impar (domingo), color	cm/col.	Evento	1	74.941	74.941
			Indeterminada (lunes a sábados) color	cm/col.	Evento	1	63.419	63.419
			Indeterminada (domingo) color	cm/col	Evento	1	74.941	74.941
			Diario Popular					
			Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	cm/col	Evento	1	22.770	22.770
			Indeterminada (domingo) blanco y negro	cm/col	Evento	1	22.770	22.770
			Elegida impar (lunes a sábado), color	cm/col	Evento	1	46.451	46.451
			Elegida impar (domingo), color	cm/col	Evento	1	46.451	46.451
			Indeterminada (lunes a sábados) color	cm/col.	Evento	1	44.629	44.629
			Indeterminada (domingo) color	cm/col.	Evento	1	44.629	44.629
2	TELEVISION		**CANAL 9 - SNT**					
			Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	106.260	106.260
			Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	212.520	212.520
			Emisión de spot en horario de 14.30 a 19.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	79.695	79.695
			Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	230.230	230.230
			UNICANAL					

tabárez
DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ

Dra. ... Yampey
Directora
PNEI - PAI

LIC. Jorge M... Jefe Sec. Planificación y Presupuesto
D.O.C. - D.G.A.F
MSP y BS

Emisión de spot en horario 05:30 a 09:00 de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	37.634	37.634
Emisión de spot en horario 14:30 a 19:00 de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	48.703	48.703
Emisión de spot en horario 12:30 a 13:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	88.550	88.550
Emisión de spot en horario 20:00 a 23 00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	88.550	88.550
CANAL 4 TELEFUTURO					
Emisión de spot en horario de 05.30 a 09 00 de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	115.115	115.115
Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	253.253	253.253
Emisión de spot en horario de 14.30 a 19 00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	126.627	126.627
Emisión de spot en horario de 20 00 a 23 00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	241.742	241.742
Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 domingo	Segundo	Evento	1	51.802	51.802
CANAL 11 - LA TELE					
Emisión de spot en horario de 06 00 a 08:30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	53.130	53.130
Emisión de spot en horario de 11:00 a 13 00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	53.130	53.130
Emisión de spot en horario de 18 00 a 23 59 Hs. de lunes a domingo	Segundo	Evento	1	70.840	70.840
CANAL 13 - RPC					
Emisión de spot en horario de 06 00 a 08 00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	61.985	61.985
Emisión de spot en horario de 12:00 a 13 00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	159.390	159.390
Emisión de spot en horario de Vie. 13:00 a 15.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	66.413	66.413
Emisión de spot en horario de 13:00 a 15:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	66.413	66.413
CANAL 5 - PARAVISION					
Emisión de spot en horario de 13 30 a 14:30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	150.535	150.535
Emisión de spot en horario de 21 00 a 23 00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	123.970	123.970
CANAL 2 - RED GUARANI					
Emisión de spot en horario de 07:00 a 12:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	26.565	26.565
Emisión de spot en horario de 14:30 a 19 00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	26.565	26.565
Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Evento	1	53.130	53.130

Lic. Jorge Molinas Jefe Dpto. Planificación
Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.O.C. - D.G.A.F
MSP y BS

			CANAL 14 - PARAGUAY TV				
			Emisión de spot en horario 05:00 a 12:00 de lunes a domingo	Segundo	Evento	1	27.451	27.451
			Emisión de spot en horario 12:00 a 15:00 de lunes a domingo	Segundo	Evento	1	49.588	49.588
			Emisión de spot en horario 15:00 a 19:00 de lunes a domingo	Segundo	Evento	1	27.451	27.451
			Emisión de spot en horario 19:00 a 22:00 de lunes a domingo	Segundo	Evento	1	63.756	63.756
	3	RADIOS DE CAPITAL	ÑANDUTI AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	53.751	53.751
			1° DE MARZO AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	39.158	39.158
			RADIO 1000 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	26.565	26.565
			970 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	59.063	59.063
			CARDINAL FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	52.325	52.325
			MONTECARLO FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	70.840	70.840
			CANAL 100 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	48.946	48.946
			97.1 FM LATINA - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	48.946	48.946
			103.1 FM POPULAR - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	51.359	51.359
			DYSNEY FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	58.650	58.650
			MONUMENTAL FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	57.558	57.558
			FARRA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	44.275	44.275
			VENUS FM - Emision de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	75.900	75.900
			URBANA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	53.130	53.130
			RADIO NACIONAL DEL PY 95.1 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	33.638	33.638

tabarez
DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ

Dra. Sonia Rampey
PAI

Lic. Jorge Fernández Tabarez
Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.O.C. - D.G.A.F
MSP y BS

		E 40 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	66.413	66.413		
		LA UNION AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	44.275	44.275		
		ASPEN FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	53.130	53.130		
		RNP 920 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	33.638	33.638		
		RNP 95.1 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	33.638	33.638		
		RADIOS DEL INTERIOR							
4	**RADIOS DEL INTERIOR**	ENCUENTRO FM - Ciudad del Este - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	8.625	8.625		
		ZP 28 860 AM - Cordillera -Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	11.730	11.730		
		FM DEL ESTE - Ciudad del Este - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	26.565	26.565		
		CORONEL OVIEDO AM - Cnel. Oviedo - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	13.685	13.685		
		GUAIRA FM - Villarrica - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	7.590	7.590		
		GUAIRA AM - Villarrica - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	7.590	7.590		
		ENCARNACION FM - Encarnación - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	8.855	8.855		
		SANTA HELENA FM - Encarnación - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	11.385	11.385		
		AMAMBAY AM - P.J. Caballero - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	9.408	9.408		
		HORIZONTE FM - Caaguazú - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	12.075	12.075		
		SAMU Ú AM - Filadelfia Chaco - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	7.245	7.245		
		PAI PUKU FM - Chaco - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	6.900	6.900		
		MEDANO FM - Filadelfia - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Evento	1	6.325	6.325		
MONTO OFERTADO LOTE 1								**1.500.000.000**	**3.000.000.000**

Lic. Jorge [illegible] Jefe Sec. Planificación
Dpto. de Planif. y Presupuesto
D.O.C. - D.G.A.F
MSP y BS

LOTE 2										
2	1	SPOT PUBLICITARIO PARA TV	CREACION DE SPOTS PUBLICITARIO PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES Producción y realización de spot de TV de aproximadamente 35", incluye Animación de Dibujos animados, post producción, musicalización, pack final con logos en 3D. La Contratista tendrá a su cargo la creatividad, desarrollo y diseño de campaña incluye: Creatividad y diseño de la estrategia de comunicación, desarrollo creativo de piezas publicitarias gráficas para su aplicación. Guiones creativos para radio, televisión y documentales. Realización de originales para prensa escrita e impresos. Elaboración de plan de medios justificando la aplicación de los mismos. Coordinación para producción y post producción de materiales audiovisuales (radio, television, y documentales).	UNIDAD	EVENTO	1	20.000.000	20.000.000		
	2	SPOT PUBLICITARIO PARA RADIO	REALIZACION DE SPOTS PUBLICITARIO PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES Realización de spot de Radio, de duración aproximada de 35", incluye: Producción locución, post producción, musicalización, pack final. La Contratista tendrá a su cargo la creatividad, desarrollo y diseño de campaña incluye: Creatividad y diseño de la estrategia de comunicación, desarrollo creativo de piezas publicitarias gráficas para su aplicación. Guiones creativos para radio, televisión y documentales. Realización de originales para prensa escrita e impresos. Elaboración de plan de medios justificando la aplicación de los mismos. Coordinación para producción y post producción de materiales audiovisuales (radio, televisión, y documentales).	UNIDAD	EVENTO	1	3.000.000	3.000.000		
MONTO OFERTADO LOTE 2									18.531.666	37.063.332
									1.518.531.666	3.037.063.330

Observación: Los precios puestos en los llamados son <u>referenciales</u>, es decir sirven al solo efecto de determinar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien), sin embargo, son los competidores (oferentes) quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen de utilidades no así la convocante. También es necesario mencionar que los precios de mercado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región.

Lic. Jorge Molinas - Dpto. Sec. Planificación
Dpto. de Planificación y Presupuesto
D.O.C. - D.G.A.F
MSP y BS

Dpto. de Planificación y Presupuesto
Sección Planificación