Sábado 10 de Febrero del 2018
Diario La Nación Pág. 18

ELABORACIÓN SE POTENCIA DESDE NOVIEMBRE

Sector de producción de hielo mantuvo ventas en el 2017

Las inversiones son constantes para mantener calidad y seguir innovando en el mercado, afirman.

70.000 KILOS de hielo por día produjo Nevado durante el 2017 y pretende duplicar.

80.000 KILOS es la capacidad de producción de Glacial, que operó en un 50% de su capacidad el año anterior y espera crecer en el 2018.

Fuente: Nevado/Glacial.

Uno de los sectores muy dinámicos en el país, dadas las temperaturas altas durante gran parte del año, es el de la producción de hielo, que al cierre del 2017 mantuvo las ventas dentro de lo proyectado a inicios del año anterior.

"No fue fácil el 2017, pero a diferencia de otros rubros, el impacto fue menos negativo para nosotros, y aprovechamos para seguir apostando al trabajo, la capacitación del personal y la innovación en líneas de productos para compensar el desfasaje", expresó la gerente general de Nevado SA, María José Lucero.

Por su parte, el gerente general de Hielo Glacial, Humberto Camperchioli, manifestó que los preparativos para esta temporada alta lo estuvieron potenciando desde noviembre, llenando todas las cámaras frigoríficas.

"Gracias a Dios nos fue bien, vendimos lo que teníamos presupuestado vender en el 2017, lastimosamente el clima no nos favoreció tanto sobre todo en Navidad, pero igual no nos podemos quejar", dijo.

En lo que respecta a inversiones, señaló que son necesarias para mantener la calidad y que todos los años lo aplican a maquinarias, además de mantener la certificación de calidad internacional IPIA (INTERNATIONAL PACKAGED ICE ASSOCIATION).

La calidad de un buen hielo se da también por el tiempo de estacionamiento en la cámara frigorífica.

En tanto, Nevado se propuso duplicar la producción del año anterior de 70 mil kilos/día de hielo, para lo cual adquirieron nuevas fabricadoras de hielo y envasadoras automáticas, además de modificar la estructura a fin de satisfacer la demanda del mercado, lo que ascendió a G. 2.000 millones.

NOVEDADES

Lucero resaltó la incorporación de nuevos productos como el agua en presentaciones poco tradicionales como vasitos, sachet y botellitas que reflejan la historia del país.

Camperchioli indicó que cuentan con una capacidad de producción de casi 80 mil kilos/día de hielo, pero utilizan solo el 50% y que este año pretenden crecer al menos 10%. Explicó que la calidad de un buen hielo se da también por el tiempo de estacionamiento, y que un período mínimo de 1 mes repercute en la durabilidad del hielo porque se derrite menos rápido.

MBA'APO, JEPOROMOMBA'APO HA TETÁYGUA JEKOPORÃ
MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL
SNPP SERVICIO NACIONAL DE PROMOCIÓN PROFESIONAL
TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL
Jajapo ñande raperã ko'ãga guive
Construyendo el futuro hoy

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL LPN SBE N° 01/2018
"SERVICIO DE GUARDIA DE SEGURIDAD PARA SEDE CENTRAL Y REGIONALES DEL SNPP" – PLURIANUAL – AD REFERENDUM" ID N° 340.453

Institución: Servicio Nacional de Promoción Profesional, con sede en Avda. Molas López Nº 480 – Villa Victoria.

Objeto de la Licitación: "SERVICIO DE GUARDIA DE SEGURIDAD PARA SEDE CENTRAL Y REGIONALES DEL SNPP" PLURIANUAL – AD REFERENDUM"

Fuente de financiamiento: Los rubros para esta Licitación se hallan previstos en la partida O.G 280 "Otros Servicios en General" - F.F. 30 "Recursos Institucionales" del Presupuesto General de la Nación, para el ejercicio Fiscal 2018.
La validez para el ejercicio fiscal 2018, estará sujeta a la aprobación de la partida presupuestaria correspondiente al ejercicio citado precedentemente, conforme a lo señalado en el Art. 14 de la Ley 2051/03.
Documentos de licitación: Podrán ser obtenidos sin costo alguno, a través del Sistema de Contrataciones Públicas (SICP) en el sitio Web: www.contratacionesparaguay.gov.py o en la Unidad Operativa de Contrataciones del SNPP, de 07:00 a 15:00 hs, de lunes a viernes.

Fecha tope de consultas: Desde el día de la publicación del llamado hasta el 13/02/18; hasta las 08:00 hs.
Fecha tope de respuestas: Desde el día de publicación del llamado hasta el 15/02/18; hasta las 13:00 hs.
Fecha inicio de propuesta: El 20/02/18; desde las 08:00 hs.
Fecha fin de propuesta: Hasta el 21/02/18; hasta las 08:00 hs.
Etapa competitiva: Desde el 21/02/18; desde las 08:10 hs.
Fecha de entrega física: La fecha de presentación de las documentaciones es el 22/02/18 hasta las 08:00 hs.
La apertura física de las ofertas: La fecha de apertura de los sobres es el 22/02/18 hasta las 08:10 hs.

Plazo de Entrega: Según documentos de Licitación.
Forma de pago: A Plazos.
Moneda de Cotización: Guaraníes.

NO PODRÁN PARTICIPAR LAS PERSONAS FÍSICAS O JURÍDICAS INHABILITADAS CONFORME AL ARTÍCULO 40 DE LA LEY Nº 2051/03

MÁS INFORMACIONES:
SERVICIO NACIONAL DE PROMOCIÓN PROFESIONAL
Teléfonos: 603 062 Int. 8105
Asunción, Paraguay

UNOS 150 JÓVENES

Comenzaron actividades en la Escuela Agromecánica

Son 9 las escuelas que imparten educación agraria, según datos del MAG.

La economía paraguaya depende fundamentalmente de la producción agropecuaria. Unos 150 jóvenes que cursan el segundo año de la especialidad en Técnico Agromecánico, pertenecientes a la Escuela Agromecánica de Caacupé, comenzaron sus actividades académicas, informó ayer el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).

En los últimos años se registra una expansión en el sector y consecuentemente el crecimiento de la demanda ocupacional de profesionales de apoyo de la agricultura motorizada y para cubrir esta demanda se precisa de profesionales capaces para apoyar la producción agrícola.

CURRÍCULUM

La propuesta metodológica del currículum de Técnico Agromecánico (TA) se sustenta en sistemas modulares, con capacidad de transferir conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que se desarrollan a través de las diferentes propuestas de actividades, en la que los alumnos desarrollarán pasantías en talleres ubicados en los diferentes departamentos del país, a fin de complementar lo aprendido en el proceso enseñanza-aprendizaje, con el firme propósito de adaptarlos social y psicológicamente a su futura profesión.

Actualmente 9 escuelas imparten educación agraria, según datos del MAG.

Domingo 11 de Febrero del 2018
Diario La Nación Pág. 18

HILAGRO SA ESTUVO PARADA UNA SEMANA SIN PODER PRODUCIR

Industria insta a camioneros al diálogo e informarse mejor

La industria dejó de procesar unas 2.400 toneladas de trigo durante la huelga de camioneros.

La empresa teme perder el competitivo mercado brasileño, a raíz del paro de los transportistas.

1 MILLÓN de dólares destinó la empresa solo al servicio de fletes el año pasado.

La industria de alimentos Hilagro SA manifestó su postura con relación a la reciente huelga de camioneros, que en principio fue costrade ingresos de bitrenes y luego un aumento en el precio del flete, y que si bien se llegó a un punto de acuerdo, se mantiene en cautela. A través del gerente del Centro de Distribución Asunción de Hilagro, Dani Dueck, invitaron y recomendaron a los profesionales del volante a dialogar. "Estrategia que siempre será la mejor salida", indicó.

"Nosotros estamos dispuestos a dialogar con ellos, ya que forman parte también de la cadena de negocios. Pero de ese lado no hubo ni un intento siquiera de diálogo. Más aún, porque el paro era contra los transportistas de granos y nosotros no teníamos nada que ver, pero nos afectó mucho", expresó. Mencionó que el paro no dejó que los camiones de la empresa transitaran libremente, a pesar de que los huelguistas indicaban que plegarse era voluntario, hecho que desmintió, ya que desde la compañía se vieron atropellados, además de las constantes amenazas que realizaban los camioneros.

Dueck manifestó que la empresa a pesar de contar con una flota propia de vehículos, solo durante el año pasado contrataron igualmente el servicio de flete por más de US$ 1 millón.

Contó el caso de uno de los conductores de la firma, que fue obligado a retroceder en la zona del Km 30, cercana a la fábrica que se encuentra en J. Eulogio Estigarribia o Campo 9 (departamento de Caaguazú), y que luego cortaron el camino y lo obligaron a bajar, propinándole fuertes golpes, además de romper el antojo del personal. Indicó que fue solo una de las experiencias, y que por tal motivo la fábrica no pudo proveer de los alimentos a los puntos de distribución por casi 2 semanas, dejando de operar toda una semana.

PÉRDIDAS

El paro generó importantes pérdidas para la industria, ya que dejaron de procesar 2.400 toneladas de trigo, y recuperarlo llevará otras 2 semanas. Es por ello que temen perder algunos contratos con los que no pudieron cumplir durante el tiempo de la huelga, como el caso del competitivo mercado brasileño que costó mucho trabajo ganar, señaló.

Por otro parte, agregó que la mayoría de los camioneros son mal informados por unos pocos líderes, sin conocer de fondo las características y beneficios del proyecto del corredor granelero.

ACUERDO

El martes por la noche tras largas horas de negociaciones, representantes de la Federación de Camioneros del Paraguay y la Unión de Gremios de Producción (UGP) llegaron a un acuerdo en cuanto al aumento en el precio del flete por tonelada/km y que representó el levantamiento de las interrupciones que venían ejecutando en las rutas del país.

El titular de la UGP, Héctor Cristaldo, dijo que el ajuste es del 10%, sobre el precio anterior. Los representantes del gremio de transportistas de carga reclamaban que el acuerdo contemple un aumento como mínimo de G. 96 por tonelada/km, ya que un estudio de la Dinatran había fijado como promedio G. 356 por tonelada/km y el precio establecido hasta ese martes era de G. 265 por tonelada/km.

MBA'APO, JEPOROMOMBA'APO HA TETÃYGUÁ JEKOPORÃ
MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL
SNPP
SERVICIO NACIONAL DE PROMOCIÓN PROFESIONAL
TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL
Jajapo ñande raperã ko'ãga guive
Construyendo el futuro hoy

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL LPN SBE Nº 01/2018
"SERVICIO DE GUARDIA DE SEGURIDAD PARA SEDE CENTRAL Y REGIONALES DEL SNPP" – PLURIANUAL – AD REFERENDUM" ID Nº 340.453

Institución: Servicio Nacional de Promoción Profesional, con sede en Avda. Molas López Nº 480 – Villa Victoria.

Objeto de la Licitación: "SERVICIO DE GUARDIA DE SEGURIDAD PARA SEDE CENTRAL Y REGIONALES DEL SNPP" PLURIANUAL – AD REFERENDUM"

Fuente de financiamiento: Los rubros para esta Licitación se hallan previstos en la partida O.G 280 "Otros Servicios en General" - F.F. 30 "Recursos Institucionales" del Presupuesto General de la Nación, para el ejercicio Fiscal 2018.
La validez para el ejercicio fiscal 2018, estará sujeta a la aprobación de la partida presupuestaria correspondiente al ejercicio citado precedentemente, conforme a lo señalado en el Art. 14 de la Ley 2051/03.
Documentos de licitación: Podrán ser obtenidos sin costo alguno, a través del Sistema de Contrataciones Públicas (SICP) en el sitio Web: www.contrataciones.gov.py o en la Unidad Operativa de Contrataciones del SNPP, de 07:00 a 15:00 hs, de lunes a viernes.

Fecha tope de consultas: Desde el día de la publicación del llamado hasta el 13/02/18; hasta las 08:00 hs.
Fecha tope de respuestas: Desde el día de publicación del llamado hasta el 15/02/18; hasta las 13:00 hs.
Fecha inicio de propuesta: El 20/02/18; desde las 08:00 hs.
Fecha fin de propuesta: Hasta el 21/02/18; hasta las 08:00 hs.
Etapa competitiva: Desde el 21/02/18; desde las 08:10 hs.
Fecha de entrega física: La fecha de presentación de las documentaciones es el 22/02/18 hasta las 08:00 hs.
La apertura física de las ofertas: La fecha de apertura de los sobres es el 22/02/18 hasta las 08:10 hs.

Plazo de Entrega: Según documentos de Licitación.
Forma de pago: A Plazos.
Moneda de Cotización: Guaraníes.

NO PODRÁN PARTICIPAR LAS PERSONAS FÍSICAS O JURÍDICAS INHABILITADAS CONFORME AL ARTÍCULO 40 DE LA LEY Nº 2051/03

MÁS INFORMACIONES:
SERVICIO NACIONAL DE PROMOCIÓN PROFESIONAL
Teléfonos: 603 062 Int. 8105
Asunción, Paraguay

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El señor GILBERTO CUBAS MELLO, comunica a quienes pudiera interesar que ha presentado el proyecto Exp. SEAM No. 928/18, elaborado por el Consultor Ambiental Lic. Catorina Toledo con Registro CTCA Nº 1-095, correspondiente al proyecto **"ESTACIÓN DE SERVICIO"**, a ser desarrollado en la propiedad identificada con el **Lote Nº. 01, 02, Manzana Nº. 7, 7, Matrícula Nº. KD6/3046, KD6/3058 y Cta. Cteal. Nº. 26-0119-02; ubicado en el Distrito de Itakyry, Departamento de Alto Paraná**, conforme a la Ley No. 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamento No. 453/13, y su ampliación y modificación 954/13.

Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de 10 (diez) días hábiles en la página web de la Secretaría del Ambiente, a los efectos de su revisión o consulta, y en la página web: www.seam.gov.py.

Las observaciones, comentarios u objeciones sobre el Relatorio de dicho Estudio o sobre el Proyecto, incluyendo los fundamentos Técnicos, Científicos y Jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito a la Secretaría del Ambiente, sita en la Avda. Madame Lynch Nº 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 12:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de 10 (diez) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 9 de febrero del 2018

Lunes 12 de Febrero del 2018
Diario La Nación Pág. 14

INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN

Acercarán tendencias de moda para el 2019

Estar a la vanguardia es clave para ganar competitividad en el sector, afirman.

En el competitivo mundo de la industria textil y de la moda a nivel local frente a las opciones mundialistas que invaden el mercado, estar a la vanguardia es uno de los factores clave para ganar competitividad.

Por ello, la Asociación Industrial de Confeccionistas del Paraguay (AICP) y tiendas Pilar, acercarán las herramientas necesarias como las tendencias globales que se enmarcan ya para el próximo 2019.

Será a través de un seminario, la segunda edición del "About Fashion", previsto para el próximo 8 de marzo en el Carmelitas Center, con la presencia de disertantes internacionales como Lucius Vilar de Brasil, Eva Medalla de Uruguay y David Billard desde Francia.

El objetivo del seminario es adelantar a los miembros del sector las novedades y ofrecer las herramientas necesarias para aplicarlas a las marcas o empresas en el desarrollo de las colecciones y estrategias comerciales.

Al respecto, la gerente general de la AICP, Adriana Chaparro, manifestó que con estas informaciones las empresas o marcas podrán anticipar sus acciones.

"El About Fashion no solo brindará las últimas tendencias de moda, si no también las de consumo que es muy importante, por eso la capacitación será sobre la aplicación de estas tendencias en distintos estilos, marcas y escenarios de negocio en la industria", explicó.

EL 85,7% CORRESPONDE A IMPORTACIONES

Operaciones de Aduanas crecieron 1,10% en enero

Un total de 19.448 operaciones de importación registró Aduanas durante el primer mes del año.

El aumento se reflejó en un superávit en las recaudaciones, en comparación al primer mes del 2017.

Las operaciones de exportaciones e importaciones registradas por la Dirección Nacional de Aduanas (DNA) se incrementaron 1,10% durante enero de este año, en comparación al mismo mes del 2017, según el informe de la institución, elaborado en base al Sistema Informático Sofia.

Durante los primeros 31 días de este ejercicio, la DNA registró un total de 22.693 operaciones, cantidad que superó a las 20.469 consignada en el mismo periodo del año pasado. En ese sentido, la DNA indica que de las 22.693 operaciones, el 85,7% (19.448) fueron relacionadas a importaciones, y solo el 14,3% (3.245) a exportaciones.

El dinamismo en el sector importador estuvo reflejado en la recaudación de la Dirección Nacional de Aduanas, que experimentó un superávit de 29,32% en enero del 2018, tras lograr un ingreso de G. 897.570 millones y superar los G. 694.066 millones observado en el mismo mes del 2017. El resultado positivo del mes pasado se convirtió en el récord histórico de recaudación de enero, con mayor porcentual favorable y mejor promedio de recaudación diaria de enero de los últimos años, indicaron desde la Aduanas.

En ese sentido, destacaron el resultado positivo en enero del 2018, ya que éste fue conseguido a pesar de los distintos acontecimientos negativos registrados en el mes. Por ejemplo, las intermitentes huelgas de auditores de la Receita Federal del Brasil; la medida de fuerza protagonizada por el gremio que nuclea a los transportistas de carga, entre otros.

De esa misma manera, resaltaron el superávit de ingresos aduaneros de forma ininterrumpida desde noviembre del 2016 hasta la fecha; con saldos mensuales positivos durante todo el ejercicio 2017. "Con el logro alcanzado en enero del 2018, Aduanas ya completa 15 meses consecutivos de superávit en los ingresos aduaneros", explicaron.

La recaudación total de la Dirección Nacional de Aduanas en el 2017 fue de G. 9.575 billones. Este monto superó en un 20,27% a la recaudación registrada por Aduanas en el ejercicio 2016, que llegó a los G. 8.113 billones.

CLAVES

1. En un 1,10% se incrementaron las operaciones registradas por Aduanas durante enero de este año, en comparación al mismo mes del 2017.
2. El 85,7% de las operaciones registradas fueron de importación y solo el 14,3% de exportación.
3. La recaudación de Aduanas aumentó en 29,32% en el primer mes del año, frente a la registrada en enero del 2017.

Fuente: Dirección Nacional de Aduanas (DNA).

MBA'APO, JEPOROMOMBA'APO HA TETÃ YGUÁ JEIKOPORÃ
MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL
SNPP SERVICIO NACIONAL DE PROMOCIÓN PROFESIONAL
TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL Jajapo ñande reperã ko 'ãga guive Construyendo el futuro hoy

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL LPN SBE N° 01/2018
"SERVICIO DE GUARDIA DE SEGURIDAD PARA SEDE CENTRAL Y REGIONALES DEL SNPP" – PLURIANUAL – AD REFERENDUM" ID N° 340.453

Institución: Servicio Nacional de Promoción Profesional, con sede en Avda. Molas López Nº 480 – Villa Victoria.

Objeto de la Licitación: "SERVICIO DE GUARDIA DE SEGURIDAD PARA SEDE CENTRAL Y REGIONALES DEL SNPP" PLURIANUAL –AD REFERENDUM"

Fuente de financiamiento: Los rubros para esta Licitación se hallan previstos en la partida O.G 280 "Otros Servicios en General" - F.F. 30 "Recursos Institucionales" del Presupuesto General de la Nación, para el ejercicio Fiscal 2018.
La validez para el ejercicio fiscal 2018, estará sujeta a la aprobación de la partida presupuestaria correspondiente al ejercicio citado precedentemente, conforme a lo señalado en el Art. 14 de la Ley 2051/03.
Documentos de licitación: Podrán ser obtenidos sin costo alguno, a través del Sistema de Contrataciones Públicas (SICP) en el sitio Web: www.contratacionesparaguay.gov.py o en la Unidad Operativa de Contrataciones del SNPP, de 07:00 a 15:00 hs, de lunes a viernes.

Fecha tope de consultas: Desde el día de la publicación del llamado hasta el 13/02/18; hasta las 08:00 hs.
Fecha tope de respuestas: Desde el día de publicación del llamado hasta el 15/02/18; hasta las 13:00 hs.
Fecha inicio de propuesta: El 20/02/18; desde las 08:00 hs.
Fecha fin de propuesta: Hasta el 21/02/18; hasta las 08:00 hs.
Etapa competitiva: Desde el 21/02/18; desde las 08:10 hs.
Fecha de entrega física: La fecha de presentación de las documentaciones es el 22/02/18 hasta las 08:00 hs.
La apertura física de las ofertas: La fecha de apertura de los sobres es el 22/02/18 hasta las 08:10 hs.

Plazo de Entrega: Según documentos de Licitación.
Forma de pago: A Plazos.
Moneda de Cotización: Guaraníes.

NO PODRÁN PARTICIPAR LAS PERSONAS FÍSICAS O JURÍDICAS INHABILITADAS CONFORME AL ARTÍCULO 40 DE LA LEY Nº 2051/03

MÁS INFORMACIONES:
SERVICIO NACIONAL DE PROMOCIÓN PROFESIONAL
Teléfonos: 603 062 Int. 8105
Asunción, Paraguay