# Acta de Evaluación y Recomendación

## LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTA N° 15/2017

## "SERVICIO GERENCIAMIENTO PUBLICITARIO"

En la ciudad de Asunción Capital de la República del Paraguay, a los un día del mes de diciembre del año dos mil diecisiete, siendo las catorce horas, en el Departamento de Contrataciones del Crédito Agrícola de Habilitación, se reúnen los integrantes del Comité de Evaluación, conformado por Resolución de la Presidencia N° 218 de fecha 17 de marzo de 2014 integrado por el Gerente Administrativo **Ing. César Cantero;** la Gerente de Finanzas **Lic. María del Carmen Meza**; la Directora de Control y Seguimiento la **Lic. Lida Ocampos**; la Representante de la Asesoría Jurídica **Dra. Liliana Morel Zelaya;** el Director del Departamento de Contrataciones **Lic.Juan David Cáceres;** Así también se encuentra **la Directora de Comunicación y Prensa Lic. Norma Colman** en virtud a lo establecido en el art. 27 de la ley 2051/03, se da inicio al acto de evaluación de ofertas del llamado de **"SERVICIO DE GERENCIAMIENTO PUBLICITARIO", cuyo PAC es el N° 326.693,** por la modalidad de Licitación por Concurso de Ofertas N° 15/2017, comunicado a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, por expediente N° 335.656.

Se cursaron invitaciones a los siguientes oferentes: TURU S.R.L, BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A, COEFICIENTE S.R.L, BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME, AKARUVICHA SOCIEDAD ANONIMA.

Que, en la fecha de apertura fijada para el día uno de diciembre del año 2.017, se procedió a la apertura de sobres según el orden de recepción en el Departamento de Contrataciones.

1. Acta de apertura de ofertas:

En oportunidad de la apertura de ofertas, se presentaron las siguientes empresas con sus respectivas ofertas. A efectos de comparación de los precios ofertados, se presenta el cuadro comparativo de precios de cada proveedor correspondiente al precio de la cantidad máxima consignada en la oferta física:

| N° | Descripción | BM SERVICIO PUBLICITARIO DE BLANCA MARIN. | IMAGEN DIGITAL S.R.L | BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA. |
|---|---|---|---|---|
| 1 | SERVICIO DE GERENCIAMIENTO PUBLICITARIO | 209.267.800 | 188.354.875 | 211.198.075 |

1.2. Observaciones realizadas:

En oportunidad de la apertura de las ofertas, se asentaron las siguientes observaciones.

☐ La empresa BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda deja constancia:

Que la Empresa BM presenta su Póliza de Garantía de Mantenimiento de Ofertas por un monto Asegurado de Gs.11.000.000. Póliza N° 20.1508.0001371.0000, el cual no cubre el 5% del monto máximo solicitado en el PBC, siendo este un documento sustancial.

-En su constancia de SIPE N° 1479957, presenta su certificado de cumplimiento tributario vencido en fecha 30/11/2017, contraviniendo el inciso "K" del Art.40.

-La Empresa Imagen Digital S.R.L y BM Servicios Publicitarios, presentan precios debajo del 30% del precio referencial contraviniendo a la Resolución DNCP N° 1173.

-Con relación a la Observación de BM sobre la lista de precios de BE Publicitaria, en su conformación en la planilla de precios. El precio total del servicio requerido (monto global) no varía conforme a la carga ya que esto no está determinado en el PBC, en ninguna sección.

Dra. Liliana Morel Zelaya
ABOGADO
MATRICULA C.S.J. N° 7.306

JUAN D. CÁCERES Z.

Lic. Ma. del Carmen Meza
Gerente de Finanzas

Lic. Lida Ocampos
Director Control y Seguimiento

Ing. César Cantero

☐ La Empresa BM Publicitaria de Antonio Ojeda, deja constancia:

-Que la firma imagen Digital presentó formulario N° 1 en formato de Declaración Jurada, modificando el mismo, ya que agrego textos no solicitados por la convocante en la parte superior e inferior del mismo y en el N° 2 año de constitución dice 26 de mayo de 2017 (pareciendo no tener la antiguedad minimo en el rubro solicitado.

En el formulario N° 3, documento sustancial, también modificó agregando textos no solicitados por la convocante. No presenta facturas o contratos de años anteriores para cumplir con el requisito de experiencia, en la parte de Cartelería y Merchandising.

En su IPS, siendo una empresa que ofrece varios servicios como lo solicitado por la convocante figura tan solo 1(un) personal.

Presenta además precios muy por debajo de los precios referenciales levantados en el Portal, pudiendo resultar inejecutables, habiendo una diferencia de 20.000.000 de guaraníes aproximadamente.

La Empresa BE en su lista de precios, suma el total de cada Servicio y la convocante solo ha solicitado los precios unitarios y el total global de todos los ítems, modificado así, un documento sustancial.

Este Comité procede a verificar la observación planteada por la firma BE Publicitaria de Antonio ojeda ya que constituye un documento de carácter sustancial y Observando la declaración jurada de mantenimiento de oferta presentada por la firma BM Servicios Publicitarios de Blanca Marin en foja 31 de su oferta, extendida por el monto de Gs. 11.000.000 (Guaraníes once millones) **es inferior a lo solicitado en el punto 1. Criterios de Evaluación (IAO 35)** de la Sección II. Criterios de Evaluación y Requisitos de Calificación, Datos de la Contratación (DDLC) por lo que este comité, conforme a lo establecido en el artículo 60 y 61 del Decreto 21909, concluye que la oferta no se ajusta a los requerimientos de la documentación básica de carácter sustancial y **SE ELIMINA LA OFERTA** de la empresa BM Servicios Publicitarios de Blanca Marin, por todo lo expuesto anteriormente.

En cuanto a la observación planteada por la firma BM Servicios Publicitarios de Blanca Marin ; Este Comité resolvió postergar el análisis y decisión sobre las observaciones planteadas , para luego de la verificación de los documentos sustanciales que componen la oferta de las firmas IMAGEN DIGITAL S.R.L Y BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda ya que las observaciones planteadas no constituyen documentos de carácter sustancial, según se establece en el artículo 60 y 61 del decreto reglamentario.

2. Verificación del cumplimiento de los requisitos de carácter sustancial.

Seguidamente, el Comité de Evaluación pasa a verificar los requisitos sustanciales señalados en el Art. 61 del Decreto N° 21909/03 y sus modificaciones, constatándose cuanto sigue:

| | Documentos Sustanciales | El formulario de oferta esté debidamente completado y firmado. | Garantía de mantenimiento de oferta. | Declaración jurada Artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03. | Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta para Persona Física* | Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la **persona jurídica** tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales.* | Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente.* **persona jurídica** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Cumple/no cumple | Cumple/no cumple | Cumple/no cumple | Cumple/no cumple | Cumple/no cumple | Cumple/no cumple |
| 1 | BM SERVICIOS PUBLICITARIOS DE BLANCA MARIN | Cumple. fs 1 | No Cumple | Cumple. SIPE | No Aplica | Cumple.SIPE | Cumple.SIPE |

JUAN D. CÁCERES Z.

Lic. Ma. del Carmen Meza
Gerente de Finanzas

Lic. Lida Ocampos
Director Control y Seguimiento

Ing. César Cantero
Gerente Administrativo C.A.H.

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | IMAGEN DIGITAL S.R.L | Cumple. | Cumple. | Cumple.Fs 7 | No Aplica | Cumple.SIPE | Cumple.SIPE |
| 2 | BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA | Cumple. Fs 52 | Cumple | Cumple.SIPE | Cumple. SIPE | No Aplica | No Aplica |

Se procede a verificar lo dispuesto en la Resolución DNCP N° 849/2015, consultando la base de datos disponibles para el acceso al sistema SINARH, requiriendo información acerca del representante legal firmante de la carta de oferta, accionistas, empleados, resultando el cuadro que sigue a continuación:

Verificación del Art. 40 por parte de la Convocante:

| | ARTÍCULO 40 | Presentación satisfactoria de la Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones y limitaciones establecidas en el Artículo 40 de la Ley N° 2.051/03 | Inciso a) : Verificación de los registros del personal de la convocante para detectar si la oferente o sus representantes, se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso "a" del Artículo 40 | Inciso b) : Verificación por los medios disponibles, si la oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones contenidas en la Ley N° 1.626/2.000 aparecen en la base de datos del SINARH o bien de la S.F.P. |
|---|---|---|---|---|
| | | Cumple/no cumple | Cumple/no cumple | Cumple/no cumple |
| 1 | IMAGEN DIGITAL S.R.L | Cumple. Fs 7 | No verifica registros | No verifica registros |
| 2 | BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA | Cumple.SIPE | No verifica registros | No verifica registros |

Verificando de esta forma que en los registros de las oferentes, no se observaron evidencias de estar comprendidos **en el presupuesto del "inc. a" ni "b" del artículo 40 de la ley 2051/03.**

Como podrá notarse, una vez verificadas las documentaciones presentadas por las mismas, se observa que las empresas IMAGEN DIGITAL S.R.L y BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda, han dado cumplimiento respecto a los documentos solicitados en las bases de la contratación.

3. Tabla comparativa de los precios de las ofertas (para verificar errores aritméticos)

De conformidad a la disposición contenida en el núm. 2) del Art. 61 del Decreto N° 21909/2.003, se ha procedido a la verificación de las planillas de precio presentadas por las firmas oferentes que han cumplido con la documentación de carácter sustancial, **resultando que ninguna de ellas presenta errores aritméticos.**

3.1. Verificación de los precios ofertados por las firmas participantes.

Habiendo verificado la inexistencia de errores aritméticos en los formularios de ofertas, se procede a **ordenar las ofertas** por precio más bajo a fin de contrastar el precio ofertado con el precio referencial SICP.

| ORDEN | FIRMA OFERENTE | OFERTAS |
|---|---|---|
| 1 | IMAGEN DIGITAL S.R.L. | 188.354.875 |
| 2 | BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA | 211.198.075 |

3.2 Aplicación del Margen de Preferencia:

Margen de Preferencia para productos nacionales:

Liliana Morel Zelaya
ABOGADO
MATRÍCULA C.S.J. Nº 7.306

JUAN D. CÁCERES Z.

Lic. Ma. del Carmen Meza
Gerente de Finanzas

Lic. Lida Ocampos
Director Control y Seguimiento

Ing. César Cantero
Gerente Administrativo C.A.H.

Habiendo verificado la cuestión mencionada, se presenta el cuadro comparativo conforme a la presentación dentro de las ofertas la acreditación de Origen Nacional del Servicio:

| | OFERENTE | CERTIFICADO DE ORIGEN NACIONAL (C.O.N) |
|---|---|---|
| 1 | IMAGEN DIGITAL S.R.L. | Cumple. Presentó con la oferta |
| 2 | BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA | Cumple. Presentó con la oferta |

Habiendo verificado lo establecido en la ley de margen de preferencia, se puede observar que los oferentes presentaron el Certificado de origen Nacional, por lo que no se requiere la aplicación del margen de preferencia y se mantiene la oferta y el orden elaborado en el punto 3.1, por lo tanto; Según se desprende del cuadro ut supra, la oferta más baja corresponde a la presentada por la firma IMAGEN DIGITAL S.R.L, por lo cual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 61 del decreto N°21.909/2003, se procede a seleccionar a **la misma** a los efectos de verificar su cumplimiento con los demás requisitos de la convocatoria .

4. Verificación de las ofertas respecto a los demás requisitos establecidos en el PBC:

Atendiendo a lo mencionado precedentemente, en el presente apartado el Comité de Evaluación de Ofertas se ha abocado al análisis de la oferta presentada por las empresas IMAGEN S.R.L.,ubicada como la oferta más baja en precio, a los efectos de verificar su cumplimiento respecto a los demás requisitos solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones.

4.1. Solicitudes de aclaración de las ofertas y las respuestas de la oferente:

De conformidad a lo establecido en el Artículo 59 del Decreto N° 21.909/03, el Comité de Evaluación ha considerado pertinente solicitar a los siguientes oferentes las siguientes aclaraciones :

- ❑ **IMAGEN DIGITAL S.R.L.**

**Por nota de fecha 01/12/2017 remitido a la empresa IMAGEN DIGITAL S.R.L ., recepcionado en el email imagendigital.py@gemail.com, con acuse de recibo, se solicitó lo siguiente:**

a. Constancia de experiencia comprobada de al menos tres (3) años como mínimo como prestador de servicios de publicidad .

La citada empresa respondió por nota expediente N° k 09066 de fecha 04/12//2017, acompañando 42 (cuarenta y dos) fojas, adjuntando el documento requerido.

Como podrá notarse, una vez verificadas las documentaciones presentada por la misma se observa que la citada empresa ha dado cumplimiento respecto a los documentos solicitados en las bases de la contratación .

| | Documentos Legales no sustanciales | IMAGEN DIGITAL S.R.L |
|---|---|---|
| | | CUMPLE/NO CUMPLE |
| 1 | Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional. Los convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT),el Código del Trabajo, de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por Resolución DNCP N° 941/2010 | Cumple. Fs 17 |
| 2 | Fotocopia Certificado de Cumplimiento Tributario vigente | Cumple.Fs 64 |
| 3 | Fotocopia simple del Cumplimiento Tributario vigente. | Cumple.SIPE |
| 4 | Patente Municipal vigente | Cumple.SIPE |

Lic. Lida Ocampos
Director Control y Seguimiento

JUAN D. CÁCERES Z

Ing. César Centero
Gerente Administrativo C.A.H.

CAH
CRÉDITO AGRÍCOLA DE HABILITACIÓN

GOBIERNO NACIONAL
Construyendo Juntos Un Nuevo Rumbo

4.2. Análisis del precio ofertado:

Se deja constancia que el precio referencial fue obtenido siguiendo la guía de elaboración de precios de referencia establecida por Res. DNCP N° 1102/2.016 y sus modificatorias. La documentación respaldatoria obra en la carpeta de evaluación.

Seguidamente, se evalúa el margen de diferencia (MD) entre el costo referencial o Precio Referencial SICP (PRSICP) y el precio ofertado (Po), en base al siguiente cálculo MD = (Po x 100 / PRSICP) - 100. En caso que las ofertas se encuentren situadas por debajo del treinta por ciento (30%) o por encima del veinte por ciento (20%) de la estimación del costo preparada por esta convocante, se solicitará al oferente una explicación detallada de la composición del precio ofertado.

| Item | Descripción del bien | Precio Referencial (Iva Incluido) | Precio Unitario(Iva Incluido) | % de diferencia |
|---|---|---|---|---|
| | Realización de Spot para Medios Radiales y Televisión | | | |
| 1.1 | Realización de spot de radio, Segun Especificaciones tecnicas | 183.333 | 183.333 | 0 % |
| 1.2 | Realización de spot de televisión, Según Especificaciones técnicas | 600.000 | 600.000 | 0 % |
| 1.3 | Realización de documental institucional, Segun Especificaciones tecnicas | 300.000 | 300.000 | 0 % |
| 2 | Diseño para Medio de Prensa escrita: | | | |
| 2.1 | Diseño de un aviso publicitario para medios locales impresos a color - cm/col | 22.667 | 15.982 | -29 % |
| 2.2 | Diseño de un aviso publicitario para medios locales impresos en blanco y negro - cm/col | 29.444 | 20.773 | -29 % |
| 2.3 | Diseño de un aviso publicitario institucional para medios locales - cm/col | 37.667 | 26.574 | -29 % |
| 2.4 | Diseño de Banner Digital Formato Portada o cabecera - Medidas 460 x 60 px | 1.033.333 | 300.000 | -71 % |
| 2.5 | Diseño de Banner Digital Formato Columna - Medidas 245 x 60 px | 966.667 | 300.000 | -69 % |
| 2.6 | Diseño de Banner Digital Formato Secciones - Medidas 200 x 200 px | 1.033.333 | 300.000 | -71 % |
| 2.7 | Diseño del entorno Web (página Web del CAH), Según Especificaciones técnicas | 10.266.667 | 3.000.000 | -71 % |
| 2.8 | Formato 1 - Pagina Indeterminada 22x27,5cm | 1.000.000 | 300.000 | -70 % |
| 2.9 | Formato 2 - Pagina Indeterminada 22x27,5cm | 1.000.000 | 300.000 | -70 % |
| 2.10 | Formato 3 - Media P?gina 22x13cm | 1.000.000 | 300.000 | -70 % |
| 3 | Diseño para Materiales Gráficos: | | | |
| 3.1 | Diseño de Afiches: Tamaño: 64 cm alto, por 45 cm de ancho a 4 colores de tinta o full color. | 676.667 | 300.000 | -56% |
| 3.2 | Diseño de Dípticos full color: Medidas, Según Especificaciones técnicas | 826.667 | 300.000 | -64 % |
| 3.3 | Diseño de trípticos: Medidas: 60 cm X 20 cm (abierto) full color | 966.667 | 300.000 | -69 % |
| 3.4 | Diseño de brochure : medidas : 21x28 (cerrado) full color. | 1.566.667 | 600.000 | -62 % |
| 3.5 | Diseño de Materiales de difusión institucional pequeños a full color (Tamaño sugerido: 5 cm por 8 cm) | 616.667 | 300.000 | -51 % |
| 3.6 | Diseño de Materiales de difusión institucional pequeños a full color (Tamaño sugerido: Hoja A4 ) | 616.667 | 300.000 | -51 % |
| 3.7 | Diseño de Materiales de difusión institucional pequeños a full color (Tamaño sugerido: Hoja Oficio) | 700.000 | 300.000 | -57 % |
| 3.8 | Diseño de Materiales de difusión institucional pequeños a full color (Tamaño sugerido: Hoja Carta) | 693.333 | 300.000 | -57 % |
| 3.9 | Diseño de Calendario tipo afiche full color (Medida estimada A3) | 683.333 | 300.000 | -56 % |
| 3.10 | Diseño de Calendario de bolsillo para ser a impreso en papel ilustracion brillo, tamaño abierto 13 cm por 10 cm. Doblado en dos tipo diptico. | 800.000 | 500.000 | -38 % |

Liliana Mogel Zaleya
ABOGADO
MATRICULA C.S.J. N° 7.308

JUAN D. CÁCERES Z.

Lic. Ma. del Carmen Meza
Gerente de Finanzas

Lic. Lida Ocampos
Director Control y Seguimiento

Ing. César Cantero
Gerente Administrativo C.A.H.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3.11 | Diseño de Volantes: Tamaño: 22 cm de alto por 12.5 cm de ancho a full color | 733.333 | 300.000 | -59 % |
| 3.12 | Diseño de Informe de gesti?n Anual. 48 páginas + Tapa y Contratapa en tama?o abierto 21,5 x 28 a full color a indicaci?n de la convocante. | 4.433.333 | 2.000.000 | -55 % |
| 3.13 | Diseño de Informe Institucional: 24 páginas + Tapa y Contratapa en tama?o abierto 21,5 x 28 a full color. | 3.233.333 | 1.500.000 | -54 % |
| 3.14 | Diseño de Agendas Institucionales, Según Especificaciones técnicas | 2.773.333 | 1.500.000 | -46 % |
| 3.15 | Diseño del Reglamento General de Crédito y Manual de Administración de los Servicios Crediticios - En 76 páginas - Medidas Según Especificaciones técnicas. | 5.100.000 | 2.500.000 | -51 % |
| 3.16 | Diseño del Reglamento General de Crédito y Manual de Administración de los Servicios Crediticios - En 48 páginas - Medidas Según Especificaciones técnicas. | 4.133.333 | 2.000.000 | -52 % |
| 3.17 | Diseño del Reglamento General de Crédito y Manual de Administración de los Servicios Crediticios - En 24 páginas - Medidas Según Especificaciones técnicas. | 3.266.667 | 1.500.000 | -54 % |
| 3.18 | Diseños de Libreta de Registro de Bancas Comunales - Interior 8 paginas un color - Medidas Segun Especificaciones tecnicas. | 1.116.667 | 788.000 | -29 % |
| 3.19 | Diseños de Libros: Reglamentos, Políticas, otros materiales internos institucionales - En 12 páginas - Medidas Según Especificaciones t?cnicas. | 1.133.333 | 800.000 | -29 % |
| 3.20 | Diseños de Libros: Reglamentos, Pol?ticas, otros materiales internos institucionales - En 24 páginas - Medidas Según Especificaciones t?cnicas. | 2.566.667 | 1.000.000 | -61 % |
| 3.21 | Diseños de Libros: Reglamentos, Políticas, otros materiales internos institucionales - En 48 páginas - Medidas Según Especificaciones técnicas. | 3.033.333 | 1.400.000 | -54 % |
| 3.22 | Diseño de Carpeta en tamaño oficio: a full color | 816.667 | 300.000 | -63 % |
| 3.23 | Diseño y Diagramación de Materiales de difusión institucional a dos colores (Tamaño sugerido: Hoja A4 en papel obra primera 90 gms). Tapa full color | 750.000 | 300.000 | -60 % |
| 3.24 | Diseño de tarjeta de invitación para eventos institucionales (ej. Firma de convenios),full color | 750.000 | 300.000 | -60 % |
| 3.25 | Diseño de Calendario de mesa de 12 hojas, full color , medida 12x19cm | 1.050.000 | 600.000 | -43 % |
| 3.26 | Diseño de block de notas tamaño 15x21 cms, full color | 1.333.333 | 300.000 | -77 % |
| 3.27 | Diseño de rotafolio medida A3, full color | 3.033.333 | 2.145.000 | -29 % |
| 4 | Diseño para Materiales Serigráficos: | | | |
| 4.1 | Diseño de Termo Institucional | 463.333 | 300.000 | -35 % |
| 4.2 | Diseño con Logo y slogan institucional para Kepis. | 463.333 | 300.000 | -35 % |
| 4.3 | Diseños para Remeras para impresión serigrafía a 4 colores | 463.333 | 300.000 | -35 % |
| 4.4 | Diseños para productos (opcional; ej. Jopi, con impresión a un color de logotipo) | 463.333 | 300.000 | -35 % |
| 4.5 | Diseños para productos en bolígrafos, con impresión a un color de logotipo) | 463.333 | 300.000 | -35 % |
| 4.6 | Diseños para productos Llavero colgante, con impresión a un color de logotipo) | 463.333 | 300.000 | -35 % |
| 4.7 | Diseños para productos credenciales, con impresión a un color de logotipo) | 463.333 | 300.000 | -35 % |
| 4.8 | Diseños para productos remeras, con impresión a un color de logotipo) | 363.333 | 300.000 | -17 % |
| 4.9 | Diseños para productos banderas, con impresión a un color de logotipo) | 463.333 | 300.000 | -35 % |
| 4.10 | Diseños para productos banners, con impresi?n a un color de logotipo) | 463.333 | 300.000 | -35 % |
| 4.11 | Diseños para productos pasacalles, con impresi?n a un color de logotipo) | 463.333 | 300.000 | -35 % |
| 5 | Diseños para Materiales en Cartelería: | | | |
| 5.1 | Diseño de Cartel para lona Vin?lica de 2.50 m. ancho por 0.70 m. alto, a full color | 733.333 | 300.000 | -59 % |
| 5.2 | Diseño de Cartel de lona Vin?lica de 2.50 m. ancho por 2 m. alto, a full color | 733.333 | 300.000 | -59 % |
| 5.3 | Diseño de Cartel adhesivo para puerta de blindex (pegado por dentro) de 1,80 m. de alto por 1,10 m. de ancho. | 733.333 | 300.000 | -59 % |
| 5.4 | Diseño de Cartel de lona Vin?lica de 2 m. de alto por 4 m. de ancho, a full color | 733.333 | 300.000 | -59 % |
| 5.47 | Diseño de Cartel de lona Vin?lica tipo banner de 1,20 m. de alto por 90 cm de ancho. | 733.333 | 300.000 | -59 % |

JUAN D. CÁCERES Z.

Lic. Ma. del Carmen Meza

Lic. Lida Ocampos
Director Control y Seguimiento

Ing. César Cantero
Gerente Administrativo C.A.H.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5.6 | Diseño de 1 Cartel tipo Se?aletica de PVC de 5 mm de espesor, 30 cm de largo por 15 cm de ancho. Y 99 aplicaciones de nombres sobre el mismo diseño. | 733.333 | 300.000 | -59 % |
| 5.7 | Diseño de Se?al?tica de PVC de 5 mm de espesor, 30 cm de largo por 40 cm de ancho | 733.333 | 300.000 | -59 % |
| 5.8 | Diseño de Cartel de lona Vin?lica de 5 m. x 3m, a full color | 733.333 | 300.000 | -59 % |
| 5.9 | Diseño de cartel tipo backpodium media 3x2m , a full color | 733.333 | 300.000 | -59 % |
| 6 | Diseños para Materiales Fotográficos: | | | |
| 6.1 | Retoque digital de fotografía | 1.466.667 | 1.035.000 | -29 % |
| 7 | Diseños para campañas de promoción | 27.333.333 | | |
| 7.1 | Diseño de Campaña Creativa para presencia en la EXPO MRA. | 7.333.333 | 5.173.666 | -29 % |
| 7.2 | Diseño de Campaña Creativa para presencia en el Mercado de Abasto y/o Abasto Norte. | 3.833.333 | 2.704.416 | -29 % |
| 7.3 | Diseño de marca de nuevo producto o servicio financiero del CAH para su lanzamiento y aplicación. | 4.500.000 | 3.174.750 | -29 % |
| 7.4 | Diseño de campaña institucional creativa para mejoramiento de imagen corporativa | 11.666.667 | 8.230.834 | -29 % |
| 8 | Gerenciamiento en Medios Radiales: | | | |
| 8.1 | Radio 1 - Tandas rotativas horario mañanas de lunes a viernes. | 97.667 | 97.667 | 0 % |
| 8.2 | Radio 1 - Tandas rotativas horario tardes de lunes a viernes. | 77.667 | 77.667 | 0 % |
| 8.3 | Radio 1 - Tandas rotativas horario mañanas de Sábados y Domingos. | 74.333 | 74.333 | 0 % |
| 8.4 | Radio 1 - Tandas rotativas de tarde Sábados y Domingos. | 74.333 | 74.333 | 0 % |
| 8.5 | Radio 2 - Tandas rotativas horario mañanas de lunes a viernes. | 76.667 | 76.667 | 0 % |
| 8.6 | Radio 2 - Tandas rotativas horario tardes de lunes a viernes. | 76.667 | 76.667 | 0 % |
| 8.7 | Radio 2 - Tandas rotativas horario mañanas de Sábados y Domingos. | 76.667 | 76.667 | 0 % |
| 8.8 | Radio 2 - Tandas rotativas horario tarde de Sábados y Domingos. | 76.667 | 76.667 | 0 % |
| 8.9 | Radio 3 - Presentador del Clima o de la Cotización. | 108.333 | 108.333 | 0 % |
| 8.10 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 1 - Tandas rotativas lunes a viernes | 24.333 | 24.333 | 0 % |
| 8.11 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 1 - Tandas rotativas Sábados y Domingos | 24.333 | 24.333 | 0 % |
| 8.12 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 2 - Tandas rotativas lunes a viernes | 24.000 | 24.000 | 0 % |
| 8.13 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 2 - Tandas rotativas Sábados y Domingos | 24.000 | 24.000 | 0 % |
| 8.14 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 3 - Tandas rotativas lunes a viernes. | 23.667 | 23.667 | 0 % |
| 8.15 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 3 - Tandas rotativas Sábados y Domingos | 23.667 | 23.667 | 0 % |
| 8.16 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 4 - Tandas rotativas lunes a viernes | 24.667 | 24.667 | 0 % |
| 8.17 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 4 - Tandas rotativas Sábados y Domingos | 24.667 | 24.667 | 0 % |
| 8.18 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 5 - Tandas rotativas lunes a viernes | 24.000 | 24.000 | 0 % |
| 8.19 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 5 - Tandas rotativas Sábados y Domingos | 24.000 | 24.000 | 0 % |
| 8.20 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 6 - Tandas rotativas lunes a viernes | 23.667 | 23.667 | 0 % |
| 8.21 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 6 - Tandas rotativas Sábados y Domingos | 23.667 | 23.667 | 0 % |
| 8.22 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 7 - Tandas rotativas lunes a viernes | 24.000 | 24.000 | 0 % |
| 8.23 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 7 - Tandas rotativas Sábados y Domingos | 24.000 | 24.000 | 0 % |
| 8.24 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 8 - Tandas rotativas lunes a viernes | 24.000 | 24.000 | 0 % |
| 8.25 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 8 - Tandas rotativas Sábados y Domingos | 24.000 | 24.000 | 0 % |
| 8.26 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 9 - Tandas rotativas lunes a viernes | 24.000 | 24.000 | 0 % |
| 8.27 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 9 - Tandas rotativas Sábados y domingos | 24.000 | 24.000 | 0 % |
| 9 | Gerenciamiento en Medios de Prensa Escrita y/o Digital: | | | |

Lic. Maria Mercedes Zuñiga
ABOGADO
MAT. N° 13.[illegible]

JUAN D. CÁCERES Z

Lic. Ma. del Carmen Meza
Gerente de Finanzas

Lic. Lida Oeampos
Director Control y Seguimiento

Ing. César Cantero
Presidente Administrativo C.A.H.



Carios 362 y William Richardson. Asunción - Paraguay
• Central Telefonica: (595 21) 56 90 100 • Centro de Información: (595 21) 56 90 100 • Comunicación Social: (595 21) 56 90 300
• Email: info@cah.gov.py • www.cah.gov.py

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 9.1 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Color en el Diario ABC Color en días hábiles | 102.550 | 102.550 | 0 % |
| 9.2 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Color en el Diario ABC Color en día domingo | 164.600 | 164.600 | 0 % |
| 9.3 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Color en el Diario Última Hora en días hábiles | 95.537 | 95.537 | 0 % |
| 9.4 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Color en el Diario Última Hora en dia domingo | 103.077 | 103.077 | 0 % |
| 9.5 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Color en el Diario La Nación en días hábiles | 109.411 | 109.411 | 0 % |
| 9.6 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Color en el Diario La Nación en dia domingo | 118.059 | 118.059 | 0 % |
| 9.7 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario ABC Color en días hábiles | 55.600 | 55.600 | 0 % |
| 9.8 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario ABC Color en dia domingo | 88.350 | 88.350 | 0 % |
| 9.9 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. P?GINA IMPAR - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario Última Hora en días hábiles | 52.467 | 52.467 | 0 % |
| 9.10 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario Última Hora en dia domingo | 61.783 | 61.783 | 0 % |
| 9.11 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en días hábiles | 55.375 | 55.375 | 0 % |
| 9.12 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en dia domingo | 66.270 | 66.270 | 0 % |
| 9.13 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Color en el Diario ABC Color en días hábiles | 92.700 | 92.700 | 0 % |
| 9.14 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Color en el Diario ABC Color en dia domingo | 147.700 | 147.700 | 0 % |
| 9.15 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Color en el Diario Última Hora en días hábiles | 80.205 | 80.205 | 0 % |
| 9.16 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Color en el Diario Última Hora en dia domingo | 91.257 | 91.257 | 0 % |
| 9.17 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Color en el Diario La Nación en días hábiles | 86.488 | 86.488 | 0 % |
| 9.18 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Color en el Diario La Nación en dia domingo | 100.480 | 100.480 | 0 % |
| 9.19 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario ABC Color en días hábiles | 49.350 | 49.350 | 0 % |
| 9.20 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario ABC Color en dia domingo | 78.350 | 78.350 | 0 % |
| 9.21 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario Última Hora en días hábiles | 40.030 | 40.030 | 0 % |
| 9.22 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario Última Hora en dia domingo | 49.070 | 49.070 | 0 % |
| 9.23 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en días hábiles | 49.113 | 49.113 | 0 % |
| 9.24 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en dia domingo | 63.473 | 63.473 | 0 % |
| 9.25 | Publicación de material para prensa digital - Formato 1 Portada o cabecera. Medidas 460 x 60 px | 9.490.000 | 6.695.195 | -29 % |
| 9.26 | Publicación de material para prensa digital - Formato 2 Columna. Medidas 245 x 60 px | 6.385.000 | 4.504.618 | -29 % |
| 9.27 | Publicación de material para prensa digital - Formato 3 Columna. Medidas 245 x 60 px | 5.385.000 | 3.799.118 | -29 % |
| 9.28 | Publicaci?n de material para prensa digital - Formato 4 Secciones -Medidas 200 x 200 px | 4.940.000 | 3.485.170 | -29 % |

JUAN D. CÁCERES Z

Lic. Ma. del Carmen Meza
Gerente de Finanzas

Lic. Lida Ocampos
Director Control y Seguimiento

Ing. César Cantero
Presidente C.A.H.



Carlos 362 y William Richardson. Asunción - Paraguay
• Central Telefonica: (595 21) 56 90 100 • Centro de Información: (595 21) 56 90 100 • Comunicación Social: (595 21) 56 90 100
• Email: info@cah.gov.py • www.cah.gov.py

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 9.29 | Publicaciones en revistas de variedades o especializadas - Formato 1 Pagina Indeterminada 22x27,5cm | 14.000.000 | 9.877.000 | -29 % |
| 9.30 | Publicaciones en revistas de variedades o especializadas - Formato 2 Página Indeterminada 22x27,5 cm | 12.000.000 | 8.466.000 | -29 % |
| 9.31 | Publicaciones en revistas de variedades o especializadas - Formato 3 Media Pagina 22x 13cm | 6.450.000 | 4.550.475 | -29 % |
| 10 | Gerenciamiento en Medios Televisivos: | 656.667 | | |
| 10.1 | CANAL A - Programas locales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs Cotizar por segundo. | 160.000 | 160.000 | 0 % |
| 10.2 | CANAL B - Programas locales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs. Cotizar por segundo | 156.667 | 156.667 | 0% |
| 10.3 | CANAL C - Canal de Cable - Zona de Influencia Norte - Programas locales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs. Cotizar por segundo | 85.000 | 85.000 | 0 % |
| 10.4 | CANAL D - Canal de Cable - Zona de Influencia Centro -Programas rurales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs. Cotizar por segundo | 85.000 | 85.000 | 0 % |
| 10.5 | CANAL E - Canal de Cable - Zona de Influencia Centro-Sur - Programas rurales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs. Cotizar por segundo | 85.000 | 85.000 | 0 % |
| 10.6 | CANAL F - Canal de Cable - Zona de Influencia Sur ? Este Programas rurales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs. Cotizar por segundo | 85.000 | 85.000 | 0 % |
| 11 | Gerenciamiento de Materiales Gráficos: | | | |
| 11.1 | Impresion de Afiches: Papel ilustración mate 300 gms. Tamaño: 64 cm alto, por 45 cm de ancho. Impreso a 4 colores de tinta. | 3.473 | 2.450 | -29 % |
| 11.2 | Impresión de Dípticos: Papel Ilustración mate 200 gramos. Impresos a 4 colores a ambos lados. Medida Según Especificaciones Técnicas. | 4.183 | 2.951 | -29 % |
| 11.3 | Impresión de Trípticos: Papel Ilustración mate 250 gramos. Impresos a 4 colores a ambos lados. Medida Según Especificaciones Técnicas. | 4.973 | 3.508 | -29 % |
| 11.4 | Impresión de brochure: Según Especificaciones Técnicas. | 10.927 | 7.709 | -29 % |
| 11.5 | Impresión de volantes en papel ilustración mate de 150 gms.Segun Especificaciones Tecnicas. | 2.480 | 1.750 | -29 % |
| 11.6 | Impresión de Materiales institucionales: Impresion laser a 4 colores a un lado. Medida Según Especificaciones Técnicas. | 7.850 | 5.538 | -29 % |
| 11.7 | Impresión de Materiales institucionales. Hoja membretada tamaño Hoja A4. Segun Especificaciones Tecnicas. | 1.533 | 1.082 | -29 % |
| 11.8 | Impresión de Materiales institucionales. Hoja membretada tamaño Hoja Oficio.Segun Especificaciones Tecnicas. | 1.567 | 1.106 | -29 % |
| 11.9 | Impresión de Materiales institucionales. Hoja membretada tamaño Hoja Carta. Segun Especificaciones Tecnicas. | 1.573 | 1.110 | -29 % |
| 11.10 | Impresión de Carpeta en tamaño oficio con solapa interior pegada: Segun Especificaciones Tecnicas. | 7.653 | 5.399 | -29 % |
| 11.11 | Impresión láser de tarjetas en tamañ?o 1/4 oficio. Segun Especificaciones Tecnicas. | 7.833 | 5.526 | -29 % |
| 11.12 | Impresión de stickers en papel adhesivo. Segun Especificaciones Tecnicas. | 3.367 | 2.375 | -29 % |
| 11.13 | Impresión de blocks para notas. Segun Especificaciones Tecnicas. | 23.933 | 16.885 | -29 % |
| 11.14 | Calendario tipo afiche, en papel ilustracion de 300 gms. Segun Especificaciones Tecnicas. | 4.400 | 3.104 | -29 % |
| 11.15 | Impresión de Calendarios de mesa con base en forma de triángulo. Segun Especificaciones Tecnicas. | 11.833 | 8.348 | -29 % |
| 11.16 | Impresión de Agendas Institucionales: Según Especificaciones Técnicas. | 54.667 | 38.568 | -29 % |
| 11.17 | Impresión de Informe de Institucional: 48 páginas. Segun Especificaciones Tecnicas. | 35.000 | 24.693 | -29 % |
| 11.18 | Impresión de Informe de Institucional: 24 páginas. Segun Especificaciones Tecnicas. | 26.667 | 18.814 | -29 % |
| 11.19 | Impresión de Libro: 14 cm x 18 cm. En 76 páginas. Segun Especificaciones Tecnicas. | 36.500 | 25.751 | -29 % |
| 11.20 | Impresión de Libro:14 cm x 18 cm. En 48 páginas. Segun Especificaciones Tecnicas. | 33.500 | 23.634 | -29 % |
| 11.21 | Impresión de Libro:14 cm x 18 cm. En 24 páginas. Segun Especificaciones Tecnicas. | 25.333 | 17.872 | -29 % |

JUAN D. CÁCERES Z.

Lic. Ma. del Carmen Meza
Gerente de Finanzas

Lic. Lida Ocampos
Director Control y Seguimiento

Dr. César Cantero
Gerente Administrativo C.A.H.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 11.22 | Impresión de Libro: Hoja tamaño A4. En 12 páginas. Segun Especificaciones Tecnicas. | 21.333 | 15.050 | -29 % |
| 11.23 | Impresión de Libro: : Hoja tamaño A4. En 24 páginas. Segun Especificaciones Tecnicas. | 24.667 | 17.403 | -29 % |
| 11.24 | Impresión de Libro: Hoja tamaño A4. En 48 páginas. Segun Especificaciones Tecnicas. | 30.667 | 21.636 | -29 % |
| 11.25 | Impresión de Libreta de Registro de Bancas Comunales: Según Especificaciones Técnicas. | 15.317 | 10.806 | -29 % |
| 12 | Gerenciamiento Materiales Serigráficos: | | | |
| 12.1 | Boligrafos con impresión de logotipo a un color. | 4.267 | 3.010 | -29 % |
| 12.2 | Llavero colgante con argolla y tela impreso a un color sobre fondo oscuro a elegir por el CAH | 5.133 | 3.621 | -29 % |
| 12.3 | Quepis con Logo y slogan institucional para promociones. Tela de un color, impresión serigráfica a cuatro colores. | 25.267 | 17.826 | -29 % |
| 12.4 | Quepis con Logo y slogan institucional para promociones. Tela de un color, con bordado a full color. | 34.000 | 25.000 | -26 % |
| 12.5 | Remeras tipo polo, con logo CAH bordado a full color en los tamaños P,M,G,L,XL Y XXL. Estimaci?n de Uso 100 Unidades. | 145.000 | 85.000 | -41 % |
| 12.6 | Remeras de algod?n cuello redondo con impresión serigrafica a 4 colores en los tamaños P,M,G,L,XL Y XXL. | 93.333 | 45.000 | -52 % |
| 12.7 | Termo para terere forrado en cuerina, bordado o serigrafiado a full color, con bombilla de alpaca o acero inoxidable, con guampa forrada. | 320.000 | 250.000 | -22 % |
| 12.8 | Termo para mate forrado en cuerina, bordado o serigrafiado a full color, con bombilla de alpaca o acero inoxidable, con guampa forrada. | 266.667 | 188.134 | -29 % |
| 12.9 | Banderas del CAH en tela de primera calidad con el logo serigrafiado a full color. Medidas 1,60 m de largo por 0,90 m de alto. | 163.333 | 115.231 | -29 % |
| 12.10 | Impresión de credenciales para funcionarios. Segun Especificaciones Tecnicas. | 20.833 | 14.698 | -29 % |
| 12.11 | Banderas de Paraguay en tela de raso doble de alta calidad con los escudos correspondientes. | 369.667 | 260.800 | -29 % |
| 12.12 | Impresion de Pasacalles, con texto a elegir por el CAH con logo y colocación. | 146.667 | 103.474 | -29 % |
| 13 | Gerenciamiento de Materiales en Cartelería: | | | |
| 13.1 | Cartel de lona vin?lica de 2.50 m. ancho por 0.70 m. alto, impreso a full color y con bastidor de metal . | 1.550.000 | 437.500 | -72 % |
| 13.2 | Cartel de lona vin?lica de 2.50 m. ancho por 2 m. alto con bastidor de metal y base. | 2.100.000 | 1.125.000 | -46 % |
| 13.3 | Backpodium de lona vin?lica de 4 m. ancho por 2 m. alto con bastidor de metal y base. | 2.846.667 | 1.600.000 | -44 % |
| 13.4 | Cartel de lona vin?lica de 2 m. de alto por 4 m. de ancho. Con su estructura met?lica. | 2.680.000 | 1.600.000 | -40 % |
| 13.5 | Banner tipo rollup de 2 m. de alto por 0,85 cm. de ancho en lona impresa a full color con bolso. | 876.667 | 618.489 | -29 % |
| 13.6 | Señaletica de PVC para puertas de 5 mm de espesor, 30 cm de largo por 15 cm de ancho. | 63.333 | 44.681 | -29 % |
| 13.7 | Señalética de PVC para secciones de 5 mm de espesor, 30 cm de largo por 40 cm de ancho | 130.000 | 91.715 | -29 % |
| 13.8 | Toldo desmontable tamaño 3,00x3,00m. con techo y paredes en lona impermeable con puerta cerrada con cierre. Segun Especificaciones Tecnicas.g?n | 7.383.333 | 3.500.000 | -53 % |
| 13.9 | Colocación de cartel en vía pública en diferentes zonas del interior del país por un periodo de seis meses. Segun Especificaciones Tecnicas. | 17.333.333 | 12.228.666 | -29 % |
| 13.10 | Colocación de cartel en vía pública en diferentes zonas del capital y zona central del país por un periodo de seis meses. Segun Especificaciones Tecnicas. | 15.166.667 | 10.700.084 | -29 % |
| 13.11 | Mantenimiento de cartelería colocada en vía pública en zonas del interior del país, por un periodo de seis meses. | 3.496.667 | 2.466.899 | -29 % |
| 13.12 | Mantenimiento de cartelería colocada en vía pública en zonas de la Capital y zona Central del País, por un periodo de seis meses. | 2.460.000 | 1.735.530 | -29 % |
| 13.13 | Cartel de lona vinílica de 5 m. x 3m., impreso a full color y con bastidor de metal | 5.850.000 | 3.000.000 | -49 % |
| 13.14 | Reimpresion de lona vinilica para cartel en vía pública | 3.900.000 | 2.250.000 | -42 % |
| 14 | Gerenciamiento de Materiales Fotográficos: | 5.810.000 | | |

Liliana Morel Zelaya
ABOGADO
M.N. 7306

JUAN D. CÁCERES Z.

Lic. Ma. del Carmen Meza
Gerente de Finanzas

Lic. Lida Ocampos
Director Control y Seguimiento

Ing. César Cantero
Presidente C.A.H.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 14.1 | Fotografías alusivas a productos, nuevos lanzamientos de productos, promoción de zonas. | 550.000 | 388.025 | -29 % |
| 14.2 | Jornada de trabajo fotográfico en eventos oficiales del CAH | 1.630.000 | 400.000 | -75 % |
| 14.3 | Jornada de trabajo fotográfico en estudio | 1.963.333 | 1.385.131 | -29 % |
| 14.4 | Jornada de trabajo fotográfico en campo sin gastos de traslado | 1.666.667 | 500.000 | -70 % |
| 15 | Gerenciamiento de Campañas de promoción: | | | |
| 15.1 | Campaña de presencia en la EXPO MRA 2018. Segun Especificaciones Tecnicas. | 37.666.667 | 26.573.834 | -29 % |
| 15.2 | Presentación de productos. Segun Especificaciones Tecnicas. | 5.600.000 | 3.950.800 | -29 % |
| 15.3 | Acto de Conmemoración Institucional. Según Especificaciones Técnicas. | 5.133.333 | 3.621.566 | -29 % |
| 15.4 | Stand promocional en el Agroshopping. Segun Especificaciones Tecnicas. | 7.500.000 | 5.291.250 | -29 % |
| 15.5 | Stand promocional en el Mercado de Abasto y/o Abasto Norte. Segun Especificaciones Tecnicas. | 4.600.000 | 3.245.300 | -29 % |

Del análisis realizado se pudo constatar que una gran cantidad de los ítems citados más arriba de la extensa planilla de su oferta se encuentran fuera del rango legal, por lo que se solicitará aclaración correspondiente sobre la composición de precios.

4.2.1 Solicitud de Aclaración de la oferta y la respuesta del oferente:

De conformidad a lo establecido en el Artículo 59 del Decreto 21909/03; el Comité de Evaluación ha considerado pertinente solicitar al oferente la siguiente aclaración:

Al oferente IMAGEN DIGITAL S.R.L:

Por nota de fecha 01/12/2017 remitido a la empresa IMAGEN DIGITAL S.R.L., recepcionado en el **email** **imagendigital.py@gemail.com**, con acuse de recibo, se requirió la aclaración en cuanto a la composición de precios de las ofertas de los ítems señalado en el cuadro más arriba; En atención al pedido por nota de fecha 04/12/2017 respondió la firma expresando cuanto Sigue:

*En referencia a su pedido de aclaración de algunos precios de nuestra oferta para la licitación N°15/2017, ID 326693, manifestamos que todos los precios ofertados corresponden a precios normales de mercado de acuerdo a las especificaciones técnicas de cada ítem establecidas en el pliego de Bases y Condiciones, con los cuales garantizamos la provisión de productos y servicios de calidad. Presentamos una aclaración detallada para cada ítem, y adjuntamos presupuestos de referencia de conocidos proveedores del mercado. Contamos con experiencia y capacidad propia de diseño para todos los tipos de materiales y formatos cotizados, con diseñadores gráficos, prestando servicio en nuestra empresa a tiempo completo. Además trabajamos también con proveedores externos cuyas cotizaciones referenciales se adjuntan. Los precios ofertados son los que usualmente manejamos con nuestros clientes y con los que podemos garantizar la provisión de productos de calidad acordes a las especificaciones técnicas establecidas en el pliego de bases y condiciones, según nuestra estructura de costos, el servicio de diseño no guarda relación directa con el tamaño o formato del aviso sino con las horas de trabajo que lleva cada diseño. Contamos con experiencia y capacidad propia de coberturas fotográficas de eventos. Además adjuntamos presupuestos de referencia de otros proveedores de este tipo de servicios. Adjunto desglose de precios ofertados solicitados : Costo xhora Jefe de Creatividad y Diseño, Costo x hora Diseñador/Diagramador, Costos directos, Costos Indirectos, Costo Total y Precio Ofertado.*

ANÁLISIS DE LA RESPUESTA DEL PROVEEDOR:

El Comité de Evaluación analiza la composición y desglose de precios realizada por la firma IMAGEN DIGITAL S.R.L en cuanto a los precios ofertados que se encuentran por debajo del (-30%) del precio referencial, se puede observar que en la mayoría de los Ítems los precios se encuentran muy por debajo del precio referencial, por lo que este Comité de Evaluación no tiene la certeza de que la calidad de los productos y servicios ofertados sea garantizado por lo tanto, en consideración al Procedimiento establecido en el punto "b" de la

JUAN D. CÁCERES Z.

Lic. Ma. del Carmen Meza
Finanzas

Lic. Lida Ocampos
Director Control y Seguimiento

Ing. César Montero
Administrativo C.A.H

sección II punto 1.Criterios de Evaluación (IAO 35) del Llamado; los precios ofertados por la firma IMAGEN DIGITAL S.R.L son **declarados inaceptables y su oferta es rechazada** y se pasa a evaluar la **segunda** mejor oferta que corresponde a:

| ORDEN | FIRMA OFERENTE | Cotización (IVA incluído) |
|---|---|---|
| 2da | BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA | 211.198.075 |

Análisis del Precio ofertado de la segunda mejor propuesta

| Ítems | Descripción del Bien | Precio Referencial (IVA incluído) | Precio unitario (IVA incluído) | %Diferencia |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Realización de Spot para Medios Radiales y Televisión : | | | |
| 1.1 | Realización de spot de radio, Segun Especificaciones tecnicas | 183.333 | 128.333 | -30 % |
| 1.2 | Realización de spot de televisión, Según Especificaciones técnicas | 600.000 | 420.000 | -30 % |
| 1.3 | Realización de documental institucional, Segun Especificaciones tecnicas | 300.000 | 210.000 | -30 % |
| 2 | Diseños para Medios de Prensa Escrita y Digital: | | | |
| 2.1 | Diseño de un aviso publicitario para medios locales impresos a color - cm/col | 22.667 | 15.867 | -30 % |
| 2.2 | Diseño de un aviso publicitario para medios locales impresos en blanco y negro - cm/col | 29.444 | 21.000 | -29 % |
| 2.3 | Diseño de un aviso publicitario institucional para medios locales - cm/col | 37.667 | 27.000 | -28 % |
| 2.4 | Diseño de Banner Digital Formato Portada o cabecera - Medidas 460 x 60 px | 1.033.333 | 730.000 | -29 % |
| 2.5 | Diseño de Banner Digital Formato Columna - Medidas 245 x 60 px | 966.667 | 750.000 | -22 % |
| 2.6 | Diseño de Banner Digital Formato Secciones - Medidas 200 x 200 px | 1.033.333 | 730.000 | -29 % |
| 2.7 | Diseño del entorno Web (p?gina Web del CAH), Seg?n Especificaciones técnicas | 10.266.667 | 7.186.667 | -30 % |
| 2.8 | Formato 1 - Página Indeterminada 22x27,5 cm | 1.000.000 | 700.000 | -30 % |
| 2.9 | Formato 2 - Página Indeterminada 22x27,5 cm | 1.000.000 | 700.000 | -30 % |
| 2.10 | Formato 3 - Media Página 22x13cm | 1.000.000 | 700.000 | -30 % |
| 3 | Diseño para Materiales Gráficos: | | | |
| 3.1 | Diseño de Afiches: Tamaño: 64 cm alto, por 45 cm de ancho a 4 colores de tinta o full color. | 676.667 | 473.667 | -30 % |
| 3.2 | Diseño de Dípticos full color: Medidas, Según Especificaciones técnicas | 826.667 | 578.667 | -30 % |
| 3.3 | Diseño de trípticos: Medidas: 60 cm X 20 cm (abierto) full color | 966.667 | 676.667 | -30 % |
| 3.4 | Diseño de brochure : medidas : 21x28 (cerrado) full color. | 1.566.667 | 1.096.667 | -30 % |
| 3.5 | Diseño de Materiales de difusión institucional pequeños a full color (Tamaño sugerido: 5 cm por 8 cm) | 616.667 | 431.667 | -30 % |
| 3.6 | Diseño de Materiales de difusión institucional pequeños a full color (Tamaño sugerido: Hoja A4 ) | 616.667 | 431.667 | -30 % |
| 3.7 | Diseño de Materiales de difusión institucional pequeños a full color (Tamaño sugerido: Hoja Oficio) | 700.000 | 490.000 | -30 % |
| 3.8 | Diseño de Materiales de difusión institucional pequeños a full color (Tama?o sugerido: Hoja Carta) | 693.333 | 485.333 | -30 % |
| 3.9 | Diseño de Calendario tipo afiche full color (Medida estimada A3) | 683.333 | 478.333 | -30 % |
| 3.10 | Diseño de Calendario de bolsillo para ser a impreso en papel ilustracion brillo, tamaño abierto 13 cm por 10 cm. Doblado en dos tipo d?ptico. | 800.000 | 560.000 | -30 % |
| 3.11 | Diseño de Volantes: Tamaño: 22 cm de alto por 12.5 cm de ancho a full color | 733.333 | 513.333 | -30 % |
| 3.12 | Diseño de Informe de gestión Anual. 48 páginas + Tapa y Contratapa en tamaño abierto 21,5 x 28 a full color a indicación de la convocante. | 4.433.333 | 3.103.333 | -30 % |

Liliana Morel Zelaya
ABOGADO
MATRICULA C.S.J. N° 7.306

JUAN D. CÁCERES Z

Lic. Ma. del Carmen Meza
Gerente de Finanzas

Lic. Luis Ocampos
Director Control y Seguimiento

Ing. César Cantero
Gerente Administrativo C.A.H.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3.13 | Diseño de Informe Institucional: 24 páginas + Tapa y Contratapa en tamaño abierto 21,5 x 28 a full color. | 3.233.333 | 2.263.333 | -30 % |
| 3.14 | Diseño de Agendas Institucionales, Según Especificaciones técnicas | 2.773.333 | 1.941.333 | -30 % |
| 3.15 | Diseño del Reglamento General de Crédito y Manual de Administración de los Servicios Crediticios - En 76 páginas - Medidas Según Especificaciones técnicas. | 5.100.000 | 3.570.000 | -30 % |
| 3.16 | Diseño del Reglamento General de Crédito y Manual de Administración de los Servicios Crediticios - En 48 p?ginas - Medidas Según Especificaciones técnicas. | 4.133.333 | 2.895.000 | -29 % |
| 3.17 | Diseño del Reglamento General de Crédito y Manual de Administración de los Servicios Crediticios - En 24 páginas - Medidas Según Especificaciones técnicas. | 3.266.667 | 2.286.667 | -30 % |
| 3.18 | Diseños de Libreta de Registro de Bancas Comunales - Interior 8 páginas un color - Medidas Según Especificaciones técnicas. | 1.116.667 | 781.667 | -30 % |
| 3.19 | Diseños de Libros: Reglamentos, Políticas, otros materiales internos institucionales - En 12 páginas - Medidas Según Especificaciones técnicas. | 1.133.333 | 793.331 | -30 % |
| 3.20 | Diseños de Libros: Reglamentos, Políticas, otros materiales internos institucionales - En 24 páginas - Medidas Según Especificaciones técnicas. | 2.566.667 | 1.796.667 | -30 % |
| 3.21 | Diseños de Libros: Reglamentos, Pol?ticas, otros materiales internos institucionales - En 48 páginas - Medidas Según Especificaciones t?cnicas. | 3.033.333 | 2.123.333 | -30 % |
| 3.22 | Diseño de Carpeta en tama?o oficio: a full color | 816.667 | 571.667 | -30 % |
| 3.23 | Diseño y Diagramación de Materiales de difusión institucional a dos colores (Tama?o sugerido: Hoja A4 en papel obra primera 90 gms). Tapa full color | 750.000 | 525.000 | -30 % |
| 3.24 | Diseño de tarjeta de invitaci?n para eventos institucionales (ej. Firma de convenios),full color | 750.000 | 525.000 | -30 % |
| 3.25 | Diseño de Calendario de mesa de 12 hojas, full color , medida 12x19cm | 1.050.000 | 735.000 | -30 % |
| 3.26 | Diseño de bloc de notas tamaño 15x21 cms, full color | 1.333.333 | 933.333 | -30 % |
| 3.27 | Diseño de rotafolio medida A3, full color | 3.033.333 | 2.123.333 | -30 % |
| 4 | Diseño para Materiales Serigráficos: | | | |
| 4.1 | Diseño de Termo Institucional | 463.333 | 324.333 | -30 % |
| 4.2 | Diseño con Logo y slogan institucional para Kepis. | 463.333 | 324.333 | -30 % |
| 4.3 | Diseños para Remeras para impresión serigrafía a 4 colores | 463.333 | 324.333 | -30 % |
| 4.4 | Diseños para productos (opcional; ej. Jopi, con impresión a un color de logotipo) | 463.333 | 324.333 | -30 % |
| 4.5 | Diseños para productos en bolígrafos, con impresión a un color de logotipo) | 463.333 | 324.333 | -30 % |
| 4.6 | Diseños para productos Llavero colgante, con impresión a un color de logotipo) | 463.333 | 324.333 | -30, % |
| 4.7 | Diseños para productos credenciales, con impresión a un color de logotipo) | 463.333 | 324.333 | -30 % |
| 4.8 | Diseños para productos remeras, con impresión a un color de logotipo) | 363.333 | 324.333 | -10 % |
| 4.9 | Diseños para productos banderas, con impresión a un color de logotipo) | 463.333 | 324.333 | -30 % |
| 4.10 | Diseños para productos banners, con impresión a un color de logotipo) | 463.333 | 324.333 | -30 % |
| 4.11 | Diseños para productos pasacalles, con impresión a un color de logotipo) | 463.333 | 324.333 | -30 % |
| 5 | Diseños para Materiales en Cartelería: | | | |
| 5.1 | Diseño de Cartel para lona Vinilica de 2.50 m. ancho por 0.70 m. alto, a full color | 733.333 | 513.333 | -30 % |
| 5.2 | Diseño de Cartel de lona Vinilica de 2.50 m. ancho por 2 m. alto, a full color | 733.333 | 513.333 | -30 % |
| 5.3 | Diseño de Cartel adhesivo para puerta de blindex (pegado por dentro) de 1,80 m. de alto por 1,10 m. de ancho. | 733.333 | 513.333 | -30 % |
| 5.4 | Diseño de Cartel de lona Vinílica de 2 m. de alto por 4 m. de ancho, a full color | 733.333 | 513.333 | -30 % |
| 5.5 | Diseño de Cartel de lona Vinilica tipo banner de 1,20 m. de alto por 90 cm de ancho. | 733.333 | 513.333 | -30 % |
| 5.6 | Diseño de 1 Cartel tipo Señalética de PVC de 5 mm de espesor, 30 cm de largo por 15cm de ancho. Y 99 aplicaciones de nombres sobre el mismo diseño. | 733.333 | 513.333 | -30 % |
| 5.7 | Diseño de Se?al?tica de PVC de 5 mm de espesor, 30 cm de largo por 40 cm de ancho | 733.333 | 513.333 | -30 % |

JUAN D. CÁCERES Z

Lic. Ma. del Carmen Meza
Gerente de Finanzas

Lic. Lida Ocampos
Director Control y Seguimiento

Ing. César Cantero
Gerente Administrativo C.A.H.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5.8 | Diseño de Cartel de lona Vinilica de 5 m. x 3m, a full color | 733.333 | 513.333 | -30 % |
| 5.9 | Diseño de cartel tipo backpodium media 3x2m , a full color | 733.333 | 513.333 | -30 % |
| 6 | Diseños para Materiales Fotográficos: | | | |
| 6.1 | Retoque digital de fotografía | 1.466.667 | 1.026.667 | -30 % |
| 7 | Diseños para campañas de promoción | | | |
| 7.1 | Diseño de Campaña Creativa para presencia en la EXPO MRA. | 7.333.333 | 5.133.333 | -30 % |
| 7.2 | Diseño de Campaña Creativa para presencia en el Mercado de Abasto y/o Abasto Norte. | 3.833.333 | 2.683.333 | -30 % |
| 7.3 | Diseño de marca de nuevo producto o servicio financiero del CAH para su lanzamiento y aplicación. | 4.500.000 | 3.150.000 | -30 % |
| 7.4 | Dise?o de campa?a institucional creativa para mejoramiento de imagen corporativa | 11.666.667 | 8.166.667 | -30 % |
| 8 | Gerenciamiento en Medios Radiales: | | | |
| 8.1 | Radio 1 - Tandas rotativas horario mañanas de lunes a viernes. | 97.667 | 95.000 | -3 % |
| 8.2 | Radio 1 - Tandas rotativas horario tardes de lunes a viernes. | 77.667 | 77.000 | -1 % |
| 8.3 | Radio 1 - Tandas rotativas horario mañanas de Sábados y Domingos. | 74.333 | 74.000 | -0, % |
| 8.4 | Radio 1 - Tandas rotativas de tarde Sábados y Domingos. | 74.333 | 74.000 | -0,4 % |
| 8.5 | Radio 2 - Tandas rotativas horario mañanas de lunes a viernes. | 76.667 | 76.000 | -0,7% |
| 8.6 | Radio 2 - Tandas rotativas horario tardes de lunes a viernes. | 76.667 | 76.000 | -0,8 % |
| 8.7 | Radio 2 - Tandas rotativas horario mañanas de Sábados y Domingos. | 76.667 | 76.000 | -0,8 % |
| 8.8 | Radio 2 - Tandas rotativas horario tarde de Sábados y Domingos. | 76.667 | 76.000 | -0,8 % |
| 8.9 | Radio 3 - Presentador del Clima o de la Cotizaci?n. | 108.333 | 75.833 | -30 % |
| 8.10 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 1 - Tandas rotativas lunes a viernes | 24.333 | 16.800 | -30 % |
| 8.11 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 1 - Tandas rotativas Sábados y Domingos | 24.333 | 16.800 | -30 % |
| 8.12 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 2 - Tandas rotativas lunes a viernes | 24.000 | 16.800 | -30 % |
| 8.13 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 2 - Tandas rotativas Sábados y Domingos | 24.000 | 16.800 | -30 % |
| 8.14 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 3 - Tandas rotativas lunes a viernes. | 23.667 | 16.800 | -29 % |
| 8.15 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 3 - Tandas rotativas Sábados y Domingos | 23.667 | 16.800 | -29 % |
| 8.16 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 4 - Tandas rotativas lunes a viernes | 24.667 | 16.800 | -31 % |
| 8.17 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 4 - Tandas rotativas Sábados y Domingos | 24.667 | 16.800 | -32 % |
| 8.18 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 5 - Tandas rotativas lunes a viernes | 24.000 | 16.800 | -30 % |
| 8.19 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 5 - Tandas rotativas Sábados y Domingos | 24.000 | 16.800 | -30 % |
| 8.20 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 6 - Tandas rotativas lunes a viernes | 23.667 | 16.800 | -29 % |
| 8.21 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 6 - Tandas rotativas Sábados y Domingos | 23.667 | 16.800 | -29 % |
| 8.22 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 7 - Tandas rotativas lunes a viernes | 24.000 | 16.800 | -30 % |
| 8.23 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 7 - Tandas rotativas Sábados y Domingos | 24.000 | 16.800 | -30 % |
| 8.24 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 8 - Tandas rotativas lunes a viernes | 24.000 | 16.800 | -30 % |
| 8.25 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 8 - Tandas rotativas Sábados y Domingos | 24.000 | 16.800 | -30 % |
| 8.26 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 9 - Tandas rotativas lunes a viernes | 24.000 | 16.800 | -30 % |
| 8.27 | RADIOS EN EL INTERIOR - Ciudad 9 - Tandas rotativas Sabados y Domingos | 24.000 | 16.800 | -30 % |
| 9 | Gerenciamiento en Medios de Prensa Escrita y/o Digital: | | | |
| | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Color en el Diario ABC Color en días hábiles | 102.550 | 92.259 | -10 % |
| | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Color en el Diario ABC Color en dia domingo | 164.600 | 148.140 | -10 % |

Liliana Maiz Zelaya
ABOGADO
MATRICULA C.S.J. Nº 17.906

JUAN D. CÁCERES Z

Lic. Ma. del Carmen Meza
Gerente de Finanzas

Lic. Lida Ocampos
Gestor Control y Seguimiento

Ing. César Cante
Gerente Administrativo C.A

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 9.3 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Color en el Diario Última Hora en días hábiles | 95.537 | 85.983 | -10 % |
| 9.4 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Color en el Diario Última Hora en dia domingo | 103.077 | 92.769 | -10 % |
| 9.5 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Color en el Diario La Nación en días hábiles | 109.411 | 98.470 | -10 % |
| 9.6 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Color en el Diario La Nación en dia domingo | 118.059 | 106.253 | -10 % |
| 9.7 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario ABC Color en días hábiles | 55.600 | 50.040 | -10 % |
| 9.8 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario ABC Color en dia domingo | 88.350 | 79.515 | -10 % |
| 9.9 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario Última Hora en días hábiles | 52.467 | 47.220 | -10 % |
| 9.10 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario Última Hora en dia domingo | 61.783 | 55.604 | -10 % |
| 9.11 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en días hábiles | 55.375 | 49.837 | -10 % |
| 9.12 | Publicación de Materiales para Prensa escrita. PÁGINA IMPAR - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Naci?n en dia domingo | 66.270 | 59.643 | -10 % |
| 9.13 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Color en el Diario ABC Color en días hábiles | 92.700 | 83.430 | -10 % |
| 9.14 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Color en el Diario ABC Color en dia domingo | 147.700 | 132.930 | -10 % |
| 9.15 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Color en el Diario Última Hora en días hábiles | 80.205 | 72.186 | -10 % |
| 9.16 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Color en el Diario Última Hora en d?a domingo | 91.257 | 82.131 | -10 % |
| 9.17 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Color en el Diario La Naci?n en días hábiles | 86.488 | 77.839 | -10 % |
| 9.18 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Color en el Diario La Nación en dia domingo | 100.480 | 77.839 | -23 % |
| 9.19 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario ABC Color en días hábiles | 49.350 | 44.415 | -10 % |
| 9.20 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario ABC Color en dia domingo | 78.350 | 70.515 | -10 % |
| 9.21 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario Última Hora en días hábiles | 40.030 | 36.027 | -10 % |
| 9.22 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario Última Hora en dia domingo | 49.070 | 44.163 | -10 % |
| 9.23 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en días hábiles | 49.113 | 44.202 | -10 % |
| 9.24 | Espacio publicitario en prensa escrita. PÁGINA INDETERMINADA - Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en dia domingo | 63.473 | 57.126 | -10 % |
| 9.25 | Publicación de material para prensa digital - Formato 1 Portada o cabecera. Medidas 460 x 60 px | 9.490.000 | 6.643.000 | -30 % |
| 9.26 | Publicación de material para prensa digital - Formato 2 Columna. Medidas 245 x 60 px | 6.385.000 | 4.469.500 | -30 % |
| 9.27 | Publicación de material para prensa digital - Formato 3 Columna. Medidas 245 x 60 px | 5.385.000 | 3.769.500 | -30 % |
| 9.28 | Publicación de material para prensa digital - Formato 4 Secciones -Medidas 200 x 200 px | 4.940.000 | 3.458.000 | -30 % |
| 9.29 | Publicaciones en revistas de variedades o especializadas - Formato 1 Página Indeterminada 22x27,5 cm | 14.000.000 | 9.800.000 | -30, % |
| 9.30 | Publicaciones en revistas de variedades o especializadas - Formato 2 Página Indeterminada 22x27,5 cm | 12.000.000 | 8.400.000 | -30 % |

Liliana Morel Zelaya
ABOGADA
MAT. FED. J. N° 7906

JUAN D. CÁCERES Z.

Lic. Ma. del Carmen Meza
Gerente de Finanzas

Lic. Lida Ocampos
Director Control y Seguimiento

Lic. César Cantero
Jefe Control Interno CAH

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 9.31 | Publicaciones en revistas de variedades o especializadas - Formato 3 Media Página 22 x 13 cm | 6.450.000 | 4.515.000 | -30 % |
| 10 | Gerenciamiento en Medios Televisivos: | | | |
| 10.1 | CANAL A - Programas locales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs Cotizar por segundo. | 160.000 | 135.000 | -16 % |
| 10.2 | CANAL B - Programas locales y de llegada a todo el pa?s. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs. Cotizar por segundo | 156.667 | 135.000 | -14 % |
| 10.3 | CANAL C - Canal de Cable - Zona de Influencia Norte - Programas locales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs. Cotizar por segundo | 85.000 | 59.500 | -30 % |
| 10.4 | CANAL D - Canal de Cable - Zona de Influencia Centro -Programas rurales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs. Cotizar por segundo | 85.000 | 59.500 | -30 % |
| 10.5 | CANAL E - Canal de Cable - Zona de Influencia Centro-Sur - Programas rurales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs. Cotizar por segundo | 85.000 | 59.500 | -30 % |
| 10.6 | CANAL F - Canal de Cable - Zona de Influencia Sur ? Este Programas rurales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs. Cotizar por segundo | 85.000 | 59.500 | -30 % |
| 11 | Gerenciamiento de Materiales Gráficos: | | | |
| 11.1 | Impresion de Afiches: Papel ilustración mate 300 gms. Tamaño: 64 cm alto, por 45 cm de ancho. Impreso a 4 colores de tinta. | 3.473 | 2.431 | -30 % |
| 11.2 | Impresión de Dípticos: Papel Ilustración mate 200 gramos. Impresos a 4 colores a ambos lados. Medida Según Especificaciones Técnicas. | 4.183 | 2.928 | -30 % |
| 11.3 | Impresión de Trípticos: Papel Ilustración mate 250 gramos. Impresos a 4 colores a ambos lados. Medida Según Especificaciones Técnicas. | 4.973 | 3.481 | -30 % |
| 11.4 | Impresión de brochure: Según Especificaciones Técnicas. | 10.927 | 10.927 | 0 % |
| 11.5 | Impresion de volantes en papel ilustración mate de 150 gms.Segun Especificaciones Tecnicas. | 2.480 | 1.800 | -27 % |
| 11.6 | Impresión de Materiales institucionales: Impresion laser a 4 colores a un lado. Medida Según Especificaciones Técnicas. | 7.850 | 7.850 | 0 % |
| 11.7 | Impresión de Materiales institucionales. Hoja membretada tamaño Hoja A4. Según Especificaciones Técnicas. | 1.533 | 1.200 | -22 % |
| 11.8 | Impresión de Materiales institucionales. Hoja membretada tamaño Hoja Oficio.Según Especificaciones Técnicas. | 1.567 | 1.200 | -23 % |
| 11.9 | Impresión de Materiales institucionales. Hoja membretada tamaño Hoja Carta. Según Especificaciones Técnicas. | 1.573 | 1.200 | -24 % |
| 11.10 | Impresión de Carpeta en tamaño oficio con solapa interior pegada: Según Especificaciones Técnicas. | 7.653 | 7.653 | 0 % |
| 11.11 | Impresión láser de tarjetas en tamaño 1/4 oficio. Segun Especificaciones Tecnicas. | 7.833 | 7.833 | 0 % |
| 11.12 | Impresión de stickers en papel adhesivo. Segun Especificaciones Tecnicas. | 3.367 | 3.367 | 0 % |
| 11.13 | Impresión de blocks para notas. Según Especificaciones T?cnicas. | 23.933 | 27.000 | 12 % |
| 11.14 | Calendario tipo afiche, en papel ilustracion de 300 gms. Según Especificaciones Técnicas. | 4.400 | 5.060 | 15 % |
| 11.15 | Impresión de Calendarios de mesa con base en forma de triángulo. Segun Especificaciones Tecnicas. | 11.833 | 10.000 | -15 % |
| 11.16 | Impresion de Agendas Institucionales: Según Especificaciones Técnicas. | 54.667 | 46.000 | -16 % |
| 11.17 | Impresión de Informe de Institucional: 48 páginas. Según Especificaciones Técnicas. | 35.000 | 35.000 | 0,% |
| 11.18 | Impresión de Informe de Institucional: 24 páginas. Según Especificaciones Técnicas. | 26.667 | 26.667 | 0 % |
| 11.19 | Impresión de Libro: 14 cm x 18 cm. En 76 páginas. Según Especificaciones Técnicas. | 36.500 | 36.500 | 0 % |
| 11.20 | Impresión de Libro:14 cm x 18 cm. En 48 páginas. Según Especificaciones Técnicas. | 33.500 | 33.500 | 0 % |
| 11.21 | Impresión de Libro:14 cm x 18 cm. En 24 páginas. Según Especificaciones Técnicas. | 25.333 | 25.333 | 0 % |
| 11.22 | Impresión de Libro: Hoja tamaño A4. En 12 páginas. Según Especificaciones Técnicas. | 21.333 | 21.333 | 0 % |
| 11.23 | Impresión de Libro: : Hoja tamaño A4. En 24 páginas. Según Especificaciones Técnicas. | 24.667 | 24.667 | 0 % |

Liliana Morel Zelaya
ABOGADO

JUAN D. CÁCERES Z.

Lic. Ma. del Carmen Meza
Gerente de Finanzas

Lic. Lida Ocampos
Director Control y Seguimiento

Ing. César Cante

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 11.24 | Impresión de Libro: Hoja tamaño A4. En 48 páginas. Según Especificaciones Técnicas. | 30.667 | 30.667 | 0 % |
| 11.25 | Impresión de Libreta de Registro de Bancas Comunales: Según Especificaciones Técnicas. | 15.317 | 15.317 | 0 % |
| 12 | Gerenciamiento Materiales Serigráficos: | | | |
| 12.1 | Bolígrafos con impresión de logotipo a un color. | 4.267 | 4.200 | -1 % |
| 12.2 | Llavero colgante con argolla y tela impreso a un color sobre fondo oscuro a elegir por el CAH | 5.133 | 5.000 | -3 % |
| 12.3 | Kepis con Logo y slogan institucional para promociones. Tela de un color, impresión serigráfica a cuatro colores. | 25.267 | 24.000 | -5 % |
| 12.4 | Kepis con Logo y slogan institucional para promociones. Tela de un color, con bordado a full color. | 34.000 | 27.000 | -21 % |
| 12.5 | Remeras tipo polo, con logo CAH bordado a full color en los tamaños P,M,G,L,XL Y XXL. Estimación de Uso 100 Unidades. | 145.000 | 130.000 | -10 % |
| 12.6 | Remeras de algodón cuello redondo con impresión serigrafía a 4 colores en los tamaños P,M,G,L,XL Y XXL. | 93.333 | 90.000 | -4 % |
| 12.7 | Termo para tereré forrado en cuerina, bordado o serigrafiado a full color, con bombilla de alpaca o acero inoxidable, con guampa forrada. | 320.000 | 250.000 | -22 % |
| 12.8 | Termo para mate forrado en cuerina, bordado o serigrafiado a full color, con bombilla de alpaca o acero inoxidable, con guampa forrada. | 266.667 | 190.000 | -29 % |
| 12.9 | Banderas del CAH en tela de primera calidad con el logo serigrafiado a full color. Medidas 1,60 m de largo por 0,90 m de alto. | 163.333 | 150.000 | -9 % |
| 12.10 | Impresion de credenciales para funcionarios. Segun Especificaciones Tecnicas. | 20.833 | 19.000 | -9 % |
| 12.11 | Banderas de Paraguay en tela de raso doble de alta calidad con los escudos correspondientes. | 369.667 | 350.000 | -5 % |
| 12.12 | Impresion de Pasacalles, con texto a elegir por el CAH con logo y colocación. | 146.667 | 145.000 | -1 % |
| 13 | Gerenciamiento de Materiales en Cartelería: | | | |
| 13.1 | Cartel de lona vinilica de 2.50 m. ancho por 0.70 m. alto, impreso a full color y con bastidor de metal . | 1.550.000 | 1.085.000 | -30 % |
| 13.2 | Cartel de lona vin?lica de 2.50 m. ancho por 2 m. alto con bastidor de metal y base. | 2.100.000 | 1.470.000 | -30 % |
| 13.3 | Backpodium de lona vin?lica de 4 m. ancho por 2 m. alto con bastidor de metal y base. | 2.846.667 | 1.992.667 | -30 % |
| 13.4 | Cartel de lona vin?lica de 2 m. de alto por 4 m. de ancho. Con su estructura met?lica. | 2.680.000 | 1.876.000 | -30 % |
| 13.5 | Banner tipo rollup de 2 m. de alto por 0,85 cm. de ancho en lona impresa a full color con bolso. | 876.667 | 613.667 | -30 % |
| 13.6 | Se?al?tica de PVC para puertas de 5mm de espesor, 30 cm de largo por 15cm de ancho. | 63.333 | 44.333 | -30 % |
| 13.7 | Se?al?tica de PVC para secciones de 5 mm de espesor, 30 cm de largo por 40 cm de ancho | 130.000 | 91.000 | -30 % |
| 13.8 | Toldo desmontable tamaño 3,00x3,00m. con techo y paredes en lona impermeable con puerta cerrada con cierre. Según Especificaciones Técnicas.g?n | 7.383.333 | 5.168.333 | -30 % |
| 13.9 | Colocación de cartel en vía pública en diferentes zonas del interior del país por un periodo de seis meses. Según Especificaciones Técnicas. | 17.333.333 | 12.133.333 | -30 % |
| 13.10 | Colocación de cartel en vía pública en diferentes zonas del capital y zona central del país por un periodo de seis meses. Según Especificaciones Técnicas. | 15.166.667 | 10.616.667 | -30 % |
| 13.11 | Mantenimiento de carceller?a colocada en vía pública en zonas del interior del país, por un periodo de seis meses. | 3.496.667 | 2.447.667 | -30 % |
| 13.12 | Mantenimiento de cartelería colocada en vía pública en zonas de la Capital y zona Central del País, por un periodo de seis meses. | 2.460.000 | 1.722.000 | -30 % |
| 13.13 | Cartel de lona vin?lica de 5 m. x 3m., impreso a full color y con bastidor de metal | 5.850.000 | 4.095.000 | -30 % |
| 13.14 | Reimpresion de lona vinilica para cartel en vía pública | 3.900.000 | 2.730.000 | -30 % |
| 14 | Gerenciamiento de Materiales Fotográficos: | | | |
| 14.1 | Fotografías alusivas a productos, nuevos lanzamientos de productos, promoción de zonas. | 550.000 | 385.000 | -30 % |

Erika Morel Zelaya
MATRICULA C.S.J. 7.305

JUAN D. CÁCERES Z.

Lic. Ma. del Carmen Meza
Gerente de Finanzas

Lic. Lida Ocampos
Director Control y Seguimiento

Ing. César Cantero
Gerente Administrativo C.A.H.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 14.2 | Jornada de trabajo fotográfico en eventos oficiales del CAH | 1.630.000 | 850.000 | -47 % |
| 14.3 | Jornada de trabajo fotográfico en estudio | 1.963.333 | 700.000 | -64 % |
| 14.4 | Jornada de trabajo fotográfico en campo sin gastos de traslado | 1.666.667 | 850.000 | -49 % |
| 15 | Gerenciamiento de Campañas de promoción: | | | |
| 15.1 | Campaña de presencia en la EXPO MRA 2018. Según Especificaciones Técnicas. | 37.666.667 | 26.366.667 | -30 % |
| 15.2 | Presentación de productos. Según Especificaciones Técnicas. | 5.600.000 | 3.920.000 | -30 % |
| 15.3 | Acto de Conmemoración Institucional. Según Especificaciones Técnicas. | 5.133.333 | 3.593.333 | -30 % |
| 15.4 | Stand promocional en el Agroshopping. Según Especificaciones Técnicas. | 7.500.000 | 5.250.000 | -30 % |
| 15.5 | Stand promocional en el Mercado de Abasto y/o Abasto Norte. Según Especificaciones Técnicas. | 4.600.000 | 3.220.000 | -30 % |

Los precios ofertados se encuentran dentro del rango legal establecido, a excepción de los ítems N° 8.16, 14.2, 14.3, 14.4, que se requerirá al proveedor el desglose y las aclaraciones correspondientes.

Solicitud de Aclaración de las ofertas y la respuesta del oferente:

De conformidad a lo establecido en el Artículo 59 del Decreto 21909/03; el Comité de Evaluación ha considerado pertinente solicitar al oferente la siguiente aclaración:

Por nota de fecha siete de diciembre del corriente año remitida al email be@be.akaruvicha.com con acuse de recibo, se requirió la composición del precio de los ítems citado más arriba: La firma Be PUBLICITARIA de Antonio Ojeda respondió por expediente N° K 09236 en fecha 11/12/2017 cuanto sigue: Por medio de la presente, remitimos la aclaración solicitada en cuanto a la composición de los precios ofertados como sigue:

Respuesta :

1. *El precio ofertado en los ítems 14.2, 14.3, y 14.4, correspondiente al trabajo de realización coberturas fotográficas y de trabajo en estudio y todo lo que engloba a la realización de trabajos realizados por una Agencia Publicitaria y productora de televisión nuestros costos se encuentran por debajo del precio referencial ya que somos una de las únicas Agencias de Publicidad que cuenta con su propia productora de TV incorporada a su infraestructura y con estudio de televisión propio, es decir contamos con los equipos necesarios para la realización de cualquier tipo de producción, desde una simple cobertura y edición de un evento hasta la realización de documentales institucionales. También contamos con personal permanente lo cual permite que el trabajo sea mucho más rápido y eficiente en cuanto a urgencias se requieran. Una agencia publicitaria que no cuenta con esta infraestructura debe solicitar a su proveedor de producción primeramente un presupuesto para realizar el trabajo y luego ver la disponibilidad de personal en cuanto a camarógrafos , fotógrafo,editor y postproductor para la realización del trabajo.*
2. *El precio ofertado en el ítem 8.16, correspondiente a pautas rotativas en radios del interior, el costo se encuentra debajo del precio referencial debido a que como Agencia Publicitaria poseemos nuestra propia central de medios, por lo cual tenemos mejores precios por paquetes comprados. Se adjunta a la presente nota, fotografía de la infraestructura de la empresa.*

ANÁLISIS DE LA RESPUESTA DEL PROVEEDOR:

El Comité de Evaluación analiza la composición y desglose de precios realizada por la firma BE PUBLICITARIA DE Antonio Ojeda en cuanto a los precios ofertados que se encuentran por debajo del (-30%) del precio referencial, se puede observar que los precios se encuentran muy por debajo del precio referencial, por lo que este Comité de Evaluación no tiene la certeza de que la calidad de los productos y servicios ofertados sea garantizado por lo tanto, en consideración al Procedimiento establecido en el punto "b" de la sección II punto 1.Criterios de Evaluación (IAO 35) del Llamado; los precios ofertados por la firma BE PUBLICITARIA de Antonio

JUAN D. CÁCERES Z

Lic. Ma. del Carmen Meza
Gerente de Finanzas

Lic. Lida Ocampos
Director Control y Seguimiento

Lic. César Cantero

Ojeda son **declarados inaceptables y su oferta es rechazada.**

En observancia a que ya no se cuenta con ofertas, se recomendará la declaración desierta del llamado conforme lo establece el artículo 30 inc. c de la ley 20151/03.

**5. Recomendación**

**1.- DECLARAR DESIERTO el llamado LCO Nº 15/2017 "SERVICIO DE GERENCIAMIENTO PUBLICITARIO" ID. Nro. 326.693** en consonancia con lo establecido en el **Art. 30 inc c)** que expresa; *"Una licitación se declarará desierta, mediante resolución de la máxima autoridad de la Convocante, en los siguientes casos; . . . . que los precios de las ofertas resulten inaceptables, por variar sustancialmente de la estimación del contrato, o bien, por superar las previsiones presupuestarias de la Convocante determinadas conforme al Artículo 15 de la presente ley."*.

La presente recomendación se funda en las disposiciones previstas en la Ley Nº 2051/03 de Contrataciones Públicas, el Decreto Nº 21909/03 con sus modificaciones establecidas en el decreto 3919/15.

En los términos que anteceden, esta comisión da por concluida la reunión, con sugerencia de elevar a Consideración del Consejo Directivo del CAH, para resolver la declaración desierta en virtud de lo establecido en el Art. 28 de la Ley Nº 2051/03 "De Contrataciones Públicas" siendo las diez y siete horas del dia once de diciembre del corriente año, suscribiendo en dos ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto.

Liliana Mora Zelaya
ABOGADO
MATRICULA C.S.J. Nº 7.306

JUAN D. CÁCERES Z.

Lic. Ma. del Carmen Meza
Gerente de Finanzas

Lic. Lida Ocampos
Director Control y Seguimiento

Ing. César Cantero
Gerente Administrativo C.A.H.