Asunción, 13 de setiembre del 2011

Señores
BANCO NACIONAL DE FOMENTO
Atención: Sady Palacios
Presente

Ref. Servicios de Informes Confidenciales

Informconf SA, empresa líder en informaciones comerciales, fundada el 6 de enero de 1963, cuenta actualmente con una base de datos de Personas Físicas aproximadamente 5.105.000 y Personas Jurídicas aproximadamente 60.900, lo que representa una fortaleza de la institución, ya que la colección y almacenamiento de datos en las distintas etapas del mercado paraguayo la sitúa como la mayor y más completa.

Es también importante comentar que el caudal de afiliados y usuarios de los servicios superan la cantidad de 6.000, perteneciendo a los distintos mercados, ciudades y regiones de nuestro país, siendo un aspecto importante a la hora de realizar comunicaciones de:

- **Morosos y datos negativos**: la buena funcionalidad de este servicio, depende principalmente del alcance de la comunicación de manera a evitar que esa persona en mora siga aumentado su deuda en el mercado y dicho impedimento de operar en el mercado, lo obligue a honrar sus deudas denunciadas. La información morosa de la base de informconf llega a todos los sectores(Financiero, Comercial, Servicio) en todas las localidades, debido a su amplia cobertura de sus usuarios.
- **Operaciones comerciales y financieras**:todo el movimiento comercial, se registra y se expone en el informe comercial, por lo que se puede obtener datos del movimiento comercial y financiero de los consultados en todos los mercados de nuestro país.

  Otro punto importante de la actividad del bureau de créditos (Informconf SA), es la capacidad de la captación de datos, es así que a lo largo de los años se realizaron contactos estratégicos con los distintos juzgados de nuestro país, abarcando así todas las localidades.(144 juzgados).

La ventaja competitiva de la empresa informconf radica en:

1- Amplia cobertura captación de información de juzgados, morosidades del mercado, movimiento comercial.

2- Amplia difusión de las informaciones negativas de manera a alertar a todos los mercados de nuestro país.

3- Equipo de RRHH, de experiencia en la captación y actualización de datos personales, lo que asegura una actualización permanente de la base.

4- Experiencia y conocimiento del negocio, con una presencia de 48 años en el mercado.

5- Gama de servicios destinados a satisfacer las necesidades del crédito en todas sus etapas.

Aprovechamos la oportunidad para poner a vuestra disposición, y sin costo alguno para el Banco Nacional de Fomento, el servicio del INFORMCONF CREDIT SCORING, que es una herramienta estadística moderna de predicción del comportamiento de pago de las personas físicas. Esta herramienta es el único Scoring de Buró de Crédito usado en Paraguay y es utilizado por el 95% de los bancos y financieras y las grandes cooperativas del país.

Sin otro particular me despido quedando a sus gratas órdenes,

Atentamente.

Lic. Ricardo Rodriguez
Gerente Comercial