Villarrica, 04 de diciembre de 2009
D.U.O.C. Nº 01/2010

MESA DE ENTRADA
SECRETARIA GENERAL (UNVES)
Fecha: 04 MAR. 2010 Hora: 10:50
Firma: Luz M. Benítez
000524 Fojas (2) Dos

Señor:
Prof. Ing. JOSÉ FÉLIX GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, *Rector*
UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLARRICA DEL ESPÍRITU SANTO
Villarrica, Paraguay

De mi consideración:

En mi carácter de **Director de la Unidad Operativa de Contrataciones** de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo – UNVES, me dirijo a Usted, a los efectos de **elevar el Dictamen para** el **Llamado a Contratación por Excepción Nº 01/2010 – Propaganda Radial y Televisiva**, en tal sentido informo cuanto sigue:

ANTECEDENTES:

Que, el Departamento de Relaciones Públicas de la UNVES, por medio del Memorándum de fecha 05 de enero de 2010, solicita *"el Servicio de Publicidad y Propaganda para la difusión de informaciones de interés general acerca de las diferentes Facultades de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo, para lo requerido es necesario contar con radios asentadas en la ciudades de Villarrica, Carapeguá y Caazapá atendiendo a la cobertura y al alcance que tendrían estas radios dentro de los departamentos del Guairá, Paraguarí y Caazapá, respectivamente. Asimismo, sería importante contar con publicidad en un canal de televisión de la ciudad de Villarrica, que daría mayor cobertura mediática a las actividades académicas de la Universidad... es importante aclarar que la difusión de informaciones a nivel regional es de vital importancia para el crecimiento de la Institución, teniendo en cuenta el reciente inicio de la Universidad, la apertura de nuevas carreras, los cursos que lleva a cabo la Facultad de Postgrado y las proyecciones de expansión de esta alta casa de estudio"*.

Que, el procedimiento para la Contratación del Servicio de Propaganda Radial y Televisiva para la difusión de informaciones de interés general acerca de las diferentes Facultades de la UNVES, se encuentra previsto en la **modalidad de Contratación por Excepción**, e incluido en el P.A.C. Institucional 2010.

Que, en la ciudad de **Villarrica se encuentran asentadas varias radios**, de las cuales se puede afirmar que, **las radios con mayor cobertura, alcance y aceptación son: TRANSAMERICA FM, PANAMBI VERA AM, YBYTYRUZU FM, GUAIRA AM y FM**.

Que, en la ciudad de **Carapeguá se encuentran asentada la radio CARAPEGUA FM**, la cual se puede afirmar, **es la de mayor cobertura, alcance y aceptación en dicha ciudad**.

Que, en la ciudad de **Caazapá se encuentran asentadas la radio YERUTI FM**, la cual se puede afirmar, **es la de mayor cobertura, alcance y aceptación en toda la ciudad de Caazapá**.

Que, para la realización de la **publicidad en un canal de televisión de la ciudad de Villarrica**, es importante destacar que, **actualmente solo la compañía de cable local CABLE VISION COLOR, emite en uno de sus canales, Noticieros Informativos de interés local, con amplia cobertura y de gran aceptación en toda la ciudad de Villarrica**, se debe mencionar asimismo que, **es el único canal que cuenta con este tipo de programación de carácter local**.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLARRICA DEL ESPIRITU SANTO
LEY Nº 3.208

Que, la difusión se debe realizar a nivel regional, pues, **solo los medios de comunicación** (radio y televisión) **con contenidos y programas de alcance local** y amplia **aceptación dentro de la población,** podrán efectuar de una manera oportuna y eficaz la promoción de las carreras, cursos y demás servicios que brinda la UNVES a la sociedad.

Que, La **Ley Nº 2051/2003** *de Contrataciones Públicas*, en su **artículo 33** establece: ***"Las Convocantes, bajo su responsabilidad, podrán llevar a cabo los procedimientos de contratación, sin sujetarse a los de la licitación pública y a los de licitación por concurso de ofertas, en los supuestos que a continuación se señalan"*: inciso g) *"Existen razones justificadas para la adquisición o locación de bienes por razones técnicas..."***

CONCLUSIÓN:

En atención **a lo dispuesto** por el **artículo 33, inciso g)**, de la **Ley Nº 2051/2003**, la **Unidad Operativa de Contrataciones** de la UNVES, considera que **los presupuestos de hecho descriptos, constituyen una razón técnica**, para proceder a:

1) **Realizar la Contratación de los servicios de propaganda radial** con las siguientes Radios:

   A. **PARA LA POBLACION DE LA CIUDAD DE VILLARRICA**
   - **RADIO PANAMBÍ VERÁ AM**
   - **RADIO TRANSAMÉRICA FM**
   - **RADIO YBYTYRUZU FM**
   - **RADIO GUAIRÁ AM Y FM**

   Por ser estas radios, **las de mayor cobertura, alcance y aceptación** en la ciudad de Villarrica.

   B. **PARA LA POBLACION DE LA CIUDAD DE CARAPEGUA**
   - **RADIO CARAPEGUÁ FM**

   Por ser esta radio, **la de mayor cobertura, alcance y aceptación** en la ciudad de Carapeguá.

   C. **PARA LA POBLACION DE LA CIUDAD DE CAAZAPÁ**
   - **RADIO YERUTI FM**

   Por ser esta radio, **la de mayor cobertura, alcance y aceptación** en la ciudad de Caazapá.

   Con la contratación de estos medios radiales, **se podrá dar amplia difusión a las informaciones de interés general de las diferentes Facultades** de la UNVES, que tendrá un **impacto significativo en la población local** donde se encuentra asentada cada una de las radios mencionadas.

2) **Realizar la Contratación de los servicios de propaganda televisiva con el canal de cable local, Cable Visión Color**, para la difusión de informaciones de carácter institucional en los Noticieros Informativos **que emite en unos de sus canales**, la cual daría gran cobertura mediática a las actividades académicas de la UNVES, **atendiendo a que la misma es el único medio televisivo que cuenta con este tipo de programación para la ciudad de Villarrica**.

Es mi Dictamen.

Prof. Lic. Manuel García Benítez
Director de la Unidad Operativa de Contrataciones

UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLARRICA DEL ESPIRITU SANTO · LEY N°

MESA DE ENTRADA
SECRETARIA GENERAL (UNVES)
Fecha: 04 MAR. 2010 Hora: 10:50
Firma: Luz M. Benítez
Fojas (2) Dos
000524