Fernando de la Mora, 03 de agosto de 2022.

DICTAMEN U.O.C Nº: 37/2022.

VISTO: El inicio del proceso de Contratación Directa Nº 13/2022 con ID N° 409406 para "Publicidad y propaganda".

ANÁLISIS NORMATIVO

La Coordinación Unidad Operativa de Contrataciones examina y considera las siguientes normativas:

➢ **Ley Nº 2051 / DE CONTRATACIONES PUBLICAS. En General**

Artículo 4°.- PRINCIPIOS GENERALES

La actividad de contratación pública se regirá por los siguientes principios:

a) Economía y Eficiencia: Garantizarán que los organismos, entidades y municipalidades se obliguen a planificar y programar sus requerimientos de contratación, de modo que las necesidades públicas se satisfagan con la oportunidad, la calidad y el costo que aseguren al Estado Paraguayo las mejores condiciones, sujetándose a disposiciones de racionalidad, austeridad y disciplina presupuestaria.

Artículo 15.- ESTIMACIÓN DE COSTO

Los organismos, entidades y municipalidades realizarán la estimación del costo de cada contrato, a fin de determinar el procedimiento de contratación y la afectación específica de los créditos presupuestarios.(...)

➢ ***RESOLUCIÓN DNCP N° 1890/2020***

Artículo 2º PUBLICACIÓN DE LA ESTIMACIÓN DE COSTOS Y SUS ANTECEDENTES

"Los Organismos, Entidades, Sociedades Anónimas con Participación Accionaria Mayoritaria del Estado y Municipalidades deberán publicar al momento de la comunicación de los llamados los Precios de Referencia, los documentos respaldatorios respectivos y un dictamen firmado por el Encargado de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia y cualquier otra característica del mercado, de la producción, la comercialización o distribución de bienes y servicios que puedan afectar el precio de referencia.../"

ANEXO GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PRECIOS DE REFERENCIA PARA LOS ORGANISMOS, ENTIDADES Y MUNICIPALIDADES, EN LAS CONTRATACIONES REGULADAS POR LA LEY N° 2051/03 DE CONTRATACIONES PÚBLICAS.

Método para la Elaboración de Precios Referenciales:

• Las Convocantes deberán seleccionar al menos tres precios obtenidos, de la combinación de dos o más de las siguientes opciones:

1. Precios ofrecidos por empresas al público en general para el bien, obra o servicio requerido por la Convocante, ya sea que tales ofertas hayan sido realizadas en un portal público de internet, o a través de publicaciones periodísticas, revistas u otro medio comprobatorio idóneo.

2. Precios publicados por cámaras, organizaciones, instituciones, organismos del sector público o privado, nacional o internacional, que puedan ser verificados en revistas, páginas web, catálogos, u otros documentos, respecto de bienes, servicios u obras similares o idénticos a lo solicitado,

Lic. Laura Cabrera López
Coordinadora - UOC
SENADIS

Abog. Guillermo Vely
Asesoría Técnica Jurídica - UOC
SENADIS

3. Precios adjudicados por la propia Convocante, o por otros Organismos, Entidades o Municipalidades, conforme a los datos publicados en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas.

4. Precios de potenciales oferentes, requeridos a través de cualquier mecanismo que permita contar con la evidencia de la solicitud y su respuesta, tales como fax, correo electrónico, nota u otro medio comprobatorio idóneo.

• Excepcionalmente, si por la complejidad, especialidad o particularidad de la contratación no resultare posible alcanzar la cantidad de 3 (tres) fuentes requeridas para la obtención de los precios, la convocante podrá adoptar el mecanismo que considere apropiado para obtener los Precios de Referencia, en cuyo caso tal situación deberá ser suficientemente fundada en el Dictamen firmado por el Encargado de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia.

• A partir de la información obtenida, la Convocante fijará los Precios de Referencia, atendiendo a los Principios de Economía y Eficiencia, y al criterio de Razonabilidad. En el correspondiente dictamen firmado por el Encargado de la UOC se deberá detallar la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia (promedio, precio más bajo, u otro mecanismo pertinente) y demás datos e informaciones relacionados.

ANÁLISIS TÉCNICO JURÍDICO

Considerando el inicio del proceso de Contratación Directa Nº 13/2022 con ID N° 409406 para "Publicidad y propaganda".

En atención al caso, esta Coordinación de Unidad Operativa de Contracciones ha realizado la remisión de correos electrónicos solicitando presupuestos, a efecto de confeccionar la Estimación de costos, con el fin de obtener los precios referenciales.

Resulta sustancial mencionar la particularidad y naturalidad del llamado, específicamente para los servicios publicitarios y de propaganda, no se cuenta con precios referenciales, debido a los cambios en la configuración de los productos en las redes sociales.

Por otra parte por la particularidad en la difusión de contenidos audiovisuales en la red y también en los soportes móviles, resulta razonable además de estar ajustados a las preferencias de esta secretaria de estado en cuanto a las sugerencias de contenidos audiovisuales con más posibilidades de satisfacer las necesidades de los usuarios a fin lograr la trasversalización de los derechos de las personas con discapacidad.

Teniendo en cuenta lo mencionado y considerando que la DNCP establece que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia y cualquier otra característica del mercado, de la producción, la comercialización o distribución de bienes y servicios que puedan afectar el precio de referencia.

En ese tenor, ante lo expuesto y conforme al marco legal vigente, esta Coordinación de Unidad Operativa de Contracciones considera haber cumplido con las disposiciones en relación al mecanismo de obtención de precios referenciales y no encuentra objeciones a fin de proceder al llamado de Contratación Directa ID N° 409406 para "Publicidad y propaganda".

Es el dictamen de esta coordinación salvo mejor parecer de la Máxima Autoridad.

C.P. Laura Cabrera López
Coordinadora
Unidad Operativa de Contrataciones
SENADIS

Abg. Guillermo Vely
Asesor Técnico Jurídico
Unidad Operativa de Contrataciones
SENADIS

Re: Solicitar cotización para la contratación para servicios ceremoniales

Cesar Rodrigo Herrera Montenegro <cherreramontenegro@gmail.com>

Mar 2/8/2022 13:59

Para: UOC SENADIS <uoc_senadis@hotmail.com>

Adjunto el Presupuesto solicitado.

El mar, 2 ago 2022 a las 11:42, UOC SENADIS (<uoc_senadis@hotmail.com>) escribió:

> En virtud a la **Resolución DNCP N°1890/2020** ***"Por la cual se regula la estimación de precios y su publicidad en los procedimientos de Contrataciones Públicas en el marco de la Ley N° 2051/03"***, en ese sentido les solicitamos su valiosa colaboración, a fin de proveernos de precios de referencia de los servicios ceremoniales que se detallan en el archivo enviado adjunto al presente.
> Esperando una respuesta favorable a lo peticionado.
> Saludos cordiales
> Atte.
>
> Coordinación de Unidad Operativa de Contrataciones (C.U.O.C.)
> Dirección de Administración y Finanzas
> Secretaría Nacional por los Derechos Humanos de las Personas con Discapacidad - SENADIS
> Jacarandá y Yerutí - Zona Norte - Fernando de la Mora
> (595)21. 689 4000 - (595)21.670.569 - (595)21.670.666 - INTERNO: 193
> http://www.senadis.gov.py/
> https://www.facebook.com/senadispy
> https://twitter.com/senadispy
> https://www.youtube.com/channel/UCNIl9OqX_snrgiTDy59W3LQ
> "Evita imprimir este e-mail si no es estrictamente necesario. De esta manera ahorras agua, energ??a y recursos forestales"

ALTATOMA
BROADCAST - PRODUCTION - RENTAL

cherreramontenegro@gmail.com | 0981 895468 | www.altatoma.com.py

Presupuesto para **SENADIS**
Secretaría Nacional por los Derechos de las Personas con Discapacidad

Detalles

Redes Sociales

• Estructuración, formalización y optimización de sitios (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube).
• Optimización de respuestas automáticas a consultas básicas de los usuarios para redes y redireccionamiento al call center.
• Creación de linea gráfica.
• Redacción creativa y copy.
• Creación de materiales gráficos digitales para redes sociales y sus respectivas adaptaciones (Flyers / gráficas promocionales / fotografías retocadas / fotomontajes).
• Creación en conjunto de campañas creativas para contenidos en redes sociales.
• Repost de publicaciones en stories para redes sociales.
• Creación de mix de medios para social media.
• Segmentación, elaboración e implementación de campañas Facebook / Instagram / YouTube / Whatsapp Ads.
• Seguimiento de rendimientos y optimización de campañas
• Evalucion de resultado.
• Informe mensuales.
• Pautas en publicidad para redes sociales (Facebook - Instagram - Twitter y Youtube) por valor de gs. 2.000.000 con un alcance aproximado de 1.400.000 a 2.000.000 de personas mensual.

Materiales Audiovisuales para difusión digital Producción, filmación y edición (cupo habilitado de un material por mes).

• 1 video cápsula mensual o motion graphics para su difusión.
• Storytelling en base al tema asignado.
• Elaboración de un guión.
• 1 Camara Filmadora profesional.
• 1 Tripode para camara profesional.
• Micrófonos de Mano inalámbrico y micrófono solapero.
• Luces portátiles LED.
• Edición del material audiovisual.
• Música sin derechos de autor.
• Post-Producción con gráficas animadas.
• Adaptación de dimensiones para su difusión en diferentes medios (Reels en Facebook e Instagram, Youtube, Twitter).

Cobertura de eventos - Fotografía, filmación y producción audiovisual (cupo habilitado de una cobertura por mes o según se requiera durante el trasncurso del periodo del contrato).

- Equipo de 2 personas.
- Cámara filmadora.
- Camara fotografica profesional.
- Tripodes profesionales.
- Luces led con tripodes.
- Edición del material audiovisual.
- Retoque de fotografías.

Materiales impresos (cupo habilitado de impresiones según necesidad durante el transcurso del periodo del contrato).

- 500 hojas Impresión de calcomanías full color con papel adhesivo - 15cm x 8cm
- 500 Volantes Full color, impresión ambos lados - 15cm x 21cm, papel obra primera 75gr.
- 500 hojas Impresión de Afiches Full color - 33cm x 48cm papel obra primera 80gr.

Total (IVA incluido) gs.**30.000.000 / Mensual**

Observaciones:

* Validez del presupuesto: 30 días.

Re: Solicitar cotización para la contratación para servicios publicitarios

Ruben Franco <rubenfrancocareaga@gmail.com>

Mié 3/8/2022 10:22

Para: UOC SENADIS <uoc_senadis@hotmail.com>

Buenos días..

Adjunto remito lo solicitado.
Quedamos atentos a sus comentarios

Saludos cordiales
Atte

rubenfranco
GRAPHIC DESIGN - MARKETING

El mié, 3 ago 2022 a la(s) 08:42, UOC SENADIS (uoc_senadis@hotmail.com) escribió:

> En virtud a la **Resolución DNCP N°1890/2020** ***"Por la cual se regula la estimación de precios y su publicidad en los procedimientos de Contrataciones Públicas en el marco de la Ley N° 2051/03"***, en ese sentido les solicitamos su valiosa colaboración, a fin de proveernos de precios de referencia de los servicios publicitarios que se detallan en el archivo enviado adjunto al presente.
> Esperando una respuesta favorable a lo peticionado.
> Saludos cordiales
> Atte.
>
> Coordinación de Unidad Operativa de Contrataciones (C.U.O.C.)
> Dirección de Administración y Finanzas
> Secretaría Nacional por los Derechos Humanos de las Personas con Discapacidad - SENADIS
> Jacarandá y Yerutí - Zona Norte - Fernando de la Mora
> (595)21. 689 4000 - (595)21.670.569 - (595)21.670.666 - INTERNO: 193
> http://www.senadis.gov.py/
> https://www.facebook.com/senadispy
> https://twitter.com/senadispy
> https://www.youtube.com/channel/UCNll9OqX_snrgiTDy59W3LQ
> "Evita imprimir este e-mail si no es estrictamente necesario. De esta manera ahorras agua, energ??a y recursos forestales"

rubenfranco
GRAPHIC DESIGN - MARKETING

Sres.
SENADIS
Secretaría Nacional por los Derechos
de las Personas con Discapacidad

Trabajos:

Detalles

*** Social Media**

• Estructuración, formalización y optimización de sitios (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube).
• Optimización de respuestas automáticas a consultas básicas de los usuarios para redes y redireccionamiento al call center.
• Creación de línea gráfica.
• Redacción creativa y copy.
• Creación de materiales gráficos digitales para redes sociales y sus respectivas adaptaciones (Flyers / gráficas promocionales / fotografías retocadas / fotomontajes).
• Creación en conjunto de campañas creativas para contenidos en redes sociales.
• Repost de publicaciones en stories para redes sociales.
• Creación de mix de medios para social media.
• Segmentación, elaboración e implementación de campañas Facebook / Instagram / YouTube / Whatsapp Ads.
• Seguimiento de rendimientos y optimización de campañas
• Evalucion de resultado.
• Informe mensuales.
• • Pautas en publicidad para redes sociales (Facebook - Instagram - Twitter y Youtube) por valor de gs. 2.000.000 con un alcance aproximado de 1.400.000 a 2.000.000 de personas mensual.

*** Materiales Audiovisuales para difusipon digital Producción, filmación y edición (cupo habilitado de un material por mes).**

• 1 video cápsula mensual o motion graphics para su difusión.
• Storytelling en base al tema asignado.
• Elaboración de un guión.
• 1 Camara Filmadora profesional Sony NX5.
• 1 Tripode para camara profesional Manfrotto.
• Micrófonos de Mano inalámbrico y micrófono solapero Sennheiser.
• 3 Luces portátiles LED Yongnuo.
• Edición del material audiovisual.
• Música sin derechos de autor.
• Post-Producción con gráficas animadas.
• Adaptación de dimensiones para su difusión en diferentes medios (Reels en Facebook e Instagram, Youtube, Twitter).

rubenfrancocareaga@gmail.com
San Lorenzo - Paraguay
+595 971 360.829

rubenfranco
GRAPHIC DESIGN - MARKETING

* **Cobertura de eventos - Fotografía, filmación y producción audiovisual (cupo habilitado de una cobertura por mes o según se requiera durante el trasncurso del periodo del contrato).**
- Equipo de 2 personas.
- Cámara filmadora Sony Nx5.
- Camara fotografica profesional.
- Tripodes profesionales.
- Luces led con tripodes.
- Edición del material audiovisual.
- Retoque de fotografías.

* **Materiales Impresos (cupo habilitado de Impresiones según necesidad durante el transcurso del periodo del contrato).**
- 500 hojas Impresión de calcomanías full color con papel adhesivo - 15cm x 8cm
- 500 Volantes Full color, impresión ambos lados - 15cm x 21cm, papel obra primera 75gr.
- 500 hojas Impresión de Afiches Full color - 33cm x 48cm papel obra primera 80gr.

Total (IVA incluido)	**gs.25.000.000** (Costo mensual)

Observaciones:
* Validez del presupuesto: 30 días.
* Los servicios o modificaciones no contemplados en el presupuesto, tendran un costo adicional de acuerdo a las modificaciones solicitados.

rubenfrancocareaga@gmail.com
San Lorenzo - Paraguay
+595 971 360 829

Re: Solicitar cotización para la contratación de servicios publicitarios.

Chroma Arte y Diseño <chromaarteydiseno@gmail.com>

Mié 3/8/2022 10:24

Para: UOC SENADIS <uoc_senadis@hotmail.com>

3 archivos adjuntos (364 KB)

Presupuesto Detallado Chroma.pdf; Presupuesto Detallado Chroma_Pág 2.png; Presupuesto Detallado Chroma_Pág 1.png;

Buenas!

Envío presupuesto.

Saludos!

El mié, 3 ago 2022 a las 9:00, UOC SENADIS (<uoc_senadis@hotmail.com>) escribió:

> En virtud a la **Resolución DNCP N°1890/2020** ***"Por la cual se regula la estimación de precios y su publicidad en los procedimientos de Contrataciones Públicas en el marco de la Ley N° 2051/03"***, en ese sentido les solicitamos su valiosa colaboración, a fin de proveernos de precios de referencia de los servicios publicitarios que se detallan en el archivo enviado adjunto al presente.
> Esperando una respuesta favorable a lo peticionado.
> Saludos cordiales
> Atte.
>
> Coordinación de Unidad Operativa de Contrataciones (C.U.O.C.)
> Dirección de Administración y Finanzas
> Secretaría Nacional por los Derechos Humanos de las Personas con Discapacidad - SENADIS
> Jacarandá y Yerutí - Zona Norte - Fernando de la Mora
> (595)21. 689 4000 - (595)21.670.569 - (595)21.670.666 - INTERNO: 193
> http://www.senadis.gov.py/
> https://www.facebook.com/senadispy
> https://twitter.com/senadispy
> https://www.youtube.com/channel/UCNll9OqX_snrgiTDy59W3LQ
> "Evita imprimir este e-mail si no es estrictamente necesario. De esta manera ahorras agua, energ??a y recursos forestales"

CHROMA
ARTE & DISEÑO

chromaarteydiseno@gmail.com

Para **SENADIS**
Secretaría Nacional por los Derechos
de las Personas con Discapacidad

Redes Sociales

- Estructuración, formalización y optimización de sitios (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube).
- Optimización de respuestas automáticas a consultas básicas de los usuarios para redes y redireccionamiento al call center.
- Creación de linea gráfica.
- Redacción creativa y copy.
- Creación de materiales gráficos digitales para redes sociales y sus respectivas adaptaciones (Flyers / gráficas promocionales / fotografías retocadas / fotomontajes).
- Creación en conjunto de campañas creativas para contenidos en redes sociales.
- Repost de publicaciones en stories para redes sociales.
- Creación de mix de medios para social media.
- Segmentación, elaboración e implementación de campañas Facebook / Instagram / YouTube / Whatsapp Ads.
- Seguimiento de rendimientos y optimización de campañas
- Evalucion de resultado.
- Informe mensuales.
- Pautas en publicidad para redes sociales (Facebook - Instagram - Twitter y Youtube) por valor de gs. 2.000.000 con un alcance aproximado de 1.400.000 a 2.000.000 de personas mensual.

Materiales Audiovisuales para difusión digital Producción, filmación y edición (cupo habilitado de un material por mes).

- 1 video cápsula mensual o motion graphics para su difusión.
- Storytelling en base al tema asignado.
- Elaboración de un guión.
- 1 Camara Filmadora profesional.
- 1 Tripode para camara profesional.
- Micrófonos de Mano inalámbrico y micrófono solapero.
- Luces portátiles LED.
- Edición del material audiovisual.
- Música sin derechos de autor.
- Post-Producción con gráficas animadas.
- Adaptación de dimensiones para su difusión en diferentes medios (Reels en Facebook e Instagram, Youtube, Twitter).

Dr. Francia Casi Buenos Aires. San Lorenzo, Paraguay
0994 111 - 666 / 0981 511 - 977

CHROMA
ARTE & DISEÑO

chromaarteydiseno@gmail.com

Cobertura de eventos - Fotografía, filmación y producción audiovisual (cupo habilitado de una cobertura por mes o según se requiera durante el trasncurso del periodo del contrato).

- Equipo de 2 personas.
- Cámara filmadora.
- Camara fotografica profesional.
- Tripodes profesionales.
- Luces led con tripodes.
- Edición del material audiovisual.
- Retoque de fotografías.

Materiales impresos (cupo habilitado de impresiones según necesidad durante el transcurso del periodo del contrato).

- 500 hojas Impresión de calcomanías full color con papel adhesivo - 15cm x 8cm
- 500 Volantes Full color, impresión ambos lados - 15cm x 21cm, papel obra primera 75gr.
- 500 hojas Impresión de Afiches Full color - 33cm x 48cm papel obra primera 80gr.

Total (IVA incluido)	gs.**20.000.000 / Mensual**
Obs: Validez presupuesto 40 días.	

Dr. Francia Casi Buenos Aires. San Lorenzo, Paraguay
0994 111 - 666 / 0981 511 - 977

Contrato Directo Nº 13/2022 "Publicidad y propaganda" ID N° 409406

PRECIO REFERENCIAL

					GRAPHIC DESIGN DE RUBEN FRANCO	ALTATOMA	CHROMA	PROMEDIO DE PRECIO REFEENCIAL POR MES	PROMEDIO DE PRECIO REFERENCIAL TOTAL
Ítem	Código de Catalogo	Descripción	EETT	Cantidad	Precio Unitario (IVA incluido)	Precio Unitario (IVA incluido)	Precio Unitario (IVA incluido)	Precio Unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA Incluido)
1	82101801-001	Gerenciamiento publicitario	Social Media • Estructuración, formalización y optimización de sitios (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube). • Optimización de respuestas automáticas a consultas básicas de los usuarios para redes y redireccionamiento al call center. • Creación de linea gráfica. • Redacción creativa y copy. • Creación de materiales gráficos digitales para redes sociales y sus respectivas adaptaciones (Flyers / gráficas promocionales / fotografías retocadas / fotomontajes). • Creación en conjunto de campañas creativas para contenidos en redes sociales. • Repost de publicaciones en stories para redes sociales. • Creación de mix de medios para social media. • Segmentación, elaboración e implementación de campañas Facebook / Instagram / YouTube / Whatsapp Ads. • Seguimiento de rendimientos y optimización de campañas • Evalucion de resultado. • Informe mensuales.	4 Meses	25.000.000	30.000.000	20.000.000	25.000.000	100.000.000

C.P. Laura Cabrera López
Coordinadora - UOC
SENADIS

			• Pautas en publicidad para redes sociales (Facebook - Instagram - Twitter y Youtube) por valor de gs. 2.000.000 con un alcance aproximado de 1.400.000 a 2.000.000 de personas mensual. * Materiales Audiovisuales para difusipon digital Producción, filmación y edición (cupo habilitado de un material por mes). • 1 video cápsula mensual o motion graphics para su difusión. • Storytelling en base al tema asignado. • Elaboración de un guión. • 1 Camara Filmadora profesional Sony NX5. • 1 Tripode para camara profesional Manfrotto. • Micrófonos de Mano inalámbrico y micrófono solapero Sennheiser. • 3 Luces portátiles LED Yongnuo. • Edición del material audiovisual. • Música sin derechos de autor. • Post-Producción con gráficas animadas. • Adaptación de dimensiones para su difusión en diferentes medios (Reels en Facebook e Instagram, Youtube, Twitter). ***Materiales Audiovisuales para difusión digital Producción, Filmación y edición (cupo habilitado de un material por mes).** • 1 video cápsula mensual o motion graphics para su difusión. • Storytelling en base al tema asignado. • Elaboración de un guión. • 1 Camara Filmadora profesional Sony NX5. • 1 Tripode para camara profesional Manfrotto. • Micrófonos de Mano inalámbrico y micrófono solapero Sennheiser. • 3 Luces portátiles LED Yongnuo.							

C.P. Laura Cabrera López
Coordinadora - UOC
SENADIS

			• Edición del material audiovisual. • Música sin derechos de autor. • Post-Producción con gráficas animadas. • Adaptación de dimensiones para su difusión en diferentes medios (Reels en Facebook e Instagram, Youtube, Twitter). *** Cobertura de eventos - Fotografía, filmación y producción audiovisual (cupo habilitado de una cobertura por mes o según se requiera durante el trasncurso del periodo del contrato).** • Equipo de 2 personas. • Cámara filmadora Sony Nx5. • Camara fotografica profesional. • Tripodes profesionales. • Luces led con tripodes. • Edición del material audiovisual. • Retoque de fotografías. *** Materiales impresos (cupo habilitado de impresiones según necesidad durante el transcurso del periodo del contrato).** • 350 hojas Impresión de calcomanías full color con papel adhesivo - 15cm x 8cm • 350 Volantes Full color, impresión ambos lados - 15cm x 21cm, papel obra primera 75gr. • 350 hojas Impresión de Afiches Full color - 33cm x 48cm papel obra primera 80gr.						

C.P. Laura Cabrera López
Coordinadora - UOC
SENADIS