I.D. Nº 240.306

ADDENDA Nº 01/2012

DEPARTAMENTO DE LICITACIONES DEL M.S.P. y B.S.

SE COMUNICA POR ESTE MEDIO; QUE EN EL MARCO DE LA **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 09/2012 "SERVICIO DE GERENCIAMIENTO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA DEPENDENCIAS"**, SE REALIZAN LAS SIGUIENTES MODIFICACIONES AL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES, SOLO EN EL ITEM Nº 03 DEL FORMULARIO DE OFERTA – LISTA DE PRECIOS (PÀG Nº 23 DEL P.B.C.) Y EN LA SECCIÓN I. DATOS DE LA LICITACIÓN (DDL); PRESENTACIÓN Y APERTURA DE OFERTAS (IAO 23.1 e I.A.O. Nº 26.1), PÀG. 5 DEL P.B.C.

***Quedaran redactados de la siguiente manera:**

En la Sección VI – FORMULARIOS
FORMULARIO DE OFERTA Nº 03
Lista de Precios

Fecha:_____
LPN No:_____

1	2	3	4	5	6	7	8
Ítem *	**Código Catalogo***	**Descripción del Bien***	**Unidad de Medida ***	**Presentación***	**Cantidad ***	**Precio unitario (IVA incluido)****	**Precio Total (IVA incluido)** ***
	(indicar el código de catálogo)	***[indicar la descripción de los Bienes]***	***[indicar la unidad de medida de los Bienes]***	***[indicar la forma de presentación de los Bienes]***	***[indicar la cantidad de los Bienes]***	***[indicar el precio unitario por ítem]***	***[indicar el precio total por ítem]***
3	***82101801-003***	**Gerenciamiento y administración de plan de comunicación "Campaña de promoción de Donación de Sangre."** a.- Campaña educativa comunicando el impacto de Donación de Sangre. a.1.- Conceptualización de la comunicación a.2.- Estrategia de comunicación a.3.- 1 spot de televisión de 30" o superior promoviendo la donación de sangre para lanzamiento con: 1. Idea y creatividad. 2. Filmación con cámaras HDV 3. Producción escénica. 4. Edición, montaje, musicalización, efectos computarizados, animación en 3D, viñetas, locución y pack final 5. Edición del máster en formato DVD 6. Isla de edición con equipos digitales 7. Posproducción a.4.- 1 spot de radio de 30" o superior promoviendo donación de sangre para lanzamiento, sobre la base del spot de televisión con 1. Edición de Máster en DVD y una copia en CD.	***UNIDAD***	***EVENTO***	***1***		

Carlos A. Espinola
Departamento de Licitaciones
M.S.P. y B.S.

		Gerenciamiento y administración de Plan de comunicación: a.5. 1 boceto para de medio escrito a.6. Envío de los materiales a los medios para su difusión 1. Materiales para difusión en medios de comunicación televisivos de cobertura nacional, tipo Canal 9 - Sistema Nacional de Televisión; Canal 13 - Red Privada de Comunicación; Canal 4 - Telefuturo; Canal 2 - Red Guaraní; Canal 4 - Paravisión , por lo memos dos. 2 publicaciones diarias de 20 segundos por 5 días 2. Materiales para difusión en medios de comunicación radial de Amplitud Modulada y/o de Frecuencia Modulada de cobertura regional, para el interior del país, ranqueados entre los 3 primeros en alcance por cada región departamental, habilitados por el organismo regulador y legalmente constituidos por lo menos uno por departamento. 10 tandas rotativas de lunes a viernes 3. Materiales para difusión en medios de comunicación radial de Amplitud Modulada para Asunción, ranqueados entre los 10 primeros en alcance, habilitados por el organismo regulador y legalmente constituidos, tipo Radio Ñanduti, Chaco Boreal, Radio 650, Radio Mil, Radio Monumental, Radio Cáritas, Radio Cardinal, Radio 1° de Marzo, Radio Uno, Radio 970, por lo menos dos.10 tandas rotativas de lunes a viernes. 4. Materiales para difusión en medios de comunicación radial de Frecuencia Modulada para Asunción, ranqueados entre los 10 primeros en alcance, habilitados por el organismo regulador y legalmente constituidos, tipo Radio Venus, Radio Latina, Radio Cardinal, Radio Disney, Radio Aspen, Radio Yacyreta, Radio Montecarlo, Radio Canal 100, Radio Conquistador, Radio Top Milenium, por lo menos dos, 10 tandas rotativas de lunes a viernes. 5. Materiales para difusión en medios escritos de alcance nacional como ser ABC color, UH Ultima Hora, La Nación, por lo menos uno, edición rotativa de lunes a sábado a.9.- Propuesta para elaboración de línea e base y devolución sobre impacto * **Fechas de Eventos a ser realizados por la Empresa que resulte adjudicada**: 14 de junio de 2.012 (Día Mundial del Donante) 25 de setiembre de 2.012 (Día de la juventud y primavera) 25 de diciembre de 2.012 (Navidad) ***(solo para este Ítem)**					
					****Precio Total:**		

***Campo a ser completado por el Convocante**
****Campo a ser completado por el Oferente**

Firma: *[indicar el nombre completo de la persona cuyo nombre y calidad se indican]* En calidad de *[indicar la calidad jurídica de la persona que firma el Formulario de la Oferta]* Nombre: *[indicar el nombre completo de la persona que firma el Formulario de la Oferta]*
Debidamente autorizado para firmar la oferta por y en nombre de: *[indicar el nombre completo del Oferente]*

El día _____ del mes _____ del año _____ *[indicar la fecha de la firma]*

Carlos A. Espínola Morales
Jefe
Departamento de Licitaciones
M.S.P. y B.S.

Sección I. Datos de la Licitación (DDL)

***Quedaran redactados de la siguiente manera: (Página Nº 05 del P.B.C.)**

	D. Presentación y Apertura de Ofertas
IAO 23.1	**Para propósitos de la presentación de las ofertas**, la dirección de la Convocante es: Atención: C.P. GUILLERMO ARROSIO, Encargado de la Licitación Dirección: AVDA. PETTIROSSI y BRASIL Piso/Oficina: 1er PISO – OFICINA 418 - MESA DE ENTRADA Ciudad: Asunción, Paraguay **La fecha límite para presentar las ofertas es**: Fecha: **Lunes, *18 de Junio de 2012*** Hora: *hasta las 08:50 a.m. horas*
IAO 26.1	**La apertura de las ofertas tendrá lugar en**: Dirección: AVDA. PETTIROSSI y BRASIL Piso/Oficina: 1er PISO – OFICINA 418 - MESA DE ENTRADA Ciudad: Asunción, Paraguay Fecha: **Lunes, *18 de Junio de 2012*** Hora: *09:00 a.m. horas*

Carlos A. Espinola Morales
Jefe
Departamento de Licitaciones
M.S.P. y B.S.