EVENTOS

Presentan jornada de charlas magistrales

Santa Clara recibió al conferencista Ismael Cala por sus 50 años

prensa@5dias.com.py

HELEN HARRISON
PRESIDENTA DE SANTA CLARA MEDICINA PREPAGA

Con el objetivo de seguir desarrollando su cultura organizacional para brindar más y mejores servicios, al tiempo de *facilitar un ambiente de trabajo positivo y eficiente*, Santa Clara organizó una iniciativa en conjunto con el internacionalmente reconocido conferencista Ismael Cala, quien brindó unas clases magistrales sobre los temas de "Reprograma tu cerebro para un alto *rendimiento"y "Creando relaciones saludables".*

La primera charla del autor de numerosos best-sellers, fue exclusiva para los más de 200 colaboradores de la compañía de Medicina Prepaga, entre ellos Gerentes y Directivos, y tuvo lugar en el Salón Veranda del Resort Yacht & Golf Club Paraguayo.

Esta actividad se dio en el marco del movimiento Más Positivos. El espacio fue habilitado con unas palabras de la presidenta Helen Harrison, Presidenta de Santa Clara Medicina Prepaga, la principal impulsora de la constante evolución cultural de compañía.

Además de hacer un breve repaso por los más de 50 años de trayectoria de la empresa, se hizo la presentación de los renovados valores; la misión y la visión; es decir las competencias que identifican a la organización, caracterizadas por el compromiso, la actitud positiva, el trabajo en equipo y la vocación de servicio.

Durante la charla se trabajó también sobre el concepto de "Vivamos más", un enunciado emblema que representa la salud y el bienestar, desde la prevención, hasta el combate de las enfermedades, pero también la alegría de vivir, de cuidarse a uno mismo y a los demás; de no solo vivir mucho, sino de vivir mejor.

Por la noche del sábado tuvo lugar además un conversatorio sobre Marcas Líderes, en el que las empresas compartieron valiosos aprendizajes.

EMBAJADOR

Ismael Cala es un Estratega de Vida y Desarrollo Humano, Autor best-seller y Conferencista Internacional. Nació en Santiago de Cuba (1969). Se formó como Licenciado en Historia del Arte de la Universidad de Oriente y periodista en la Escuela de Comunicación de la Universidad de York, Canadá. Ostenta un diploma de Seneca en Producción de Televisión y realizó el Programa Ejecutivo de la vanguardista institución Singularity University en San Francisco, USA.

Ismael Cala ha continuado su preparación de la mano de los iconos mundiales en materia de Liderazgo, Crecimiento Personal y Bienestar Integral, tales como: Deepak Chopra, Tony Robbins, Robin Sharma, John Maxwell, Camilo Cruz, Chris Gardner y Don Miguel Ruiz, entre otros.

Es coautor del libro "Beat the Curve", junto a Brian Tracy. Tras su bien conocida labor como comunicador social frente a las cámaras de CNN en Español, hoy Ismael Cala es un embajador del emprendimiento social, mindfulness y bienestar a través de sus múltiples conferencias y seminarios ante masivas audiencias de Latino América, Estados Unidos, Canadá y Europa.

LA CIFRA

200

COLABORADORES TIENE LA COMPAÑÍA APROXIMADAMENTE.

EL DATO

PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE ESTE TIPO DE EVENTOS INGRESAR A WWW.SANTACLARACOM.PY

FACEBOOK/INSTAGRAM @SANTACLARAMEDICINAPREPAGA

TELEFONO: 021 418 0000

ANDE ■ TETÃ REKUÁI ■ GOBIERNO NACIONAL
Paraguay de la gente

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL
ANDE Nº 1615/2021

a) Institución: Administración Nacional de Electricidad, con sede en la Av. España No. 1268 Asunción, Paraguay.
b) Objeto de la Licitación: Adquisición de Postes de Hormigón Armado.
c) Fuente de Financiamiento: Fondos Propios de ANDE. (Fuente 30)..
d) Documentos de Licitación: Podrán ser obtenidos sin costo alguno, a través del Sistema de Contrataciones Públicas (SICP) en el sitio web: www.dncp.gov.py o de la web de la ANDE: www.ande.gov.py
e) Consultas: a través del SICP hasta la fecha y hora indicadas en el Portal de la DNCP.
f) Entrega de Ofertas: Módulo de Ofertas Electrónicas portal SICP de la DNCP.
g) Apertura de Ofertas: Módulo de Ofertas Electrónicas portal SICP de la DNCP.
h) Plazo de Entrega: Según documentos de Licitación.
i) Forma de Pago: Según documentos de Licitación.
j) Moneda de Cotización: Según documentos de Licitación.
k) No podrán participar las personas físicas o jurídicas inhabilitadas conforme al Artículo 40 de la Ley No. 2051/2003.

INFORMACIONES: (021) 217 – 2118 — (021) 217-2947
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
ID: 390499

ANDE ■ TETÃ REKUÁI ■ GOBIERNO NACIONAL
Paraguay de la gente

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL
ANDE Nº 1656/2021

a) Institución: Administración Nacional de Electricidad, con sede en la Av. España No. 1268 Asunción, Paraguay.
b) Objeto de la Licitación: Adquisición de Instrumentos y Equipos de Medición.
c) Fuente de Financiamiento: Fondos Propios de ANDE. (Fuente 30)..
d) Documentos de Licitación: Podrán ser obtenidos sin costo alguno, a través del Sistema de Contrataciones Públicas (SICP) en el sitio web: www.dncp.gov.py o de la web de la ANDE: www.ande.gov.py
e) Consultas: a través del SICP hasta la fecha y hora indicadas en el Portal de la DNCP.
f) Entrega de Ofertas: Módulo de Ofertas Electrónicas portal SICP de la DNCP.
g) Apertura de Ofertas: Módulo de Ofertas Electrónicas portal SICP de la DNCP.
h) Plazo de Entrega: Según documentos de Licitación.
i) Forma de Pago: Según documentos de Licitación.
j) Moneda de Cotización: Según documentos de Licitación.
k) No podrán participar las personas físicas o jurídicas inhabilitadas conforme al Artículo 40 de la Ley No. 2051/2003.

INFORMACIONES: (021) 217 – 2118 — (021) 217-2947
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
ID: 392341

DEPARTAMENTOS

La palada inicial será en el mes de diciembre

"Loft House" apunta a posicionarse como marca

prensa@5dias.com.py

Loft House es una marca que nace con el sueño de desarrollar proyectos inmobiliarios inspirados en la impronta de la arquitectura y del hermoso pasado industrial de las grandes ciudades del mundo, logrando que sus departamentos tipo Loft (planta integrada) ofrezcan todas las comodidades que se tiene en una casa, combinando dentro de cada unidad espacios flexibles que se complementen con amplias áreas comunes.

De acuerdo con Javier Talavera, director de Loft House, para celebrar el nacimiento de la marca de edificios realizarán próximamente la palada inicial de su primer desarrollo denominado "Loft House Barceloneta", la misma se realizará a principios del mes de diciembre y la construcción se realizará de manera continua hasta terminar la obra.

LOFT HOUSE BARCELONETA

Este emprendimiento contará con un subsuelo con cocheras y área de bicicletas, la planta baja dispondrá de un amplio y cómodo estar social. Además, tendrá un espacio de lectura, una sala de reuniones y las cocheras, tres pisos de viviendas, cuatro departamentos por piso y en el último un salón de eventos, gimnasio, piscina, baños sexados y una sala de Spa.

"Barceloneta se ubicará en la esquina de la calle San Rafael y profesor Don Salvador Dentice (antiguamente doctor Migone), a una cuadra de la Iglesia Las Carmelitas. Consideramos que es una ubicación inmejorable dentro de un barrio residencial y exclusivo, a pasos de shoppings, edificios corporativos, parques, colegios, bancos, supermercados, entre otros sitios", destacó Talavera.

El edificio adopta un concepto tipo boutique, ya que cuenta solo con 12 unidades exclusivas, actualmente tienen 10 de ellas disponibles. Los precios base de las mismas son de US$ 125.000, incluyendo cochera y baulera. Esta valoración es en pozo y con una entrega del 30%, se puede financiar el saldo en 24 meses, o bien el cliente puede hacerlo vía banco, ya que existen varias financiaciones a 10 o incluso 20 años de plazo.

VALOR AGREGADO

Son varios aspectos los diferenciales que ofrece, entre ellos resalta que se pretende acelerar el proceso de ejecución de obra trabajando con materiales que no requieren de terminaciones finales.

El segundo es que cuenta con un equipo multidisciplinar, entre ellos, dos arquitectos formados en el exterior, con ideas y conceptos frescos. Terra es el estudio que está encargado del proyecto de arquitectura y paisajismo, cuyo arquitecto principal es Gabriel Ayala, en cuanto al proyecto de interiores se sumó un estudio de Arquitectura de Brasil llamado Studio45, cuya Arquitecta principal es Marcela Acevedo, especializada en Milán.

JAVIER TALAVERA
DIRECTOR DE LOFT HOUSE

"Es decir, nuestros emprendimientos contemplan un enfoque especial en paisajismo e interiorismo; el tercer diferencial está en los metros cuadrados dedicados a las áreas comunes, más de 330m2 estarán a disposición de los 12 Loft House, incluyendo piscina, gimnasio, salón de eventos climatizado, spa, sala de reuniones y un amplio lobby en el acceso principal", precisó.

Señaló el representante que es un producto exclusivo, diseñado para ejecutivos jóvenes, profesionales que trabajen en el eje corporativo, que valoren una ubicación Premium cerca de todo. La inversión total asciende a US$ 1.200.000 aproximadamente y la construcción durará 18 meses y está a cargo de la constructora Concivilpa.

PROYECTOS

Comentó el profesional que tienen un segundo Loft House en gestación, la idea de sus propulsores es que pueda lanzarse en los primeros meses del 2022, siempre utilizando el mismo concepto y los mismos materiales de construcción. Cabe resaltar que la encargada de la comercialización de la marca Loft House será Sumá Negocios Inmobiliarios.

EL DATO

CONTACTO CELULAR: 0981-737332

CORREO: HOLA@SUMANDO.COM.PY

ANDE ▪ TETÃ REKUÁI ▪ GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL
ANDE Nº 1615/2021

a) Institución: Administración Nacional de Electricidad, con sede en la Av. España No. 1268 Asunción, Paraguay.
b) Objeto de la Licitación: Adquisición de Postes de Hormigón Armado.
c) Fuente de Financiamiento: Fondos Propios de ANDE. (Fuente 30)..
d) Documentos de Licitación: Podrán ser obtenidos sin costo alguno, a través del Sistema de Contrataciones Públicas (SICP) en el sitio web: www.dncp.gov.py o de la web de la ANDE: www.ande.gov.py
e) Consultas: a través del SICP hasta la fecha y hora indicadas en el Portal de la DNCP.
f) Entrega de Ofertas: Módulo de Ofertas Electrónicas portal SICP de la DNCP.
g) Apertura de Ofertas: Módulo de Ofertas Electrónicas portal SICP de la DNCP.
h) Plazo de Entrega: Según documentos de Licitación.
i) Forma de Pago: Según documentos de Licitación.
j) Moneda de Cotización: Según documentos de Licitación.
k) No podrán participar las personas físicas o jurídicas inhabilitadas conforme al Artículo 40 de la Ley No. 2051/2003.

INFORMACIONES: (021) 217 – 2118 — (021) 217-2947
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
ID: 390499

ANDE ▪ TETÃ REKUÁI ▪ GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL
ANDE Nº 1656/2021

a) Institución: Administración Nacional de Electricidad, con sede en la Av. España No. 1268 Asunción, Paraguay.
b) Objeto de la Licitación: Adquisición de Instrumentos y Equipos de Medición.
c) Fuente de Financiamiento: Fondos Propios de ANDE. (Fuente 30)..
d) Documentos de Licitación: Podrán ser obtenidos sin costo alguno, a través del Sistema de Contrataciones Públicas (SICP) en el sitio web: www.dncp.gov.py o de la web de la ANDE: www.ande.gov.py
e) Consultas: a través del SICP hasta la fecha y hora indicadas en el Portal de la DNCP.
f) Entrega de Ofertas: Módulo de Ofertas Electrónicas portal SICP de la DNCP.
g) Apertura de Ofertas: Módulo de Ofertas Electrónicas portal SICP de la DNCP.
h) Plazo de Entrega: Según documentos de Licitación.
i) Forma de Pago: Según documentos de Licitación.
j) Moneda de Cotización: Según documentos de Licitación.
k) No podrán participar las personas físicas o jurídicas inhabilitadas conforme al Artículo 40 de la Ley No. 2051/2003.

INFORMACIONES: (021) 217 – 2118 — (021) 217-2947
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
ID: 392341

COMERCIO ELECTRÓNICO

Es fundamental digitalizar ventas para posicionarse

Pasos para construir una tienda en línea exitosa

prensa@5dias.com.py

Vender por internet se convirtió en una necesidad para los negocios que buscaron sobrevivir a la pandemia, un dilema que atravesaron desde los grandes comerciantes hasta las Mipymes. La crisis sanitaria forzó a un cambio de hábitos en los consumidores, quienes hoy se ven más abiertos a comprar por vía digital, una tendencia que no tiene vuelta atrás.

El comercio electrónico o e-commerce, es un método de compraventa de bienes, productos o servicios que se vale de internet como medio.

MODELOS DE NEGOCIOS EN EL E-COMMERCE

Tienda online con productos propios

Dropshipping

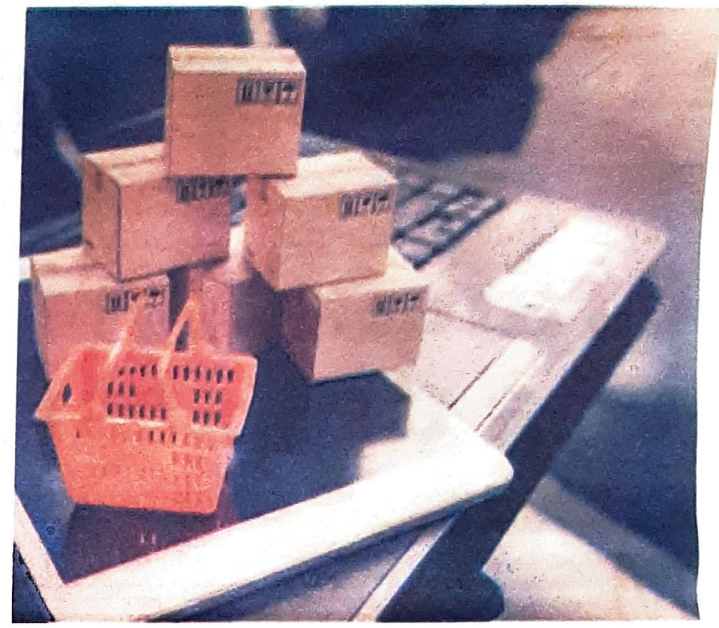
E-commerce de afiliación

Membresía

Marketplace

ANAHÍ BARÁN
CONSULTORA EN MARKETING Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Esta modalidad de venta se ha vuelto además de muy popular, una herramienta esencial para las marcas no solo por la digitalización, sino por las facilidaes que otorga en términos logísticos y sanitarios realizar una transacción desde la comodidad del hogar en tiempos de pandemia.



TIPS PARA MEJORAR UNA TIENDA ONLINE BRINDADOS POR LA EXPERTA

Crear un sitio web atractivo.

Tener una tienda online enlazada con el sistema informático de la empresa.

Ofrecer un excelente soporte técnico en línea.

Invertir en publicidad.

Mejorar y controlar tu SEO.

Generar confianza en tus compradores a través de reseñas.

Brindar numerosos medios de pago.

Para poder construir un modelo exitoso en este canal de venta, la consultora en marketing y comercio electrónico, Anahí Barán, detalló que es primordial adquirir un dominio (www +nombre de la marca+.com/.com.py), además de una opción de hosting donde alojar dicho dominio y conseguir o alquilar en modalidad SaaS (Software as a service) un sistema informático de E-Commerce.

Después de esto se debe enlazar al sistema informático de la empresa para contar con stock real en línea o en su defecto cargar todos los productos con sus fotos, precios, detalles, entre otros.

"Seguidamente puedes personalizar y organizar tus productos en la tienda virtual según desees que estén categorizados en la misma. En caso de contar con un sistema informático por lo general las categorías del mismo se replican en la tienda online, eso facilita y agiliza todo el trabajo inicial y de mantenimiento, luego definir los medios de pago y pasos del chek out y permitir hacer el tracking del pedido al cliente", detalló.

Si bien estos son pasos básicos para cualquier tipo de e-commerce, es importante tener en cuenta un montón factores más, pues a diferencia de un local físico que uno abre las puertas y los clientes al menos del barrio pasan a "curioserar" en el mundo de internet es mucho más difícil encontrarnos y estamos a un click de distancia de la competencia.

Es por ello que, según Barán, es clave desde el inicio tener una atractiva página web de preferencia responsive (adaptable) dado que la mayoría accede hoy día desde el celular, con una excelente experiencia para el usuario, estrategias de comercialización, políticas de precios, entre otros.

"Antes de lanzar un e-commerce siempre recomiendo realizar el ejercicio de hacer un "Customer Journey del cliente digital" que sería el trayecto o camino que recorre un usuario hasta que realiza el proceso de compra y acaba convirtiéndose en cliente. Serían los procesos mentales y experiencias que tiene una persona antes de realizar una compra" amplió.

ANDE ■ TETÃ REKUÁI ■ GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL
ANDE Nº 1615/2021

a) Institución: Administración Nacional de Electricidad, con sede en la Av. España No. 1268 Asunción, Paraguay.
b) Objeto de la Licitación: Adquisición de Postes de Hormigón Armado.
c) Fuente de Financiamiento: Fondos Propios de ANDE. (Fuente 30)..
d) Documentos de Licitación: Podrán ser obtenidos sin costo alguno, a través del Sistema de Contrataciones Públicas (SICP) en el sitio web: www.dncp.gov.py o de la web de la ANDE: www.ande.gov.py
e) Consultas: a través del SICP hasta la fecha y hora indicadas en el Portal de la DNCP.
f) Entrega de Ofertas: Módulo de Ofertas Electrónicas portal SICP de la DNCP.
g) Apertura de Ofertas: Módulo de Ofertas Electrónicas portal SICP de la DNCP.
h) Plazo de Entrega: Según documentos de Licitación.
i) Forma de Pago: Según documentos de Licitación.
j) Moneda de Cotización: Según documentos de Licitación.
k) No podrán participar las personas físicas o jurídicas inhabilitadas conforme al Artículo 40 de la Ley No. 2051/2003.

INFORMACIONES: (021) 217 – 2118 — (021) 217-2947
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
ID: 390499

ANDE ■ TETÃ REKUÁI ■ GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL
ANDE Nº 1656/2021

a) Institución: Administración Nacional de Electricidad, con sede en la Av. España No. 1268 Asunción, Paraguay.
b) Objeto de la Licitación: Adquisición de Instrumentos y Equipos de Medición.
c) Fuente de Financiamiento: Fondos Propios de ANDE. (Fuente 30)..
d) Documentos de Licitación: Podrán ser obtenidos sin costo alguno, a través del Sistema de Contrataciones Públicas (SICP) en el sitio web: www.dncp.gov.py o de la web de la ANDE: www.ande.gov.py
e) Consultas: a través del SICP hasta la fecha y hora indicadas en el Portal de la DNCP.
f) Entrega de Ofertas: Módulo de Ofertas Electrónicas portal SICP de la DNCP.
g) Apertura de Ofertas: Módulo de Ofertas Electrónicas portal SICP de la DNCP.
h) Plazo de Entrega: Según documentos de Licitación.
i) Forma de Pago: Según documentos de Licitación.
j) Moneda de Cotización: Según documentos de Licitación.
k) No podrán participar las personas físicas o jurídicas inhabilitadas conforme al Artículo 40 de la Ley No. 2051/2003.

INFORMACIONES: (021) 217 – 2118 — (021) 217-2947
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
ID: 392341