ADENDA N° 3

LICITACION PUBLICA NACIONAL Nº 01/2014, "CAMAPAÑA DE TURISMO INTERNO 2014/2015"

Asunción, 02 de Diciembre de 2014.

Señores
OFERENTES
Presente

La Unidad Operativa de Contrataciones de la Secretaria Nacional de Turismo, de conformidad a lo establecido en el (art. 22, Ley 2051/03), procede a efectuar modificaciones al PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES ESTANDAR PARA SUBASTA A LA BAJA ELECTRÓNICA de la citada licitación en las siguientes SECCIONES **I, V** y **VI** (Formulario N° 3), las modificaciones consisten en la inclusión del código de catalogo a cada Sub Ítem establecido inicialmente, las planillas quedan redactadas de la siguiente manera:

SECCION I.

CALENDARIO DE EVENTOS Y DATOS DE LA SUBASTA

	B - PLAZOS DE LA SUBASTA	
8.1	Fecha tope de consultas	Desde día de publicación del llamado y hasta la Fecha: **03/12/2014**; hasta las: 13:00.
8.2	Respuestas	Hasta la Fecha **05/12/2014**; hasta: 13:00.
10.1	Referencia de tiempo	Horario del Servidor del Sistema de Subasta a la Baja Electrónica del Paraguay.
10.3	Inicio y fin de Recepción de propuestas de precios	Fecha **10/12/2014** desde las 08:00 hasta las 08:10 del día **11/12/2014**.
10.13	Inicio de la etapa competitiva	a las **08:20** del **11/12/2014; LPN N° 1/2014.**
13.2; 13.3 y 13.4	Plazo de presentación de los documentos de la oferta	Una vez finalizada la Subasta a la Baja Electrónica y levantada el acta de sesión pública virtual en el portal, Todos los Oferentes deberán presentar sus respectivas documentaciones en sobre cerrado con indicación del nombre del/la Oferente participante, a fin de realizar las evaluaciones pertinentes. El sobre deberá estar dirigido a la institución Convocante y/o Unidad Operativa de Contrataciones. La Convocante llevará a cabo el Acto de apertura de las ofertas en público conforme a lo establecido en el Art. 24 de la ley 2051/03 y del Art. 36 – Dto. 1107/2014 estableciendo lugar, fecha y hora de presentación de los documentos sustanciales que deberán ser presentados. **La fecha de presentación de las documentaciones es 12/12/2014 hasta las 09:00 hs.** **La fecha de apertura de los sobres es 12/12/2014 hasta las 09:15 hs.**

C.P. RICHAR JAVIER LEAL S.
Jefe Interino - UOC
Secretaría Nacional de Turismo

Sección V

Modelo de Contrato N° _____

Entre la Secretaría Nacional de Turismo - SENATUR, domiciliada en Palma 468 c/ 14 de Mayo, República del Paraguay, representada para este acto por Marcela Bacigalupo, con Cédula de Identidad N° 618.781, denominada en adelante la CONTRATANTE, por una parte, y, por la otra, la firma _____, domiciliada en _____, República del Paraguay, representada para este acto por _____, con Cédula de Identidad N° _____, denominada en adelante el PROVEEDOR, denominadas en conjunto "LAS PARTES" e, individualmente, "PARTE", acuerdan celebrar el presente ***"CAMPAÑA DE TURISMO INTERNO 2014/2015"*** el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO.

Constituye el objeto del presente Contrato, establecer las obligaciones y los derechos de las partes contratantes con relación al llamado por Licitación Pública Nacional (MODALIDAD DE SUBASTAALA BAJA ELECTRONICA) N° 01/2014 para la ***" CAMPAÑA DE TURISMO INTERNO 2014/2015"***.

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del Contrato son los siguientes:

(a) Contrato;

(b) El Pliego de Bases y Condiciones y sus Adendas o modificaciones;

(c) Las Instrucciones al Oferente (IAO) y las Condiciones Generales del Contrato (CGC) publicadas en el portal de Contrataciones Públicas;

(d) La oferta del Proveedor;

(e) La resolución de adjudicación del Contrato emitida por la Contratante y su respectiva notificación;

Los documentos que forman parte del Contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o diferencia entre los documentos que forman parte integral del Contrato, la prioridad de los mismos será en el orden enunciado anteriormente.

3. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al siguiente detalle:

C.P. RICHAR JAVIER LEAL S.
Jefe Interino - UOC
Secretaría Nacional de Turismo

Año	T.P.	Programa	Sub Programa	Proyecto	Objeto de Gasto	F.F.	O.F.	Departamento	Monto
2014	*2*	*14*	*1*	*0*	*260*	*30*	*1*	*99*	
2015									

Esta contratación está incluida en el Plan Anual de Contrataciones (PAC) con el ID N° 284110. Comprometiéndose el saldo presupuestario del año 2014 para el/los pagos del presente ejercicio fiscal y sujeto a la aprobación del PGN 2015 para general los pagos del próximo ejercicio fiscal.

4. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

El presente Contrato es el resultado del procedimiento de la Licitación Pública Nacional por la modalidad de Subasta a la Baja Electrónica N° 01/2014, convocado por la *Secretaria Nacional de Turismo*. La adjudicación fue realizada según acto administrativo N°_____

5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES y/o SERVICIOS.

Observación: Se aclara a los oferentes, que para la cotización del servicio en el SICP, deberán tener en cuenta el desglose de los Ítems correspondientes a las actividades a realizar (con precio unitario de cada ítem para uso interno de la contratante).

INSERTO PUBLICITARIO (DOMINGO)							
Ítem	**Código Catalogo**	**Descripción**	**Unidad de Medida***	**Cantidad mínima**	**Cantidad máxima**	**Precio unitario (IVA incluido)**	**Precio Total Máximo (IVA incluido)**
MEDIO ABC COLOR							
1	82101504-001	Folleto de 24 páginas - Proveído por SENATUR	Unidad	20.000	40.000		
MEDIO ÚLTIMA HORA							
2	82101504-001	Folleto de 24 páginas - Proveído por SENATUR	Unidad	15.000	30.000		
MEDIO LA NACION							
3	82101504-001	Folleto de 24 páginas - Proveído por SENATUR	Unidad	10.000	20.000		
Total (Precio total máximo)							

PRODUCCIÓN DE SPOT COMERCIAL PARA TV Y PANTALLAS LEDS							
Ítem	**Código Catalogo**	**Descripción**	**Unidad de Medida**	**Cantidad mínima**	**Cantidad máxima**	**Precio Unitario (IVA Incluido)**	**Precio Total Máximo (IVA Incluido)**
4	82101801-002	Producción de spot comercial para TV de hasta 30 segundos.	Unidad	5	10		
5	82101801-002	Utilizando la producción del spot comercial para TV de 30 segundos reducir cada uno hasta 10 segundos para pantallas leds.	Unidad	5	10		
Total (Precio total máximo)							

C.P. RICHAR JAVIER LEAL S.
Jefe Interino - UOC
Secretaria Nacional de Turismo

PUBLICACIONES EN PRENSA TELEVISIVA

Ítem	Código Catalogo	Descripción	Unidad de Medida*	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total Máximo (IVA incluido)
PUBLICACIONES EN PRENSA TELEVISIVA							
CANAL - RED GUARANÍ							
6	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
7	82101602-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
8	82101602-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	333	666		
CANAL 4 – TELEFUTURO							
9	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
10	82101602-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
11	82101602-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	333	666		
CANAL 5 – PARAVISIÓN							
12	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
13	82101602-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
14	82101602-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	333	666		
CANAL 9 - TV CERRO CORA							
15	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
16	82101602-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
17	82101602-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	333	666		
CANAL 11 - LA TELE							
18	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
19	82101602-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
20	82101602-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	333	666		
CANAL 13 - RPC							
21	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
22	82101602-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
23	82101602-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	333	666		
UNICANAL							
24	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
25	82101602-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
26	82101602-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	333	666		
TELEVISIÓN PUBLICA							
27	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
28	82101602-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
29	82101602-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	333	666		
TELEVISIÓN CANAL 7 (CIUDAD DEL ESTE)							
30	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
31	82101602-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		

ICHAR JAVIER LEAL S.
Jefe Interino - UOC
Secretaría Nacional de Turismo

32	82101602-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	333	666		
TELEVISIÓN PUBLICA (CANAL SUR TV ITAPUA)							
33	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
34	82101602-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
35	82101602-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	333	666		
Total (Precio total máximo)							

PRODUCCIÓN VISUAL: IMAGENES FOTOGRÁFICAS

Ítem	Código Catalogo	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total Máximo (IVA Incluido)
36	82131604-001	Producción de imágenes fotográficas	Unidad	100	200		
Total (Precio total máximo)							

PANTALLAS LEDS

Ítem	Código Catalogo	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total Máximo (IVA incluido)
37	82101502-006	Avda. Aviadores del Chaco	Unidad	1	1		
38	82101502-006	Avda. San Martín y República Argentina	Unidad	1	1		
39	82101502-006	Avda. Mcal. López	Unidad	1	2		
40	82101502-006	Avda. España	Unidad	1	2		
41	82101502-006	Encarnación/ Ciudad del Este	Unidad	1	2		
Total (Precio total máximo)							

CARTELERÍA VIA PÚBLICA EN EL INTERIOR DEL PAÍS

Ítem	Código Catalogo	Descripción	Unidad de Medida*	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total Máximo (IVA incluido)
42	82101502-006	Resolución: de 700 a 1440 dpi - Material: en tela vinílica - Medidas: 7 x 4 mt.	Unidad	5	10		
Total (Precio total máximo)							

ACCIONES BTL O ACTIVACIONES (BELOW THE LINE)

Ítem	Código Catalogo	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total Máximo (IVA Incluido)
43	82101502-007	**Activaciones varias:** Camiones pantallas led, motovalllas, letras corpóreas, carnavales en Guaira y Encarnación, Montaje de actividades de aventura • Montaje de ferias gastronómicas • Montaje de un stand móvil para eventos	Unidad	3	5		

C.P. RICHAR JAVIER RIAL G.
Jefe Interino - UOC
Secretaría Nacional de Turismo

44	82101502-007	Activaciones en calles, costanera de Asunción y Encarnación, San Bernardino, en ferias de turismo interno.	Unidad	3	5		
45	82101502-007	Confección de backpodium	Unidad	2	4		
Total (Precio total máximo)							

SOCIAL MEDIA							
Ítem	Código Catalogo	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total Máximo (IVA Incluido)
46	82101603-001	Diseño y desarrollo de pestañas en Facebook (Botón, link, imagen estática, video)	Unidad	1	1		
47	82101603-001	Diseño y desarrollo de aplicaciones en Facebook- Twitter, y otros (Formulario, slide show, SMS, Chat Online, etc...)	Unidad	1	1		
48	82101603-001	Diseño y desarrollo de Juegos interactivos	Unidad	1	1		
49	82101603-001	Diseño y desarrollo de aplicaciones Facebook- Twitter, y otros (Mapa interactivo, buscadores, suscripción, descarga, etc.)	Unidad	1	1		
Total (Precio total máximo)							

PUBLICACION PRENSA ESCRITA							
Ítem	Código Catalogo	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total Máximo (IVA Incluido)
PUBLICACION DE LUNES A SÁBADO							
Publicación (MEDIO - ABC Color)							
50	82101504-002	6 columnas X 17, 5 cm. indeterminada full color	Unidad	5	10		
Publicación (MEDIO - ULTIMA HORA)							
51	82101504-002	6 columnas X 17, 5 cm. indeterminada full color	Unidad	5	10		
Publicación (MEDIO - LA NACION)							
52	82101504-002	6 columnas X 17, 5 cm. indeterminada full color	Unidad	5	10		
Publicación (MEDIO - DIARIO ADN)							
53	82101504-002	6 columnas X 17, 5 cm. indeterminada full color	Unidad	5	10		
PUBLICACION REVISTA SABADO							
Publicación (MEDIO - ULTIMA HORA)							
54	82101504-001	Página Completa Ind. full color	Unidad	5	10		
Publicación (MEDIO - ABC Color)							
55	82101504-001	Página Completa indeterminada full color	Unidad	5	10		

O.P. RICHAR JAVIER LEAL S.
Jefe Interino - UOC
Secretaría Nacional de Turismo

PUBLICACION REVISTA DOMINGO							
Publicación (MEDIO - ABC COLOR)							
56	82101504-001	Página Completa indeterminada full color	Unidad	5	10		
Publicación (MEDIO - ULTIMA HORA)							
57	82101504-001	Página Completa indeterminada full color	Unidad	5	10		
Publicación (MEDIO - LA NACION)							
58	82101504-001	Página Completa indeterminada full color	Unidad	5	10		
Total (Precio total máximo)							

PUBLICACION (REVISTAS VARIAS)							
Ítem	**Código Catalogo**	Descripción	Unidad de Medida*	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio unitario (IVA incluido)**	Precio Total Máximo (IVA incluido)**
REVISTA A LA CARTA							
59	82101504-001	Página completa indeterminada, full color	Unidad	2	3		
REVISTA LEVEL							
60	82101504-001	Página completa indeterminada, full color	Unidad	2	3		
REVISTA DEL PINEDO SHOPPING							
61	82101504-001	Página completa indeterminada, full color	Unidad	2	3		
REVISTA CHECK IN							
62	82101504-001	Página completa indeterminada, full color	Unidad	2	3		
Total (Precio total máximo)							
TOTAL GENERAL (IVA INCLUIDO)							

Total: *[sumatoria]*

El monto total del presente contrato asciende a la suma de:_____

El Proveedor se compromete a proveer los Bienes a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del Contrato.

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y servicios y la subsanación de sus defectos, el Precio del Contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en las Condiciones Especiales del Contrato (CEC).

6. VIGENCIA DEL CONTRATO

El plazo de vigencia de este Contrato es desde la firma del contrato hasta el 31 de Diciembre del 2015.

7. PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PROVISIÓN DE BIENES.

Los Servicios deben ser entregados dentro de los plazos establecidos en el Cronograma de Entregas del Pliego de Bases y Condiciones, en la siguiente dirección; de acuerdo a

C.P. RICHAR JAVIER LEAL S.
Jefe Interino - UOC
Secretaría Nacional de Turismo

instrucciones de la SENATUR.

8. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO.

La administración del contrato estará a cargo de: Dirección de Administración en conjunto con la Dirección de Márketing de la Secretaria Nacional de Turismo.

9. FORMA Y TÉRMINOS PARA GARANTIZA EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato. La garantía de fiel cumplimiento debe ser equivalente al 10% del monto total del contrato.-

10. MULTAS.

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con las Condiciones Especiales y Generales del Contrato. Llegado al monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan.

La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

11. CAUSALES Y PROCEDIMIENTO PARA SUSPENDER TEMPORALMENTE, DAR POR TERMINADO ANTICIPADAMENTE O RESCINDIR EL CONTRATO.

Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 2.051/03, y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato (CGC y CEC).

12. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los Contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato.

13. ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente

C.P. RICHAR JAVIER LEAL S.
Jefe Interino - UOC
Secretaría Nacional de Turismo

sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

EN TESTIMONIO de conformidad se suscriben 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la Ciudad de _____ República del Paraguay al día_____ mes_____ y año_____.

Firmado por: *[indicar firma]* en nombre de la Contratante.
Firmado por: *[indicar la(s) firma(s)]* en nombre del Proveedor.

C.P. RICHAR JAVIER LEAL S.
Jefe Interino - UOC
Secretaría Nacional de Turismo

Sección VI.

FORMULARIO Nº 3

Formulario de Oferta

Fecha: [_____]
LPN SBE No.1/2014: [_____

A: __ (*Indicar nombre del Convocante y su dirección*) [_____]

Nosotros, los suscritos, declaramos que:

a) Hemos examinado y no tenemos objeción alguna a los Documentos de Licitación, incluyendo las Instrucciones a los Oferentes para Subasta a la Baja Electrónica (IAO.SBE) y las Condiciones Generales del Contrato para Subasta a la Baja Electrónica (CGC) aprobadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas y difundida en el Sistema de Información de las Contrataciones, y las Adendas publicadas.

b) Nuestra firma no está comprendida en las limitaciones o prohibiciones para contratar con el Estado en general y con esta Convocante en particular, establecidas en el artículo 40 de la Ley N° 2051/03.

c) Nos abstenemos de adoptar conductas orientadas a que los funcionarios o empleados del Convocante en el presente llamado, induzcan o alteren las exigencias del llamado, las evaluaciones de las propuestas, el resultado del procedimiento, la ejecución contractual u otros aspectos que pudieran otorgarnos condiciones más ventajosas con relación a los demás participantes, como por ejemplo, y de manera enunciativa y no limitativa, el soborno y la colusión.

d) Asumimos el compromiso de comunicar por medios fehacientes al Convocante, de manera inmediata a su surgimiento, cualquier alteración en la situación jurídica respecto de las citadas inhabilidades, dejando expresa constancia que independiente a esta situación, automáticamente resta eficacia y validez a la presente.

e) Declaramos que hemos verificado toda la documentación que compone nuestra oferta y conocemos el contenido de los mismos, incluso de aquellos gestionados por terceros para nosotros, y autorizamos a la Convocante a confirmar la información por nosotros suministrada en nuestra oferta, a través de cualquier fuente pública o privada de información.

f) Entendemos que esta oferta, junto con su debida aceptación por escrito incluida en la adjudicación y su notificación, constituirán una obligación contractual entre nosotros, hasta que el contrato formal haya sido perfeccionado por las partes.

g) Entendemos que la Convocante tiene el derecho de cancelar o declarar desierta la licitación, rechazar todas las ofertas en cualquier momento con anterioridad a la adjudicación del contrato, conforme con lo dispuesto en los artículos 30 y 31 de la Ley Nº 2051/03 de Contrataciones Públicas, sin que por ello incurra en responsabilidad alguna frente a los Oferentes.

h) Si nuestra oferta es aceptada, nos comprometemos a obtener una Garantía de

Lic. RICHAR JAVIER LEAL S.
Jefe Interino UOC
Secretaría Nacional de Turismo

Cumplimiento del Contrato de conformidad con la cláusula 17 de las CGC;

i) Nuestra oferta se mantendrá vigente por el período establecido en la cláusula 10.6 del Calendario de Eventos. Esta oferta nos obliga y podrá ser aceptada en cualquier momento hasta antes del término de dicho período.

j) Ofrecemos proveer los siguientes *[Bienes / Servicios]* de conformidad con los Documentos de la Licitación y de acuerdo con el Plan de Entregas y nos comprometemos a que estos *[Bienes / Servicios]* cumplan a cabalidad con las Especificaciones Técnicas y Requerimientos del Pliego de Bases y Condiciones, siendo **el precio de nuestra oferta el que se indica en la siguiente Lista de Precios:**

Lista de Precios

INSERTO PUBLICITARIO (DOMINGO)							
Ítem	Código Catalogo	Descripción	Unidad de Medida*	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total Máximo (IVA incluido)
MEDIO ABC COLOR							
1	82101504-001	Folleto de 24 páginas - Proveído por SENATUR	Unidad	20.000	40.000		
MEDIO ÚLTIMA HORA							
2	82101504-001	Folleto de 24 páginas - Proveído por SENATUR	Unidad	15.000	30.000		
MEDIO LA NACION							
3	82101504-001	Folleto de 24 páginas - Proveído por SENATUR	Unidad	10.000	20.000		
Total (Precio total máximo)							

PRODUCCIÓN DE SPOT COMERCIAL PARA TV Y PANTALLAS LEDS							
Ítem	Código Catalogo	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total Máximo (IVA Incluido)
4	82101801-002	Producción de spot comercial para TV de hasta 30 segundos.	Unidad	5	10		
5	82101801-002	Utilizando la producción del spot comercial para TV de 30 segundos reducir cada uno hasta 10 segundos para pantallas leds.	Unidad	5	10		
Total (Precio total máximo)							

PUBLICACIONES EN PRENSA TELEVISIVA							
Ítem	Código Catalogo	Descripción	Unidad de Medida*	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total Máximo (IVA incluido)
PUBLICACIONES EN PRENSA TELEVISIVA							
CANAL - RED GUARANÍ							
6	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
7	82101602-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
8	82101602-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	333	666		
CANAL 4 – TELEFUTURO							
9	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
10	82101602	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		

C.P. RICHAR JAVIER LEAL S.
Jefe Interino - UOC
Secretaría Nacional de Turismo

	2-001						
11	8210160 2-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	333	666		
CANAL 5 – PARAVISIÓN							
12	8210160 2-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
13	8210160 2-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
14	8210160 2-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	333	666		
CANAL 9 - TV CERRO CORA							
15	8210160 2-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
16	8210160 2-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
17	8210160 2-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	333	666		
CANAL 11 - LA TELE							
18	8210160 2-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
19	8210160 2-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
20	8210160 2-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	333	666		
CANAL 13 - RPC							
21	8210160 2-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
22	8210160 2-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
23	8210160 2-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	333	666		
UNICANAL							
24	8210160 2-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
25	8210160 2-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
26	8210160 2-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	333	666		
TELEVISIÓN PUBLICA							
27	8210160 2-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
28	8210160 2-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
29	8210160 2-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	333	666		
TELEVISIÓN CANAL 7 (CIUDAD DEL ESTE)							
30	8210160 2-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
31	8210160 2-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
32	8210160 2-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	333	666		
TELEVISIÓN PUBLICA (CANAL SUR TV ITAPUA)							
33	8210160 2-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
34	8210160 2-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	333	666		
35	8210160 2-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	333	666		
Total (Precio total máximo)							

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO

C.P. RICHAR JAVIER LEAL S.
Jefe Interino - UOC
Secretaría Nacional de Turismo

PRODUCCIÓN VISUAL: IMAGENES FOTOGRÁFICAS							
Ítem	Código Catalogo	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total Máximo (IVA Incluido)
36	82131604-001	Producción de imágenes fotográficas	Unidad	100	200		
Total (Precio total máximo)							

PANTALLAS LEDS							
Ítem	Código Catalogo	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total Máximo (IVA incluido)
37	82101502-006	Avda. Aviadores del Chaco	Unidad	1	1		
38	82101502-006	Avda. San Martín y República Argentina	Unidad	1	1		
39	82101502-006	Avda. Mcal. López	Unidad	1	2		
40	82101502-006	Avda. España	Unidad	1	2		
41	82101502-006	Encarnación/ Ciudad del Este	Unidad	1	2		
Total (Precio total máximo)							

CARTELERÍA VIA PÚBLICA EN EL INTERIOR DEL PAÍS							
Ítem	Código Catalogo	Descripción	Unidad de Medida*	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total Máximo (IVA incluido)
42	82101502-006	Resolución: de 700 a 1440 dpi - Material: en tela vinílica - Medidas: 7 x 4 mt.	Unidad	5	10		
Total (Precio total máximo)							

ACCIONES BTL O ACTIVACIONES (BELOW THE LINE)							
Ítem	Código Catalogo	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total Máximo (IVA Incluido)
43	82101502-007	**Activaciones varias:** Camiones pantallas led, motovalllas, letras corpóreas, carnavales en Guaira y Encarnación, Montaje de actividades de aventura • Montaje de ferias gastronómicas • Montaje de un stand móvil para eventos	Unidad	3	5		
44	82101502-007	Activaciones en calles, costanera de Asunción y Encarnación, San Bernardino, en ferias de turismo interno.	Unidad	3	5		
45	82101502-007	Confección de backpodium	Unidad	2	4		
Total (Precio total máximo)							

C.P. RICHAR JAVIER LEAL S.
Jefe Interino - UOC
Secretaría Nacional de Turismo

SOCIAL MEDIA							
Ítem	Código Catalogo	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total Máximo (IVA Incluido)
46	82101603-001	Diseño y desarrollo de pestañas en Facebook (Botón, link, imagen estática, video)	Unidad	1	1		
47	82101603-001	Diseño y desarrollo de aplicaciones en Facebook- Twitter, y otros (Formulario, slide show, SMS, Chat Online, etc...)	Unidad	1	1		
48	82101603-001	Diseño y desarrollo de Juegos interactivos	Unidad	1	1		
49	82101603-001	Diseño y desarrollo de aplicaciones Facebook-Twitter, y otros (Mapa interactivo, buscadores, suscripción, descarga, etc.)	Unidad	1	1		
Total (Precio total máximo)							

PUBLICACION PRENSA ESCRITA							
Ítem	Código Catalogo	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total Máximo (IVA Incluido)
PUBLICACION DE LUNES A SÁBADO							
Publicación (MEDIO - ABC Color)							
50	82101504-002	6 columnas X 17, 5 cm. indeterminada full color	Unidad	5	10		
Publicación (MEDIO - ULTIMA HORA)							
51	82101504-002	6 columnas X 17, 5 cm. indeterminada full color	Unidad	5	10		
Publicación (MEDIO - LA NACION)							
52	82101504-002	6 columnas X 17, 5 cm. indeterminada full color	Unidad	5	10		
Publicación (MEDIO - DIARIO ADN)							
53	82101504-002	6 columnas X 17, 5 cm. indeterminada full color	Unidad	5	10		
PUBLICACION REVISTA SABADO							
Publicación (MEDIO - ULTIMA HORA)							
54	82101504-001	Página Completa Ind. full color	Unidad	5	10		
Publicación (MEDIO - ABC Color)							
55	82101504-001	Página Completa indeterminada full color	Unidad	5	10		
PUBLICACION REVISTA DOMINGO							
Publicación (MEDIO - ABC COLOR)							
56	82101504-001	Página Completa indeterminada full color	Unidad	5	10		
Publicación (MEDIO - ULTIMA HORA)							
57	82101504-001	Página Completa indeterminada full color	Unidad	5	10		
Publicación (MEDIO - LA NACION)							
58	82101504-001	Página Completa indeterminada full color	Unidad	5	10		
Total (Precio total máximo)							

C.P. RICHAR JAVIER LEAL S.
Jefe Interino - UOC
Secretaría Nacional de Turismo

PUBLICACION (REVISTAS VARIAS)							
Ítem	**Código Catalogo**	Descripción	Unidad de Medida*	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio unitario (IVA incluido)**	Precio Total Máximo (IVA incluido)**
REVISTA A LA CARTA							
59	82101504-001	Página completa indeterminada, full color	Unidad	2	3		
REVISTA LEVEL							
60	82101504-001	Página completa indeterminada, full color	Unidad	2	3		
REVISTA DEL PINEDO SHOPPING							
61	82101504-001	Página completa indeterminada, full color	Unidad	2	3		
REVISTA CHECK IN							
62	82101504-001	Página completa indeterminada, full color	Unidad	2	3		
Total (Precio total máximo)							
TOTAL GENERAL (IVA INCLUIDO)							

Total: *[sumatoria]*

Firma: *[indicar el nombre completo de la persona cuyo nombre y calidad se indican]* En calidad de *[indicar la calidad jurídica de la persona que firma el Formulario de la Oferta]*

Nombre: *[indicar el nombre completo de la persona que firma el Formulario de la Oferta]*

El día _[_____]del mes [_____] del año[_____] *[indicar la fecha de la firma]*

Así mismo recordamos que las modificaciones y enmiendas realizadas formarán parte de las Especificaciones Técnicas del llamado y por consiguiente, serán de observación y aplicación por parte de los oferentes.

Atentamente.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO
ASUNCIÓN

C.P. Richar Javier Leal
Jefe Interino de la U.O.C.