DICTAMEN DC-FCV N° 02/2023

POR LA CUAL SE DETALLA LA METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA OBTENCIÓN DE PRECIOS REFERENCIALES (ART. 2 DE LA RES. DNCP N° 1890/2020) "POR LA CUAL SE REGULA LA ESTIMACIÓN DE PRECIOS Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIONES PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA LEY N° 2051/03".

El Departamento de Contrataciones de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de Asunción, en cumplimiento a los Art. 4° y 15° de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas" y al Art. 2° de la Resolución DNCP N° 1890/2020, expide el presente Dictamen avalando el procedimiento para la Obtención de los Precios de Referencia de los ítems a licitar en el llamado para el **SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN**.

A los efectos de la confección del precio, se utiliza el parámetro previsto por el Numeral **3** ***"Precios adjudicados por la propia Convocante, o por otros Organismos, Entidades o Municipalidades, conforme a los datos publicados en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas"*** **y 4** ***"Precios de potenciales oferentes, requeridos a través de cualquier mecanismo que permita contar con la evidencia de la solicitud y su respuesta, tales como fax, correo electrónico, nota u otro medio comprobatorio idóneo"*** del Anexo de la Resolución DNCP N° 1890/2020.

Para el presente caso, en primer término, se ha solicitado por correo electrónico los Presupuestos a "Potenciales Oferentes" del rubro que se adecuen a los requerimientos mínimos de las especificaciones técnicas a utilizar en este llamado; el cual han sido 8 (ocho) en total y que se cita a continuación:

Nº	EMPRESAS	RUC
1	ALEX PUBLICIDAD S.R.L.	80004735-4
2	HV PRODUCCIONES	514566-0
3	APOLO 11 S.R.L.	80022850-2
4	BRICK S.A.	80024486-9
5	BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME	388022-2
6	GRAFICA Y EDITORIAL INTERSUDAMERICANA S.A.	80010177-4
7	PUBLICITARIA NASTA S.A.	80010094-8
8	COEFICIENTE S.R.L.	80019303-2

Del total de solicitudes de cotización han dado respuesta positiva solo 2 (dos) empresas:

Nº	EMPRESAS	RUC
1	HV PRODUCCIONES	514566-0
2	APOLO 11 S.R.L.	80022850-2

Seguidamente se ha consultado los precios adjudicados en contratos anteriores de la propia Convocante, identificado con el ID N° 361861 y el ID N° 394851, que fueron

adquiridos bajo las mismas condiciones y especificaciones técnicas que se desea emplear para este caso.

En base a lo dispuesto en la normativa para la obtención de los precios referenciales, se ha agotado las instancias correspondientes para obtener dichos precios en el orden de análisis expuesto.

Una vez procesados los datos, se ha calculado el promedio y mediana de cada ítem utilizando los precios obtenidos; luego se procedió a comparar los resultados y se eligió el mayor de ellos como precio de referencia para cada ítem.

Los precios puestos en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien) sin embargo, son los competidores (oferentes) quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen de utilidades no así la Convocante. Los precios de mercado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región.

Conforme a lo actuado, y cumpliendo a los Art. 4° y 15° de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas" y al Art. 2° de la Resolución DNCP N° 1890/2020, esta Convocante establece los precios de referencia de los ítems a licitar en el llamado para el **SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN** conforme al FORMULARIO DE ANALISIS DE PRECIO DE REFERENCIA adjunto y al procedimiento aquí detallado.

Es mi Dictamen.

San Lorenzo, 10 de marzo de 2023

C.P. Julio Armando
Jefe
Departamento de Contrataciones
FCV-UNA

FORMULARIO DE ANALISIS DE PRECIO DE REFERENCIA

San Lorenzo, 10 de marzo de 2023

De conformidad con la Resolución DNCP N° 1890 de fecha 7 de mayo 2020, se procede a realizar la confección del Precio de Referencia a ser aplicado al procedimiento de contratación individualizado como **"SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN"**.

PARAMETRO UTILIZADO

A los efectos de la confección del precio, se utiliza el parámetro previsto por el Numeral **3 (Precios adjudicados por la propia Convocante, o por otros Organismos, Entidades o Municipalidades, conforme a los datos publicados en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas.) y 4 (Precios de potenciales oferentes, requeridos a través de cualquier mecanismo que permita contar con la evidencia de la solicitud y su respuesta, tales como fax, correo electrónico, nota u otro medio comprobatorio idóneo)** del Anexo de la Resolución DNCP N° 1890/2020: **Se procedió a hallar el PROMEDIO y MEDIANA de los precios, luego se compararon los resultados y se eligió el mayor de ellos.**

Ítem	Descripción de bien, obra o servicio	Precio Unitario en Gs. (1)	Precio Unitario en Gs. (2)	Precio Unitario en Gs. (3)	Precio Unitario en Gs. (4)	Precio Referencial del llamado	Particularidad del rubro en el mercado
1	Publicación en periódicos -ABC COLOR Espacio: 1 col x1 cm, Pág. indeterminada B y N, Lunes a Sábado	**37.700**	**51.200**	**57.000**	**59.000**	**54.100,00**	
2	Publicación en periódicos - ABC COLOR Espacio: 1 col.x1 cm. Pág. indeterminada B y N - Domingo.	**61.000**	**14.200**	**77.000**	**65.000**	**63.000,00**	
3	Publicación en periódicos - ABC COLOR Espacio: 1 col.x1cm. Pág. indeterminada Color - Lunes a Sábado	**75.000**	**17.900**	**80.000**	**83.400**	**77.500,00**	
4	Publicación en periódicos - ABC COLOR Espacio: 1col.x 1cm. Pág. indeterminada Color - Domingo	**105.000**	**26.700**	**117.000**	**128.000**	**111.000,00**	
5	Publicación en periódicos - ABC COLOR Espacio: 1col.x1cm. Exequias (sin foto) - Lunes a Sábado	**17.000**	**17.500**	**130.000**	**124.000**	**72.125,00**	
6	Publicación en periódicos - ABC COLOR Espacio: 1 col.x1cm. Exequias (sin foto) Domingo	**21.000**	**9.800**	**135.000**	**135.000**	**78.000,00**	
7	Publicación en periódicos - ABC COLOR - Espacio: 1 col.x1cm. Agrupados - Lunes a sábado	**16.500**	**19.200**	**35.000**	**33.000**	**26.100,00**	
8	Publicación en periódicos - ABC COLOR. Espacio: 1 col. x 1cm. Agrupados - Domingo	**17.000**	**23.100**	**40.000**	**38.000**	**30.550,00**	

Ítem	Descripción de bien, obra o servicio	Precio Unitario en Gs. (1)	Precio Unitario en Gs. (2)	Precio Unitario en Gs. (3)	Precio Unitario en Gs. (4)	Precio Referencial del llamado	Particularidad del rubro en el mercado
9	Publicación en periódicos - ABC COLOR. Espacio: 1col. x 1cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales. Lunes a Sábado.	**24.500**	**25.400**	**25.000**	**30.000**	**26.225,00**	
10	Publicación en periódicos - ABC COLOR - Espacio: 1 col. x 1cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales - Domingo.	**27.000**	**28.200**	**30.000**	**39.000**	**31.050,00**	
11	Publicación en periódicos - ÚLTIMA HORA - Espacio: 1col. x 1cm. Pág. indeterminada B y N. Lunes a Sábados	**32.000**	**30.600**	**54.000**	**49.500**	**41.525,00**	
12	Publicación en periódicos - ÚLTIMA HORA - Espacio: 1 col.x1cm. Pág. indeterminada B y N. Domingos	**63.000**	**11.600**	**60.000**	**50.000**	**55.000,00**	
13	Publicación en periódicos - ULTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Pág. Indeterminada Color. Lunes a Sábados.	**75.000**	**17.700**	**70.000**	**50.000**	**60.000,00**	
14	Publicación en periódicos - ULTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Pág. indeterminada Color. Domingos	**25.000**	**16.600**	**85.000**	**70.000**	**49.150,00**	
15	Publicación en periódicos - ULTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Exequias (sin foto) Lunes a Sábados	**25.000**	**8.900**	**80.000**	**90.000**	**52.500,00**	
16	Publicación en periódicos - ULTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Exequias (sin foto) Domingos.	**18.000**	**8.600**	**85.000**	**90.000**	**51.500,00**	
17	Publicación en periódicos - ÚLTIMA HORA - Espacio: 1 col. x1cm. Agrupados Lunes a Sábados	**18.000**	**23.100**	**33.000**	**31.000**	**27.050,00**	
18	Publicación en periódicos - ÚLTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Agrupados. Domingos	**18.000**	**24.000**	**38.000**	**37.000**	**30.500,00**	
19	Publicación en periódicos- ULTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales - Lunes a Sábados	**18.000**	**25.900**	**25.000**	**25.000**	**25.000,00**	

Ítem	Descripción de bien, obra o servicio	Precio Unitario en Gs. (1)	Precio Unitario en Gs. (2)	Precio Unitario en Gs. (3)	Precio Unitario en Gs. (4)	Precio Referencial del llamado	Particularidad del rubro en el mercado
20	Publicación en periódicos - ULTIMA HORA - Espacio: 1 col.x1 cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales. Domingos	**27.100**	**30.700**	**30.000**	**30.000**	**30.000,00**	
21	Publicación en periódicos - LA NACION. Espacio: 1 col.x1cm. Pág. indeterminada B y N. Lunes a Sábados	**40.000**	**30.600**	**40.000**	**49.500**	**40.025,00**	
22	Publicación en periódicos - LA NACION. Espacio: 1 col. x 1cm. Pág. indeterminada B y N. Domingos	**67.000**	**11.200**	**50.000**	**50.000**	**50.000,00**	
23	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Pág. indeterminada Color. Lunes a Sábados	**80.000**	**17.700**	**77.000**	**70.000**	**73.500,00**	
24	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Pág. indeterminada Color. Domingos	**25.000**	**16.500**	**95.000**	**85.000**	**55.375,00**	
25	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Exequias (sin foto) - Lunes a Sábados	**24.000**	**6.700**	**55.000**	**75.000**	**40.175,00**	
26	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Exequias (sin foto) - Domingos	**17.000**	**7.200**	**60.000**	**75.000**	**39.800,00**	
27	Publicación en periódicos - LA NACION -Espacio: 1 col x 1 cm. Agrupados Lunes a Sábados	**17.000**	**17.800**	**33.000**	**31.000**	**24.700,00**	
28	Publicación en periódicos - LA NACION -Espacio: 1 col.x1cm. Agrupados. Domingos	**21.000**	**20.600**	**38.000**	**37.000**	**29.150,00**	
29	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales. Lunes a Sábados	**21.000**	**19.400**	**25.000**	**25.000**	**23.000,00**	
30	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales. Domingos	**21.000**	**21.400**	**30.000**	**30.000**	**25.700,00**	

Fuentes *(señalar la fuente: ID, Revista, Sitio web o Nombre de la Firma que proveyó el precio referencial)*

Item	Precio Unitario en Gs. (1)	Precio Unitario en Gs. (2)	Precio Unitario en Gs. (3)	Precio Unitario en Gs. (4)
1	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
2	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
3	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
4	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
5	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
6	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
7	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
8	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
9	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
10	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
11	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
12	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
13	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
14	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
15	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
16	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
17	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
18	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
19	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
20	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
21	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
22	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
23	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
24	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
25	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
26	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
27	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
28	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
29	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES
30	ID Nº 361861	ID N° 394851	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	H.V PRODUCCIONES

Se adjunta al presente, copias de las referencias mencionadas en el cuadro precedente.

Observación: Los precios puestos en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien) sin embargo, son los competidores (oferentes) quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen de utilidades no así la Convocante. Los precios de mercado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región.

Preparado por:	JUAN BENITEZ
Firma:	
Dependencia:	DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROCESOS, DEPARTAMENTO DE CONTRATACIONES

FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS VITAM IMPENDERE VERO UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN Unidad Operativa de Contrataciones

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.
ANEXO COMERCIO AL POR MENOR
Telefax.: (021) 20 19 25 - (021) 20 19 07
Cel.: (0981) 511 500
José Rodó Nº 1.110 e/ Eusebio Ayala y J. A. Flores
E-mail: apolo11publicidad@gmail.com
Asunción - Paraguay

SRES. FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS – UNA

COTIZANTE: APOLO 11 SRL				**RUC Nº: 80022850-2**				
PLANILLA PARA PRESUPUESTO								
Descripción: SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIALES PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN								
Modalidad: _____				**ID Nº _____**			**EXPEDIENTE Nº**	
Item	**Código de Catalogo**	**Descripción del Bien / servicio NIVEL 5**	**Descripción del Bien / servicio**	**Unidad de Medida**	**Cant.**	**Presentación**	**Precio Unitario (IVA Incluido)**	**Observacion (completar con alguna sugerencia o aclaratoria como asi tambien normativas de calidad si correspondiere)**
1	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR Espacio: 1 col x1 cm, Pág. indeterminada B y N, Lunes a Sábado	UNIDAD	1	EVENTO	57.000	
2	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR Espacio: 1 col.x1 cm. Pág. indeterminada B y N - Domingo.	UNIDAD	1	EVENTO	77.000	
3	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR Espacio: 1 col.x1cm. Pág. indeterminada Color - Lunes a Sábado	UNIDAD	1	EVENTO	80.000	
4	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR Espacio: 1col.x 1cm. Pág. indeterminada Color - Domingo	UNIDAD	1	EVENTO	117.000	
5	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR Espacio: 1col.x1cm. Exequias(sin foto) - Lunes a Sábado	UNIDAD	1	EVENTO	130.000	

6	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR Espacio: 1 col.x1cm. Exequias (sin foto) Domingo	UNIDAD	1	EVENTO	135.000	
7	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR - Espacio: 1 col.x1cm. Agrupados - Lunes a sábado	UNIDAD	1	EVENTO	35.000	
8	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR. Espacio: 1 col. x 1cm. Agrupados - Domingo	UNIDAD	1	EVENTO	40.000	
9	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR. Espacio: 1col. x 1cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales. Lunes a Sábado.	UNIDAD	1	EVENTO	25.000	
10	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR - Espacio: 1 col. x 1cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales - Domingo.	UNIDAD	1	EVENTO	30.000	
11	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ÚLTIMA HORA - Espacio: 1col. x 1cm. Pág. indeterminada B y N. Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	54.000	
12	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ÚLTIMA HORA - Espacio: 1 col.x1cm. Pág. indeterminada B y N. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	60.000	
13	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ULTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Pág. Indeterminada Color. Lunes a Sábados.	UNIDAD	1	EVENTO	70.000	

14	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ULTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Pág. indeterminada Color. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	85.000	
15	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ULTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Exequias (sin foto) Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	80.000	
16	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ULTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Exequias (sin foto) Domingos.	UNIDAD	1	EVENTO	85.000	
17	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ÚLTIMA HORA - Espacio: 1 col. x1cm. Agrupados Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	33.000	
18	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ÚLTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Agrupados. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	38.000	
19	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos- ULTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales - Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	25.000	
20	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ULTIMA HORA - Espacio: 1 col.x1 cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	30.000	

21	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION. Espacio: 1 col.x1cm. Pág. indeterminada B y N. Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	40.000	
22	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION. Espacio: 1 col. x 1cm. Pág. indeterminada B y N. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	50.000	
23	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Pág. indeterminada Color. Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	77.000	
24	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Pág. indeterminada Color. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	95.000	
25	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Exequias (sin foto) - Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	55.000	
26	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Exequias (sin foto) - Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	60.000	
27	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col x 1 cm. Agrupados Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	33.000	
28	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col.x1cm. Agrupados. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	38.000	
29	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Clasificados - Básico 3 días	UNIDAD	1	EVENTO	25.000	

			sin líneas adicionales. Lunes a Sábados					
30	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	30.000	
31	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial - Emisiones en Radios: Costo x seg. Duración del spot: 30, 35 y/o 40 seg. Solo locución. Periodo Pautas: 1, y/o 3 días/meses. Capital: Localidad Asunción. Radio: 1ro de marzo	UNIDAD	1	EVENTO	75.000	
32	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial - Emisiones en Radios: Costo x seg. Duración del spot: 30, 35 y/o 40 seg. Solo locución. Periodo Pautas: 1, y/o 3 días/meses. Capital: Localidad Asunción. Radio: Ñanduti	UNIDAD	1	EVENTO	75.000	
33	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial - Emisiones en Radios: Costo x seg. Duración del spot: 30, 35 y/o 40 seg. Solo locución. Periodo Pautas: 1, y/o 3 días/meses. Capital: Localidad Asunción. Radio: Cardinal	UNIDAD	1	EVENTO	75.000	
34	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial - Emisiones en Radios: Costo x seg. Duración del spot: 30, 35 y/o 40 seg. Solo locución. Periodo	UNIDAD	1	EVENTO	75.000	

			Pautas: 1, y/o 3 días/meses. Capital: Localidad Asunción. Radio: Monumental					
35	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial - Emisiones en Radios: Costo x seg. Duración del spot: 30, 35 y/o 40 seg. Solo locución. Periodo Pautas: 1, y/o 3 días/meses. Interior: Localidad Villarrica. Radio: Panambi Vera	UNIDAD	1	EVENTO	50.000	
36	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial- Emisiones en Radios: Costo x seg. Duración del spot: 30, 35 y/o 40 seg. Solo locución. Periodo Pautas: 1, y/o 3 días/meses. Interior: Localidad Pedro J.Caballero. Radio: Mburucuya	UNIDAD	1	EVENTO	50.000	
37	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial- Emisiones en Radios: Costo x seg. Duración del spot: 30, 35 y/o 40 seg. Solo locución. Periodo Pautas: 1, y/o 3 días/meses. Interior: Localidad Ciudad del Este. Radio: Concierto	UNIDAD	1	EVENTO	50.000	

COTIZANTE: HV PRODUCCIONES				RUC Nº: 514566-0				
PLANILLA PARA PRESUPUESTO								
Descripción: SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIALES PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN								
Modalidad: _____				ID N° _____			EXPEDIENTE Nº	
Item	**Código de Catalogo**	**Descripción del Bien / servicio NIVEL 5**	**Descripción del Bien / servicio**	**Unidad de Medida**	**Cant.**	**Presentación**	**Precio Unitario (IVA Incluido)**	**Observacion (completar con alguna sugerencia o aclaratoria como asi tambien normativas de calidad si correspondiere)**
1	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos -ABC COLOR Espacio: 1 col x1 cm, Pág. indeterminada B y N, Lunes a Sábado	UNIDAD	1	EVENTO	59.000	
2	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR Espacio: 1 col.x1 cm. Pág. indeterminada B y N - Domingo.	UNIDAD	1	EVENTO	65.000	
3	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR Espacio: 1 col.x1cm. Pág. indeterminada Color - Lunes a Sábado	UNIDAD	1	EVENTO	83.400	
4	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR Espacio: 1col.x 1cm. Pág. indeterminada Color - Domingo	UNIDAD	1	EVENTO	128.000	
5	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR Espacio: 1col.x1cm. Exequias(sin foto) - Lunes a Sábado	UNIDAD	1	EVENTO	124.000	
6	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR Espacio: 1 col.x1cm. Exequias (sin foto) Domingo	UNIDAD	1	EVENTO	135.000	
7	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR - Espacio: 1 col.x1cm. Agrupados - Lunes a sábado	UNIDAD	1	EVENTO	33.000	
8	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR. Espacio: 1 col. x 1cm. Agrupados - Domingo	UNIDAD	1	EVENTO	38.000	
9	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR. Espacio: 1col. x 1cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales. Lunes a Sábado.	UNIDAD	1	EVENTO	30.000	
10	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR - Espacio: 1 col. x 1cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales - Domingo.	UNIDAD	1	EVENTO	39.000	
11	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ÚLTIMA HORA - Espacio: 1col. x 1cm. Pág. indeterminada B y N. Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	49.500	
12	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ÚLTIMA HORA - Espacio: 1 col.x1cm. Pág. indeterminada B y N. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	50.000	
13	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ULTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Pág. Indeterminada Color. Lunes a Sábados.	UNIDAD	1	EVENTO	50.000	
14	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ULTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Pág. indeterminada Color. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	70.000	
15	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ULTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Exequias (sin foto) Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	90.000	

COTIZANTE: HV PRODUCCIONES				RUC Nº: 514566-0				
PLANILLA PARA PRESUPUESTO								
Descripción: SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIALES PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN								
Modalidad: _____				ID N° _____			EXPEDIENTE Nº	
Item	**Código de Catalogo**	**Descripción del Bien / servicio NIVEL 5**	**Descripción del Bien / servicio**	**Unidad de Medida**	**Cant.**	**Presentación**	**Precio Unitario (IVA Incluido)**	**Observacion (completar con alguna sugerencia o aclaratoria como asi tambien normativas de calidad si correspondiere)**
16	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ULTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Exequias (sin foto) Domingos.	UNIDAD	1	EVENTO	90.000	
17	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ÚLTIMA HORA - Espacio: 1 col. x1cm. Agrupados Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	31.000	
18	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ÚLTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Agrupados. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	37.000	
19	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos- ULTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales - Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	25.000	
20	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ULTIMA HORA - Espacio: 1 col.x1 cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	30.000	
21	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION. Espacio: 1 col.x1cm. Pág. indeterminada B y N. Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	49.500	
22	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION. Espacio: 1 col. x 1cm. Pág. indeterminada B y N. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	50.000	
23	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Pág. indeterminada Color. Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	70.000	
24	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Pág. indeterminada Color. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	85.000	
25	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Exequias (sin foto) - Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	75.000	
26	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Exequias (sin foto) - Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	75.000	
27	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION -Espacio: 1 col x 1 cm. Agrupados Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	31.000	
28	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION -Espacio: 1 col.x1cm. Agrupados. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	37.000	
29	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales. Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	25.000	
30	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	30.000	

COTIZANTE: HV PRODUCCIONES				RUC Nº: 514566-0				
PLANILLA PARA PRESUPUESTO								
Descripción: SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIALES PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN								
Modalidad: _____				ID N° _____			EXPEDIENTE Nº	
Item	**Código de Catalogo**	**Descripción del Bien / servicio NIVEL 5**	**Descripción del Bien / servicio**	**Unidad de Medida**	**Cant.**	**Presentación**	**Precio Unitario (IVA Incluido)**	**Observacion (completar con alguna sugerencia o aclaratoria como asi tambien normativas de calidad si correspondiere)**
31	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial - Emisiones en Radios: Costo x seg. Duración del spot: 30, 35 y/o 40 seg. Solo locución. Periodo Pautas: 1, y/o 3 días/meses. Capital: Localidad Asunción. Radio: 1ro de marzo	UNIDAD	1	EVENTO	73.000	
32	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial - Emisiones en Radios: Costo x seg. Duración del spot: 30, 35 y/o 40 seg. Solo locución. Periodo Pautas: 1, y/o 3 días/meses. Capital: Localidad Asunción. Radio: Ñanduti	UNIDAD	1	EVENTO	73.000	
33	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial - Emisiones en Radios: Costo x seg. Duración del spot: 30, 35 y/o 40 seg. Solo locución. Periodo Pautas: 1, y/o 3 días/meses. Capital: Localidad Asunción. Radio: Cardinal	UNIDAD	1	EVENTO	73.000	
34	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial -Emisiones en Radios: Costo x seg. Duración del spot: 30, 35 y/o 40 seg. Solo locución. Periodo Pautas: 1, y/o 3 días/meses. Capital: Localidad Asunción. Radio: Monumental	UNIDAD	1	EVENTO	73.000	
35	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial - Emisiones en Radios: Costo x seg. Duración del spot: 30, 35 y/o 40 seg. Solo locución. Periodo Pautas: 1, y/o 3 días/meses. Interior: Localidad Villarrica. Radio: Panambi Vera	UNIDAD	1	EVENTO	50.000	
36	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial- Emisiones en Radios: Costo x seg. Duración del spot: 30, 35 y/o 40 seg. Solo locución. Periodo Pautas: 1, y/o 3 días/meses. Interior: Localidad Pedro J.Caballero. Radio: Mburucuya	UNIDAD	1	EVENTO	50.000	
37	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial- Emisiones en Radios: Costo x seg. Duración del spot: 30, 35 y/o 40 seg. Solo locución. Periodo Pautas: 1, y/o 3 días/meses. Interior: Localidad Ciudad del Este. Radio: Concierto	UNIDAD	1	EVENTO	50.000	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS
Casilla de Correo N° 1061 – Tel. 585 574 – 585 575
Fax: 585 577 – E-mail: veterin@vet.una.py
San Lorenzo – Paraguay
"CARRERA ACREDITADA A NIVEL NACIONAL POR RESOLUCIÓN N° 237/2016 Y ACREDITADA A NIVEL MERCOSUR POR ACUERDO DE ACREDITACIÓN N° 491/2015"

CONTRATO N° 30/2021

Entre la **FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN**, con **RUC N° 80007577-3**, domiciliada en **Ruta Mcal. Estigarribia Km 13,5 Campus Universitario de San Lorenzo**, República del Paraguay, representada para este acto por la **SRA. DECANA PROF. DRA. VIVIANA MARÍA RÍOS MORÍNIGO**, con cédula de identidad **N° 1.712.299**, denominada en adelante el CONTRATANTE, por una parte, y, por la otra, la firma **APOLO 11 SRL**, domiciliada en **José Rodó N° 1110 e/Eusebio Ayala y J. A. Flores**, Asunción, República del Paraguay, representada para este acto por **SIMEON ADORNO BARRIOS**, con cédula de identidad N° **707.434**, denominada en adelante el proveedor, identificadas en conjunto como "LAS PARTES" e, individualmente, "PARTE", acuerdan celebrar el presente "contrato de **SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN"**, el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO.

SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del contrato son los siguientes:

a) Contrato;
b) La carta de Invitación y sus Adendas o modificaciones;
c) Los datos cargados en el SICP;
d) La oferta del proveedor;
e) La resolución de adjudicación del contrato emitida por la convocante y su respectiva notificación;

Los documentos que forman parte del Contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o diferencia entre los mismos, la prioridad de los mismos será en el orden enunciado anteriormente.

3. DOCUMENTOS ADICIONALES DEL CONTRATO

Los documentos adicionales del contrato son: ***NO APLICA***

4. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria vinculado al Programa Anual de Contrataciones (PAC) con el ID N° **394851**

Esta contratación es PLURIANUAL 2021, 2022 y 2023 por lo que la Partida Presupuestaria correspondiente al Ejercicio Fiscal 2022 y 2023 estarán supeditadas a la aprobación y a la asignación del Presupuesto y el Plan Financiero Institucional en el ejercicio fiscal correspondiente.

Prof. Dra. Viviana M. Ríos Morínigo, MSc.
DECANA
Facultad de Ciencias Veterinarias
Universidad Nacional de Asunción

5. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

El presente Contrato es el resultado del procedimiento de **CONTRATACION DIRECTA Nº 12/2021**, convocado por la **FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN**. La adjudicación fue realizada según acto administrativo **N° 337/2021**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS
Casilla de Correo N° 1061 – Tel. 585 574 – 585 575
Fax: 585 577 – E-mail: veterin@vet.una.py
San Lorenzo – Paraguay
"CARRERA ACREDITADA A NIVEL NACIONAL POR RESOLUCIÓN N° 237/2016 Y ACREDITADA A NIVEL MERCOSUR POR ACUERDO DE ACREDITACIÓN N° 491/2018"

6. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES y/o SERVICIOS.

Nro. De Orden	Nro. De Ítem/Lote	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio Unitario (IVA incluido)
1	1	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	51.200
2	2	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	14.200
3	3	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	17.900
4	4	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	26.700
5	5	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	17.500
6	6	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	9.800
7	7	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	19.200
8	8	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	23.100
9	9	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	25.400
10	10	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	28.200
11	11	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	30.600
12	12	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	11.600
13	13	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	17.700
14	14	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	16.600
15	15	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	8.900
16	16	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	8.600
17	17	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	23.100
18	18	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	24.000
19	19	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	25.900
20	20	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	30.700
21	21	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	30.600
22	22	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	11.200
23	23	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	17.700
24	24	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	16.500
25	25	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	6.700
26	26	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	7.200
27	27	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	17.800
28	28	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	20.600
29	29	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	19.400
30	30	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	21.400
					Precio total:	**600.000**

***Monto mínimo**	**15.000.000 Gs.**
***Monto máximo**	**30.000.000 Gs.**

Prof. Dra. Viviana M. Ríos Mormigo, MSc.
DECANA
Facultad de Ciencias Veterinarias
Universidad Nacional de Asunción

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

El monto mínimo del presente contrato asciende a la suma de QUINCE MILLONES y el monto máximo es de TREINTA MILLONES.

El Proveedor se compromete a proveer los Bienes a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y servicios y la subsanación de sus defectos, el Precio del Contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en la Carta de Invitación.

7. VIGENCIA DEL CONTRATO

El plazo de vigencia de este Contrato es desde su formalización y hasta el 31 de diciembre de 2023.

8. PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PROVISIÓN DE BIENES.

Los bienes deben ser entregados dentro de los plazos establecidos en el Cronograma de Entregas de la Carta de Invitación.

9. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO.

La administración del contrato estará a cargo de: **Dirección de Administración y Finanzas de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de Asunción.**

10. FORMA Y TÉRMINOS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en la Carta de Invitación, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato.

11. CONSTANCIA DE PRESENTACIÓN DE DECLARACIÓN JURADA

El adjudicado deberá en el plazo de quince (15) días calendario desde la firma del presente contrato, presentar ante el administrador de contrato, la constancia o constancias de presentación de la Declaración Jurada de bienes y rentas, activos y pasivos ante la Contraloría General de la República, de todos los sujetos obligados en el marco de la Ley N° 6355/19.
En el mismo plazo indicado en el párrafo anterior, se deberá remitir a la convocante la actualización de la mencionada declaración jurada, una vez finalizada la ejecución del presente contrato.

12. MULTAS.

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme a la Carta de Invitación. Superado el monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan.
La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas", modificado por Ley N° 6716/2021.

13. CAUSALES Y PROCEDIMIENTO PARA SUSPENDER TEMPORALMENTE, DAR POR TERMINADO ANTICIPADAMENTE O RESCINDIR EL CONTRATO.

Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 2.051/03, y en la Carta de Invitación.

14. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los Contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y en la Carta de Invitación.

PUBLICITARIA ARGOLL SRL

Prof. Dra. Viviana M. Ríos Morínigo, M.Sc.
DECANA
Facultad de Ciencias Veterinarias
Universidad Nacional de Asunción

15. ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la DNCP, debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

EN TESTIMONIO de conformidad se suscriben 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la Ciudad de San Lorenzo, República del Paraguay al día 03 mes diciembre del año 2021.

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

SR. SIMEÓN ADORNO BARRIOS
REPRESENTANTE LEGAL
APOLO 11 S.R.L.

Prof. Dra. VIVIANA MARÍA RÍOS MORÍNIGO
DECANA
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS U.N.A.

Prof. Dra. Viviana M. Ríos Morínigo, MSc.
DECANA
Facultad de Ciencias Veterinarias
Universidad Nacional de Asunción

CONTRATO N° 52/2019

Entre la **FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN**, con **RUC N° 80007577-3**, domiciliada en **Ruta Mcal. Estigarribia Km 10,5 Campus Universitario de San Lorenzo**, República del Paraguay, representada para este acto por la **Srita. Decana Prof. Dra. Dora Elizabeth Núñez Grüner**, denominada en adelante la CONTRATANTE, por una parte, y, por la otra, la firma **HV PRODUCCIONES.**, domiciliada en Luis Alberto del Paraná N° 11 y Ruta 2 Mcal. Estigarribia Km. 19, Capiatá, República del Paraguay, representada para este acto por **HUGO BLAS RAMON VERA VILLAMAYOR**, con Cédula de Identidad N° 514566, denominada en adelante el PROVEEDOR, denominadas en conjunto "LAS PARTES" e, individualmente, "PARTE", acuerdan celebrar el presente CONTRATO DE "**SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIALES PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS UNA**", el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO.
SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIALES PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS UNA, conforme se detallan en las Especificaciones Técnicas que se encuentran en el Anexo C de la Carta de Invitación. En caso de existir discordancia entre las especificaciones del objeto descriptas en el Catálogo de la DNCP y las del Pliego de Bases y Condiciones, prevalecerán éstas últimas.

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.
Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del Contrato son los siguientes:

a) Contrato;
b) La Carta Invitación y sus Adendas o modificaciones;
c) Las Instrucciones al Oferente (IAO) y las Condiciones Generales del Contrato (CGC) publicadas en el portal de Contrataciones Públicas;
d) Los datos cargados en el SICP;
e) La oferta del Proveedor;
f) La resolución de adjudicación del Contrato emitida por la Contratante y su respectiva notificación;

Los documentos que forman parte del Contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o diferencia entre los mismos, la prioridad de los mismos será en el orden enunciado anteriormente, siempre que no contradigan las disposiciones del Pliego de Bases y Condiciones, en cuyo caso prevalecerá lo dispuesto en este.

3. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.
El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria vinculado al Programa Anual de Contrataciones (PAC) con el **ID N° 361.861**.

Esta contratación es PLURIANUAL 2019, 2020, por lo que las Partidas Presupuestarias correspondiente al Ejercicio Fiscal 2020 estarán supeditados a la aprobación y a la asignación del Presupuesto y el Plan Financiero Institucional en el ejercicio fiscal correspondiente.

4. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN
El presente Contrato es el resultado del procedimiento de **Contratación Directa N° 21/2019**, convocado por la UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION. La adjudicación fue realizada según acto administrativo N° 570/2019

5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES y/o SERVICIOS.

Nro. De Orden	Nro. De Ítem/Lote	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio Unitario (IVA incluido)
1	1	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	37.700
2	2	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	61.000
3	3	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	75.000
4	4	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	105.000
5	5	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	17.000

Prof. Dra. Dora Elizabeth Núñez Grüner
DECANA
FCV - UNA

HV PRODUCCIONES

6	6	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	21.000
7	7	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	16.500
8	8	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	17.000
9	9	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	24.500
10	10	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	27.000
11	11	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	32.000
12	12	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	63.000
13	13	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	75.000
14	14	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	25.000
15	15	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	25.000
16	16	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	18.000
17	17	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	18.000
18	18	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	18.000
19	19	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	18.000
20	20	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	27.100
21	21	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	40.000
22	22	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	67.000
23	23	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	80.000
24	24	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	25.000
25	25	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	24.000
26	26	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	17.000
27	27	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	17.000
28	28	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	21.000

HVPRODUCCIONES

DECANA
FCV - UNA

29	29	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	21.000
30	30	Publicación en periódicos	Unidad	1	EVENTO	21.000
31	31	Publicidad radial	Unidad	1	EVENTO	2.250
32	32	Publicidad radial	Unidad	1	EVENTO	2.050
33	33	Publicidad radial	Unidad	1	EVENTO	2.200
34	34	Publicidad radial	Unidad	1	EVENTO	2.500
35	35	Publicidad radial	Unidad	1	EVENTO	250
36	36	Publicidad radial	Unidad	1	EVENTO	250
37	37	Publicidad radial	Unidad	1	EVENTO	1.250
					Precio total:	**1.064.550**

Monto mínimo	**Gs. 15.000.000 (Guaraníes quince millones)**
Monto máximo	**Gs. 30.000.000 (Guaraníes treinta millones)**

El Proveedor se compromete a proveer los Bienes a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del Contrato.

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y servicios y la subsanación de sus defectos, el Precio del Contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en las Condiciones Especiales del Contrato (CEC).

6. VIGENCIA DEL CONTRATO

Este contrato tendrá de vigencia desde la formalización de la misma hasta el 31 de diciembre de 2020.

7. PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PROVISIÓN DE BIENES.

Los bienes / servicios deben ser entregados dentro de los plazos establecidos en el Cronograma de Entregas del Pliego de Bases y Condiciones, en la siguiente dirección; Ruta Mcal. Estigarribia Km 10,5 Campus UNA – Dirección de Administración y Finanzas - Facultad de Ciencias Veterinarias – UNA Sede San Lorenzo, en el horario de 07:30 a 17:00 hs., de lunes a viernes.

8. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO.

La administración del contrato estará a cargo del Departamento de Servicios Generales dependiente de la Dirección de Administración y Finanzas, la cual emitirá las órdenes de entrega, otorgará las conformidades de recepción y se responsabilizará de la vigencia de las garantías y del cumplimiento del presente Contrato.

9. FORMA Y TÉRMINOS PARA GARANTIZA EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato. La garantía de fiel cumplimiento debe ser equivalente al 10 % del monto total del contrato.

10. MULTAS.

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con las Condiciones Especiales y Generales del Contrato. Llegado al monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan.

HV PRODUCCIONES

Dra. Elizabeth Griner Griner
DECANA
FCV - UNA

La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

11. CAUSALES Y PROCEDIMIENTO PARA SUSPENDER TEMPORALMENTE, DAR POR TERMINADO ANTICIPADAMENTE O RESCINDIR EL CONTRATO.

Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 2.051/03, y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato (CGC y CEC).

12. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los Contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato.

13. ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

EN TESTIMONIO de conformidad se suscriben 3 (tres) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la Ciudad de San Lorenzo, República del Paraguay al día ____10____ mes diciembre y año 2019.

SR. HUGO BLAS RAMON VERA VILLAMAYOR
REPRESENTANTE LEGAL
HV PRODUCCIONES

HV PRODUCCIONES

Prof. Dra. DORA ELIZABETH NUÑEZ GRÜNER
DECANA
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS U.N.A.

FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS VITAM IMPENDERE VERO UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION DECANATO

uoc@vet.una.py . <uoc@vet.una.py>

SOLICITUD DE PRESUPUESTO- SERVICIO DE PUBLICIDAD

1 mensaje

uoc@vet.una.py . <uoc@vet.una.py> 11 de octubre de 2022, 12:18
Para: ventas@alexpublicidad.com.py

SEÑOR/ES:
OFERENTES

Nos dirigimos a Usted/es, y por su intermedio a donde corresponda, a fin de solicitar presupuesto de los ítems requeridos en el marco del proceso licitatorio a ser llevado a cabo para la "ADQUISICION DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN"

Como Unidad Operativa de Contrataciones de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de Asunción, nos encontramos programando dicho procedimiento para realizar el llamado a licitación de carácter URGENTE, de manera a suplir dicha necesidad.

Al respecto adjuntamos la planilla con una proforma de bienes desglosados según especificaciones técnicas con requerimientos mínimos para una correcta elaboración del precio unitario y a su vez se sirva/n detallar aquellas características no mencionadas en la misma para su análisis e inclusión si así fuere aprobado. Ante lo mencionado podrán adjuntarnos catálogos y precios unitarios de los mismos.

Se solicita que en el caso de no presupuestar algún ítem no se elimine, solo dejar en blanco la columna de precios.

Esta solicitud se realiza en concordancia con lo establecido en la GUÍA DE ELABORACIÓN DE PRECIOS REFERENCIALES aprobada por Resolución DNCP N° 1890/2020 "POR LA CUAL SE REGULA LA ESTIMACIÓN DE PRECIOS Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIONES PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA LEY 2051/03".

Desde ya, agradecemos su valiosa colaboración y aguardamos su respuesta en la brevedad posible.

PARA ACLARACIONES:
- Juan Benítez, Jefe de la División de Planificación y Ejecución de Procesos.
- Teléfono: (0976)927-799
- Correo: jbenitez@vet.

--
Facultad de Ciencias Veterinarias - U.N.A.
Departamento de Contrataciones

SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA PRESUPUESTO.xlsx
16K

uoc@vet.una.py . <uoc@vet.una.py>

SOLICITUD DE PRESUPUESTO- SERVICIO DE PUBLICIDAD

3 mensajes

uoc@vet.una.py . <uoc@vet.una.py> 11 de octubre de 2022, 12:18
Para: Simeon Adorno <apolo11publicidad@gmail.com>

SEÑOR/ES:
OFERENTES

Nos dirigimos a Usted/es, y por su intermedio a donde corresponda, a fin de solicitar presupuesto de los ítems requeridos en el marco del proceso licitatorio a ser llevado a cabo para la "ADQUISICION DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN"

Como Unidad Operativa de Contrataciones de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de Asunción, nos encontramos programando dicho procedimiento para realizar el llamado a licitación de carácter URGENTE, de manera a suplir dicha necesidad.

Al respecto adjuntamos la planilla con una proforma de bienes desglosados según especificaciones técnicas con requerimientos mínimos para una correcta elaboración del precio unitario y a su vez se sirva/n detallar aquellas características no mencionadas en la misma para su análisis e inclusión si así fuere aprobado. Ante lo mencionado podrán adjuntarnos catálogos y precios unitarios de los mismos.

Se solicita que en el caso de no presupuestar algún ítem no se elimine, solo dejar en blanco la columna de precios.

Esta solicitud se realiza en concordancia con lo establecido en la GUÍA DE ELABORACIÓN DE PRECIOS REFERENCIALES aprobada por Resolución DNCP N° 1890/2020 "POR LA CUAL SE REGULA LA ESTIMACIÓN DE PRECIOS Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIONES PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA LEY 2051/03".

Desde ya, agradecemos su valiosa colaboración y aguardamos su respuesta en la brevedad posible.

PARA ACLARACIONES:
- Juan Benítez, Jefe de la División de Planificación y Ejecución de Procesos.
- Teléfono: (0976)927-799
- Correo: jbenitez@vet.

--
Facultad de Ciencias Veterinarias - U.N.A.
Departamento de Contrataciones

SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA PRESUPUESTO.xlsx
16K

Simeon Adorno <apolo11publicidad@gmail.com> 18 de octubre de 2022, 14:42
Para: "uoc@vet.una.py ." <uoc@vet.una.py>

BUENAS TARDES ADJUNTO PRECIO REFERENCIAL

[El texto citado está oculto]

> [El texto citado está oculto]
> *"El presente correo electrónico puede contener información confidencial y/o reservada de la UNA o de terceros, Sea usted el destinatario o no del*

presente correo (o responsable de la entrega del mensaje a la persona indicada), no podrá utilizar, copiar, reproducir o distribuir el mensaje de manera total o parcial, sin autorización previa. Los criterios, opiniones, conclusiones y otras informaciones expresadas en el presente correo electrónico son de exclusiva responsabilidad de la persona remitente o usuario, y no implica ningún tipo de responsabilidad para la UNA. La UNA no se hace responsable de cualquier pérdida o daño causado por el uso del correo electrónico o archivos adjuntos. No obstante se recomienda el análisis pertinente del mismo, que incluya los procedimientos inherentes a la verificación de software malicioso antes de su uso. Si ha recibido este mensaje por error, notifique a la UNA por correo electrónico y elimínelo inmediatamente."

--
Simeón Adorno Barrios
Gerente General
Publicitaria Apolo 11 SRL.

FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS UNA.pdf
341K

---

uoc@vet.una.py . <uoc@vet.una.py> 18 de octubre de 2022, 15:44
Para: Simeon Adorno <apolo11publicidad@gmail.com>

RECIBIDO.. MUCHAS GRACIAS
[El texto citado está oculto]

uoc@vet.una.py . <uoc@vet.una.py>

SOLICITUD DE PRESUPUESTO- SERVICIO DE PUBLICIDAD

1 mensaje

uoc@vet.una.py . <uoc@vet.una.py> 11 de octubre de 2022, 12:22
Para: blancamarin_17@hotmail.com

SEÑOR/ES:
OFERENTES

Nos dirigimos a Usted/es, y por su intermedio a donde corresponda, a fin de solicitar presupuesto de los ítems requeridos en el marco del proceso licitatorio a ser llevado a cabo para la "ADQUISICION DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN"

Como Unidad Operativa de Contrataciones de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de Asunción, nos encontramos programando dicho procedimiento para realizar el llamado a licitación de carácter URGENTE, de manera a suplir dicha necesidad.

Al respecto adjuntamos la planilla con una proforma de bienes desglosados según especificaciones técnicas con requerimientos mínimos para una correcta elaboración del precio unitario y a su vez se sirva/n detallar aquellas características no mencionadas en la misma para su análisis e inclusión si así fuere aprobado. Ante lo mencionado podrán adjuntarnos catálogos y precios unitarios de los mismos.

Se solicita que en el caso de no presupuestar algún ítem no se elimine, solo dejar en blanco la columna de precios.

Esta solicitud se realiza en concordancia con lo establecido en la GUÍA DE ELABORACIÓN DE PRECIOS REFERENCIALES aprobada por Resolución DNCP N° 1890/2020 "POR LA CUAL SE REGULA LA ESTIMACIÓN DE PRECIOS Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIONES PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA LEY 2051/03".

Desde ya, agradecemos su valiosa colaboración y aguardamos su respuesta en la brevedad posible.

PARA ACLARACIONES:
- Juan Benítez, Jefe de la División de Planificación y Ejecución de Procesos.
- Teléfono: (0976)927-799
- Correo: jbenitez@vet.

--
Facultad de Ciencias Veterinarias - U.N.A.
Departamento de Contrataciones

SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA PRESUPUESTO.xlsx
16K

uoc@vet.una.py . <uoc@vet.una.py>

SOLICITUD DE PRESUPUESTO- SERVICIO DE PUBLICIDAD

1 mensaje

uoc@vet.una.py . <uoc@vet.una.py> 11 de octubre de 2022, 12:20
Para: pgaleano@brick.com.py

SEÑOR/ES:
OFERENTES

Nos dirigimos a Usted/es, y por su intermedio a donde corresponda, a fin de solicitar presupuesto de los ítems requeridos en el marco del proceso licitatorio a ser llevado a cabo para la "ADQUISICION DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN"

Como Unidad Operativa de Contrataciones de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de Asunción, nos encontramos programando dicho procedimiento para realizar el llamado a licitación de carácter URGENTE, de manera a suplir dicha necesidad.

Al respecto adjuntamos la planilla con una proforma de bienes desglosados según especificaciones técnicas con requerimientos mínimos para una correcta elaboración del precio unitario y a su vez se sirva/n detallar aquellas características no mencionadas en la misma para su análisis e inclusión si así fuere aprobado. Ante lo mencionado podrán adjuntarnos catálogos y precios unitarios de los mismos.

Se solicita que en el caso de no presupuestar algún ítem no se elimine, solo dejar en blanco la columna de precios.

Esta solicitud se realiza en concordancia con lo establecido en la GUÍA DE ELABORACIÓN DE PRECIOS REFERENCIALES aprobada por Resolución DNCP N° 1890/2020 "POR LA CUAL SE REGULA LA ESTIMACIÓN DE PRECIOS Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIONES PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA LEY 2051/03".

Desde ya, agradecemos su valiosa colaboración y aguardamos su respuesta en la brevedad posible.

PARA ACLARACIONES:
- Juan Benítez, Jefe de la División de Planificación y Ejecución de Procesos.
- Teléfono: (0976)927-799
- Correo: jbenitez@vet.

--
Facultad de Ciencias Veterinarias - U.N.A.
Departamento de Contrataciones

SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA PRESUPUESTO.xlsx
16K

uoc@vet.una.py . <uoc@vet.una.py>

SOLICITUD DE PRESUPUESTO- SERVICIO DE PUBLICIDAD

1 mensaje

uoc@vet.una.py . <uoc@vet.una.py> 11 de octubre de 2022, 12:22
Para: direccion@coeficiente.com.py

SEÑOR/ES:
OFERENTES

Nos dirigimos a Usted/es, y por su intermedio a donde corresponda, a fin de solicitar presupuesto de los ítems requeridos en el marco del proceso licitatorio a ser llevado a cabo para la "ADQUISICION DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN"

Como Unidad Operativa de Contrataciones de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de Asunción, nos encontramos programando dicho procedimiento para realizar el llamado a licitación de carácter URGENTE, de manera a suplir dicha necesidad.

Al respecto adjuntamos la planilla con una proforma de bienes desglosados según especificaciones técnicas con requerimientos mínimos para una correcta elaboración del precio unitario y a su vez se sirva/n detallar aquellas características no mencionadas en la misma para su análisis e inclusión si así fuere aprobado. Ante lo mencionado podrán adjuntarnos catálogos y precios unitarios de los mismos.

Se solicita que en el caso de no presupuestar algún ítem no se elimine, solo dejar en blanco la columna de precios.

Esta solicitud se realiza en concordancia con lo establecido en la GUÍA DE ELABORACIÓN DE PRECIOS REFERENCIALES aprobada por Resolución DNCP N° 1890/2020 "POR LA CUAL SE REGULA LA ESTIMACIÓN DE PRECIOS Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIONES PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA LEY 2051/03".

Desde ya, agradecemos su valiosa colaboración y aguardamos su respuesta en la brevedad posible.

PARA ACLARACIONES:
- Juan Benítez, Jefe de la División de Planificación y Ejecución de Procesos.
- Teléfono: (0976)927-799
- Correo: jbenitez@vet.

--
Facultad de Ciencias Veterinarias - U.N.A.
Departamento de Contrataciones

SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA PRESUPUESTO.xlsx
16K

uoc@vet.una.py . <uoc@vet.una.py>

SOLICITUD DE PRESUPUESTO- SERVICIO DE PUBLICIDAD

1 mensaje

uoc@vet.una.py . <uoc@vet.una.py> 11 de octubre de 2022, 12:22
Para: contratos@lanacion.com.py

SEÑOR/ES:
OFERENTES

Nos dirigimos a Usted/es, y por su intermedio a donde corresponda, a fin de solicitar presupuesto de los ítems requeridos en el marco del proceso licitatorio a ser llevado a cabo para la "ADQUISICION DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN"

Como Unidad Operativa de Contrataciones de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de Asunción, nos encontramos programando dicho procedimiento para realizar el llamado a licitación de carácter URGENTE, de manera a suplir dicha necesidad.

Al respecto adjuntamos la planilla con una proforma de bienes desglosados según especificaciones técnicas con requerimientos mínimos para una correcta elaboración del precio unitario y a su vez se sirva/n detallar aquellas características no mencionadas en la misma para su análisis e inclusión si así fuere aprobado. Ante lo mencionado podrán adjuntarnos catálogos y precios unitarios de los mismos.

Se solicita que en el caso de no presupuestar algún ítem no se elimine, solo dejar en blanco la columna de precios.

Esta solicitud se realiza en concordancia con lo establecido en la GUÍA DE ELABORACIÓN DE PRECIOS REFERENCIALES aprobada por Resolución DNCP N° 1890/2020 "POR LA CUAL SE REGULA LA ESTIMACIÓN DE PRECIOS Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIONES PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA LEY 2051/03".

Desde ya, agradecemos su valiosa colaboración y aguardamos su respuesta en la brevedad posible.

PARA ACLARACIONES:
- Juan Benítez, Jefe de la División de Planificación y Ejecución de Procesos.
- Teléfono: (0976)927-799
- Correo: jbenitez@vet.

--
Facultad de Ciencias Veterinarias - U.N.A.
Departamento de Contrataciones

SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA PRESUPUESTO.xlsx
16K

uoc@vet.una.py . <uoc@vet.una.py>

SOLICITUD DE PRESUPUESTO- SERVICIO DE PUBLICIDAD

3 mensajes

uoc@vet.una.py . <uoc@vet.una.py> 11 de octubre de 2022, 12:20
Para: hugo Blas Ramon Vera Villamayor <hv.producciones@hotmail.com>

SEÑOR/ES:
OFERENTES

Nos dirigimos a Usted/es, y por su intermedio a donde corresponda, a fin de solicitar presupuesto de los ítems requeridos en el marco del proceso licitatorio a ser llevado a cabo para la "ADQUISICION DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN"

Como Unidad Operativa de Contrataciones de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de Asunción, nos encontramos programando dicho procedimiento para realizar el llamado a licitación de carácter URGENTE, de manera a suplir dicha necesidad.

Al respecto adjuntamos la planilla con una proforma de bienes desglosados según especificaciones técnicas con requerimientos mínimos para una correcta elaboración del precio unitario y a su vez se sirva/n detallar aquellas características no mencionadas en la misma para su análisis e inclusión si así fuere aprobado. Ante lo mencionado podrán adjuntarnos catálogos y precios unitarios de los mismos.

Se solicita que en el caso de no presupuestar algún ítem no se elimine, solo dejar en blanco la columna de precios.

Esta solicitud se realiza en concordancia con lo establecido en la GUÍA DE ELABORACIÓN DE PRECIOS REFERENCIALES aprobada por Resolución DNCP N° 1890/2020 "POR LA CUAL SE REGULA LA ESTIMACIÓN DE PRECIOS Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIONES PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA LEY 2051/03".

Desde ya, agradecemos su valiosa colaboración y aguardamos su respuesta en la brevedad posible.

PARA ACLARACIONES:
- Juan Benítez, Jefe de la División de Planificación y Ejecución de Procesos.
- Teléfono: (0976)927-799
- Correo: jbenitez@vet.

--
Facultad de Ciencias Veterinarias - U.N.A.
Departamento de Contrataciones

SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA PRESUPUESTO.xlsx
16K

uoc@vet.una.py . <uoc@vet.una.py> 19 de octubre de 2022, 12:37
Para: hugo Blas Ramon Vera Villamayor <hv.producciones@hotmail.com>

[El texto citado está oculto]

SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA PRESUPUESTO.xlsx
16K

---

hugo Blas Ramon Vera Villamayor <hv.producciones@hotmail.com> 19 de octubre de 2022, 12:45
Para: "uoc@vet.una.py ." <uoc@vet.una.py>

Buenas tardes.

De acuerdo a lo peticionado, le remito la planilla de precios referenciales para publicidad.

Atte

Hugo Vera V.

De: uoc@vet.una.py . <uoc@vet.una.py>
Enviado: miércoles, 19 de octubre de 2022 12:37
Para: hugo Blas Ramon Vera Villamayor <hv.producciones@hotmail.com>
Asunto: Fwd: SOLICITUD DE PRESUPUESTO- SERVICIO DE PUBLICIDAD

[El texto citado está oculto]

"El presente correo electrónico puede contener información confidencial y/o reservada de la UNA o de terceros, Sea usted el destinatario o no del presente correo (o responsable de la entrega del mensaje a la persona indicada), no podrá utilizar, copiar, reproducir o distribuir el mensaje de manera total o parcial, sin autorización previa. Los criterios, opiniones, conclusiones y otras informaciones expresadas en el presente correo electrónico son de exclusiva responsabilidad de la persona remitente o usuario, y no implica ningún tipo de responsabilidad para la UNA. La UNA no se hace responsable de cualquier pérdida o daño causado por el uso del correo electrónico o archivos adjuntos. No obstante se recomienda el análisis pertinente del mismo, que incluya los procedimientos inherentes a la verificación de software malicioso antes de su uso. Si ha recibido este mensaje por error, notifique a la UNA por correo electrónico y elimínelo inmediatamente."

SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA PRESUPUESTO.xlsx
16K

uoc@vet.una.py . <uoc@vet.una.py>

SOLICITUD DE PRESUPUESTO- SERVICIO DE PUBLICIDAD

1 mensaje

uoc@vet.una.py . <uoc@vet.una.py> 11 de octubre de 2022, 12:22
Para: marcos.acosta@texo.com.py

SEÑOR/ES:
OFERENTES

Nos dirigimos a Usted/es, y por su intermedio a donde corresponda, a fin de solicitar presupuesto de los ítems requeridos en el marco del proceso licitatorio a ser llevado a cabo para la "ADQUISICION DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN"

Como Unidad Operativa de Contrataciones de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de Asunción, nos encontramos programando dicho procedimiento para realizar el llamado a licitación de carácter URGENTE, de manera a suplir dicha necesidad.

Al respecto adjuntamos la planilla con una proforma de bienes desglosados según especificaciones técnicas con requerimientos mínimos para una correcta elaboración del precio unitario y a su vez se sirva/n detallar aquellas características no mencionadas en la misma para su análisis e inclusión si así fuere aprobado. Ante lo mencionado podrán adjuntarnos catálogos y precios unitarios de los mismos.

Se solicita que en el caso de no presupuestar algún ítem no se elimine, solo dejar en blanco la columna de precios.

Esta solicitud se realiza en concordancia con lo establecido en la GUÍA DE ELABORACIÓN DE PRECIOS REFERENCIALES aprobada por Resolución DNCP N° 1890/2020 "POR LA CUAL SE REGULA LA ESTIMACIÓN DE PRECIOS Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIONES PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA LEY 2051/03".

Desde ya, agradecemos su valiosa colaboración y aguardamos su respuesta en la brevedad posible.

PARA ACLARACIONES:
- Juan Benítez, Jefe de la División de Planificación y Ejecución de Procesos.
- Teléfono: (0976)927-799
- Correo: jbenitez@vet.

--
Facultad de Ciencias Veterinarias - U.N.A.
Departamento de Contrataciones

SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA PRESUPUESTO.xlsx
16K