ADENDA Nº 1
Contratación Directa: Publicidad Televisivo

precio referencial									
1	2	3	4	5	6		7	8	9
Ítem	Código de Catalogó	Articulo	Presentación	Marca	Unidad de Medida	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Total
1	207172	Espacio Televisivo por cable, sobre actividades a desarrollar y desarrollada en todos los ámbitos de la institución, teniendo en cuenta que representa para la Institución Municipal un gran aporte cultural, 60 minutos entre las 12 y las 15hs incluya dos bloques de 12 minutos enteros con espacio para pausa de 3 minutos entre cada bloque de lunes a sábados	mes	JG	Unidad de Medida	20	40		

2. MODALIDAD DEL CONTRATO:
El Contrato será en la modalidad de "Contrato abierto" con vigencia de (8) ocho meses desde la suscripción del contrato, en donde se determinarán por montos totales a ser contratados

3. CONDICIONES DE PAGO:
Los pagos se harán Efectivos dentro de los 30 (treinta) días calendarios, posteriores a la presentación de la factura correspondiente.

1. Reajuste de Precios.
Ajuste de los precios del contrato, los precio unitarios estarán sujetos a reajuste, siempre y cuando entre la fecha de presentación de ofertas y durante la vigencia del contrato se produjeran variaciones en los precios de los bienes que alteran la estructura de costo, para analizar un pedido de reajuste se recurrirá al índice de precios de consumo publicado por el banco central del Paraguay, el cual deberá ser igual o mayor al 15 % quince por ciento sobre la inflación esperada para ese periodo para el cálculo de reajuste se aplicara la siguiente formula.

PR= Pi {1+0.80 (D1Do-1)}

Donde
PR= Precio Reajustado.
Pi= Precio básico de la oferta indicado en la planilla de precios unitarios
D1= Cotización del dólar de referencia publicado por el Dpto. de Operaciones del Mercado Abierto del Banco Central del Paraguay, correspondiente al último día hábil del mes anterior de la factura correspondiente.
Do= Cotización del dólar de referencia publicado por el Dpto. de Operaciones del Mercado Abierto del Banco Central del Paraguay, correspondiente a la fecha de presentación de la oferta.