CREDITOS PARA EL DESARROLLO
DEL PARAGUAY

Herib Campos Cervera 886
casi Aviadores del Chaco.
Edificio Australia 3° y 4° piso
(595 21) 606020 (RA)
Asunción, Paraguay

AFD AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO

Asunción, 05 de agosto de 2019

Señores:

.....

La Unidad Operativa de Contratación de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) tiene el agrado de dirigirse a Usted/es, a fin de remitirle la **ACLARATORIA N° 01** del Llamado a **Licitación por Concurso de Ofertas** para el servicio de **Publicidad y Propaganda**, con **ID Nº 359.445**

Consulta 1

¿Mención de marca y slogan en la apertura y cierre de programa radial, es necesario saber la duración de los spots y mención a viva voz? Y si sería mensual, solo 2 a 3 veces por semana, trimestral o semestral, ya que los precios varían de acuerdo a la duración.

> **Respuesta:** Con relación a la consulta realizada, la duración de los spot y menciones, remitirse a la Adenda Nº 4. Y en lo concerniente a la frecuencia no se podría establecer si la necesidad seria mensual, solo 2 a 3 veces por semana, trimestral o semestral, ya que la modalidad del contrato es abierto, se adopta esta modalidad porque serán solicitadas según necesidad a lo largo de la administración contractual. A modo de información es probable realizar 3 menciones semanales aproximadamente, aclarando que dicho dato no implica obligación alguna considerando lo expuesto mas arriba.

Consulta 2

En la grilla de especificaciones técnicas para el programa de FM, marca el horario de 08 a 12 Horas y para el Programa de AM, marca el horario de 06:00 a 09:00 hs. mientras en la grilla de precios para FM y AM indica el horario de 06:30 a 08:00 hs. Para cotizar debemos tener en cuenta el horario de la grilla de especificaciones técnicas o de la grilla de Precios?

> **Respuesta:** Con relación a la consulta realizada, remitirse a la Adenda Nº 4.

Consulta 3

En la grilla de especificaciones técnicas se indica para FM y AM el siguiente pedido: (La empresa debe presentar 3 propuestas de programas de radio de Asunción) y en la grilla de precios solo indica para FM el siguiente pedido (La empresa debe presentar 3 opciones de programas de radio de Asunción). A cuál de los pedidos tenemos en cuenta para presentar la oferta? Y también donde se indican los nombres de las opciones de los programas en la misma grilla o fuera de ella?

> **Respuesta:** Con relación a la consulta realizada, remitirse a la Adenda Nº 4. Y en lo concerniente a los nombres de los programas como opción, eso debe ser propuesto por los oferentes al momento de presentar sus ofertas.

AFD DIANA MARTINEZ Unidad Operativa de Contratación

AFD RODY EDWARDS Unidad Operativa de Contratación

AFD ESPERANZA OCAMPO Servicios Administrativos

CREDITOS PARA EL DESARROLLO
DEL PARAGUAY

Herib Campos Cervera 886
casi Aviadores del Chaco.
Edificio Australia 3° y 4° piso
(595 21) 606020 (RA)
Asunción, Paraguay

AFD AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO

Consulta 4

Estas 3 propuestas serian presentadas posterior a la adjudicación o en la carpeta de oferta

Respuesta: Con relación a la consulta realizada, debe ser propuesto por los oferentes dentro de sus ofertas por escrito.

Consulta 5

Estas 3 propuestas presentadas por el oferente podrán sufrir cambios o solo se tendrán en cuenta las 3 propuestas presentadas por el oferente?

Respuesta: Con relación a la consulta realizada, no se aceptarán cambios posteriores en las propuestas ofrecidas por el oferente.

Sin otro particular lo saludamos cordialmente.

DIANA MARTINEZ
Asistente de UOC

AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO AFD

RUDY EDWARDS
Coordinador de UOC

ESPERANZA OCAMPO
Encargada de Servicios Administrativos