Licitación Pública Nacional Nº 21/2011 para la "Contratación de Servicios de Agencias de Publicidad y Medios para la Publicidad y Propaganda en Televisión y Medios Escritos para la Justicia Electoral"

ADDENDA Nº 2/2011
AL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES

El Responsable de la Unidad Operativa de Contratación (UOC) de la Justicia Electoral se dirige a Uds. en ocasión de comunicar cuanto sigue:

Sobre el análisis del Pliego de Bases y Condiciones de la Licitación Pública Nacional Nº 21/2011 para la "**Contratación de Servicios de Agencias de Publicidad y Medios para la Publicidad y Propaganda en Televisión y Medios Escritos para la Justicia Electoral**", y de acuerdo a las disposiciones de la Ley Nº 2051/03 De Contrataciones Públicas y del Decreto Reglamentario Nº 21909/03, pone a conocimiento de los potenciales oferentes y de los interesados en general, las modificaciones introducidas en el Pliego de Bases y Condiciones que pasan a formar parte del mismo, y es como sigue:

1. CONSULTA:
En la página 31 de PBC de referencia en el Item N° 2 figura y se solicita el Precio de Publicidad y Propaganda en Emisoras de Radio, incluido todos los Servicios solicitados s/ especificaciones Técnicas?

RESPUESTA:
Dentro de la Página 31 del PBC, en la Sección VI. Formularios – Formularios de Oferta, donde se indica el Formulario de Lista de Precios, que hace referencia a la **Publicidad y Propaganda en Emisoras de Radio queda sin efecto, según lo establecido en la ADDENDA N° 1/2011.**

2. CONSULTA:
En el "Plan de Entrega" en la Página N° 12 se estipula que el plazo de entrega de los trabajos una vez adjudicados será de cinco (5) días corridos. Si todos los trabajos deben ser entregados dentro de los cinco días corridos posteriores a la adjudicación, ya que ¿en qué momento se desarrollaría los Díez Spots y las 6 piezas de prensa que llevan su proceso?

RESPUESTA:
Según lo indicado en el "Plan de Entregas" en la Página N° 12 del presente llamado, donde se estipula el plazo de entrega de los trabajos la cuál será a las 48 hs. de firmado el contrato donde se emitirá la orden de Trabajo y/o Servicio, y el oferente a partir de recibida dicha orden tendrá un plazo de 5 días (corridos) para entregar los Servicios solicitados e indicados en la Lista de precios, como fue establecido en el PBC.

Econ. Ulises Martínez
Unidad Operativa de Contrataciones
Director

3. CONSULTA:
¿El precio total de la oferta incluye la canalización (puesta de aire) en los medios? Si es así ¿debe confeccionarse el plan de medios antes de la adjudicación y no después?

RESPUESTA:
El precio total de la oferta deberá incluir indefectiblemente la canalización (puesta de aire) en los medios.

Además se aclara que se debe confeccionarse el plan de medios antes de la adjudicación.

La presente comunicación formará parte del Pliego de Bases y Condiciones de la presente Licitación Pública Nacional de referencia.

Sin otro particular, aprovecha la ocasión para saludarlo muy atentamente

Econ. Ulises Martínez
Director de la Unidad Operativa de Contrataciones

UM/oc